แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เล่มที่ 3 (ฉบับปรับปรุง)

หมายเหตุ : ตามมติ ก.บ.จ.1/69 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2568

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการบูรณาการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมหลัก : การตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม **วงเงิน** ๘๓๐,๐๐๐.๐๐ **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทฯ ประเด็นการท่องเที่ยว : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ
หน่วยดำเนินการ : วิทยาลัยชุมชนพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวพวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา **สถานที่ติดต่อ** วิทยาลัยชุมชนพังงา (สถานที่จัดทับปุด)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๕๔๓๗ ๗๔๒๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งในมิติของชาติพันธุ์ ภาษา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันสำคัญของชาติ ไม่เพียงแต่สะท้อนรากเหง้าและอัตลักษณ์ของชุมชนแต่ละท้องถิ่นเท่านั้น หากยังเป็นองค์ประกอบเชิงศักยภาพที่สามารถพัฒนาให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุคที่โลกเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม (Culture-based Economy) ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงมีบทบาทอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กับการรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เข้มแข็ง ในระดับนโยบายชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๘๐) ซึ่งได้ตราโดยกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศใช้เป็นกรอบพัฒนาแห่งชาติที่กำหนดวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ยุทธศาสตร์ชาติฉบับนี้ได้กำหนด ๖ ยุทธศาสตร์สำคัญ อาทิ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อมา ในระดับ "แผนระดับที่ ๒" ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) ซึ่งเป็นกลไกแปลงยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ โดยมีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ที่บังคับใช้กับทุกหน่วยงานของรัฐเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปตามกรอบเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และในส่วนของ "แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐)" ก็เป็นอีกเครื่องมือสำคัญที่ผสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติอย่างบูรณาการ

ในแง่นโยบายรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ – เศรษฐกิจหมุนเวียน – เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG model) เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งสะท้อนเจตนารมณ์ของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์โดยใช้ทรัพยากรวัฒนธรรมและนวัตกรรมเป็นฐาน ในระดับพื้นที่จังหวัดพังงา ได้จัดทำ แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ซึ่งระบุชัดเจนว่า จังหวัดพังงาจะขับเคลื่อนสู่การเป็น "Andaman Wellness Economic Corridor" (AWC) โดยมุ่งเน้นประเด็นการพัฒนา เช่น ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร, สร้างเสริมและพัฒนาการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า สงวนรักษา – ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, และยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพและความปลอดภัย จากบริบทนโยบายดังกล่าว จึงเห็นได้ว่า ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดพังงา โดยเฉพาะงานตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสะท้อนรากวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ชุมชน มีศักยภาพที่จะถูกพัฒนาเป็น "ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์" ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยสามารถเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ยุทธศาสตร์ ๒) และการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (ยุทธศาสตร์ ๔) รวมถึงแนวทางของ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในทางปฏิบัติ จังหวัดพังงาในฐานะพื้นที่ที่มีทรัพยากรวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ ลวดลายผ้าทอพื้นเมือง เทคนิคการเย็บผ้าแบบดั้งเดิม ชุมชนช่างเย็บ และการแต่งกายเชิงวัฒนธรรมที่สืบทอดมา เป็นฐานที่เหมาะสมสำหรับพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับชุมชน ด้วยการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพของอันดามัน ซึ่งเป็นกลไกเศรษฐกิจหลักของพื้นที่ การนำ "การตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม" มาปรับรูปแบบให้สามารถตอบตลาดได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดพังงา สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน เพิ่มรายได้ และขยายตลาด พร้อมกับอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ให้คงอยู่ยิ่งไปกว่านั้น การบูรณาการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สอดคล้องกับนโยบาย BCG ของรัฐบาล ที่สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ และเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการใช้ "ทุนทางวัฒนธรรม" เป็นสินทรัพย์ (cultural asset) ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยชุมชนพังงาได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงจัดทำโครงการ "บูรณาการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม" จึงดำเนินภายในกรอบนโยบายและแผนพัฒนาหลายชั้น ทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับจังหวัด มีความชัดเจนในเรื่องความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ การตอบสนองต่อทรัพยากรท้องถิ่น ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ และศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สภาพปัญหาการลดลงของการสืบทอดภูมิปัญญาการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมจังหวัดพังงา ส่งผลให้มรดกทางวัฒนธรรมมีความเสี่ยงต่อการสูญหาย อีกทั้งยังขาดการพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในขณะที่ความต้องการของชุมชนคือการได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด รวมถึงการสร้างระบบสนับสนุนเชิงนโยบายที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนทุนวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : โครงการมีความจำเป็นและเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการ เพื่ออนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพังงาให้สามารถปรับตัวเข้ากับยุคสมัยใหม่ได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน สร้างรายได้ให้ชุมชน เสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประเทศไทย ๔.๐

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : (๑) เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา ให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าและสามารถถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ได้อย่างยั่งยืน และ (๒) เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมจังหวัดพังงาที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

วิทยาลัยชุมชนพังงา (สถานที่จัดทับปุด) ตำบลบ่อแสน อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา และวิทยาลัยชุมชนพังงา (สถานที่จัดตะกั่วป่า) ตำบลตำตัว อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป นักเรียน ผู้ด้อยโอกาส ผู้พลาดโอกาส ครัวเรือน คนว่างงาน ผู้ที่กลับไปอยู่ภูมิลำเนาเดิม กลุ่มคนจน ๑๐% ล่าง กลุ่มเป้าหมายตาม TPMAP และกลุ่มหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้เข้าร่วมโครงการ (ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ผู้ด้อยโอกาส ผู้พลาดโอกาส คนว่างงาน กลุ่มครัวเรือนเปราะบาง กลุ่มคนจน ๑๐% ล่าง และกลุ่มเป้าหมายตาม TPMAP)

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- จำนวนคู่มือการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น ๑ ฉบับ
- จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาที่ยกระดับจำนวน ๒ ชุดผลิตภัณฑ์
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จำนวน ๓๐ คน
- จำนวนการจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต

- จำนวนผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- จำนวนคู่มือการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น ๑ ฉบับ
- จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาที่ยกระดับจำนวน ๒ ชุดผลิตภัณฑ์
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จำนวน ๓๐ คน
- จำนวนการจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านการออกแบบและตัดเย็บเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยชุมชน ชุมชน และผู้สนใจในการอนุรักษ์และต่อยอดทุนวัฒนธรรม
- เกิดแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- เพิ่มรายได้และสร้างอาชีพให้กับประชาชนและชุมชนผ่านการต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง
- สนับสนุนการพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะอาชีพที่ตอบสนองความต้องการตลาดและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ											
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๙			ม.ค. - มี.ค. ๒๕๗๐			เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๗๐			ก.ค. - ก.ย. ๒๕๗๐		
๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓							
๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและการตัดเย็บเชิงวัฒนธรรมให้แก่ประชาชนและผู้สนใจ						✓	✓	✓	✓			
๓ มหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้										✓	✓	
๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน												✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดพังงา			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ๑) จำนวนผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ๒) จำนวนผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ๓) จำนวนคู่มือการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น ๑ ฉบับ ๔) จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาที่ยกระดับจำนวน ๒ ชุดผลิตภัณฑ์ ๕) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จำนวน ๓๐ คน ๖) จำนวนการจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน ๑ ครั้ง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
โครงการ : บูรณาการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			
กิจกรรมหลัก : การตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗๙,๒๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๒ คน คนละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการฯจำนวน ๒ คน คนละ ๓๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๖๙,๖๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๔,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานสำหรับจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๘,๔๐๐	ค่าพาหนะคณะทำงานสำหรับจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๔ คัน คนละ ๑,๐๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักคณะทำงานสำหรับจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๒,๔๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑ คัน คนละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑ วัน วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเวทีและค่าเครื่องเสียงสำหรับการจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ(สถานที่เอกชน) จำนวน ๕๐ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ (สถานที่เอกชน) จำนวน ๕๐ คน มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ (สถานที่รัฐ) จำนวน ๓๐ คน มื้อละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๕ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ (สถานที่รัฐ) จำนวน ๓๐ คน มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔๖๖,๘๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๒๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๔ แผ่น แผ่นละ ๘๐๐ บาท
		๒,๒๕๐	กระดาษ A๔ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๔๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	หมึกปริ้น จำนวน ๓ ตลับ ตลับละ ๒,๕๐๐ บาท
		๖๐๐	ปากกา จำนวน ๔ กล่อง กล่องละ ๑๕๐ บาท
		๗๕๐	กระดาษหน้าปกสี ๓๐๐ แกรม จำนวน ๕ แพค แพคละ ๑๕๐ บาท
(๒) วัสดุสนามและการฝึก		๗,๒๐๐	ชุดไม้บรรทัดสำหรับสร้างแบบจำนวน ๑ ชุด ชุดละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๓,๙๐๐	กรรไกรตัดกระดาษจำนวน ๑ อัน อันละ ๖๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๒๔,๐๐๐	กรรไกรตัดผ้าจำนวน ๑ อัน อันละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๘,๐๐๐	กรรไกรไฟฟ้าสำหรับตัดผ้า (ไร้สาย) จำนวน ๑๐ อัน อันละ ๘๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	กรรไกรตัดด้าย จำนวน ๑ อัน อันละ ๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๙,๐๐๐	ที่เลาะด้ายจำนวน ๑๐ อัน อันละ ๑๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๓,๒๐๐	ด้ายสีขาวจำนวน ๑ โหล โหลละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๒๑,๐๐๐	หมอนปักหมุดจำนวน ๑๐ อัน อันละ ๓๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๙,๐๐๐	สายวัดตัวจำนวน ๑๐ อัน อันละ ๑๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑,๕๐๐	สมุดวัดตัวจำนวน ๑ เล่ม เล่มละ ๒๕ บาท จำนวน ๖๐ คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๑,๒๐๐	ที่กดรอยผ้าจำนวน ๑ อัน อันละ ๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๘๐,๐๐๐	ผ้าสำหรับฝึกตัดเย็บจำนวน ๖ หลา หลาละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๗๒,๐๐๐	ผ้าอัดกาวจำนวน ๘ หลา หลาละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๘,๔๐๐	ผ้าเคมีจำนวน ๒ หลา หลาละ ๗๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๒๔,๐๐๐	ผ้าถุงบาติกจำนวน ๖๐ ผืน ผืนละ ๔๐๐ บาท
		๑,๔๐๐	กระดุมทองจำนวน ๗ ถุง ถุงละ ๒๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	กระดาษเขียนแบบ จำนวน ๑๐ แผ่น แผ่นละ ๑๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๒,๐๐๐	กระดาษกดรอย จำนวน ๑๐ แผ่น แผ่นละ ๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
(๓) วัสดุการศึกษา		๑๘,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑๒๐ ชุด ชุดละ ๑๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	คู่มือการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมจำนวน ๘๐ เล่ม เล่มละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น สำหรับมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๑๑๔,๒๐๐**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑๐,๐๐๐	เตารีดไอน้ำอุตสาหกรรมจำนวน ๔ ชุด ชุดละ ๒,๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	โต๊ะรีดผ้าอย่างดีจำนวน ๔ ชุด ชุดละ ๑,๕๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	โต๊ะเอนกประสงค์สำหรับตัดชิ้นงาน/วาดแพทเทิร์น (แบบพับได้) จำนวน ๑๐ โต๊ะ โต๊ะละ ๓,๕๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	เครื่องอัดผ้ากาวจำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๓,๔๐๐.๐๐	หุ่นสร้างแบบชายหญิงจำนวน ๔ หุ่น หุ่นละ ๘๕๐ บาท
งบประมาณที่เสนอขอ		**๘๔๐,๐๐๐**	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หลังจากโครงการเสร็จสิ้น การบริหารจัดการและการดูแลบำรุงรักษาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการ โดยแนวทางหลักคือการสร้างกลไกการจัดการที่มีความต่อเนื่องและสามารถเชื่อมโยงระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ในเบื้องต้นมีการจัดตั้งคณะทำงานหรือคณะกรรมการบริหารโครงการที่ประกอบด้วยตัวแทนชุมชน ผู้นำท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการในภาคเอกชน เพื่อทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และประสานงานกิจกรรมต่าง ๆ หลังโครงการเสร็จสิ้น โดยกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน ทั้งด้านการฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารคลังความรู้ด้านวัฒนธรรม

การต่อยอดองค์ความรู้และทักษะถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความยั่งยืน ดังนั้น จึงมีการจัดทำคลังความรู้และคู่มือภูมิปัญญาการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา ทั้งในรูปเอกสารและฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อให้ช่างฝีมือสามารถเข้าถึงและศึกษาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มีการส่งเสริมกิจกรรมฝึกอบรมต่อเนื่อง เช่น เวิร์กช็อป การแข่งขันออกแบบเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม และการเรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายช่างฝีมือที่สนใจในการต่อยอดภูมิปัญญา และจัดตั้งชมรมหรือกลุ่มอาชีพท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะจากรุ่นสู่รุ่น

ด้านการสร้างรายได้และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ มีการสนับสนุนการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับตลาดท้องถิ่น การตลาดออนไลน์ และการเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรม ทั้งนี้ การจัดทำระบบติดตามผลผลิตและรายได้จะช่วยให้สามารถประเมินประสิทธิภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นและการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ การสนับสนุนเชิงนโยบายและเครือข่ายความร่วมมือถือเป็นรากฐานสำคัญในการยืดอายุความยั่งยืนของโครงการ จึงมีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมต่อเนื่อง เช่น การฝึกอบรม การจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อผลักดันให้การอนุรักษ์ภูมิปัญญาการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมถูกบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่นและแผนพัฒนาจังหวัด

การติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความยั่งยืน โดยควรดำเนินการประเมินผลประจำปี ทั้งในมิติการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและมิติเศรษฐกิจ โดยใช้ผลการประเมินเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงกิจกรรมและกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ผู้เข้าร่วมโครงการมีพื้นฐานทักษะการตัดเย็บที่ไม่เท่ากัน วิธีจัดการปัญหาอุปสรรคแบ่งกลุ่มตามระดับความสามารถ จัดทีมผู้ช่วยหรืออาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่ม ปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด พังงา		**๘๓๐,๐๐๐**	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.			
- จำนวนผู้สืบสานช่างศิลป์ห้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน			
- จำนวนผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน			
- จำนวนคู่มือการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น ๑ ฉบับ			
- จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาที่ยกระดับจำนวน ๒ ชุดผลิตภัณฑ์			
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จำนวน ๓๐ คน			
- จำนวนการจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน ๑ ครั้ง			
โครงการ : บูรณาการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			
กิจกรรมหลัก : การตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๒ คน คนละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการฯจำนวน ๒ คน คนละ ๓๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
		๗๙,๒๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานสำหรับจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๘,๔๐๐	ค่าพาหนะคณะทำงานสำหรับจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๔ คัน คันละ ๑๐๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักคณะทำงานสำหรับจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๒,๔๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๑ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๑ คัน คนละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๑ วัน วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเวทีและค่าเครื่องเสียงสำหรับการจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ(สถานที่เอกชน) จำนวน ๕๐ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ (สถานที่เอกชน) จำนวน ๕๐ คน มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ (สถานที่รัฐ) จำนวน ๓๐ คน มื้อละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๕ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ (สถานที่รัฐ) จำนวน ๓๐ คน มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ มื้อ จำนวน ๒ กลุ่ม
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๑๖๙,๖๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๒๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๔ แผ่น แผ่นละ ๘๐๐ บาท
		๒,๒๕๐	กระดาษ A๔ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๔๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	หมึกปริ้น จำนวน ๓ ตลับ ตลับละ ๒,๕๐๐ บาท
		๖๐๐	ปากกา จำนวน ๔ กล่อง กล่องละ๑๕๐ บาท
		๗๕๐	กระดาษหน้าปกสี 300 แกรม จำนวน 5 แพค แพคละ 150 บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๗,๒๐๐	ชุดไม้บรรทัดสำหรับสร้างแบบจำนวน ๑ ชุด ชุดละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๓,๙๐๐	กรรไกรตัดกระดาษจำนวน ๑ อัน อันละ ๖๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๒๔,๐๐๐	กรรไกรตัดผ้าจำนวน ๑ อัน อันละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๘,๐๐๐	กรรไกรไฟฟ้าสำหรับตัดผ้า (ไร้สาย) จำนวน ๑๐ อัน อันละ ๘๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	กรรไกรตัดด้าย จำนวน ๑ อัน อันละ ๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๙,๐๐๐	ที่เลาะด้ายจำนวน ๑๐ อัน อันละ ๑๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๓,๒๐๐	ด้ายสีขาวจำนวน ๑ โหล โหลละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๒๑,๐๐๐	หมอนปักหมุดจำนวน ๑๐ อัน อันละ ๓๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๙,๐๐๐	สายวัดตัวจำนวน ๑๐ อัน อันละ ๑๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑,๕๐๐	สมุดวัดตัวจำนวน ๑ เล่ม เล่มละ ๒๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑,๒๐๐	ที่กดรอยผ้าจำนวน ๑ อัน อันละ ๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๘๐,๐๐๐	ผ้าสำหรับฝึกตัดเย็บจำนวน ๖ หลา หลาละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๗๒,๐๐๐	ผ้าอัดกาวจำนวน ๘ หลา หลาละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๘,๔๐๐	ผ้าเคมีจำนวน ๒ หลา หลาละ ๗๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๒๔,๐๐๐	ผ้าถุงบาติกจำนวน ๖๐ ผืน ผืนละ ๔๐๐ บาท
		๑,๔๐๐	กระดุมทองจำนวน ๗ ถุง ถุงละ ๒๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	กระดาษเขียนแบบ จำนวน ๑๐ แผ่น แผ่นละ ๑๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๒,๐๐๐	กระดาษกดรอย จำนวน ๑๐ แผ่น แผ่นละ ๒๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๑๘,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑๒๐ ชุด ชุดละ ๑๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	คู่มือการตัดเย็บเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมจำนวน ๘๐ เล่ม เล่มละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น สำหรับมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๓ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
		๔๖๖,๔๐๐.๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑๐,๐๐๐.๐๐	เตารีดไปน้ำอุตสาหกรรมจำนวน ๔ ชุด ชุดละ ๒๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	โต๊ะรีดผ้าอย่างดีจำนวน ๔ ชุด ชุดละ ๑๕๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐.๐๐	โต๊ะเอนกประสงค์สำหรับตัดชิ้นงาน/วาดแพทเทิร์น (แบบพับได้) จำนวน ๑๐ โต๊ะ โต๊ะละ ๓๕๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐.๐๐	เครื่องอัดผ้ากาวจำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕๐๐๐ บาท
		๓,๔๐๐.๐๐	หุ่นสร้างแบบชายหญิงจำนวน ๔ หุ่น หุ่นละ ๘๕๐ บาท
		๑๑๔,๔๐๐.๐๐	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(ระบุรายการ)			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
(ระบุรายการ)			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว			
(ระบุรายการ)			
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			
(ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
(ระบุรายการ)			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(ระบุรายการ)			
(๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา			
(ระบุรายการ)			
(๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน			
(ระบุรายการ)			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(ระบุรายการ)			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
(ระบุรายการ)			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๒.๑) ค่าที่ดิน			
(ระบุรายการ)			
(๒.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๒.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(๒.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
(ระบุรายการ)			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
(๒.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(ระบุรายการ)			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ) (๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ) (๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
๓. งบเงินอุดหนุน ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :..... ๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... ๔. งบรายจ่ายอื่น ๔.๑			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์อันดามัน ผลักดัน Soft Power

กิจกรรมหลัก 1. กิจกรรม Night at Ban Namkhem Tsunami Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน
2. กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม
3. กิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน "เรียนรู้ เพื่อไปต่อ"

วงเงิน 1,200,000.-บาท (-หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน-)

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ด้านส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการให้เกิดกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม **ตำแหน่ง** วัฒนธรรมจังหวัดพังงา

ผู้ประสานงาน : นางสาวชวนชนก โกศิลญวงศ์ **ตำแหน่ง** นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ : 0 7648 1596 **หมายเลขโทรสาร** : 0 7648 1595

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดหรืออื่นๆ)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 4 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว : 4.3.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทย มีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยววิถีพุทธระดับโลก และสามารถสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

ตามแผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวได้ยึดเป้าหมายการยกระดับการสร้างจุดขาย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยวและการบริหารให้สูงขึ้น รวมทั้งการรักษาฐานรายได้จากการท่องเที่ยวเดิม ในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้าง

พื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเชื่อมโยงระหว่างกันทั้งพื้นที่เมืองและเกาะแก่ง รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกสู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะควบคู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผสมผสานกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและวิถีชีวิตบนอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในด้านท่องเที่ยวและบริการให้สะท้อนกลับมาในภาคของรายได้ที่สูงขึ้น

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งธรณีพิบัติภัยสึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสึนามิ และเป็นอนุสรณ์สถานในการระลึกถึงเหตุการณ์ฯ ในปี พ.ศ. 2547 เพื่อประโยชน์แก่เยาวชน ชุมชน และบุคคลโดยทั่วไป รวมถึงเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมชุมชนในการสร้างรายได้ และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์ สร้างความตระหนักถึงการเตรียมการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นมา ได้รับการตอบรับจากผู้มาเยือนทั้ง เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง เป็นภาพลักษณ์ของการบริการด้านแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ที่มีผู้คนจากนานาประเทศเข้ามาเยี่ยมชมไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี นับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดพังงาและภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามันที่ผู้คนทั่วภูมิภาคและต่างประเทศเดินทางเข้ามาเที่ยวชม ส่งผลต่อการเติบโตและขยายตัวทางเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น และจังหวัด เป็นเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดต่างๆ เกิดการกระจายรายได้แก่ทุกภาคส่วนทั้งชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ ที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามันจึงเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

(1.2) สรุปสาระสำคัญสภาพปัญหา/ความต้องการ

พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสึนามิแห่งเดียวของประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณก่อสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกถึงเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย ครั้งประวัติศาสตร์ของประเทศและของโลก รวมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักในการเตรียมความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติแก่ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว ปัจจุบันการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มได้ดำเนินการต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 4 ด้วยการบริการที่มีประสิทธิภาพสูง เสริมสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดและประเทศ และเป็นหมุดหมายสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม นับเป็น Soft Power ที่สำคัญของจังหวัดพังงาและภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวทุกมิติ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ สึนามิบ้านน้ำเค็มสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ด้วยการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเชิงบูรณาการร่วมกับชุมชน หมู่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic) ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อจังหวัดพังงา พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านสังคม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

2) เพื่อส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามันที่สามารถนำคุณค่าทางสังคมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและท้องถิ่น ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา

3) เพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดและภูมิภาค

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นไตรมาส 2-3 (มกราคม - มิถุนายน 2570)

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

เด็ก เยาวชน ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรเครือข่าย นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เด็ก เยาวชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายทางสังคมต่างๆ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) มีการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพของจังหวัดและภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน

2) จำนวนนักท่องเที่ยว เข้าเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ กระจายรายได้แก่ประชาชนในจังหวัดพังงา

(4.2) ผลผลิต

1) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 3,500 คน เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1,800,000 บาท

2) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สืนามิผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง

(4.3) ผลลัพธ์

1) พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงให้เกิดการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน

2) ชุมชนมีบทบาทในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น ส่งเสริมการจัดการตนเองและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความสามัคคีในการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เกิดการกระจายรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากทั้งในพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่โดยรอบ

4) พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน

5) เกิดการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจภาคประชาสังคม และประชาชนในท้องถิ่น ในการร่วมบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็ม พร้อมทั้งเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Ownership) อันจะนำไปสู่การดูแลรักษา และพัฒนาต่ออย่างต่อเนื่อง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงให้เกิดการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เกิดการบูรณาการร่วมของหน่วยงานองค์กร ชุมชนในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็ม และเกิดความรู้สึกในการเป็นเจ้าของร่วมกัน ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่ทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ 1 ต.ค. - ธ.ค. 69	ไตรมาสที่ 2 ม.ค. - มี.ค. 70	ไตรมาสที่ 3 เม.ย. - มิ.ย. 70	ไตรมาสที่ 4 ก.ค. - ก.ย. 70
(1) กิจกรรม Night at Ban Namkhem Tsunami Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน		✓		
(2) กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม		✓		
(3) กิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน เรียนรู้เพื่อไปต่อ		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,200,000.-บาท (-หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน-)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม Night at Ban Namkhem Tsunami Museum ศิลปะดนตรี แสง สีสัน หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม Night at Ban Namkhem Tsunami Museum ศิลปะดนตรี แสง สีสัน				
1	**งบดำเนินงาน**				**600,800**
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม Night at Ban Namkhem Tsunami Museum ศิลปะดนตรี แสง สีสัน	578,000	1 งาน	578,000 x 1	578,000
	1.2 ค่าใช้สอย				
	1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก	 240 บาท/คน/วัน 1,500/ห้อง	 10 คน/วัน/3 วัน 4 ห้อง/2 คืน	 240 x 10 x 3 1,500 x 4 x 2	 7,200 12,000
	1.3 ค่าวัสดุ				
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,200 บาท/วัน	3 วัน	1,200 x 3	3,600

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (บาท) =(3)x(4)
	กิจกรรม ตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม				
1	**งบดำเนินงาน**				**500,600**
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม	473,000 บาท/ครั้ง	1 ครั้ง	473,000 x 1	473,000
	1.2 ค่าตอบแทน				
	ค่าตอบแทนภูมิปัญญา	600 บาท/4 ชม.	2 รายการ	600 x 4 x 2	4,800
	1.3 ค่าใช้สอย				
	1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก	 240 บาท/คน/วัน 1,500/ห้อง	 10 คน/วัน/3 วัน 4 ห้อง/2 คืน	 240 x 10 x 3 1,500 x 4 x 2	 7,200 12,000
	1.3 ค่าวัสดุ				
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,200 บาท/วัน	3 วัน	1,200 x 3	3,600

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน เรียนรู้เพื่อไปต่อ หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (บาท) =(3)x(4)
	กิจกรรม นิทรรศการหมุนเวียน เรียนรู้เพื่อไปต่อ				
1	**งบดำเนินงาน**				**98,600**
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน เรียนรู้เพื่อไปต่อ	98,600 บาท/ครั้ง	1 ครั้ง	98,600 x 1	98,600

(8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงาขับเคลื่อนการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สีนามิร่วมกับหน่วยงานองค์กร ชุมชนในระดับพื้นที่ และระดับจังหวัด โดยบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็มซึ่งเป็น Soft Power ของจังหวัดพังงา และภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.พังงา				
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	-			
ผลผลิต : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ				
โครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์อันตามัน ผลักดัน Soft Power	876,800	1,200,000		
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ 1 Night at Ban Namkhem Tsunami Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน	489,000	600,800		
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ 2 ตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม	387,800	500,600		
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการหมุนเวียน เรียนรู้เพื่อไปต่อ		98,600		
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ				
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	4,800	4,800	กิจกรรมที่ 1 ค่าตอบแทนภูมิปัญญา 600x4 ชม. X2รายการ	4,800
(3) ค่าเช่าบ้าน				
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ				
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน				
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ				
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)				
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ				
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	30,000	38,400	กิจกรรมที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	
			-เบี้ยเลี้ยง 240 x 10 คน x 3 วัน	7,200
			-ที่พัก 1,500 x 4 ห้อง x 2 คืน	12,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง	
			กิจกรรมที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	
			-เบี้ยเลี้ยง 240 x 10 คน x 3 วัน	7,200
			-ที่พัก 1,500 x 4 ห้อง x 2 คืน	12,000
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง				
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์				
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง				
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน				
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ	466,000	578,000	กิจกรรมที่ 1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม Night at Museum ศิลปะดนตรี แสง สีสัน (3 วัน 3 คืน)	
			-จ้างเหมาจัดสถานที่ (เต้นท์ โต๊ะ เก้าอี้ สิ่งอำนวยความสะดวก) เวที ระบบแสง สี เสียง พิธีเปิด จุดเช็คอิน	200,000
			ป้ายประชาสัมพันธ์ รถแห่ ของที่ระลึก อาหารว่าง พิธีกร การประดับตกแต่ง รื้อถอน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 งาน	150,000
			-ค่าจ้างเหมาวงดนตรีท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง 40,000x3 วัน	120,000
			-ค่าจ้างเหมาการแสดงวัฒนธรรม 15 ชุด x4,500 บาท (3 วัน)	67,500
			-ค่าจ้างเหมาจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 4,500x9 รายการ (3 วัน)	40,500
	370,000	473,000	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม (3 วัน 3 คืน)	
			-จ้างเหมาจัดสถานที่ (เต้นท์ โต๊ะ เก้าอี้ สิ่งอำนวยความสะดวก) เวที ระบบแสง สี เสียง พิธีเปิด จุดเช็คอิน	200,000
			ป้ายประชาสัมพันธ์ รถแห่ อาหารว่าง พิธีกร การประดับตกแต่ง รื้อถอน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 งาน	150,000
			-ค่าจ้างเหมาการแสดงวัฒนธรรมวิถีชุมชน 15 ชุด x4,500 บาท (3 วัน)	67,500
			-ค่าจ้างเหมาจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 4,500x9 รายการ (3 วัน)	40,500
			-ค่าจ้างเหมาจัดแสดงงานศิลปะ 1 งาน = 15,000 (3 วัน)	15,000
	98,600		กิจกรรมที่ 3 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน "เรียนรู้ เพื่อไปต่อ"	
			ค่าจ้างออกแบบและจัดทำนิทรรศการหมุนเวียน	98,600

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง	
1.1.3 ค่าวัสดุ				
(1) วัสดุสำนักงาน				
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	6,000	7,200	กิจกรรมที่ 1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,200x3วัน (อำเภอเมืองพังงา-อำเภอตะกั่วป่า 3 วัน)	3,600
			กิจกรรมที่ 2 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,200x3วัน (อำเภอเมืองพังงา-อำเภอตะกั่วป่า 3 วัน)	3,600
2. งบลงทุน				
3. งบเงินอุดหนุน				
4. งบรายจ่ายอื่น				

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและที่ดินอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
วงเงิน 8,093,200 บาท (แปดล้านเก้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร
แผนงาน : ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการให้เกิดกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของจังหวัด
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว **ตำแหน่ง** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ 06 3235 9987
ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร **ตำแหน่ง** นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์ 08 8941 6394
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : 0 7645 0912 **หมายเลขโทรสาร** : 0 7645 0913

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดหรืออื่นๆ)

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวสวยงามมากมายทั้งบนบกและในทะเล เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงติดอันดับโลกหลายแห่งซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก นอกจากจะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแล้ว จังหวัดพังงายังเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางธรรมชาติอันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศที่มีทั้งทางบกและทางทะเล ส่งผลให้มีสินค้าด้านการเกษตรที่น่าสนใจหลายชนิด ทั้งไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก สมุนไพร พืชไร่ รวมไปถึงสัตว์น้ำที่เป็นแหล่งเศรษฐกิจหลักหลายชนิด เช่น กุ้งทะเล ปลาทะเล เป็นต้น และมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายผสมผสานกันทั้ง ไทย จีน มุสลิม กลุ่มชาติพันธุ์ และตะวันตก อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ศิลปวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นที่หมายตาของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาพักผ่อนและท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาได้เป็นอย่างดี สามารถเอามาต่อยอดดึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นออกมาเพื่อแสดงความเป็นตัวตนของชาวพังงา มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกชาติทุกเพศทุกวัย สามารถแข่งขันกับตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ บนฐานทรัพยากรทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และด้านการเกษตร ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด ทำให้เกิดรายได้จากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องจากการท่องเที่ยว ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในท้องถิ่น ซึ่งในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาเป็นจำนวนมาก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ

ในปี พ.ศ. 2566 รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย "ฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยว" โดยกำหนดเป้าหมายและทิศทางการท่องเที่ยวในระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณบนหลักการสำคัญ คือ นักท่องเที่ยวจะต้องมีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้นและจำนวนวันพักโดยเฉลี่ยจะต้องนานขึ้น (Spend More, Stay Longer) โดยรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะกลับคืนมาร้อยละ 5 ของปี พ.ศ. 2562 หรือประมาณ 20 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณ 145 ล้านคน/ครั้ง และ มีรายได้รวมของการท่องเที่ยวจากชาวไทยและชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท โดยเป้าหมายในปี พ.ศ. 2570 คือประเทศไทยจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 80 ล้านคน และมีรายได้ไม่น้อยกว่า 5 ล้านล้านบาท และมีนโยบายในการส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจทั้งระบบ โดยเฉพาะด้านอาหารการกินและการประกอบอาหาร ซึ่งถือว่าเป็น Soft Power ที่มีสำคัญ และถือเป็นศิลปะแห่งการประกอบอาหาร (Culinary Arts) ที่น่าสนใจ และสามารถสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น สามารถกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งจังหวัดพังงามีความอุดมสมบูรณ์ด้านอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพ ทำให้การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดพังงากลายเป็นที่รู้จักนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา กระตุ้นให้เกิดการเร่งการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและกระตุ้นกำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจ

2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ให้เป็น Soft Power ที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าชุมชนของจังหวัดพังงา ให้เป็นที่รู้จักนิยมแพร่หลายในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

4) เพื่อสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และกระจายรายได้สู่ชุมชนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพังงา ให้เพิ่มมากขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี : เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุดปี** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) ส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

2) นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เป้าหมายโครงการระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัดในแต่ละปี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. รายได้เพิ่มภาคการท่องเที่ยว	5%	7%	9%	11%
2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	5%	6%	7%	8%

(4.2) ผลผลิต

1) เกิดเทศกาลงานประจำปีของจังหวัดพังงา ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

2) เชิดชู Soft Power ของจังหวัดพังงา โดยเฉพาะด้านอาหาร ให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

3) สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงามากยิ่งขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1) รายได้ของชุมชน และผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น

2) เกิดการบูรณการของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเยี่ยมชม ร้านอาหาร โรงแรม หรือ กิจการที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงา

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

1. กำหนดคณะกรรมการจัดงาน : ประกอบด้วยตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
   - มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทาง และแผนการดำเนินงาน
2. จัดทำแผนงาน : กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม ระยะเวลา สถานที่ กำหนดแผนประชาสัมพันธ์
3. เตรียมสถานที่ : เลือกสถานที่จัดงานที่มีพื้นที่เพียงพอ รองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน เตรียมอุปกรณ์ เวที เครื่องเสียง แสง สี
4. ติดต่อศิลปิน/นักดนตรี : คัดเลือกศิลปิน/นักดนตรีที่มีความสามารถและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
5. ประชาสัมพันธ์งาน : ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
6. ดำเนินงานจัดงาน : ควบคุมดูแลความเรียบร้อย ปลอดภัย ของงาน บริการนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงาน
7. ประเมินผล : สรุปผลการจัดงาน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค นำเสนอผลการจัดงานต่อคณะกรรมการ
8. ติดตามผล : ติดตามผลลัพธ์ของงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ นำผลการติดตามผลมาพัฒนาการจัดงานในครั้งต่อไป

9. แนวทางเพิ่มเติม
- พัฒนารูปแบบงานให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงงานกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงลึก
- สนับสนุนและส่งเสริมศิลปิน/นักดนตรี อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 69	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 70	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.70	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 70
1. งานเทศกาลอาหารทะเลและของดีจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)		✓	✓	
2. งานมหกรรมอาหารและบริการสุขภาพจังหวัดพังงา (Phangnga Gastronomy & Wellness Festival)			✓	✓
3. งานแสดงบอลลูนและว่าว (Phangnga Open Sky)		✓	✓	
4. กิจกรรม Music on the Beach		✓	✓	
5. กิจกรรม Music in the Garden			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,093,200 บาท (- แปดล้านเก้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน-)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

<u>กิจกรรมที่ 1 งานเทศกาลอาหารทะเลจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)</u> หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม งานเทศกาลอาหารทะเลจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)				
1	**งบดำเนินงาน**				**1,194,600**
	1) ค่าออกแบบการจัดงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	4) ค่าเครื่องเสียง	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	5) ค่าระบบแสง	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	6) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	1 งาน	35,000 บาท/งาน	1 x 35,000	35,000
	7) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด 3x3 เมตร	50 บูธ	3,000 บาท/บูธ	50 x 3,000	150,000
	8) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้	50 ชุด	1,000 บาท/ชุด	50 x 1,000	50,000
	9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	10) ค่ารื้อถอน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร	2 ป้าย	5,000 บาท/ป้าย	2 x 5,000	10,000
	12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	10 ป้าย	2,000 บาท/ป้าย	10 x 2,000	20,000

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	18) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	19) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	100 คน	100 บาท/คน	100 x 100	10,000
	20) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย	1 งาน	200,000 บาท/งาน	1 x 200,000	200,000
	21) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	1 งาน	80,000 บาท/งาน	1 x 80,000	80,000
	22) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	23) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	24) ค่าตอบแทน อปพร.	12 คน	350 บาท/คน/3 วัน	12 x 350 x 3	12,600
	25) ค่าตอบแทนตำรวจ	12 คน	400 บาท/คน/3 วัน	12 x 400 x 3	14,400
	26) ค่าตอบแทนพยาบาล	3 คน	400 บาท/คน/3 วัน	3 x 400 x 3	3,600
	27) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ	4 คน	500 บาท/คน/3วัน	4 x 500 x 3	6,000
	28) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 3 วัน พร้อมอุปกรณ์	3 วัน	6,000 บาท/วัน	3 x 6,000	18,000
	29) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	30) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	31) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	1 งาน	5,000 บาท/งาน	1 x 5,000	5,000
	32) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	1 งาน	20,00 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	33) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการไม่ใช้พลาสติก	1 งาน	100,000 บาท/งาน	1 x 100,000	100,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

กิจกรรมที่ 2 งานมหกรรมอาหารและบริการสุขภาพจังหวัดพังงา (Phangnga Gastronomy & Wellness Festival) หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม งานมหกรรมอาหารและบริการสุขภาพจังหวัดพังงา (Phangnga Gastronomy & Wellness Festival)				
1	**งบดำเนินงาน**				**1,494,600**
	1) ค่าออกแบบการจัดงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	4) ค่าเครื่องเสียง	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	5) ค่าระบบแสง	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	6) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	1 งาน	35,000 บาท/งาน	1 x 35,000	35,000
	7) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด 3x3 เมตร	50 บูธ	3,000 บาท/บูธ	50 x 3,000	150,000
	8) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้	50 ชุด	1,000 บาท/ชุด	50 x 1,000	50,000
	9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	10) ค่ารื้อถอน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร	2 ป้าย	5,000 บาท/ป้าย	2 x 5,000	10,000
	12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	10 ป้าย	2,000 บาท/ป้าย	10 x 2,000	20,000
	13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	18) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	19) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	100 คน	100 บาท/คน	100 x 100	10,000
	20) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย	1 งาน	200,000 บาท/งาน	1 x 200,000	200,000
	21) ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการประกวดและสาธิตการปรุงอาหาร	1 งาน	300,000 บาท/งาน	1 x 300,000	300,000
	22) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	1 งาน	80,000 บาท/งาน	1 x 80,000	80,000
	23) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	24) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	25) ค่าตอบแทน อปพร.	12 คน	350 บาท/คน/3 วัน	12 x 350 x 3	12,600
	26) ค่าตอบแทนตำรวจ	12 คน	400 บาท/คน/3 วัน	12 x 400 x 3	14,400
	27) ค่าตอบแทนพยาบาล	3 คน	400 บาท/คน/3 วัน	3 x 400 x 3	3,600
	28) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ	4 คน	500 บาท/คน/3วัน	4 x 500 x 3	6,000
	29) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 3 วัน พร้อมอุปกรณ์	3 วัน	6,000 บาท/วัน	3 x 6,000	18,000
	30) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	31) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	32) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	1 งาน	5,000 บาท/งาน	1 x 5,000	5,000
	33) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	1 งาน	20,00 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	34) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการไม่ใช้พลาสติก	1 งาน	100,000 บาท/งาน	1 x 100,000	100,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

กิจกรรมที่ 3 งานแสดงบอลลูนและว่าว (Phangnga Open Sky) หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม งานแสดงบอลลูนและว่าว (Phangnga Open Sky)				
1	**งบดำเนินงาน**				**1,260,000**
	1) ค่าออกแบบการจัดงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	1 งาน	60,000 บาท/งาน	1 x 60,000	60,000
	3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	4) ค่าเครื่องเสียง	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	5) ค่าระบบแสง	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	6) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	7) ค่าจอ LED	1 งาน	40,000 บาท/งาน	1 x 40,000	40,000
	8) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	1 งาน	25,000 บาท/งาน	1 x 25,000	25,000
	9) ค่ารื้อถอน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	10) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร	2 ป้าย	5,000 บาท/ป้าย	2 x 5,000	10,000
	11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	10 ป้าย	2,000 บาท/ป้าย	10 x 2,000	20,000
	12) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	13) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	14) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	15) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	16) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	17) ค่าจัดแสดงบอลลูนและว่าว ตลอดทั้งกิจกรรม	1 งาน	500,000 บาท/งาน	1 x 500,000	500,000
	18) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	1 งาน	120,000 บาท/งาน	1 x 120,000	120,000

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	19) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายความปลอดภัย	1 งาน	100,000 บาท/งาน	1 x 100,000	100,000
	20) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	21) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	15,000 บาท/งาน	1 x 15,000	15,000
	22) ค่าคนเก็บขยะและดูแลความสะอาดภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 3 วัน	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	23) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

กิจกรรมที่ 4 Music on the Beach

หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม Music on the Beach				
๑	**งบดำเนินงาน**				**2,072,000**
	1) ค่าออกแบบการจัดงาน	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	4) ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมจอ LED	1 งาน	120,000 บาท/งาน	1 x 120,000	120,000
	5) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	1 งาน	80,000 บาท/งาน	1 x 80,000	80,000
	6) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	1 งาน	75,000 บาท/งาน	1 x 75,000	75,000
	7) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	8) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ	1 งาน	15,000 บาท/งาน	1 x 15,000	15,000
	9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	10) ค่ารื้อถอน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร	2 ป้าย	5,000 บาท/ป้าย	2 x 5,000	10,000
	12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	10 ป้าย	2,000 บาท/ป้าย	10 x 2,000	20,000
	13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	18) ค่าใช้จ่ายศิลปินระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอด 3 คืนๆละ 3 คณะ	3 8no	450,000 บาท/คืน	1 x 450,000	1,350,000
	19) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	20) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	40,000 บาท/งาน	1 x 40,000	40,000
	21) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	22) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	23) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	1 งาน	2,000 บาท/งาน	1 x 2,000	2,000
	24) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	25) ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเตอร์เน็ตตลอดงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

<u>กิจกรรมที่ 5 Music in the Garden</u>

หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม Music in the Garden				
1	**งบดำเนินงาน**				**2,072,000**
	1) ค่าออกแบบการจัดงาน	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	4) ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมจอ LED	1 งาน	120,000 บาท/งาน	1 x 120,000	120,000
	5) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	1 งาน	80,000 บาท/งาน	1 x 80,000	80,000
	6) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	1 งาน	75,000 บาท/งาน	1 x 75,000	75,000
	7) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	8) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ	1 งาน	15,000 บาท/งาน	1 x 15,000	15,000
	9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	10) ค่ารื้อถอน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร	2 ป้าย	5,000 บาท/ป้าย	2 x 5,000	10,000
	12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	10 ป้าย	2,000 บาท/ป้าย	10 x 2,000	20,000

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	18) ค่าใช้จ่ายศิลปินระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอด 3 คืนๆละ 3 คณะ	3 8no	450,000 บาท/คืน	1 x 450,000	1,350,000
	19) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	20) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	40,000 บาท/งาน	1 x 40,000	40,000
	21) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	22) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	23) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	1 งาน	2,000 บาท/งาน	1 x 2,000	2,000
	24) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	25) ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเตอร์เน็ตตลอดงาน	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ภายหลังจากการดำเนินโครงการแล้ว จะมีผลกระทบเชิงบวกในด้านการท่องเที่ยวที่จะช่วยกระตุ้นผลักดันภาคส่วนการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาให้เกิดความเข้มแข็งยังยืน เป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ที่ได้รับความนิยมแพร่หลายทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งมากขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....พังงา.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว	2,804,100	8,093,200	
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมที่ 1 งานเทศกาลอาหารทะเลจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)		1,194,600	
กิจกรรมที่ 2 งานมหกรรมอาหารและบริการสุขภาพจังหวัดพังงา (Phangnga Gastronomy & Wellness Festival)		1,494,600	
กิจกรรมที่ 3 งานแสดงบอลลูนและว่าว (Phangnga Open Sky)		1,260,000	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรม Music on the Beach		2,072,000	
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรม Music in the Garden		2,072,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,194,600	<u>กิจกรรมที่ 1 งานเทศกาลอาหารทะเลและของดีจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)</u> 20,000 1) ค่าออกแบบการจัดงาน 20,000 2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ 50,000 3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน 50,000 4) ค่าเครื่องเสียง 50,000 5) ค่าระบบแสง 35,000 6) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน 150,000 7) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด 3x3 เมตร

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
			50,000 8) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้
			20,000 9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 10) ค่ารื้อถอน
			10,000 11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร
			20,000 12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
			10,000 13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
			20,000 14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม
			10,000 15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ
			20,000 16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค
			10,000 17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์
			50,000 18) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ
			10,000 19) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ
			200,000 20) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย
			80,000 21) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
			50,000 22) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			30,000 23) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			12,600 24) ค่าตอบแทน อปพร.
			14,400 25) ค่าตอบแทนตำรวจ
			3,600 26) ค่าตอบแทนพยาบาล
			6,000 27) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ
			18,000 28) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 3 วัน พร้อมอุปกรณ์
			10,000 29) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่
			20,000 30) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน
			5,000 31) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน
			20,000 32) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า
			100,000 33) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการไม่ใช้พลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การจำหน่าย จ่ายแจก หรือการหาประโยชน์ในรูปแบบอื่นใด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		1,494,600	กิจกรรมที่ 2 งานมหกรรมชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival)
			20,000 1) ค่าออกแบบการจัดงาน
			20,000 2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ
			50,000 3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
			50,000 4) ค่าเครื่องเสียง
			50,000 5) ค่าระบบแสง
			35,000 6) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
			150,000 7) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด 3x3 เมตร
			50,000 8) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้
			20,000 9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 10) ค่ารื้อถอน
			10,000 11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร
			20,000 12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
			10,000 13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
			20,000 14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม
			10,000 15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ
			20,000 16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค
			10,000 17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์
			50,000 18) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ
			10,000 19) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ
			200,000 20) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย
			300,000 21) ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการประกวดและสาธิตการปรุงอาหาร
			80,000 22) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
			50,000 23) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			30,000 24) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			12,600 25) ค่าตอบแทน อปพร.
			14,400 26) ค่าตอบแทนตำรวจ
			3,600 27) ค่าตอบแทนพยาบาล
			6,000 28) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ
			18,000 29) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 3 วัน พร้อมอุปกรณ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
			10,000 30) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่
			20,000 31) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน
			5,000 32) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน
			20,000 33) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า
			100,000 34) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการไม่ใช้พลาสติก
		1,260,000	กิจกรรมที่ 3 งานแสดงบอลลูนและว่าว (Phangnga Open Sky)
			30,000 1) ค่าออกแบบการจัดงาน
			60,000 2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ
			50,000 3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
			50,000 4) ค่าเครื่องเสียง
			50,000 5) ค่าระบบแสง
			30,000 6) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
			40,000 7) ค่าจอ LED
			25,000 8) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 9) ค่ารื้อถอน
			10,000 10) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร
			20,000 11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
			10,000 12) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
			20,000 13) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม
			10,000 14) ค่าโฆษณาทางวิทยุ
			20,000 15) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค
			10,000 16) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์
			500,000 17) ค่าจัดแสดงบอลลูนและว่าว ตลอดทั้งกิจกรรม
			120,000 18) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
			100,000 19) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายความปลอดภัย
			30,000 20) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			15,000 21) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			10,000 22) ค่าคนเก็บขยะและดูแลความสะอาดภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 3 วัน
			30,000 23) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		2,072,000	กิจกรรมที่ 4 กิจกรรม Music on the Beach
		10,000	1) ค่าออกแบบการจัดงาน
		30,000	2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ
		20,000	3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
		120,000	4) ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมจอ LED
		80,000	5) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง
		75,000	6) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง
		30,000	7) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
		15,000	8) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ
		20,000	9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
		20,000	10) ค่ารื้อถอน
		10,000	11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร
		20,000	12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
		10,000	13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
		20,000	14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม
		10,000	15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ
		30,000	16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค
		10,000	17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์
		1,350,000	18) ค่าใช้จ่ายศิลปินระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอด 3 คืนๆละ 3 คณะ
		50,000	19) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
		40,000	20) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
		20,000	21) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
		30,000	22) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน
		2,000	23) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน
		20,000	24) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า
		30,000	25) ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเตอร์เน็ตตลอดงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		2,072,000	กิจกรรมที่ 5 Music in the Garden
			10,000 1) ค่าออกแบบการจัดงาน
			30,000 2) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ
			20,000 3) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
			120,000 4) ค่าออกแบบและจัดทำเวที พร้อมจอ LED
			80,000 5) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง
			75,000 6) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง
			30,000 7) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
			15,000 8) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ
			20,000 9) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 10) ค่ารื้อถอน
			10,000 11) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร
			20,000 12) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
			10,000 13) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
			20,000 14) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม
			10,000 15) ค่าโฆษณาทางวิทยุ
			30,000 16) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค
			10,000 17) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์
			1,350,000 18) ค่าใช้จ่ายศิลปินระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอด 3 คืนๆละ 3 คณะ
			50,000 19) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
			40,000 20) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			20,000 21) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			30,000 22) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน
			2,000 23) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน
			20,000 24) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า
			30,000 25) ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเตอร์เน็ตตลอดงาน

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ
วงเงิน 1,973,200 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร
แผนงาน : ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการให้เกิดกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของจังหวัด
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ 06 3235 9987

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร **ตำแหน่ง** : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์ 08 8941 6394

: นางสาวศิริญรัศมิ์ วรรณแสงทอง **ตำแหน่ง** : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์ 08 6690 8578

: นายอัมรินทร์ เสริมสิริมานนท์ **ตำแหน่ง** : ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเมืองเก่าตะกั่วป่า
หมายเลขโทรศัพท์ 09 4792 2491

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : 0 7645 0912 **หมายเลขโทรสาร** : 0 7645 0913

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดหรืออื่นๆ)

จังหวัดพังงาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นทะเล ป่าเขา แหล่งน้ำ และถ้ำที่มีความหลากหลาย อีกทั้งยังมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น ทั้งในด้านอาหารพื้นถิ่น วิถีชีวิต ประเพณี และภูมิปัญญาชาวบ้านที่ได้รับการสืบทอดมาอย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงชุมชนที่มีเอกลักษณ์และยั่งยืน ตามแผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญในการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการท่องเที่ยว ยังเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับพื้นที่จากบริบทดังกล่าว จึงมีความจำเป็นในการจัดทำ “โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ” เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น อย่างใกล้ชิด ในการพัฒนาเส้นทางและแพ็กเกจท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และสามารถขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน

โครงการนี้จะช่วยยกระดับศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่ผสานมิติอาหารพื้นถิ่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และสุขภาพ เข้ากับแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งใช้เครื่องมือดิจิทัลและการตลาดเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์เส้นทางใหม่ ๆ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) อย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ โครงการยังวางแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้ในระยะยาว ผ่านการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การฝึกอบรม และการจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกัน จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างโมเดลชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับจังหวัด ซึ่งจะนำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในจังหวัดพังงาอย่างแท้จริง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ

แม้จังหวัดพังงาจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยว ทั้งในแง่ของทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย วัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และชุมชนที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิม แต่การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ในจังหวัดยังประสบกับ ข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่

1. ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวมีความซ้ำซ้อน ขาดความต่อเนื่อง และไม่สามารถต่อยอดได้อย่างยั่งยืน

2. ชุมชนท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดทักษะด้านการจัดการและการตลาด ไม่สามารถวางแผนการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวหรือสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวไม่ตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่มองหาประสบการณ์เฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. ช่องทางการสื่อสารและการตลาดออนไลน์ยังไม่เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และตลาดต่างประเทศ ขาดการนำเสนอเรื่องราวท้องถิ่น (Local Storytelling) และไม่มีการจัดแพ็กเกจท่องเที่ยวที่น่าสนใจในรูปแบบดิจิทัล

5. ขาดแพลตฟอร์มการทดลองตลาดและเวทีสรุปผลการพัฒนา ทำให้การดำเนินงานในหลายชุมชนไม่มีข้อมูลหรือแนวทางในการวางแผนต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่บูรณาการยุทธศาสตร์และศักยภาพของพื้นที่ เพื่อพัฒนา ต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่มีคุณภาพ สนับสนุนการพัฒนาแพ็กเกจท่องเที่ยว การสื่อสารตลาดเชิงรุก และยกระดับชุมชนให้สามารถเป็นผู้จัดการเส้นทางท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดพังงา ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

2) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและชุมชนท่องเที่ยวในการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงชุมชนและอาหารพื้นถิ่น

3) เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสู่กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5) เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงสุขภาพ

6) เพื่อสร้างต้นแบบการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถนำไปขยายผลและปรับใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี : เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุดปี** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) ส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

2) นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เป้าหมายโครงการระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัดในแต่ละปี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. รายได้เพิ่มภาคการท่องเที่ยว	5%	7%	9%	11%
2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	5%	6%	7%	8%

(4.2) ผลผลิต

1) ชุมชนท่องเที่ยว วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายย่อย ของจังหวัดพังงามีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์ชุมชนได้เป็นอย่างดี

2) จังหวัดพังงา มีเส้นทางการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

3) ชุมชนท่องเที่ยว วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายย่อย ของจังหวัดพังงา มีรายได้จากการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1) รายได้ของชุมชน และผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น

2) เกิดการบูรณการของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเยี่ยมชม ร้านอาหาร ชุมชน หรือ กิจการที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการชุมชน ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงา

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 69	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 70	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.70	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 70
1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "มัคคุเทศก์น้อยรักบ้านเกิด" จังหวัดพังงา - จ้างเหมาจัดกิจกรรมฯ จำนวน 1 รุ่น (รุ่นละ 7 วัน 6 คืน) - กลุ่มเป้าหมาย รุ่นละ 30 คน ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ชั้นประถมศึกษาปีที่ – 6 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จากพื้นที่ อำเภอตะกั่วป่าและอำเภอใกล้เคียง		✓	✓	
2. การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชนและท่องเที่ยวชุมชน - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน 4 วัน - เป้าหมาย จำนวน 50 คน ได้แก่ กลุ่มชุมชนท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากพื้นที่ 8 อำเภอ ในจังหวัดพังงา		✓	✓	
3. การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน 2 วัน - เป้าหมาย จำนวน 50 คน ได้แก่ กลุ่มชุมชนท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากพื้นที่ 8 อำเภอ ในจังหวัดพังงา		✓	✓	
4. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชิงชุมชน: การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัททัวร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) - เป้าหมาย จำนวน 80 คน ได้แก่ กลุ่มชุมชนท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากพื้นที่ 8 อำเภอ ในจังหวัดพังงา และผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากต่างประเทศ			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,973,200.- บาท (- หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน-)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "มัคคุเทศก์น้อยรักบ้านเกิด" จังหวัดพังงา หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "มัคคุเทศก์น้อยรักบ้านเกิด" จังหวัดพังงา				
1	**งบดำเนินงาน**				**354,800**
	1.1 ค่าตอบแทน				0
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรมภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	1 งาน	106,800 บาท/งาน	1 x 106,800	106,800
	1.2 ค่าใช้สอย				0
	1) ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม	1 งาน	10,000 บาท/งาน	1 x 10,000	10,000
	2) ค่าเช่าห้องประชุม จัดหาสถานที่ สำหรับการจัดฝึกอบรมในการจัดฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (โปรเจ็คเตอร์พร้อมเครื่องเสียง) (5,000 บาท x 7 วัน)	1 งาน	35,000 บาท/งาน	1 x 35,000	35,000
	3) ค่าป้ายไวนิลโครงการ ขนาด 2.4x1.2 ม. จำนวน 1 รุ่น	1 งาน	500 บาท/งาน	1 x 500	500
	4) ค่าเช่าห้องพักเอกชน ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (750 บาท x 5 คน x 6 คืน)	1 งาน	22,500 บาท/งาน	1 x 22,500	22,500
	5) ค่าอาหาร - ค่าอาหารเช้า ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (100 บาท x 40 คน x 7 มื้อ = 28,000.-) - ค่าอาหารกลางวัน ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (150 บาท x 40 คน x 7 มื้อ = 42,000.-) - ค่าอาหารเย็น ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (150 บาท x 40 คน x 6 มื้อ = 36,000.-) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้อบรมวิทยากร ทีมงาน (50 บาท x 40 คน x 14 มื้อ = 28,000.-)	1 งาน	134,000 บาท/งาน	1 x 134,000	134,000
	6) ค่าพาหนะสำหรับ รับ-ส่ง ให้แก่วิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	1.3 ค่าวัสดุ				
	1) ค่าวัสดุเครื่องเขียน เอกสารประกอบการฝึกอบรม อุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม	40 คน	300 บาท/งาน	40 x 300	12,000
	2) ค่าจัดทำประกาศนียบัตร	40 คน	100 บาท/งาน	40 x 100	4,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

กิจกรรมที่ 2 การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชนและท่องเที่ยวชุมชน หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชนและท่องเที่ยวชุมชน				
1	**งบดำเนินงาน**				**504,200**
	1) ค่าใช้จ่ายจัดทำแผน/ปฏิทินการดำเนินงาน	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	1 งาน	19,200 บาท/งาน	1 x 19,200	19,200
	3) ค่าใช้จ่ายห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์	60 คน	750 บาท/คน	60 x 750 x 3	135,000
	4) ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	5) ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 4 วัน	60 คน	300 บาท/คน	60 x 300 x 4	72,000
	6) ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 3 วัน	60 คน	300 บาท/คน	60 x 300 x 3	54,000
	7) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ x 4 วัน	60 คน	50 บาท/คน	60 x 50 x 8	24,000
	8) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดการประชุมฯ พร้อมทั้งจัดเตรียมของที่ระลึก	1 งาน	5,000 บาท/งาน	1 x 5,000	5,000
	9) ค่าใช้จ่ายวัสดุเครื่องเขียน เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประชุมฯ	50 คน	300 บาท/คน	50 x 300	15,000
	10) ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่สำรวจสถานที่เป้าหมายในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดพังงา จำนวน 2 วัน	2 วัน	20,000 บาท/วัน	2 x 20,000	40,000
	11) ค่าใช้จ่ายพาหนะ พนักงานควบคุมพาหนะ และน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับเดินทางลงพื้นที่ฯ จำนวน 2 วันๆละ 3 คัน	2 วัน	15,000 บาท/วัน	2 x 15,000	30,000
	12) ค่าเช่าห้องประชุมและจัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม	1 งาน	40,000 บาท/งาน	1 x 40,000	40,000
	13) ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว VDO Clip ในการประชุมทุกกิจกรรมฯ สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

กิจกรรมที่ 3 การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา				
1	**งบดำเนินงาน**				**235,200**
	1) ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนและรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	1 งาน	19,200 บาท/งาน	1 x 19,200	19,200
	3) ค่าใช้จ่ายห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์	60 คน	750 บาท/คน	60 x 750 x 1	45,000
	4) ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	5) ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 2 วัน	60 คน	300 บาท/คน	60 x 300 x 2	36,000
	6) ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 1 วัน	60 คน	300 บาท/คน	60 x 300 x 1	18,000
	7) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ x 2 วัน	60 คน	50 บาท/คน	60 x 50 x 4	12,000
	8) ค่าใช้จ่ายวัสดุเครื่องเขียน เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประชุมฯ	50 คน	300 บาท/คน	50 x 300	15,000
	9) ค่าเช่าห้องประชุมและจัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000
	10) ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว VDO Clip ในการประชุมทุกกิจกรรมฯ สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive	1 งาน	20,000 บาท/งาน	1 x 20,000	20,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชิงชุมชน: การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัททัวร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) หน่วย : บาท

ลำดับ (1)	รายการ (2)	จำนวน (หน่วย) (3)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (4)	งบประมาณ (บาท) =(3)x(4)	จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชิงชุมชน: การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัททัวร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)				
1	**งบดำเนินงาน**				**859,000**
	1) ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนและออกแบบรูปแบบการจัดงาน	1 งาน	80,000 บาท/งาน	1 x 80,000	80,000
	2) ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ (Tourism Profile Booklet)	80 เล่ม	500 บาท/งาน	80 x 500	40,000
	3) ค่าเช่าห้องประชุมและจัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	4) ค่าจัดกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัททัวร์ในประเทศ	1 งาน	120,000 บาท/งาน	1 x 120,000	120,000
	5) ค่าจัดกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัททัวร์ต่างประเทศ	1 งาน	150,000 บาท/งาน	1 x 150,000	150,000
	6) ค่ารองรับพิธีการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	1 งาน	80,000 บาท/งาน	1 x 80,000	80,000
	7) ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 2 วัน	100 คน	300 บาท/คน	100 x 300 x 2	60,000
	8) ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 1 วัน	100 คน	300 บาท/คน	100 x 300 x 1	30,000
	9) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ x 2 วัน	100 คน	50 บาท/คน	100 x 50 x 4	20,000
	10) ค่าใช้จ่ายห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์	100 คน	750 บาท/คน	100 x 750 x 1	75,000
	11) ค่าใช้จ่ายวัสดุเครื่องเขียน เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประชุมฯ	80 คน	300 บาท/คน	80 x 300	24,000
	12) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1 งาน	30,000 บาท/งาน	1 x 30,000	30,000
	13) ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว VDO Clip ในการประชุมทุกกิจกรรมฯ สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000
	14) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	1 งาน	50,000 บาท/งาน	1 x 50,000	50,000

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ
☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ภายหลังจากการดำเนินโครงการแล้ว จะมีผลกระทบเชิงบวกในด้านการท่องเที่ยวที่จะช่วยกระตุ้นผลักดันภาคส่วนการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืน เป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ที่ได้รับความนิยมแพร่หลายทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งมากขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทย และต่างประเทศ			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทย และต่างประเทศ		1,973,200	
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "มัคคุเทศก์น้อยรักบ้านเกิด" จังหวัดพังงา		354,800	
กิจกรรมที่ 2 การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชนและท่องเที่ยวชุมชน		504,200	
กิจกรรมที่ 3 การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา		255,200	
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชิงชุมชน: การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัทพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)		859,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		106,800	106,800 ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (มิใช่บุคลากรของรัฐ)
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		97,500	22,500 ค่าเช่าห้องพักเอกชน ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (750 บาท x 5 คน x 6 คืน) 35,000 ค่าเช่าห้องประชุม จัดหาสถานที่ สำหรับการจัดฝึกอบรมในการจัดฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (โปรเจ็คเตอร์พร้อมเครื่องเสียง) (5,000 บาท x 7 วัน) 10,000 ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม 30,000 ค่าพาหนะสำหรับ รับ-ส่ง ให้แก่วิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การจัดจำหน่าย หรือการแสวงหาผลประโยชน์ในรูปแบบอื่นใด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		504,200	กิจกรรมที่ 2 การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชนและท่องเที่ยวชุมชน
			20,000 1) ค่าใช้จ่ายจัดทำแผน/ปฏิทินการดำเนินงาน
			19,200 2) ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)
			135,000 3) ค่าใช้จ่ายห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์
			20,000 4) ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์
			72,000 5) ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 4 วัน
			54,000 6) ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 3 วัน
			24,000 7) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ x 4 วัน
			5,000 8) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดการประชุมฯ พร้อมทั้งจัดเตรียมของที่ระลึก
			15,000 9) ค่าใช้จ่ายวัสดุเครื่องเขียน เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประชุมฯ
			40,000 10) ค่าใช้จ่ายสำหรับลงพื้นที่สำรวจสถานที่เป้าหมายในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดพังงา จำนวน 2 วัน
			30,000 11) ค่าใช้จ่ายพาหนะ พนักงานควบคุมพาหนะ และน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับเดินทางลงพื้นที่ฯ จำนวน 2 วันๆละ 3 คัน
			40,000 12) ค่าเช่าห้องประชุมและจัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม
			30,000 13) ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว VDO Clip ในการประชุมทุกกิจกรรมฯ สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive
		255,200	กิจกรรมที่ 3 การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา
			50,000 1) ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนและรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
			19,200 2) ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)
			45,000 3) ค่าใช้จ่ายห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์
			20,000 4) ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์
			36,000 5) ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 2 วัน
			18,000 6) ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 1 วัน
			12,000 7) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ x 2 วัน
			15,000 8) ค่าใช้จ่ายวัสดุเครื่องเขียน เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประชุมฯ
			20,000 9) ค่าเช่าห้องประชุมและจัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม
			20,000 10) ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว VDO Clip ในการประชุมทุกกิจกรรมฯ สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		859,000	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชิงชุมชน: การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัทนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ
			80,000 1) ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนและออกแบบรูปแบบการจัดงาน
			40,000 2) ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ (Tourism Profile Booklet)
			50,000 3) ค่าเช่าห้องประชุมและจัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม
			120,000 4) ค่าจัดกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัทนำเที่ยวในประเทศ
			150,000 5) ค่าจัดกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ
			80,000 6) ค่ารองรับพิธีการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
			60,000 7) ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 2 วัน
			30,000 8) ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 1 วัน
			20,000 9) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ x 2 วัน
			75,000 10) ค่าใช้จ่ายห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงาน และผู้สังเกตการณ์
			24,000 11) ค่าใช้จ่ายวัสดุเครื่องเขียน เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการประชุมฯ
			30,000 12) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
			50,000 13) ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว VDO Clip ในการประชุมทุกกิจกรรมฯ สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive
			50,000 14) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		16,000	12,000 ค่าวัสดุเครื่องเขียน เอกสารประกอบการฝึกอบรม อุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม
			4,000 ค่าจัดทำประกาศนียบัตร 40 คน x 100 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		500	500 ค่าป้ายไวนิลโครงการ ขนาด 2.4x1.2 ม. จำนวน 1 รุ่น
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว (8) วัสดุเวชภัณฑ์ (9) วัสดุสนามและการฝึก (10) วัสดุการศึกษา (11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
		134,000	134,000 1) ค่าอาหารเช้า ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (100 บาท x 40 คน x 7 มื้อ = 28,000.-) 2) ค่าอาหารกลางวัน ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (150 บาท x 40 คน x 7 มื้อ = 42,000.-) 3) ค่าอาหารเย็น ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (150 บาท x 40 คน x 6 มื้อ = 36,000.-) 4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้อบรม วิทยากร ทีมงาน (50 บาท x 40 คน x 14 มื้อ = 28,000.-)
(13) วัสดุอาหาร (14) วัสดุการเกษตร (15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง 2. งบลงทุน 3. งบเงินอุดหนุน 4. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ที่มา

จังหวัดพังงาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นทะเล ป่าเขา แหล่งน้ำ และถ้ำที่มีความหลากหลาย อีกทั้งยังมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น ทั้งในด้านอาหารพื้นถิ่น วิถีชีวิต ประเพณี และภูมิปัญญาชาวบ้านที่ได้รับการสืบทอดมาอย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงชุมชนที่มีเอกลักษณ์และยั่งยืน ตามแผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญในการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ยังเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ จากบริบทดังกล่าว จึงมีความจำเป็นในการจัดทำ **"โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ"** เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง **ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น** อย่างใกล้ชิด ในการพัฒนาเส้นทางและแพ็กเกจท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และสามารถขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน

โครงการนี้จะช่วยยกระดับศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่ผสานมิติอาหารพื้นถิ่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และสุขภาพ เข้ากับแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งใช้เครื่องมือดิจิทัลและการตลาดเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์เส้นทางใหม่ ๆ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจใน **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)** และ **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)** อย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ โครงการยังวางแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้ในระยะยาว ผ่านการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การฝึกอบรม และการจัดเวทีเรียนรู้ร่วมกัน จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างโมเดลชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับจังหวัด ซึ่งจะนำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในจังหวัดพังงาอย่างแท้จริง

1.2 สภาพปัญหา/ความต้องการ

แม้จังหวัดพังงาจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยว ทั้งในแง่ของทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย วัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และชุมชนที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิม แต่การพัฒนา **การท่องเที่ยวชุมชน** ในจังหวัดยังประสบกับ **ข้อจำกัดหลายประการ** ได้แก่

1. **ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง** ส่งผลให้การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวมีความซ้ำซ้อน ขาดความต่อเนื่อง และไม่สามารถต่อยอดได้อย่างยั่งยืน
2. **ชุมชนท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดทักษะด้านการจัดการและการตลาด** ไม่สามารถวางแผนการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวหรือสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. **ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวไม่ตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่** ที่มองหาประสบการณ์เฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
4. **ช่องทางการสื่อสารและการตลาดออนไลน์ยังไม่เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และตลาดต่างประเทศ** ขาดการนำเสนอเรื่องราวท้องถิ่น (Local Storytelling) และไม่มีการจัดแพ็กเกจท่องเที่ยวที่น่าสนใจในรูปแบบดิจิทัล
5. **ขาดแพลตฟอร์มการทดลองตลาดและเวทีสรุปผลการพัฒนา** ทำให้การดำเนินงานในหลายชุมชนไม่มีข้อมูลหรือแนวทางในการวางแผนต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่บูรณาการยุทธศาสตร์และศักยภาพของพื้นที่ เพื่อพัฒนา **ต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่มีคุณภาพ** สนับสนุนการพัฒนาแพ็กเกจท่องเที่ยว การสื่อสารตลาดเชิงรุก และยกระดับชุมชนให้สามารถเป็นผู้จัดการเส้นทางท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดพังงา ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

2.2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและชุมชนท่องเที่ยวในการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงชุมชนและอาหารพื้นถิ่น

2.3 เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสู่กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2.5 เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงสุขภาพ

2.6 เพื่อสร้างต้นแบบการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถนำไปขยายผลและปรับใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ได้

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) 0405.2/ว 124 ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(2.1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(2.2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(2.3) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

(2.4) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

(2.5) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท

(2.6) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 6 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท

(2.7) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

(2.8) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

(2.9) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) – (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(5.3) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.14 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4. กลุ่มเป้าหมาย

1. ชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา
   - ชุมชนที่มีศักยภาพและเข้าร่วมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงชุมชน เช่น กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวพื้นถิ่นและผู้ผลิตสินค้าชุมชน
   - นักท่องเที่ยวเป้าหมาย เช่น นักท่องเที่ยวไทยที่สนใจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อาหารพื้นถิ่น และสุขภาพ นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มตลาดเฉพาะ (Niche Market) เช่น Wellness Tourism, Eco-tourism, Slow Tourism
2. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ภาคเอกชนและภาคีเครือข่าย

5. สถานที่จัดงาน

จังหวัดพังงา

6. ขอบเขตของงาน (Scope of Work)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานใน 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชนและท่องเที่ยวชุมชน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกำหนดแนวทางการบูรณาการร่วมกัน งบประมาณ 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. **จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำนวน 2 วัน** เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกำหนดแนวทางการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ
   - บรรยายให้ความรู้เรื่องบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
   - กิจกรรมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นและกำหนดแนวทางการบูรณาการ
   - การสร้างแนวทางความร่วมมือระยะยาวระหว่างภาคีเครือข่าย
   - การสรุปผลและจัดทำรายงานข้อเสนอแนะ
   - สร้างความเข้าใจและบทบาทของแต่ละภาคส่วนในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชน
   - วางแนวทางการบูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างยั่งยืน
   - วางแผนการลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

2. ลงพื้นที่สำรวจสถานที่เป้าหมายในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดพังงา จำนวน 2 วัน

- ลงพื้นที่สำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายในจังหวัดพังงา ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรม แหล่งอาหารพื้นถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ประชุมระหว่างผู้เข้าร่วมกับชุมชนในพื้นที่ เพื่อรับฟังความต้องการและแนวทางการพัฒนาร่วมกัน
- รวบรวมข้อมูลปัญหา อุปสรรค และโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- สำรวจโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง
- สรุปผลการลงพื้นที่เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาสถานที่เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงชุมชน

สิ่งที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ

1. จัดเตรียมสถานที่ประชุม ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์ สำหรับวันประชุม 2 วัน
2. จัดเตรียมยานพาหนะและอุปกรณ์สำหรับลงพื้นที่สำรวจสถานที่ 2 วัน
3. จัดทำเอกสารประกอบการประชุมและกิจกรรมลงพื้นที่ เช่น เอกสารเชิญ, โปรแกรมกิจกรรม ,เอกสารประกอบการบรรยาย, แบบประเมิน ฯลฯ
4. จัดอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ รวม 4 วัน
5. บันทึกภาพนิ่ง และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฉบับสมบูรณ์ โดยรวมรายงานจากทั้งการประชุมและลงพื้นที่

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ

1. รายงานสรุปผลการจัดประชุม/เวิร์กช็อป จำนวน 2 วัน (รูปเล่ม + ไฟล์ PDF)
2. รายชื่อและรายงานการเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
3. แนวทางความร่วมมือและข้อเสนอการบูรณาการจากภาคีเครือข่าย
4. รายงานผลการสำรวจสถานที่เป้าหมาย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนา
5. ภาพถ่ายกิจกรรมอย่างน้อย 40 ภาพ พร้อมคำบรรยาย

กิจกรรมย่อยที่ 2 การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา ระยะเวลา 2 วัน งบประมาณ 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การจัดประชุมติดตามผล (Follow-up Workshop)

1.1 กำหนดวันและสถานที่จัดประชุมติดตามผลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง หลังจากดำเนินการเวิร์กช็อปและลงพื้นที่สำรวจสถานที่เป้าหมายเสร็จสิ้น

1.2 นำเสนอรายงานสรุปผลการสำรวจเบื้องต้น สภาพปัญหา และแนวทางการพัฒนาที่ได้จากเวิร์กช็อปและการลงพื้นที่

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม และระบุข้อท้าทาย รวมถึงโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน

2. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

2.1 รวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากเวิร์กช็อป การลงพื้นที่สำรวจ รวมถึงข้อมูลและข้อเสนอแนะจากการประชุมติดตามผล

2.2 การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน

2.3 กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาในระยะสั้น กลาง และยาว ที่สอดคล้องกับข้อมูลวิเคราะห์และความต้องการของชุมชน

2.4 วางมาตรการการบริหารจัดการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและความยั่งยืน รวมถึงแนวทางส่งเสริมการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับแหล่งท่องเที่ยว

2.5 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด

3. การนำเสนอและรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.1 จัดประชุมชี้แจงแผนแม่บท พร้อมรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความเห็นจากภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้อง

3.2 ปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทตามข้อเสนอแนะ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของทุกฝ่าย

4. การสรุปผลและจัดทำรายงาน

4.1 จัดทำรายงานแผนแม่บทในรูปแบบเอกสารพร้อมไฟล์ PDF ครอบคลุมผลการวิเคราะห์ ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ และแนวทางปฏิบัติสำหรับการพัฒนาในอนาคต

4.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ต้องมีความชัดเจน ครบถ้วน และพร้อมนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานจริง

กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม

1. ชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา
   - แกนนำชุมชน / วิสาหกิจชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มเยาวชน
   - ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก ฯลฯ
2. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
   - บริษัทนำเที่ยว (Tour Operators) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
   - โรงแรมและที่พักในพื้นที่จังหวัดพังงา
   - ผู้จัดโปรแกรมทัวร์ชุมชน (Community-based Tourism Agents)
3. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรสนับสนุน
   - องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)
   - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พังงา
   - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
   - สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา
   - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา
4. ภาคเอกชนและเครือข่ายสนับสนุน
   - เครือข่ายโรงแรม สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สมาคมมัคคุเทศก์
   - สถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิชาการในภูมิภาค

5. นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
   - นักท่องเที่ยวไทยที่สนใจท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และเชิงวัฒนธรรม
   - นักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชุมชน และธรรมชาติ
   - นักท่องเที่ยวกลุ่ม Halal / Wellness / Eco / Digital Nomads ฯลฯ
6. ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาโครงการ
   - นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาชุมชน และการวางแผนกลยุทธ์
   - ที่ปรึกษาจากภาคธุรกิจและองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีบทบาทในพื้นที่

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชิงชุมชน: การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัททัวร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระยะเวลา 2 วัน งบประมาณ 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดพังงากับบริษัทนำเที่ยว
2. เพื่อสร้างโอกาสในการตลาดและการขายโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างภาคชุมชนกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว
4. เพื่อเปิดพื้นที่ให้เกิดการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

1. วันที่ 1: บริษัททัวร์และผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย
2. วันที่ 2: บริษัททัวร์ต่างประเทศจากกลุ่มเป้าหมาย เช่น เอเชีย ยุโรป และตะวันออกกลาง จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ราย
3. แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ผ่านการพัฒนาแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 แห่ง
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ททท. อบจ. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หอการค้า สมาคมโรงแรม สมาคมท่องเที่ยวโดยชุมชน ฯลฯ

ขอบเขตของงาน

1. **การวางแผนและเตรียมการ**
   - ประสานและคัดเลือกบริษัททัวร์ทั้งในและต่างประเทศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
   - เชิญชวนผู้แทนชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม
   - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ และโปรไฟล์แหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วม (Tourism Profile Booklet)
2. **การจัดกิจกรรมในวันแรก (Business Matching กับบริษัททัวร์ไทย)**
   - จัดโต๊ะเจรจาแบบ one-on-one หรือ group session
   - จัดนิทรรศการขนาดย่อม แสดงผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน
   - เชิญวิทยากรหรือที่ปรึกษาให้คำแนะนำการนำเสนอชุมชนให้เหมาะกับตลาดทัวร์ไทย
3. **การจัดกิจกรรมในวันที่สอง (Business Matching กับบริษัททัวร์ต่างประเทศ)**
   - จัดเจรจาธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมีล่าม (หากจำเป็น) และเอกสารภาษาอังกฤษ
   - เชิญผู้แทนจากททท. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดต่างประเทศร่วมบรรยายพิเศษ
   - จัดให้มี Presentation จากชุมชนท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาอังกฤษ

4. **กิจกรรมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU Signing Ceremony)**
   - จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างชุมชนกับบริษัทนำเที่ยวที่มีความสนใจร่วมดำเนินธุรกิจ
   - จัดทำร่าง MOU ล่วงหน้า (โดยมีรูปแบบเป็นกลางสำหรับทั้ง 2 ฝ่าย)

5. **การอำนวยความสะดวกและจัดเตรียมสถานที่**
   - จัดเตรียมห้องประชุม ห้องนิทรรศการ โต๊ะเจรจา และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น
   - จัดอาหารว่าง อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมทั้ง 2 วัน
   - จัดบริการที่พักสำหรับบริษัททัวร์ต่างประเทศที่ได้รับเชิญ พร้อมการดูแลและรับ-ส่ง (ถ้ามี)

6. **การสรุปและจัดทำรายงานผล**
   - รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วม รายงานผลการเจรจา และจำนวน MOU ที่ลงนาม
   - วิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมเพื่อนำไปพัฒนาโครงการในระยะต่อไป
   - จัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรม พร้อมรูปภาพประกอบ และไฟล์ PDF

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนกับบริษัทนำเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม
๒. เกิดการจับคู่ธุรกิจ และลงนามบันทึกความร่วมมืออย่างน้อย 10 ฉบับ
๓. ชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางในการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
๔. มีรายงานแผนการตลาดและแนวทางความร่วมมือที่สามารถขยายผลในอนาคตได้

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ 6 ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ 6.4 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของจังหวัดพังงา วงเงินงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

10. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดพังงา จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ตามงวดงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อย โดยแบ่งการจ่ายค่าจ้างออกเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงาน กิจกรรมที่ 1: การสร้างความร่วมมือและบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท่องเที่ยว แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 30 วัน นับจากวันเริ่มต้นสัญญา และผ่านการตรวจรับ จำนวนเงิน: 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

งวดที่ 2 เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2: การติดตามผลและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนจังหวัดพังงา แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 45 วัน นับจากวันสิ้นสุดกิจกรรมที่ 1 และผ่านการตรวจรับ จำนวนเงิน: 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

งวดที่ 3 เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงาน กิจกรรมที่ 3: การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับบริษัทัวร์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 60 วัน นับจากวันสิ้นสุดกิจกรรมที่ 2 และผ่านการตรวจรับ จำนวนเงิน: 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

11. อัตราค่าปรับ

กรณีการส่งมอบไม่เป็นไปตามเงื่อนไขหรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวันของราคาค่าจ้างทั้งหมด

12. การนำเสนอด้านคุณภาพ

โดยที่จังหวัดพังงา จะพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนโดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอรูปแบบ Power Point ให้เห็นภาพเสมือนจริง (Perspective View) กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน 30 นาที ตามลำดับที่มาลงทะเบียน ในวันประชุมพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เริ่มลงทะเบียนเวลา 08.30 น. ถึง 09.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา เลขที่ 1 หมู่ที่ 3 ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ผู้ยื่นเสนอราคาที่มาลงทะเบียนไม่ทันจะไม่มีสิทธิ์นำเสนอผลงานและข้อเสนอทางเทคนิค ทั้งนี้การนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคดังกล่าวขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตามเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่ยื่นผ่านระบบ e – GP สำหรับผู้ยื่นเสนอราคาที่ไม่มานำเสนอผลงานตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด อนึ่งหากมีเหตุขัดข้องประการใดอันเกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือเหตุอื่นๆ ที่สำคัญ ซึ่งมีผลทำให้การดำเนินกิจกรรมฯ ต้องเลื่อนหรืองดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามและไม่เป็นเหตุให้การเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น โดยมีหัวข้อการนำเสนอดังนี้

(1) แผนการดำเนินงานที่มีการออกแบบผังงานรวม รูปแบบ Theme การดำเนินงาน
(2) แนวคิดและรูปแบบในการดำเนินการฝึกอบรม
(3) การจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานในพิธีเปิด
(4) แผนการปฏิบัติงาน แผน/ปฏิทินการดำเนินงาน
(5) ประสบการทำงานและผลงาน ความพร้อมด้านทุน วิทยากร วัสดุอุปกรณ์ และคณะทำงาน
(6) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

13. หลักฐานเอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

14.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมด ที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ 1 โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

14.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(2) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ 6

(3) หลักประกันการเสนอราคา (ใช้สำหรับกรณีที่มีวงเงินงบประมาณการจัดจ้างเกินกว่า 5,000,000 บาท)

(4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ 2 โดยไม่ต้องแนบรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

14.3 เอกสารอื่นๆ จะต้องมีเอกสารดังนี้

(1) แผนการดำเนินงานที่มีการออกแบบผังงานรวม

(2) แนวคิดและรูปแบบในการดำเนินการ

(3) การจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการดำเนินการ

(4) แผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ

(5) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา

14. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

14.1 ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

14.2 ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดงานนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์

15. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ 1.3 แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน 3 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

16. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
1 หมู่ 3 ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา 82000
E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : 076 450912 - 3

17. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ 0 7645 0912 - 3 ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการสู่ Smart SME

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพสูงขึ้น สู่การ Smart SME

วงเงิน 1,705,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาส่งเสริมการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า ควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก ต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม อัตลักษณ์ที่แตกต่างในเชิงพาณิชย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายมนูญ วิบูลกิจ **ตำแหน่ง** : อุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์** 0 7641 1980

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนา SME ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรมให้เป็น Smart SME ที่มีศักยภาพสูง ด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Global SME ที่สามารถแข่งขันสู่สากล เพื่อให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนแบบก้าวกระโดด รวมทั้งเป็นพลังการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดกิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถของ SME เพื่อเข้าสู่ High Value SMEs ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการสู่ Smart SME เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ก้าวทันยุค SME 4.0 โดยเน้นการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ “Value – Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เป็นหลัก ผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจร รวมถึงสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจ และมีจิตวิญญาณในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศมุ่งไปสู่ การเป็น Global SMEs ซึ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีศักยภาพและทักษะในการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่สากล

จังหวัดพังงา เป็นแหล่งวัตถุดิบที่มีความสำคัญ มีความหลากหลายและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการพัฒนาไปสู่ระดับสากล จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพสูงขึ้นและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้การค้นหาและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถที่แท้จริงของผู้ประกอบการ และค้นหาตำแหน่ง ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และธุรกิจ โดยนำเอาจุดเด่นภายในของผู้ประกอบการแต่ละรายมาพัฒนาเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ซึ่งเน้นใช้การตลาดนำการผลิต เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างตรงจุด พร้อมกับการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการของจังหวัด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยังขาดองค์ความรู้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และธุรกิจผลผลิตทางการเกษตร และองค์ความรู้เกี่ยวกับเกษตรแปรรูป รวมถึงการสร้างตราสินค้า และความสำคัญของการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร ซึ่งยังไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ ทำให้ขาดโอกาสในการใช้ประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบที่มีศักยภาพของพื้นที่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตทางการเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาตกต่ำและส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในพื้นที่จังหวัดพังงา จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และธุรกิจ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1 เพื่อพัฒนา SME ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการในทุกมิติ และสามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน

2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SME กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

2.4 เพื่อพัฒนาและยกระดับเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มการพัฒนาการเกษตรแปรรูปผลิตภัณฑ์, กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร และกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ให้เกิดการรวมกลุ่มและร่วมมือกันเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 11 เดือน เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี 31 สิงหาคม 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME ภาคอุตสาหกรรม OTOP และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดพังงา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่วนราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งภาคการค้า ภาคบริการ ภาคการท่องเที่ยว และประชาชนในจังหวัดพังงา ในพื้นที่จังหวัดพังงา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน 100 ราย

2. ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม/งานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร

(4.2) ผลผลิต

1. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน 100 ราย

2. ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนารูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2. ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนามีมูลค่าสูงขึ้น

3. ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.67-ธ.ค.69	ม.ค.68-มี.ค.70	เม.ย.68-มิ.ย.70	ก.ค.68-ก.ย.70
1. กิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ (SME OTOP และวิสาหกิจชุมชน) 3 man-day (จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 50 คน รวม 100 คน) - ตรวจวินิจฉัย SME OTOP และวิสาหกิจชุมชน เพื่อประเมินศักยภาพด้านการผลิต การด้านบุคลากร ด้านบริหารจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงินและบัญชี - หลักสูตรการเป็น Smart SME			✓	
2. กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลและการทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์			✓	✓
3. กิจกรรม การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเข้าสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์และการสร้างกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล <u>กิจกรรมย่อยที่ 1</u> บ่มเพาะพัฒนาเชิงปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การค้าออนไลน์(Digital Village) <u>กิจกรรมย่อยที่ 2</u> กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดออนไลน์			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,705,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรม	งบประมาณ				
กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการทางธุรกิจเชิงลึกให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเชื่อมโยงการผลิตข้ามอุตสาหกรรมและสร้างเครือข่ายกระบวนการผลิตและจัดการธุรกิจแบบกลุ่มของชุมชน (value chain) เพื่อรองรับการออกแบบและผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งยกระดับเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการผลิต-การจำหน่าย จำนวน 100 ราย	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 265,000 บาท				
	1. ค่าวิทยากร	- วิทยากรเดี่ยว 2 คน x 6 ชม. - วิทยากรกลุ่ม (Work shop) 3 คน x 6 ชม.	เป็นเงิน	36,000	บาท
	2. ค่าพาหนะ	- ค่าพาหนะวิทยากร 2,500 บาท x 5 คน - ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม เหมาจ่าย จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 30,000 บาท (คิดตามระยะทาง)		42,500	
	3. ค่าที่พัก	- ค่าที่พักวิทยากร คืนละ 1,500 บาท x 5 คน x 3 คืน		22,500	
	4. ค่าอาหารกลางวัน	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน x 3 มื้อ x 350 บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ 5 คน x 3 มื้อ x 350 บาท		110,250	
	5.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 50 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ 5 คน x 6 มื้อ x 50 บาท		31,500	
	6. ค่าจัดทำเอกสาร	- ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม 100 คน x 100 บาท		10,000	
	7. ค่าวัสดุ	- ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม 12,250 บาท x 1 ครั้ง		12,250	
กิจกรรมหลัก ที่ 2 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลและการทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 1,170,000 บาท				
	1. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50 ชิ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น			

กิจกรรม	งบประมาณ				
		1,500 ชิ้น (ถัวเฉลี่ยตามชิ้นงาน 10,000 บาทต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์) พร้อมทั้งส่วนผสมและคำนวนราคาต้นทุนในการผลิต พร้อมรายงานเบื้องต้น (30 ผลิตภัณฑ์ x 10,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท)			
	2. ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอต้นแบบ	- ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอต้นแบบ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 25 ชิ้น รวมทั้งสิ้น 1,250 ชิ้น และรายงานการดำเนินงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมไฟล์งานต้นแบบ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 1 ชุด (30 ผลิตภัณฑ์ x 7,000 บาท เป็นเงิน 210,000 บาท)			
	3. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลิตภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบ	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลิตภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบ (ถัวเฉลี่ยตามชิ้นงาน 10,000 บาทต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์) จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50 ชิ้น รวมทั้งสิ้น 1,500 ชิ้น และจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์และประเมินผลโครงการ (30 ผลิตภัณฑ์ x 10,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท)			
	4. การทดสอบตลาด	- การทดสอบตลาดกับกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นต่อ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 30 ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น พร้อมทั้งประเมินผลลัพธ์และความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อนำผลการทดสอบมาปรับปรุงและพัฒนาให้และจัดทำ			

กิจกรรม	งบประมาณ				
		ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและตลาด (30 ผลิตภัณฑ์ x 12,000 บาท เป็นเงิน 360,000 บาท)			
กิจกรรมที่ 3 การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเข้าสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์และการสร้างกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 270,00000 บาท				
	1. บ่มเพาะพัฒนาเชิงปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การค้าออนไลน์ (Digital Village)	- สร้างช่องทางการค้าออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผนธุรกิจการบริหารจัดการ การค้าออนไลน์การสร้าง Soft power จากอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ - พัฒนาต่อยอดศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ชุมชนต้นแบบเดิม ให้มีช่องทางการค้าออนไลน์รูปแบบใหม่ ค่าพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 30 ผลิตภัณฑ์ x 1,500 บาท		45,000	
	2. กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดออนไลน์	- โปรโมทสร้างการรับรู้ให้แก่สินค้าชุมชนทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยการนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (Content Marketing และ Storytelling) ในรูปแบบสื่อต่างๆ ผ่านช่องทางออฟไลน์และช่องทางออนไลน์ในโซเชียลมีเดีย ค่าจัดทำ Content Marketing และ Storytelling 30 ผลิตภัณฑ์ x 5,000 บาท - ส่งเสริมการตลาดออนไลน์เพิ่มยอดขายสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน เพื่อจัดกิจกรรม		225,000	

กิจกรรม	งบประมาณ				
		กระตุ้นและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก ค่ายิงแอดโฆษณา 2,500 บาท x 30 ผลิตภัณฑ์			

หมายเหตุ ***งบดำเนินงานสามารถถั่วเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ติดตามประเมินผลตามเกณฑ์ตัวชี้วัดและผลงานที่กำหนด
- มีคณะทำงานติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา.....		1,705,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : **โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการสู่ Smart SME**			
กิจกรรมหลัก : **การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่มีศักยภาพสูงขึ้น สู่การ Smart SME**			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,705,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		36,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ 3 man-day (จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน รวม 100 คน) เป็นเงิน 36,000 บาท ดังนี้ 36,000 - ค่าวิทยากรบรรยายเดี่ยว (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท) เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าวิทยากรกลุ่ม (3 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท) เป็นเงิน 21,600 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 19 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**1,656,750**	
		65,000	กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ 3 man-day (จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน รวม 100 คน) เป็นเงิน 65,000 บาท
		65,000	- ค่าพาหนะวิทยากร (2,500 บาท x 1 ครั้ง x 5 คน) เป็นเงิน 12,500 บาท - ค่าที่พักวิทยากร (3 คืน x5 ห้อง x 1,500 บาท) เป็นเงิน 22,500 บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรมไป-กลับ จัด ณ สถานที่ของเอกชน (100 คน x 300 บาท) คิดตามระยะทาง เป็นเงิน 30,000 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

เอกสารนี้สงวนลิขสิทธิ์ ห้ามนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้าหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยไม่ได้รับอนุญาต

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,440,000	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลและการทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 1,170,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50 ชิ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,500 ชิ้น (ถัวเฉลี่ยตามชิ้นงาน 10,000 บาทต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์) พร้อมทั้งส่วนผสมและคำนวนราคาต้นทุนในการผลิต พร้อมรายงานเบื้องต้น เป็นเงิน 300,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอต้นแบบ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ผลิตภัณฑ์ละ 25 ชิ้น รวมทั้งสิ้น 1,250 ชิ้น และรายงานการดำเนินงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมไฟล์งานต้นแบบ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 1 ชุด เป็นเงิน 210,000 บาท 1,170,000 - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลิตภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบ (ถัวเฉลี่ยตามชิ้นงาน 10,000 บาทต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์) จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50 ชิ้น รวมทั้งสิ้น 1,500 ชิ้น และจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์และประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 300,000 บาท - การทดสอบตลาด กับกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ต่อ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 30 ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น พร้อมทั้งประเมินผลลัพธ์และความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อนำผลการทดสอบมาปรับปรุงและพัฒนาให้และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและตลาด (14,000 บาท จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 360,000 บาท)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
		270,000	กิจกรรมที่ 3 การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเข้าสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์และการสร้างกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเงิน 270,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 1 บ่มเพาะพัฒนาเชิงปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การค้าออนไลน์ (Digital product) เป็นเงิน 45,000 บาท 1) สร้างช่องทางการค้าออนไลน์รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผนธุรกิจการบริหารจัดการ การค้าออนไลน์การสร้าง Soft power จากอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2) พัฒนาต่อยอดศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเดิม ให้มีช่องทางการค้าออนไลน์รูปแบบใหม่ - ค่าพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 1,500 บาท x 30 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 45,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เป็นเงิน 225,000 บาท 1) โปรโมทสร้างการรับรู้ให้แก่สินค้าชุมชนทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยการนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (Content Marketing และ Storytelling) ในรูปแบบสื่อต่างๆ ผ่านช่องทางออฟไลน์ และช่องทางออนไลน์ในโซเชียลมีเดีย 2) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์เพิ่มยอดขายสร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก - ค่าจัดทำ Content Marketing และ Storytelling (5,000 บาท x 30 ผลิตภัณฑ์) เป็นเงิน 150,000 บาท - ค่ายิงแอดโฆษณา (2,500 บาท x 30 ผลิตภัณฑ์) เป็นเงิน 75,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในสำนักงานจังหวัดพังงา

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		151,750	151,750 กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ 3 man-day (จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน รวม 100 คน) เป็นเงิน 151,750.00 บาท ดังนี้ - จัดทำเอกสารฝึกอบรม (100 บาท x 100 คน) เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน (3 มื้อ x 100 คน x 350 บาท) เป็นเงิน 105,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (6 มื้อ x 100 คน x 50 บาท) เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ (3 มื้อ x 5 คน x 350 บาท) เป็นเงิน 5,250 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ (6 มื้อ x 5 คน x 50 บาท) เป็นเงิน 1,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		12,250	
(1) วัสดุสำนักงาน		12,250	12,250 พาณิชย์ 3 man-day (จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน รวม 100 คน) เป็นเงิน 12,250 บาท - ค่าวัสดุสำนักงานในการประชุมสัมมนา 12,250 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 3,098,000 บาท (สามล้านเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงและน่าอยู่

แผนงาน สร้างงาน สร้างรายได้ และโอกาสทางสังคม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายประพันธ์ วรรณบวร **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพังงา

ผู้ประสานงาน : 1. นางดวงธมล สวัสดี **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

2. นางสาวชนกกมล แดงแก้ว **ตำแหน่ง** นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ : 076 481459

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและการบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มุ่งเน้นการเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นหัวใจสำคัญ เป็นปรัชญาที่ชี้ถึงแนวการดำรงชีวิตอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลางโดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัฒน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบ ใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ และประชาชนในหมู่บ้านทุกหมู่บ้านให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียรมีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคมสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้อย่างดี อีกทั้งเป็นการจัดกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อให้เกิดระบบบริหารจัดการหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยการใช้ทรัพยากรได้เฉลียวฉลาดและคุ้มค่า การตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ปฏิบัติการสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ จากการทำงานร่วมกัน โดยใช้

บุคคล กลุ่มคน ทรัพยากร รวมทั้งการออกแบบและรักษาบรรยากาศแวดล้อมในชุมชน ให้ทุกคนในหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมกันทำงานให้บรรลุเป้าหมาย การจัดกิจกรรมในหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบ มีขั้นตอนที่เริ่มจากการพัฒนาส่งเสริม สนับสนุน บทบาทผู้นำ ให้เป็นแกนนำหรือหัวเรี่ยวหัวแรงหลักในการนำประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ลุกขึ้นทำกิจกรรมเพื่อจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โยมองค์รวมใช้ทุนในชุมชนทั้ง 5 ด้านที่มีมาพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่า ซึ่งสามารถบูรณาการกิจกรรมต่างๆ จากทุกหน่วยงาน โดยใช้หลักกการระเบิดจากข้างในของคนในชุมชนเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อขยายผลในฐานะหมู่บ้านต้นแบบต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงาเล็งเห็นถึงความสำคัญและต้องการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน มีการวางแผนการดำเนินชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนพร้อมทั้งมีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ให้มีชีวิตสามารถเป็นแหล่งอาหารแหล่งเรียนรู้ของคนในชุมชนและประชาชนทั่วไปได้อย่างแท้จริง เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในการจัดงานมหกรรมเพื่อนำเสนอการจำหน่ายผลผลิตจากหมู่บ้านชุมชน สร้างพลัง ปลุกกระแสในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจึงได้ทำโครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ขึ้น

ความเร่งด่วน : การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มย่อมส่งผลให้คนในชุมชนมีความเข็มแข็งในการบริหารจัดการชุมชน ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างมีเสถียรภาพ การต่อยอดการพัฒนาชุมชนในด้านการท่องเที่ยวย่อมส่งผลต่อรายได้ของประชากรในชุมชน และเป็นการกระตุ้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้มากยิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถี

2. เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว การสร้างแหล่งอาหาร คลังอาหารในหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร อย่างแพร่หลายทั่วถึงในทุกพื้นที่

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของแกนนำ กลุ่มองค์กร กองทุนชุมชนที่มีในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

4. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดกระแสของการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติและเกิดการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารอย่างทั่วถึง

5. เพื่อให้ชุมชนมีการพัฒนายกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 308 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 8 อำเภอของจังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 308 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

1) แกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

2) คณะกรรมการทุนชุมชน(คณะกรรมการการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน(กข.คจ) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมขนเมืองแห่งชาติ)

3) สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สมาชิกโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน(กข.คจ.) สมาชิกศูนย์จักการกองทุนชุมชน สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมขนเมืองแห่งชาติ

4) ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มองค์กรในหมู่บ้าน

5) ครอบครัวพัฒนา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเป็นวิถีชีวิตและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทุนทั้ง 5 การรณรงค์ส่งเสริมเรื่องการออม

2) ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต :

1) เกิดการส่งเสริมและต่อยอดการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว การสร้างแหล่งอาหาร คลังอาหารในหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร อย่างแพร่หลายทั่วถึงในทุกพื้นที่

2) เกิดการพัฒนาศักยภาพของแกนนำ กลุ่มองค์กร กองทุนชุมชนที่มีในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

3) เกิดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดกระแสของการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติและเกิดการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารอย่างทั่วถึง

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) ประชาชนในหมู่บ้านมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถี

2) ชุมชนมีการพัฒนายกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ไม่มี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ดำเนินโครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก โดยวิธีจ้างเหมาบริการด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

1. กิจกรรมสร้างความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเป็นวิถีชีวิต
2. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชน
3. กิจกรรมสร้างความมั่นคงทางอาหาร
5. กิจกรรมสร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
6. จัดมหกรรมนำเสนอความสำเร็จของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก				
กิจกรรมที่ 1 สร้างความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเป็นวิถีชีวิต	√			
กิจกรรมที่ 2 สร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชน		√		
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมสร้างความมั่นคงทางอาหาร		√		
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมสร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน			√	
กิจกรรมที่ 5 จัดมหกรรมนำเสนอความสำเร็จของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง				√

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,098,000 บาท (สามล้านเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	หมายเหตุ
2570	3,098,000	
รวมทั้งสิ้น	3,098,000	

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,098,000 บาท (สามล้านเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

งบรายจ่าย*	หมวดรายจ่ายย่อย**	ประเภทรายการ	รายละเอียด		วงเงินงบประมาณ		
			ชื่อรายการ	วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ	งบอื่นๆ	รวม
โครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก							
กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก							
งบดำเนินงาน	ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมา	จ้างเหมา กิจกรรมการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก		3,098,000		3,098,000
				เป็นเงิน	3,098,000		3,098,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ภายหลังจากการดำเนินโครงการฯ จะมีการกำกับติดตามความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
โครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก		3,098,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,098,000	กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 3,098,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารประกอบการประชุม คณะกรรมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ครั้งที่ 1/2569

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
งบประมาณ 3,098,000 บาท (สามล้านเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

---

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและการบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มุ่งเน้นการเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นหัวใจสำคัญ เป็นปรัชญาที่ชี้ถึงแนวการดำรงชีวิตอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลางโดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัฒน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบ ใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ และประชาชนในหมู่บ้านทุกหมู่บ้านให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียรมีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคมสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้อย่างดี อีกทั้งเป็นการจัดกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อให้เกิดระบบบริหารจัดการหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยการใช้ทรัพยากรได้เฉลียวฉลาดและคุ้มค่า การตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ปฏิบัติการสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ จากการทำงานร่วมกันโดยใช้บุคคล กลุ่มคน ทรัพยากร รวมทั้งการออกแบบและรักษาบรรยากาศแวดล้อมในชุมชน ให้ทุกคนในหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมกันทำงานให้บรรลุเป้าหมาย การจัดกิจกรรมในหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบ มีขั้นตอนที่เริ่มจากการพัฒนาส่งเสริม สนับสนุน บทบาทผู้นำ ให้เป็นแกนนำหรือหัวเรี่ยวหัวแรงหลักในการนำประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ลุกขึ้นทำกิจกรรมเพื่อจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีองค์รวมใช้ทุนในชุมชนทั้ง 5 ด้านที่มีมาพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่า ซึ่งสามารถบูรณาการกิจกรรมต่างๆ จากทุกหน่วยงาน โดยใช้หลักกการระเบิดจากข้างในของคนในชุมชนเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อขยายผลในฐานะหมู่บ้านต้นแบบต่อไป

จังหวัดพังงาเล็งเห็นถึงความสำคัญและต้องการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน มีการวางแผนการดำเนินชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนพร้อมทั้งมีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้มีชีวิตสามารถเป็นแหล่งอาหาร แหล่งเรียนรู้ของคนในชุมชนและประชาชนทั่วไปได้อย่างแท้จริง เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในการจัดงานมหกรรมเพื่อนำเสนอการจำหน่ายผลผลิตจากหมู่บ้านชุมชนสร้างพลัง ปลุกกระแสในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจึงได้ทำโครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจฐานราก ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถี

2.2 เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว การสร้างแหล่งอาหาร คลังอาหารในหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร อย่างแพร่หลายทั่วถึงในทุกพื้นที่

2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพของแกนนำ กลุ่มองค์กร กองทุนชุมชนที่มีในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

2.4 เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดกระแสของการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติและเกิดการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารอย่างทั่วถึง

2.5 เพื่อให้ชุมชนมีการพัฒนายกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง

3. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 308 หมู่บ้าน

3.1 แกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.2 คณะกรรมการทุนชุมชน(คณะกรรมการการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน(กข.คจ) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมขนเมืองแห่งชาติ)

3.3 สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สมาชิกโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน(กข.คจ.) สมาชิกศูนย์จักการกองทุนชุมชน สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมขนเมืองแห่งชาติ

3.4 ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มองค์กรในหมู่บ้าน

3.5 ครอบครัวพัฒนา

4. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ สถานที่เอกชน และที่ทำการของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดพังงา

6. วิธีดำเนินงานจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(E-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจฐานราก ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

7.1 จัดทำแผนการขับเคลื่อนงาน ให้ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตงานทั้งหมด และสอดคล้องเหมาะสมกับห้วงเวลา โดยต้องนำเสนอแผนให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7.2. กิจกรรมสร้างความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเป็นวิถีชีวิต

7.2.1 จัดประชุมทุกหมู่บ้านๆละ 1 ครั้ง โดย แต่งตั้งกลไกวิทยากร ทีมระดับตำบล จากประธานกลุ่มต่างๆ จำนวน 308 หมู่บ้านๆละ 20 คน

7.2.2 ใช้วิทยากรที่เป็นปราชญ์เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ หมู่บ้าน ตำบล และอำเภอในพื้นที่นั้นๆ

7.2.3 ให้มีการจัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด 1.2x2.6 เมตร จำนวน 308 ป้าย

7.3 กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชน

7.3.1 แต่งตั้งทีมวิทยากรหมอทุนระดับตำบล 5-7 คน (เป็นผู้มีประสบการณ์จากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กองทุนแม่ของแผ่นดิน และกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

7.3.2 การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทุนทั้ง 5 การรณรงค์ส่งเสริมเรื่องการออม จำนวน 308 หมู่บ้านๆละ 20 คน

7.4 กิจกรรมสร้างความมั่นคงทางอาหาร

7.4.1 สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผักสวนครัว และต้นพันธุ์ผลไม้ ผ่านกิจกรรมบ้านนี้มีรัก ปลูกผักกินเอง/ซอยนี้มีรักปลูกผักแบ่งปัน/ทางนี้มีผลผู้คนรักกัน คลังอาหาร ครัวชุมชน ดำเนินการทุกหมู่บ้าน จำนวน 308 หมู่บ้าน

7.5 กิจกรรมสร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

7.5.1 กิจกรรมเอามื้อสามัคคี เอาแรงพัฒนาถนนหนทาง ที่สาธารณะประโยชน์ คิดจำนวนครั้งเป็นภาพรวม เช่น เฉลี่ยชุมชนละ 3 ครั้ง โดยสนับสนุนเป็นวัสดุประกอบการเอามื้อสามัคคีในชุมชน

7.5.2 จัดทำป้ายข้อมูลพัฒนาภูมิทัศน์ ปรับปรุงข้อมูล ป้ายกลุ่มกิจกรรม จำนวน 5 ป้าย พร้อมสนับสนุนวัสดุ ตกแต่งป้าย ทาสีป้ายหมู่บ้าน

7.6 สร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ ประกวดระดับอำเภอ/จังหวัด

7.6.1 จัดมหกรรมนำเสนอความสำเร็จของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละ 2 หมู่บ้าน รวม 16 หมู่บ้าน จำนวน 1 วัน งบประมาณ 400,000 บาท

7.6.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด(Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานให้คณะกรรมการจัดจ้าง พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1) ด้านอำนวยการและบริหารจัดการ

2) จัดทำแผนการดำเนินการโครงการ พร้อมจัดทำกำหนดการจัดงานให้เรียบร้อยก่อนล่วงหน้า

3) ติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

4) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดพังงา (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

5) หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องให้จังหวัดพังงา (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ

6) กรณีผู้รับจ้างไม่ได้ติดต่อประสานงานด้วยตนเอง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือมอบอำนาจให้จังหวัดพังงาทราบด้วย โดยระบุไว้ให้ดำเนินการในเรื่องใด ๆ บ้าง

7) กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

8) จัดทำหรือออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ(Theme) นำเสนอผลงานและความสำเร็จ นำไปสู่ความสุขของชุมชน ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 16 หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตสินค้าทางการเกษตรของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และการบริการเน้นรูปแบบการจัดงานในลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของแต่ละหมู่บ้านทั้ง 16 หมู่บ้าน ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบพื้นที่รวม และตกแต่งสถานที่คูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน พื้นที่ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการขาย พื้นที่เวทีสำหรับการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมพิเศษ พื้นที่จัด Display โดยออกแบบและวางผัง บริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงานและภาพลักษณ์ที่ดีระดับสากล ตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง Floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้ เห็นอย่างชัดเจน

7.6.3 จัดหาพื้นที่การจัดงานพร้อมตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด ดำเนินการดังนี้

1) ออกแบบและวางผังการใช้พื้นที่จัดงานทั้งหมด พร้อมตกแต่งสถานที่ โดยประสานพื้นที่สำหรับ จัดงานในสถานที่ราชการ/เอกชนในพื้นที่จังหวัดพังงา พร้อมดูแลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสำหรับการจัดงาน 1 วัน และตลอดการจัดงาน

2) จัดพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานและความสำเร็จ นำไปสู่ความสุขของชุมชน ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 16 หมู่บ้าน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร พร้อมออกแบบและตกแต่งพื้นที่ให้ น่าสนใจโดยคำนึงถึงบริบทและอัตลักษณ์ของหมู่บ้านนั้น ๆ

7.6.4 กิจกรรมการจัดงาน ดำเนินการดังนี้

1) การจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมเด่นของจังหวัดพังงา กำหนดดำเนินการแสดง 1 ชุดการแสดง

2) จัดหาพิธีกรและสามารถนำเสนอเรื่องราวเล่าเรื่องให้น่าสนใจ

3) จัดหาอุปกรณ์ไฟ แสง สี และไฟ Effect ต่าง ๆ ฉากประกอบเวทีการแสดง

7.6.5 งานจัดสถานที่ ดำเนินการดังนี้

1) จัดมุมถ่ายภาพพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สื่อถึง Theme งาน จำนวน 1 แห่ง พร้อมตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับ Concept และ Theme ของงาน โดยเน้นให้มีความโดดเด่นของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

2) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานและความสำเร็จ นำไปสู่ความสุขของชุมชน ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 16 หมู่บ้าน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 x 3เมตร อุปกรณ์ภายใน พื้นที่ประกอบด้วย บ้านจำลองที่เป็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้านขนาดไม่น้อยกว่า 1x1.5 เมตร โต๊ะ จำนวน 2 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ป้ายชื่อหมู่บ้าน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น เหมาะสมตามบริบทและอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน พร้อมตกแต่งพื้นที่บริเวณการจัดกิจกรรมทั้งหมดให้ สอดคล้องกับงาน

7.6.6 งานพิธีเปิดงาน ดำเนินการดังนี้

1) เสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที ฉากหลังเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน พิธีกรให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ Theme ของงาน

2) จัดระบบแสงสีเสียงของงานพิธีเปิด

3) จัดลำดับขั้นตอนและดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่าง ๆเกี่ยวกับพิธีเปิด

4) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการช่วงพิธีการ จำนวน 1 คน

5) จัดให้มีผู้กำกับจัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่าง ๆ บริเวณรอบงานให้เพียงพอ

6) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลเครื่องดื่มและของว่างสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า 100 ชุด จัดโต๊ะลงทะเบียน 1 ชุด โดยมีโต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 3 ตัว ประกอบด้วย ผู้บริหารของจังหวัดพังงา แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน

7) จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับให้ประธานกล่าวเปิดงานและแฟ้มคำกล่าว

8) จัดที่นั่งประธานและผู้บริหารจังหวัด จำนวน 7 ที่นั่ง แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน 100 คน

9) จัดหาของที่ระลึกในงานที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของงาน ประธาน จำนวน 1 ชุด ผู้บริหารจังหวัด จำนวน 3 ชุด แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน 100 ชุด

10) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่มีการออกแบบ ตกแต่งให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ Theme สำหรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

11) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวิดีทัศน์ตลอดงาน

12) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 3 สื่อ

7.6.7 งานการบริหารจัดการ ดำเนินการดังนี้

1) การอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก และอาหารของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 16 หมู่บ้าน ตามอัตราที่กำหนดในระเบียบของทางราชการ

2) ออกแบบประเมินผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม ผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

7.6.8 การจัดเตรียมงานจะต้องดำเนินการ ดังนี้

1) จัดเตรียมการสำหรับพิธีเปิดให้แล้วเสร็จ ก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานพิธี

2) จัดเตรียม เวที ระบบไฟ แสงสว่าง อุปกรณ์เครื่องเสียง พื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานและความสำเร็จ นำไปสู่ความสุขของชุมชนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากและพื้นที่การจัดกิจกรรม ทั้งหมดให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการจัดงาน

3) ทำการรื้อพื้นที่บริเวณจัดงานทั้งหมด ปรับพื้นที่บริเวณจัดงานคงอยู่สภาพเดิมหลังเสร็จสิ้นงาน

4) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการขนย้าย วัสดุ สิ่งของที่เป็นผลงานที่เกิดจากการจัดงาน

7.7 จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตของงาน ผลการจัดงานมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงก่อนและหลังการพัฒนา ทั้ง 16 หมู่บ้าน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ จำนวน 1 เล่ม (เอกสารสี) และรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน 1 อัน (แนบเบิกเงิน) พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพลักษณะเช่นเดียวกับโครงการดังกล่าว และภายใน 2 ปีย้อนหลังต้องมีผลงานลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาพร้อมใบเสนอราคา ซึ่งจังหวัดพังงาขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

8.9 ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของพัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง โดยให้จัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศส่งให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

9. งบประมาณ

จำนวน 3,098,000 บาท (สามล้านเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

10. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลครั้งนี้ จังหวัดพังงา จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

11. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

11.1 สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดพังงา

11.2 หน่วยงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือยกเลิก ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดพังงาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดพังงา จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

11.3 ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

12. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

12.1 งวดงานที่ 1 ดำเนินการตามรายละเอียดงาน ข้อ 7.1 - 7.3 และจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ตามข้อกำหนดภายใน 60 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

12.2 งวดงานที่ 2 ดำเนินงานตามข้อ 7.4-7.7 และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์(Final Report) ผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตามข้อกำหนดภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

12.3 ส่งมอบงาน ณ สถานที่ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

13. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา ชั้น 3 ถนนทับปุด – พังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โทรศัพท์ 0 7641 8459

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : พัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่ความยั่งยืน
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้การจัดทำศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน สู่ศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
วงเงิน 1,276,800บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงน่าอยู่
แผนงาน สร้างงานสร้างรายได้ และโอกาสทางสังคม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นายประพันธ์ วรรณบวร **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพังงา
ผู้ประสานงาน : 1. นางดวงธมล สวัสดี **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
2. นางอุบลรัตน์ ไชยสมบัติ **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
3. นางสาวชนกกมล แดงแก้ว **ตำแหน่ง** นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : 076 481459

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และนโยบายรัฐบาลที่จะสืบสาน รักษา ต่อยอด และพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอพียงและหลักทฤษฎีใหม่มาเป็นหลักในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางโดยการพัฒนาให้พึ่งตนเอง มีความเป็นเจ้าของ และบริหารจัดการโดยชุมชน พัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชนให้มีวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นสังคม “อยู่เย็น เป็นสุข” โดยได้นำร่องร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่าย ในการดำเนินงาน โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล และได้ขยายผลความสำเร็จเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มเข็งขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญสภาพปัญหา/ความต้องการ

เศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ สองอย่างนี้จำนำความเจริญให้แก่ประเทศ เป็นแนวทางเดียวที่ทำให้ประเทศชาติรอดพ้นจากวิกฤต และยุทธศาสตร์ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จ คือ พัฒนาคน โดยเรียนรู้จากตัวอย่างที่สอดคล้องกับภูมิสังคม ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เกิดทักษะ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผ่านศูนย์เรียนรู้ภายในชุมชน อันได้แก่ “ศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” แต่เนื่องจากปัจจุบันนี้ การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ดังกล่าวมีข้อจำกัดเกี่ยวกับฐานเรียนรู้ ไม่มีความหลากหลาย ไม่ครบองค์ประกอบของศูนย์เรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ขาดความต่อเนื่อง ผลผลิตยังไม่ได้รับการพัฒนามาตรฐาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ เพื่อให้เกิดทักษะ และมีองค์ความรู้ รวมไปถึงการพัฒนาฐานเรียนรู้ และข้อมูลภายในศูนย์ให้ครบองค์ประกอบ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเพิ่มทักษะ องค์ความรู้ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
2. เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบและมีชีวิต
3. เพื่อพัฒนาผลผลิต สู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
4. เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่แปลงโคก หนอง นา จำนวน 16 แปลง ในพื้นที่ จังหวัดพังงา ดังนี้

1. อำเภอกะปง จำนวน 2 แปลง
2. อำเภอเกาะยาว จำนวน 2 แปลง
3. อำเภอคุระบุรี จำนวน 2 แปลง
4. อำเภอตะกั่วทุ่ง จำนวน 2 แปลง
5. อำเภอตะกั่วป่า จำนวน 2 แปลง
6. อำเภอเมืองพังงา จำนวน 2 แปลง
7. อำเภอทับปุด จำนวน 2 แปลง
8. อำเภอท้ายเหมือง จำนวน 2 แปลง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

ครัวเรือนรอบพื้นที่แปลงโคก หนอง นา จำนวน 16 แปลงๆ ละ 10 คน รวม 160 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ครัวเรือนรอบพื้นที่แปลงโคก หนอง นา ทุกอำเภอ และประชาชนทั่วไ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. มีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ จำนวน 16 ศูนย์
2. เกิดแกนนำในการพัฒนา จำนวน 160 คน
3. เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์
4. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต :

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถเป็นแกนนำในการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ได้
2. เกิดศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ที่ครบองค์ประกอบ
3. เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้
4. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เพิ่มรายได้
2. เพิ่มฐานเรียนรู้
3. เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครัวเรือนใกล้เคียงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต พึ่งตนเองได้

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่ความยั่งยืน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน 16 แปลง ๆ ละ 10 คน รวมกลุ่มเป้าหมาย 160 คน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้การจัดทำศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต ดำเนินการสนับสนุนการจัดทำฐานเรียนรู้แบบมีชีวิตเต็มรูปแบบ ให้กับแปลง โคก หนอง นา จำนวน 16 แปลงๆ ละ 25,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (แปลงละ 2 ผลิตภัณฑ์)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่ทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย. - มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน	/			
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้การจัดทำศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน สู่ศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต		/	/	
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			/	/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,276,800บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

งบรายจ่าย*	หมวดรายจ่ายย่อย**	ประเภทรายการ	รายละเอียด ชื่อรายการ วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ		
				วงเงินงบประมาณ	งบอื่นๆ	รวม
โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน สู่ความยั่งยืน						
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน (ดำเนินการ 16 แปลง ๆ ละ 10 คน รวม 160 คน)						
งบดำเนินการ	ค่าใช้สอย	ค่าอาหาร	จำนวน 160 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท	19,200	-	19,200
		ค่าอาหารว่าง	จำนวน 160 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท	11,200	-	11,200
		ค่าวิทยากร	จำนวน 4 ชั่วโมงๆ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท*16 แปลง	38,400	-	38,400
		วัสดุอบรม	จัดทำเอกสารประกอบการอบรม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย 160 คนๆ ละ 1 เล่มๆ 50 บาท	8,000	-	8,000
			รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1 เป็นเงิน	76,800	-	76,800
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้การจัดทำศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน สู่ศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต						
งบดำเนินการ	ค่าใช้สอย	วัสดุการเกษตร	วัสดุสนับสนุนการจัดทำฐานเรียนรู้แบบมีชีวิตเต็มรูปแบบ จำนวน 16 แปลงๆ 25,000 บาท	400,000	-	400,000
			- เมล็ดพันธุ์ผัก (คละชนิด) จำนวน 16 แปลงๆ 10,000 บาท	160,000		160,000
			- กล้าไม้ (คละชนิด) จำนวน 16 แปลงๆ 7,000 บาท	112,000		112,000
			- โรงเรือนเพาะชำ จำนวน 16 แปลงๆ 8,000 บาท	128,000		128,000
			รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 2 เป็นเงิน	400,000	-	400,000
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์						
งบดำเนินการ	ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมา	จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (แปลงละ 2 ผลิตภัณฑ์)	800,000	-	800,000
			รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 3 เป็นเงิน	800,000	-	800,000
			รวมงบประมาณทั้งสิ้นเป็นเงิน	1,276,800	-	1,276,800

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ภายหลังจากการดำเนินโครงการฯ จะมีการกำกับติดตามความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่ความยั่งยืน			
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน		1,276,800	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้การจัดทำศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน สู่ศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต			
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		38,400	**กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน** ค่าวิทยากร จำนวน 4 ชั่วโมงๆ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท*16 แปลง 38,400 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		800,000	**กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์** ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (แปลงละ 2 ผลิตภัณฑ์)
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		38,400	**กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและผู้ประกอบการชุมชนขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน** ค่าอาหาร จำนวน 160 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท 19,200 บาท ค่าอาหารว่าง จำนวน 160 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 11,200 บาท เอกสารประกอบการอบรม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย 160 คนๆ ละ 1 เล่มๆ 50 บาท 8,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน			
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุสนามและการฝึก			
(10) วัสดุการศึกษา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			

เอกสารนี้เผยแพร่ผ่านระบบ ศูนย์บริการข้อมูลกฎหมายท้องถิ่นเพื่อประชาชน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(14) วัสดุการเกษตร		400,000	**กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้การจัดทำศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน สู่ศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต** ค่าวัสดุสนับสนุนการจัดทำฐานเรียนรู้แบบมีชีวิตเติมรูปแบบ จำนวน 16 แปลงๆ 25,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 400,000 บาท -เมล็ดพันธุ์ผัก (คละชนิด) จำนวน 16 แปลงๆ 10,000 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท -กล้าไม้ (คละชนิด) จำนวน 16 แปลงๆ 7,000 บาท เป็นเงิน 112,000 บาท - โรงเรือนเพาะชำ จำนวน 16 แปลงๆ 8,000 บาทเป็นเงิน 128,000 บาท
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
2.2 ค่าสาธารณูปโภค			
2.1 ค่าไฟฟ้า			
2.2 ค่าน้ำประปา			
2.3 ค่าบริการโทรศัพท์			
2.4 ค่าบริการไปรษณีย์			
2.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

วงเงิน 1,588,800 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงน่าอยู่

แผนงานที่ 4 สร้างงานสร้างรายได้ และโอกาสทางสังคม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายประพันธ์ วรรณบวร **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพังงา

ผู้ประสานงาน : 1. นางดวงธมล สวัสดี **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
2. นางอุบลรัตน์ ไชยสมบัติ **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
3. นางสาวชนกกมล แดงแก้ว **ตำแหน่ง** นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ : 076 481459

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมีเป้าหมายให้ประชาชน ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้ เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิต อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุขสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ด้านการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาส เข้าถึงบริการของรัฐ และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ชาวบ้านสอนชาวบ้าน” ที่เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากนั้นปราชญ์ชุมชนกลับไปสร้างทีมและจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนที่ต้องการ ฝึกอาชีพในหมู่บ้าน ติดตาม และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึก อาชีพสามารถปฏิบัติอาชีพได้จริงและพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนได้อย่าง มั่นคง

(1.2) สรุปสาระสำคัญสภาพปัญหา/ความต้องการ

ชุมชนเป็นหน่วยงานหลักบูรณาการไปสู่การปฏิบัติ. การดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นโครงการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของประชาชน
2. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบกลุ่มอาชีพ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้น** 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

หมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ จังหวัดพังงา จำนวน 16 หมู่บ้าน ดังนี้

1. อำเภอกะปง จำนวน 2 หมู่บ้าน
2. อำเภอเกาะยาว จำนวน 2 หมู่บ้าน
3. อำเภอคุระบุรี จำนวน 2 หมู่บ้าน
4. อำเภอตะกั่วทุ่ง จำนวน 2 หมู่บ้าน
5. อำเภอตะกั่วป่า จำนวน 2 หมู่บ้าน
6. อำเภอเมืองพังงา จำนวน 2 หมู่บ้าน
7. อำเภอทับปุด จำนวน 2 หมู่บ้าน
8. อำเภอท้ายเหมือง จำนวน 2 หมู่บ้าน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพ จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 10 คน
- วิทยากรสัมมาชีพ/ปราชญ์ชุมชน จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ส่วนราชการ ภาคเอกชน ปราชญ์ชุมชน ประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอาชีพ
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ ได้รับการพัฒนาต่อยอด จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์

(4.2) ผลผลิต

1. มีกลุ่มอาชีพ จำนวน 16 กลุ่ม
2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ ได้รับการพัฒนาต่อยอด จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์

1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับโอกาสในการประกอบอาชีพด้านการพัฒนาทักษะตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในรูปแบบกลุ่มอาชีพ

3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และด้านการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. กลุ่มอาชีพมีภูมิคุ้มกันด้านอาชีพและสามารถเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของชุมชน

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ก่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่ความยั่งยืน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการระดับหมู่บ้าน จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 คน รวมกลุ่มเป้าหมาย 160 คน

กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 คน รวมกลุ่มเป้าหมาย 160 คน

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (หมู่บ้านละ 2 ผลิตภัณฑ์)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่ทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย. - มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/			
กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ		/	/	
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			/	/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,588,800 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

งบรายจ่าย*	หมวดรายจ่ายย่อย**	ประเภทรายการ	รายละเอียด		วงเงินงบประมาณ		
			ชื่อรายการ	วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ	งบอื่นๆ	รวม
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง							
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ดำเนินการระดับหมู่บ้าน จำนวน 16 หมู่บ้าน/ผู้เข้ารับการอบรม 10 คน)							
งบดำเนินงาน	ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน	ค่าวิทยากร	วิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท (จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 ชั่วโมง)	48,000		48,000
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าอาหารกลางวัน	ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าประชุม จำนวน 160 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท (หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 10 คน)	19,200		19,200
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม 160 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท (หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 10 คน)	11,200		11,200

งบรายจ่าย*	หมวดรายจ่ายย่อย**	ประเภทรายการ	รายละเอียด		วงเงินงบประมาณ		
			ชื่อรายการ	วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ	งบอื่นๆ	รวม
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าป้ายโครงการฯ	ค่าป้ายโครงการฯ 1 ป้าย ๆ ละ 1,000 บาท (หมู่บ้าน ละ 1 ป้าย)	16,000		16,000
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าพาหนะ	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม 160 คน ๆ ละ 2 เที่ยว ๆ ละ 100 (ไป-กลับ) (หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน)	32,000		32,000
	ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้เข้าอบรม	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 160 เล่ม ๆ ละ 50 บาท	8,000		8,000
	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม	สำหรับฝึกอบรม หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ 3,000 บาท	48,000		48,000
				รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1 เป็นเงิน	**182,400**		**182,400**
กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 คน รวมกลุ่มเป้าหมาย 160 คน							
งบดำเนินงาน	ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน	ค่าวิทยากร	วิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท (จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 ชั่วโมง)	48,000		48,000
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าอาหารกลางวัน	ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าประชุม จำนวน 160 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท (หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 10 คน)	19,200		19,200
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม 160 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท (หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 10 คน)	11,200		11,200
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าป้ายโครงการฯ	ค่าป้ายโครงการฯ 1 ป้าย ๆ ละ 1,000 บาท (หมู่บ้าน ละ 1 ป้าย)	16,000		16,000
	ค่าใช้สอย	ค่าใช้สอย	ค่าพาหนะ	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม 160 คน ๆ ละ 2 เที่ยว ๆ ละ 100 (ไป-กลับ) (หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน)	32,000		32,000
งบดำเนินงาน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุสำหรับสนับสนุนฝึกอาชีพ	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอาชีพ	สำหรับฝึกอาชีพ หมู่บ้านละ 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 10,000 บาท	160,000		160,000
	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุสำหรับสนับสนุนอาชีพ	ค่าวัสดุสำหรับการอาชีพ	สำหรับสนับสนุนอาชีพ หมู่บ้านละ 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 20,000 บาท	320,000		320,000
				รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 2 เป็นเงิน	**606,400**		**606,400**
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (หมู่บ้านละ 2 ผลิตภัณฑ์)							
งบดำเนินงาน	ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมา	จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (หมู่บ้านละ 2 ผลิตภัณฑ์)	800,000	-	800,000
				รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 2 เป็นเงิน	**800,000**	**-**	**800,000**
					1,588,800		**1,588,800**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ภายหลังจากการดำเนินโครงการฯ จะมีการกำกับติดตามความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		1,548,800	
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ			
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		96,000	**กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** ค่าวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมงๆ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท*16 หมู่บ้าน 48,000 บาท **กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ** ค่าวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมงๆ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท*16 หมู่บ้าน 48,000 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

เอกสารนี้ผลิตขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (GIS)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		64,000	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม 160 คน ๆ ละ 2 เที่ยว ๆ ละ 100 (ไป-กลับ)(หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน) * 16 หมู่บ้าน เป็นเงิน 32,000 บาท **กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ** ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม 160 คน ๆ ละ 2 เที่ยว ๆ ละ 100 (ไป-กลับ)(หมู่บ้านละ 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน) * 16 หมู่บ้าน เป็นเงิน 32,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		800,000	**กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์** ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท (หมู่บ้านละ 2 ผลิตภัณฑ์)
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		108,800	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมภาควิชาการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในรูปแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ค่าอาหาร จำนวน 160 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท 19,200 บาท ค่าอาหารว่าง จำนวน 160 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 11,200 บาท เอกสารประกอบการอบรม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย 160 คนๆ ละ 1 เล่มๆ 50 บาท 8,000 บาท ค้ายโครงการ หมู่บ้านละ 1 ป้าย ๆ ละ 1000 บาท เป็นเงิน 16000 บาท **กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ** ค่าอาหาร จำนวน 160 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท 19,200 บาท ค่าอาหารว่าง จำนวน 160 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 11,200 บาท เอกสารประกอบการอบรม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย 160 คนๆ ละ 1 เล่มๆ 50 บาท 8,000 บาท ค้ายโครงการ หมู่บ้านละ 1 ป้าย ๆ ละ 1000 บาท เป็นเงิน 16000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(9) วัสดุสนามและการฝึก		160,000	**กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ** ค่าวัสุสำหรับฝึกอาชีพ หมู่บ้านละ 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 10,000 บาท * 16 หมู่บ้าน เป็นเงิน 160,000 บาท
(10) วัสดุการศึกษา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			
(14) วัสดุการเกษตร		320,000	**กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาชีพและสนับสนุนอาชีพ** ค่าสำหรับสนับสนุนอาชีพ หมู่บ้านละ 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 20,000 บาท * 16 หมู่บ้าน เป็นเงิน 320,000 บาท

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบ eMENSCR ของสำนักงบประมาณ ไม่สามารถใช้อ้างอิงในเชิงกฎหมายได้

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัดพังงา **(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี 2570"

กิจกรรมหลัก "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง สร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE"

วงเงิน 4,086,600บาท (สี่ล้านแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตเมืองสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อสร้างสังคมให้มั่นคง น่าอยู่

แผนงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนสู่สังคมคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายรวมพล เหล่าห้วาน **ตำแหน่ง :** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพังงา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์** 0 7648 1721

ผู้ประสานงาน : 1. นางวัชรี ตัณฑชน ตำแหน่ง ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
2. นางสาวนันทวัน ฉิ่นฉิ่ว ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
3. นางสาวสิรวีย์ ดวงทิพย์ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดพังงา

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1.1.1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย

1.1.2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

1.1.3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

1.1.4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม

1.1.5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

1.1.6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติ ได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดาเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อน ไปได้ตามทิศทาง และเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จาเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิดผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนา ที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทาเพื่อส่วนรวม การกระจาย อำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทาประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก 20 ปีข้างหน้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้น การพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อม ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่ง “คนไทยในอนาคตจะต้องมีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง”

(1.2) : สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ ปัญหายาเสพติด นับว่าเป็นหนึ่งในปัญหาสังคมที่รุนแรงที่สุด ในแต่ละประเทศทั่วโลก ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการ รวมถึงนโยบายต่าง ๆ เพื่อป้องกันและแก้ไขมาอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงาน World Drug Report 2022 ของสำนักงานว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรม แห่งสหประชาชาติ (UNODC : United Nations Office on Drugs and Crime) พบว่าในปี 2563 มีจำนวน

ประชากรกว่า 284 ล้านคนจากทั่วโลก ในช่วงอายุ 15 - 24 ปี ที่ติดยาเสพติด ซึ่งคิดเป็น 26% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสิบปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ติดยาเสพติดมีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลงเรื่อย ๆ เด็ก และเยาวชนมีการใช้ยาเสพติดมากกว่าผู้ใหญ่รวมถึงใช้ในปริมาณที่มากกว่าเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างแก่สังคม เนื่องจากเป็นภัยต่อความมั่นคง และกระทบต่อความสงบสุขของประชากรในประเทศ ทั้งนี้รัฐบาลได้ตระหนัก ถึงความจำเป็น โดยกำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วน มีการดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการสำคัญ 2 ประการคือ การลดอุปทาน หรือการลดปริมาณยาเสพติด (Supply Reduction) และการลดอุปสงค์หรือลดความต้องการใช้ยาเสพติด (Demand Reduction สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 2554 : 1)

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีความห่วงใยต่อประชาชนชาวไทยอย่างยิ่งโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน อายุระหว่าง 6 - 25 ปี จำนวน 21 ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง จึงทรงรับเป็นองค์ประธานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยความร่วมมือและรวมพลังจากภาครัฐ และ เอกชน กระตุ้นปลุกจิตสำนึกของปวงชนในชาติให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักว่าการที่จะเอาชนะปัญหายาเสพติด มิใช่หน้าที่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือ องค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคน ในชาติต้องร่วมแรงร่วมใจกัน เป็นพลังของแผ่นดินที่จะต่อสู้ เอาชนะปัญหายาเสพติดให้ได้โดยเร็ว ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีพระประสงค์มุ่งเน้นการรณรงค์ ในกลุ่มเยาวชนเป็นเป้าหมายหลัก โดยวิธีสร้างกระแสการ ไม่ข้องแวะยาเสพติด ด้วยการจัดตั้งชมรม “TO BE NUMBER ONE” ในสถานศึกษา และนอกสถานศึกษาของทุกจังหวัด เพื่อให้เกิดค่านิยมของ **การเป็นหนึ่งได้โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด** และจัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่จะคืนคนดีสู่สังคม

จังหวัดพังงา ได้น้อมรับโครงการ TO BE NUMBER ONE มาดำเนินการตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน ประสบปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยเฉพาะเยาวชนในชุมชน และสถานศึกษา จึงต้องเร่งรณรงค์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และกำหนดเป็นนโยบายจังหวัด ที่สำคัญ ป้องกันนักเสพหน้าใหม่ การสร้างองค์ความรู้ เครือข่ายในการเฝ้าระวัง โดยเน้นกลุ่มเสี่ยงไม่ให้มีพฤติกรรมยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด มีระบบการเฝ้าระวังในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง การดำเนินงานในปี 2568 มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานในระดับอำเภอ สถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจฯ ศูนย์ฝึกฯ คุมประพฤติ และเรือนจำ โดยการสร้างแกนนำในการเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในพื้นที่เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และนำบทเรียนที่ได้ไปพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

ความต้องการ

เพื่อตอบสนองนโยบายข้างต้น จังหวัดพังงา จึงกำหนดพัฒนาระบบและกระบวนการในการบริหารจัดการนำผู้เสพเข้าระบบบำบัดและพัฒนาระบบติดตาม ช่วยเหลือ ฟื้นฟูอย่างครบวงจรพัฒนาประสิทธิภาพการจำแนก/คัดกรองอย่างมีคุณภาพ เพื่อการบำบัดที่เหมาะสม ช่วยเหลือด้านอาชีพ ให้สังคม/ชุมชนยอมรับเพื่อกลับคืนสู่สังคม มีระบบการรายงานที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเวลา พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการดำเนินงานป้องกันและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การดำเนินงานดังกล่าว ต้องการงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนสูง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1) เพื่อจัดกิจกรรมในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน

2.1.2. เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2.1.3) เพื่อให้สถานศึกษาได้ตระหนักถึงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษาและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา

2.1.4) เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานจังหวัดต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ไปสู่ระดับยอดเพชร

2.1.5) เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานTO BE NUMBER ONE ทุกประเภทไปสู่ระดับที่สูงขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1) เด็กและเยาวชนทั้งในสถานศึกษา และนอกสถานศึกษา จำนวน 5,400 ราย

3.1.2) พื้นที่เป้าหมายที่มียาเสพติดแพร่ระบาด จำนวน 8 อำเภอ

3.1.3) สถานศึกษาทุกสังกัด จำนวน 199 แห่ง

3.1.4) ลูกจ้างสถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป

3.1.5) หน่วยงานราชการทุกแห่ง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดพังงา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด	แผนปี 2570
พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี 2570	5,400 คน
1. ประเภทอำเภอ	8 อำเภอ
2. ประเภทสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา	4 แห่ง
3. ประเภทสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	199 แห่ง
4. ประเภทชุมชน	337 แห่ง
5. ประเภทสถานประกอบการ	70 แห่ง
6. ประเภทเรือนจำ	2 แห่ง
7. ประเภทสถานพินิจฯ ศูนย์ฝึกฯ และคุมประพฤติ	3 แห่ง

ตัวชี้วัด	แผนปี 2570
และกิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมเยาวชนรุ่นใหม่ ห่างไกลยาเสพติด **กลุ่มเป้าหมาย** : นักเรียน นักศึกษา จากวิทยาลัย/โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดพังงา จำนวน 400 คน โดยแบ่งเป็น 4 รุ่น รุ่นละ 100 คน ดังต่อไปนี้ **รุ่นที่ 1** : นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคนิคพังงา จำนวน 100 คน **รุ่นที่ 2** : นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพังงา จำนวน 100 คน . **รุ่นที่ 3** : นักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพังงา จำนวน 100 คน **รุ่นที่ 4** : กลุ่มแกนนำนักเรียนจากโรงเรียนระดับมัธยมในจังหวัดพังงา จำนวน 100 คน **เป้าหมายโครงการ** 1) ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติด โดยวัดจากแบบทดสอบก่อนและหลังอบรมของผู้เข้าร่วมโครงการ 2) ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึงช่องทางการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และสามารถบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาจากการแพร่ระบาดได้ 3) ร้อยละของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด	

(4.2) ผลผลิต :

4.2.1) จำนวนผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษามีจำนวนลดลง

4.2.2) สถานศึกษาได้ตระหนักถึงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษาและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา

4.2.3) นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยของยาเสพติดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.2.4) นักเรียน นักศึกษา ทราบถึงช่องทางการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

4.2.5) การแพร่ระบาดของยาเสพติดภายในบริเวณโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการลดลง

4.2.6) สามารถขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงาในทุกระดับให้มีประสิทธิภาพและเห็นผลเป็นรูปธรรม

4.2.7) มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ในทุกแบบเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

4.2.8) อำเภอ/หมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงามีระดับการพัฒนาศักยภาพที่ดีขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.3.1) ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดพังงาลดลง อยู่ในระดับเบาบางและสามารถควบคุมได้

4.3.2) เกิดการบูรณาการด้านการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านป้องกัน ด้านปราบปรามด้านการบำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด รวมทั้งการติดตามดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดให้สามารถดำรงชีวิตอย่างปกติสุข

4.3.4) จังหวัด/อำเภอ/หมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงามีระดับการพัฒนาศักยภาพที่เข้มแข็งและเลื่อนระดับสูงขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครอบครัว ชุมชนในจังหวัดพังงา มีความสงบสุข ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข ปลอดจากยาเสพติด

เชิงลบ : เกิดการต่อต้านจากกลุ่มที่สูญเสียผลประโยชน์ ผู้ค้า ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
กิจกรรมที่ 1 การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 4 เยาวชนรุ่นใหม่ ห่างไกลยาเสพติด	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 4,086,600บาท (สี่ล้านแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน (ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
กิจกรรมหลักที่ 1 การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณ 1,010,760 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งหมื่นเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) จำนวน 7 กิจกรรมย่อย					
1.1	**กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดทำสื่อ อุปกรณ์ ฯลฯ เพื่อกิจกรรม TO BE NUMBER ONE**				
	1.1 ค่าใช้สอยและ 1.2 ค่าวัสดุ				-
	- ค่าจัดทำสื่อ อุปกรณ์ ป้ายไวนิล เอกสารต่างๆ ฯลฯ	-	-	99,510	-
	<u>รวม</u>			<u>99,510</u>	-
1.2	**กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL (จังหวัด)**				
	1.1 ค่าตอบแทน				-
	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด	1,000 บาท/คน	7 คน	7,000	-
	1.2 ค่าใช้สอย				-
	- ค่าอาหารกลางวัน 250 คนๆละ 1 มื้อ	200 บาท x 1 มื้อ/คน	250 คน	50,000	-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 250 คนๆละ 2 มื้อ	50 บาท x 2 มื้อ/คน	250 คน	25,000	-
	- ค่าเงินรางวัลผู้ได้รับคัดเลือก IDOL 8 คน	8,000 บาท/คน	8 คน	64000	-
	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน	5,000 บาท/วัน	1 วัน	5,000	-
	<u>รวม</u>			<u>151,000</u>	-
1.3	**กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 17 ระดับภาคใต้**				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประกวด เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม	240 บาท x 2 วัน/คน	50 คน	24,000	-
	- ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุม ผู้บริหาร คณะทำงาน จำนวน 50 คน จำนวน 25 ห้องๆละ 1,200 บาท จำนวน 1 คืน	1,200 บาท/1 คืน	25 ห้อง	30,000	-
	<u>รวม</u>			<u>54,000</u>	-

1.4	**กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 17 ระดับประเทศ**				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประกวด เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม	240 บาท x 3 วัน/คน 5ครั้ง	10 คน	36,000	-
	- ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุม ผู้บริหาร คณะทำงาน จำนวน 10 คน จำนวน 5 ห้องๆละ 1,200 บาท จำนวน 5 ครั้ง	1,200 บาท/5 ครั้ง 1 คืน	5 ห้อง	300,000	-
	-ค่าพาหนะ คนละ 3,000 บาท 5 ครั้ง จำนวน 10 คน	3000 x 5 ครั้ง x 10 คน	10 คน	150,000	-
	<u>รวม</u>			<u>486,000</u>	
1.5	**กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE PHANGNGA CHAMPIONSHIP 2027 (ระดับจังหวัด)**				
	1.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-
	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด	1,000 บาท/ คน	6 คน	6,000	-
	1.2 ค่าใช้สอย				-
	- ค่าเงินรางวัล 3 ทีมๆละ 15,000 บาท	15,000 บาท/ทีม	3 ทีม	45,000	-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คนๆละ 1 มื้อ	25 บาท x 1 มื้อ/คน	50 คน	1,250	-
	<u>รวม</u>			<u>52,250</u>	-
1.6	**กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2027 ระดับภาคใต้**				
	1.1 ค่าใช้สอย				-
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าแข่งขัน เจ้าหน้าที่ และผู้ควบคุมทีม คนละ 240 บาท (2 วัน)	240 บาท / คน/วัน	80 คน	38,400	-
	<u>รวม</u>			<u>38,400</u>	-
1.7	**กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2027 ระดับประเทศ**				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าแข่งขัน เจ้าหน้าที่ และผู้ควบคุมทีม คนละ 240 บาท (3 วัน)	240 บาท / คน/วัน	30 คน	21,600	
	- ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุม ผู้บริหาร คณะทำงาน จำนวน 10 คน จำนวน 15 ห้องๆละ 1,200 บาท	1,200 บาท/15 ครั้ง 1 คืน	15 ห้อง	18,000	
	-ค่าพาหนะ คนละ 3,000 บาท จำนวน 30 คน	3,000 x 30 คน	30 คน	90,000	
	<u>รวม</u>			<u>129,600</u>	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน (ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
กิจกรรมหลักที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE งบประมาณ 333,840 บาท (สามแสนสามหมื่นสามพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) จำนวน 4 กิจกรรมย่อย					
2.1	**กิจกรรมย่อยที่ 2.1 กิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิกสู่ความเป็นหนึ่ง TO BE NUMBER ONE CAMP**				
	1.1 ค่าใช้สอย	-	-	-	-
	- ค่าลงทะเบียนเข้าค่าย คนละ 3,500 บาท (ค่าลงทะเบียน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้กำหนด)	3,500 บาท/คน	12 คน	42,000	-
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 12 คนๆละ 240 บาท (3 วัน)	240 บาท x 3 วัน/คน	12 คน	8,640	-
	- ค่าพาหนะเดินทางของเยาวชนและผู้สังเกตการณ์ (รถโดยสารปรับอากาศ/รถจักรยานยนต์รับจ้าง/รถรับจ้างประจำทาง/รถแท็กซี่)	3,600 บาท/คน	12 คน	43,200	
	<u>รวม</u>			<u>93,840</u>	
2.2	**กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมวันครอบครัว TO BE NUMBER ONE ทำความดีเพื่อสังคม 8 อำเภอ**				
	1.1 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 800 คนๆละ 2 มื้อๆละ 25 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน)	25 บาท x 2 มื้อ	800 คน	40,000	
	- ค่าอาหารกลางวัน 800 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน)	100 บาท x 1 มื้อ	800 คน	80,000	
	<u>รวม</u>			<u>120,000</u>	
2.3	**กิจกรรมย่อยที่ 2.3 กิจกรรมอบรมอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 8 อำเภอ**				
	1.1 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 400 คนๆละ 2 มื้อๆละ 25 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน)	25 บาท x 2 มื้อ	400 คน	20,000	
	- ค่าอาหารกลางวัน 400 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน)	100 บาท x 1 มื้อ	400 คน	40,000	
	<u>รวม</u>			<u>60,000</u>	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน (ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
2.4	**กิจกรรมย่อยที่ 2.4 กิจกรรมอบรมแกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท 8 อำเภอ**				
	1.1 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 400 คนๆละ 2 มื้อๆละ 25 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน)	25 บาท x 2 มื้อ	400 คน	20,000	
	- ค่าอาหารกลางวัน 400 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน)	100 บาท x 1 มื้อ	400 คน	40,000	
	<u>รวม</u>			<u>60,000</u>	
กิจกรรมหลักที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณ 2,442,000 บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน) จำนวน 10 กิจกรรมย่อย					
3.1	**กิจกรรมย่อยที่ 3.1 กิจกรรมเจียรนัยเพชรฟ้าอันดามันครอบครัว TO BE NUMBER ONE PHANGNGA**				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน) (คนละ 6 ชั่วโมง 2 คน)	1,200 บาท/ชม.	6 ชม. x 2 คน	14,400	
	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คนๆละ 200 บาท จำนวน 1 มื้อ 1 วัน	200 บาท x 1 มื้อ	150 คน	30,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คนๆละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ 1 วัน	50 บาท x 2 มื้อ	150 คน	15,000	
	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วันๆละ 5,000 บาท	5,000 บาท	1 วัน	5,000	
	- ค่าที่พักของวิทยากร 2 คืนๆละ 1,200 บาท (2 คน)	1,200 บาท	2 คืน	4,800	
	- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (2 คน) (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่)	10,000 บาท/คน	2 คน	20,000	
	<u>รวม</u>			<u>89,200</u>	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน (ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
3.2	**กิจกรรมย่อยที่ 3.2 กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานอำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา (เพื่อคัดเลือกเข้าประกวดระดับภาคใต้)**				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด	1,000 บาท /คน	7 คน	7,000	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการประกวด คณะกรรมการ และผู้จัด จำนวน 200 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ	50 บาท x 2 มื้อ	200 คน	20,000	
	- ค่าอาหารกลางวัน ของผู้เข้ารับการอบรมวิทยากร ผู้จัด จำนวน 200 คนๆละ 200 บาท จำนวน 1 มื้อ 1 วัน	200 บาท x 1 มื้อ	200 คน	40,000	
	- ค่าเช่าห้องประชุม 5,000 บาท 1 วัน	5,000 บาท /วัน	1 วัน	5,000	
	- เงินรางวัลสำหรับชมรมที่ได้รับคัดเลือก	3,000 บาท /ชมรม	20 ชมรม	60,000	
	- เงินรางวัลสำหรับชมรมที่ได้รับรางวัลชมเชย	1,500 บาท /ชมรม	5 ชมรม	7,500	
	<u>รวม</u>			<u>139,500</u>	
3.3	**กิจกรรมย่อยที่ 3.3 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่าย อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา**				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน)	1,200 บาท/ชม.	6 ชม.	7,200	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับเจ้าหน้าที่/ หัวหน้าส่วนราชการ/ สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอละ 10 คน/ วิทยากร/ ผู้จัด รวม 100 คนๆละ 200 บาท จำนวน 1 มื้อ 1 วัน	200 บาท x 1 มื้อ	100 คน	20,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่/ หัวหน้าส่วนราชการ/ สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอละ 10 คน/	50 บาท x 2 มื้อ	100 คน	10,000	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน (ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
	วิทยากร/ ผู้จัด รวม 100 คนๆละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ 1 วัน				
	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วันๆละ 5,000 บาท	5,000 บาท	1 วัน	5,000	
	- ค่าที่พักของวิทยากร 1 คืนๆละ 1,200 บาท	1,200 บาท	1 คืน	1,200	
	- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่)	10,000บาท	1 คน	10,000	
	<u>รวม</u>			<u>53,400</u>	
3.4	**กิจกรรมย่อยที่ 3.4 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด**				
	1.1 ค่าใช้สอย	-	-	-	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 มื้อ (จัด 3 ครั้ง) มื้อละ 25 บาท 100 คน	25 บาท x 3 มื้อ/คน/ครั้ง	100 คน	7,500	
	<u>รวม</u>			<u>7,500</u>	
3.5	**กิจกรรมย่อยที่ 3.5 การประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคใต้**				
	1.1 ค่าใช้สอย				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ /ครู/สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 200 คน คนละ 3 วัน วันละ 240 บาท	240 บาท x 3 วัน/คน	200 คน	144,000	
	- ค่าที่พัก 1,200 บาท x 2 คืน 100 ห้อง	1,200 บาท x 2 คืน	100 ห้อง	240,000	
	<u>รวม</u>			<u>384,000</u>	
3.6	**กิจกรรมย่อยที่ 3.6 กิจกรรมรับการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานจริงและเก็บคะแนนการประกวดผลการดำเนินงานระดับประเทศ (จังหวัด)**				
	1.1 ค่าใช้สอย	-	-	-	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ 25 บาท X 2 มื้อ X 50 คน	25 บาท x 2 มื้อ	50 คน	2,500	
	- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ 100 บาท X 50 คน จำนวน 1 มื้อ 1 วัน	100 บาท x 1 มื้อ	50 คน	5,000	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน (ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
	- ค่าจ้างทำเอกสาร/สื่อ อุปกรณ์ ประกอบการนำเสนอผลการดำเนินงาน	-	-	5,000	
	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่รับคณะกรรมการเพื่อการนำเสนอผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง	-	-	10,000	
	รวม			22,500	
3.7	**กิจกรรมย่อยที่ 3.7 กิจกรรมรับการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานจริงและเก็บคะแนนการประกวดผลการดำเนินงานระดับประเทศ (อำเภอ ชมรม)**				
	1.1 ค่าใช้สอย	-	-	-	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ 25 บาท X 4 มื้อ X 25 ชมรมๆละ 50 คน	25 บาท x 2 มื้อ	1,250 คน	62,500	
	- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ 100 บาท X 25 ชมรมๆละ 50 คน จำนวน 2 มื้อ (2 วัน)	100 บาท x 1 มื้อ	1,250 คน	125,000	
	รวม			187,500	
3.8	**กิจกรรมย่อยที่ 3.9 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ประชุม อบรม สัมมนา ของผู้รับผิดชอบงาน และภาคีเครือข่าย**				
	1.1 ค่าใช้สอย				
	- ค่าพาหนะเดินทาง ของผู้รับผิดชอบงานและภาคีเครือข่ายตามสิทธิ์ (เครื่องบิน/รถโดยสารปรับอากาศ/รถจักรยานยนต์รับจ้าง/รถแท็กซี่)	-	-	100,000	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางของผู้รับผิดชอบงานและภาคีเครือข่าย (ตามสิทธิ์ที่เบิกได้จริงโดยหักค่าอาหารแล้ว)	-	-	60,000	
	- ค่าที่พักของผู้รับผิดชอบงานและภาคีเครือข่าย ตามสิทธิ์ที่เบิกได้	-	-	100,000	
	รวม			260,000	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน(ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
3.9	**กิจกรรมย่อยที่ 3.10 การประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE)**				
	1.1 ค่าใช้สอย				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมกิจกรรม คนละ 240 บาท X 5 วัน X 200 คน	240 บาท x 5 วัน	200 คน	240,000	
	- ค่าพาหนะเดินทางตามสิทธิ์ (เครื่องบิน/รถโดยสารปรับอากาศ/รถจักรยานยนต์รับจ้าง/รถแท็กซี่)	-	-	300,000	
	- ค่าที่พัก คืนละ 1,600 บาท X 4คืน X 100 ห้อง	1,600 บาท x 4 คืน	100 ห้อง	640,000	
	- ค่าจ้างเหมาทำฉากการแสดง อุปกรณ์การแสดง ตัดต่อเสียง วีดีโอ และสื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน	-	1 ครั้ง	50,000	
	<u>รวม</u>			<u>1,230,000</u>	
3.10	**กิจกรรมย่อยที่ 3.11 กิจกรรมถอดบทเรียน เพื่อพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE**				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน)	1,200 บาท/ชม.	6 ชม.	7,200	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คนๆละ 200 บาท จำนวน 1 มื้อ 1 วัน	200 บาท x 1 มื้อ	140 คน	30,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คนๆละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ 1 วัน	50 บาท x 2 มื้อ	150 คน	15,000	
	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วันๆละ 5,000 บาท	5,000 บาท	1 วัน	5,000	
	- ค่าที่พักของวิทยากร 1 คืนๆละ 1,200 บาท	1,200 บาท	1 คืน	1,200	
	- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่)	10,000 บาท	1 คน	10,000	
	<u>รวม</u>			<u>68,400</u>	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน(ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมเยาวชนรุ่นใหม่ ห่างไกลยาเสพติด งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) จำนวน 1 กิจกรรมย่อย					
4.1	**กิจกรรมย่อยที่ 4.1 กิจกรรมอบรมนักเรียนนักศึกษา ในพื้นที่จังหวัดพังงา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยของยาเสพติด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด และช่องทางการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม เป็นการป้องกันและลดปัญหาอาชญากรรม และผลักดันให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมมากขึ้น จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 100 คน**				
	รุ่นที่ 1 จำนวน 75,000บาท				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน)	1,200 บาท/ชม.	1 ชม.	1,200	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 600 บาท (บุคคลภาครัฐ)	600 บาท/ชม.	1 ชม.	600	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 5 คน ๆ ละ 1 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	5 ชม.	3,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 10 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	30 ชม.	18,000	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) จำนวน 110 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	120 บาท x 1 มื้อ	110 คน	13,200	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 110 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	35 บาท x 2 มื้อ	110 คน	7,700	
	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	14,000 บาท		14,000	
	- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 150 บาท	15,000 บาท		15,000	
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน	2,300 บาท		2,300	
	<u>รวม</u>			<u>75,000</u>	
	รุ่นที่ 2 จำนวน 75,000 บาท				

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน(ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน)	1,200 บาท/ชม.	1 ชม.	1,200	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 600 บาท (บุคคลภาครัฐ)	600 บาท/ชม.	1 ชม.	600	
ลำดับ (1)	**รายการ (2)**	**อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)**	**จำนวน (ชม.) (4)**	**งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)**	**นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)**
	- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 5 คน ๆ ละ 1 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	5 ชม.	3,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 10 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	30 ชม.	18,000	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) จำนวน 110 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	120 บาท x 1 มื้อ	110 คน	13,200	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 110 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	35 บาท x 2 มื้อ	110 คน	7,700	
	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	14,000 บาท		14,000	
	- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 150 บาท	15,000 บาท		15,000	
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน	2,300 บาท		2,300	
	<u>รวม</u>			<u>75,000</u>	
	รุ่นที่ 3 จำนวน 75,000 บาท				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน)	1,200 บาท/ชม.	1 ชม.	1,200	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน(ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 600 บาท (บุคคลภาครัฐ)	600 บาท/ชม.	1 ชม.	600	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 5 คน ๆ ละ 1 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	5 ชม.	3,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 10 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	30 ชม.	18,000	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) จำนวน 110 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	120 บาท x 1 มื้อ	110 คน	13,200	
ลำดับ (1)	**รายการ (2)**	**อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)**	**จำนวน(ชม.) (4)**	**งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)**	**นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)**
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 110 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	35 บาท x 2 มื้อ	110 คน	7,700	
	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	14,000 บาท		14,000	
	- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 150 บาท	15,000 บาท		15,000	
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน	2,300 บาท		2,300	
	<u>รวม</u>			<u>75,000</u>	
	รุ่นที่ 4 จำนวน 75,000 บาท				
	1.1 ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท (เอกชน)	1,200 บาท/ชม.	1 ชม.	1,200	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ชั่วโมงๆละ 600 บาท (บุคคลภาครัฐ)	600 บาท/ชม.	1 ชม.	600	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 5 คน ๆ ละ 1 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	5 ชม.	3,000	

ลำดับ (1)	รายการ (2)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (3)	จำนวน(ชม.) (4)	งบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(3)x(4)
	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 10 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ 600 บาท	600 บาท/ชม.	30 ชม.	18,000	
	1.2 ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) จำนวน 110 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	120 บาท x 1 มื้อ	110 คน	13,200	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 110 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	35 บาท x 2 มื้อ	110 คน	7,700	
	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	14,000 บาท		14,000	
	- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 150 บาท	15,000 บาท		15,000	
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน	2,300 บาท		2,300	
	รวม			75,000	
หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายกันได้ทุกรายการ					

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

จังหวัดพังงา มีจำนวนอำเภอ ชมรม ที่เข้าร่วมประกวดระดับภาคใต้ทั้งสิ้น จำนวน 29 ชมรม และผลการประกวดในครั้งนี้ จังหวัดพังงา สามารถนำทีมคว้ารางวัล เพื่อไปต่อระดับประเทศ จำนวน 23 รางวัล โดยแบ่งเป็นประเภทต้นแบบ จำนวน 14 ชมรม ประเภทดีเด่น จำนวน 9 ชมรม

เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ 15 ประจำปี 2568 ระดับประเทศ 1 คน คือ นายอภิสิทธิ์ สามัคคี จากโรงเรียนตะกั่วป่า"เสนานุกูล"

ทีม Dancercise จากโรงเรียนเทศบาลบ้านศรีตะกั่วป่า คือทีม BSTAKOLA ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ระดับภาคใต้ ประจำปี 2568 เป็นตัวแทนเข้าร่วมการประกวด ระดับประเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และเกิดอำเภอ ชมรมดีเด่นเพิ่มขึ้นทุกประเภท พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพจังหวัด อำเภอ ชมรม ที่อยู่ในระดับต้นแบบให้มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา จึงได้จัดทำโครงการ "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็งเพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี 2569" ขึ้น

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
☐มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ไม่มีประสบการณ์

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ใช้มาตรการทางสังคม องค์กร และหลักการมีส่วนร่วมของชุมชนมาประยุกต์ใช้เป็นพลังในการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- การซื้อขายยาเสพติดในพื้นที่ยังคงหาซื้อได้ง่าย ผู้ค้าในพื้นที่มีลักษณะเป็นผู้ค้ารายย่อย โดยการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ มีการเปลี่ยนสถานที่รับส่งของไปเรื่อย ๆ

- ประชาชนยังไม่มีความตระหนักในปัญหายาเสพติดและให้ความสำคัญน้อยในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับยาเสพติด

- ปัญหาโรคระบาด หรือ ภัยพิบัติ ที่ไม่สามารถควบคุมได้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือกิจกรรม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง		
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....พังงา.....		4,086,600			4,086,600
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด					
ผลผลิต :.....					
โครงการ : "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี 2569"					
กิจกรรมหลัก :					
1. งบดำเนินงาน					
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ					
1.1.1 ค่าตอบแทน					
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ					
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ					
(3) ค่าเช่าบ้าน					
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ					
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน					
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ					
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		140,000	กิจกรรมย่อยที่ 1.2	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด 1,000 บาท x 7 คน รวมเป็นเงิน 7,000 บาท	7,000
			กิจกรรมย่อยที่ 1.5	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด 1,000 บาท x 6 คน รวมเป็นเงิน 6,000 บาท	6,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.1	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท 2 คน (เอกชน) รวมเป็นเงิน 14,400 บาท	14,400
			กิจกรรมย่อยที่ 3.2	ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด 7 คน x 1000 บาท รวมเป็นเงิน 7,000 บาท	7,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.3	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท (เอกชน) รวมเป็นเงิน 7,200 บาท	7,200
			กิจกรรมย่อยที่ 3.10	- ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท (เอกชน) รวมเป็นเงิน 7,200 บาท	7,200
			กิจกรรมย่อยที่ 4.1	- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 1) 1 ชั่วโมง x 1,200 บาท (เอกชน) รวมเป็นเงิน 1,200 บาท	1,200

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หน่วย : บาท หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง		
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569			
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 1) 1 ชั่วโมง x 600 บาท (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 600 บาท	600
				- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (อบรมรุ่นที่ 1) 1 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมรุ่นที่ 1) 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 10 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 18,000 บาท	18,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 2) 1 ชั่วโมง x 1,200 บาท (เอกชน) รวมเป็นเงิน 1,200 บาท	1,200
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 2) 1 ชั่วโมง x 600 บาท (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 600 บาท	600
				- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (อบรมรุ่นที่ 2) 1 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมรุ่นที่ 2) 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 10 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 18,000 บาท	18,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 3) 1 ชั่วโมง x 1,200 บาท (เอกชน) รวมเป็นเงิน 1,200 บาท	1,200
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 3) 1 ชั่วโมง x 600 บาท (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 600 บาท	600
				- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (อบรมรุ่นที่ 3) 1 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมรุ่นที่ 3) 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 10 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 18,000 บาท	18,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 4) 1 ชั่วโมง x 1,200 บาท (เอกชน) รวมเป็นเงิน 1,200 บาท	1,200
				- ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมรุ่นที่ 4) 1 ชั่วโมง x 600 บาท (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 600 บาท	600
				- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย/ สัมมนา (อบรมรุ่นที่ 4) 1 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
				- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมรุ่นที่ 4) 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 10 คน (บุคลากรภาครัฐ) รวมเป็นเงิน 18,000 บาท	18,000

เอกสารประกอบการพิจารณาร่างข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หน่วย : บาท หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		2,640,240	กิจกรรมย่อยที่ 1.3	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประกวด เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 240 บาท x 2 วัน x 50 คน รวมเป็นเงิน 24,000 บาท	24,000
				- ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุม ผู้บริหาร คณะทำงาน จำนวน 50 คน x 25 ห้อง x 1,200 บาท จำนวน 1 คืน รวมเป็นเงิน 30,000 บาท	30,000
			กิจกรรมย่อยที่ 1.4	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าแข่งขัน เจ้าหน้าที่ และผู้ควบคุมทีม 240 บาท x 2 วัน x 80 คน รวมเป็นเงิน 36,000 บาท รวมเป็นเงิน 36,000 บาท	36,000
				- ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุม ผู้บริหาร คณะทำงาน จำนวน 10 คน x 5 ห้อง x 1,200 บาท จำนวน 1 คืน จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 300,000 บาท	300,000
				ค่าพาหนะ คนละ 3,000 บาท 5 ครั้ง จำนวน 10 คน รวมเป็นเงิน 150,000 บาท	150,000
			กิจกรรมย่อยที่ 1.6	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าแข่งขัน เจ้าหน้าที่ และผู้ควบคุมทีม 240 บาท x 2 วัน x 80 คน รวมเป็นเงิน 36,000 บาท รวมเป็นเงิน 36,000 บาท	38,400
			กิจกรรมย่อยที่ 1.7	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าแข่งขัน เจ้าหน้าที่ และผู้ควบคุมทีม 240 บาท x 3 วัน x 30 คน รวมเป็นเงิน 21,600 บาท	21,600
				ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุมผู้บริหาร จำนวน 10 คน 15 ห้อง ห้องละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 18,000 บาท	18,000
				ค่าพาหนะ คนละ 3,000 บาท จำนวน 30 คน รวมเป็นเงิน 90,000 บาท	90,000
			กิจกรรมย่อยที่ 2.1	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 12 คน x 240 บาท x 3 วัน รวมเป็นเงิน 8,640 บาท	8,640
				- ค่าพาหนะเดินทางของเยาวชนและผู้สังเกตการณ์ 12 คนๆละ 3,600 บาท รวมเป็นเงิน 43,200 บาท	43,200
			กิจกรรมย่อยที่ 3.1	- ค่าที่พักของวิทยากร 2 คืน x 1,200 บาท x 2 คน รวมเป็นเงิน 4,800 บาท	4,800
				- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่) 10,000 บาท x 2 คน รวมเป็นเงิน 20,000 บาท	20,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.3	- ค่าที่พักของวิทยากร 1 คืน x 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 1,200 บาท	1,200
				- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่) 10,000 บาท x 1 คน รวมเป็นเงิน 10,000 บาท	10,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.5	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ /ครู/สมาชิกTO BE NUMBER ONE จำนวน 200 คน x 3 วัน x 240 บาท รวมเป็นเงิน 144,000 บาท	144,000
				- ค่าที่พัก 1,200 บาท x 2 คืน 100 ห้อง รวมเป็นเงิน 240,000 บาท	240,000

เอกสารประกอบการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระงาม สมัยสามัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หน่วย : บาท หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง		
			กิจกรรมย่อยที่ 3.8	- ค่าพาหนะของผู้รับผิดชอบงานและภาคีเครือข่าย รวมเป็นเงิน 100,000 บาท	100,000
				ค่าที่พักของผู้รับผิดชอบงานและภาคเครือข่าย ตามสิทธิ์ที่เบิกได้ รวมเป็นเงิน 100,000 บาท	100,000
				ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางของผู้รับผิดชอบงานและภาคีเครือข่าย ตามสิทธิ์ที่เบิกได้จริงโดยหักค่าอาหารแล้ว	60,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.9	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน x 5 วัน x 240 บาท รวมเป็นเงิน 240,000 บาท	240,000
				- ค่าพาหนะเดินทางตามสิทธิ์ (เครื่องบิน/รถโดยสารปรับอากาศ/รถจักรยานยนต์รับจ้าง/รถแท็กซี่) รวมเป็นเงิน 300,000 บาท	300,000
				- ค่าที่พัก คืนละ 1,600 บาท X 4 คืน X 100 ห้อง รวมเป็นเงิน 640,000 บาท	640,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.10	- ค่าที่พักของวิทยากร 1 คืน x 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 1,200 บาท	1,200
				- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่) 10,000 บาท	10,000
			กิจกรรมย่อยที่ 4.1	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน (อบรมรุ่นที่ 1) เป็นเงิน 2,300 บาท	2,300
				ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน (อบรมรุ่นที่ 2) เป็นเงิน 2,300 บาท	2,300
				ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน (อบรมรุ่นที่ 3) เป็นเงิน 2,300 บาท	2,300
				ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและน้ำมัน (อบรมรุ่นที่ 4) เป็นเงิน 2,300 บาท	2,300
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		25,000	กิจกรรมย่อยที่ 1.2	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน x 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.1	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน x 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.2	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน x 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.3	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน x 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.10	- ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน x 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		280,510	กิจกรรมย่อยที่ 1.1	- ค่าจัดทำสื่อ อุปกรณ์ ป้ายไวนิล เอกสารต่างๆ ฯลฯ รวมเป็นเงิน 99,510 บาท	99,510
			กิจกรรมย่อยที่ 3.6	- ค่าจ้างทำเอกสาร/สื่อ อุปกรณ์ ประกอบการนำเสนอผลการดำเนินงาน รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
				- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่รับคณะกรรมการเพื่อการนำเสนอผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 10,000 บาท	10,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.9	- ค่าจ้างเหมาทำฉากการแสดง อุปกรณ์การแสดง ตัดต่อเสียง วีดีโอ และสื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน	50,000
			กิจกรรมย่อยที่ 4.1	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ (อบรมรุ่นที่ 1) รวมเป็นเงิน 14,000 บาท	14,000
				- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม (อบรมรุ่นที่ 1) 100 ชุด x 150 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท	15,000

หน่วย : บาท หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง		
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ (อบรมรุ่นที่ 2) รวมเป็นเงิน 14,000 บาท	14,000
				- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม (อบรมรุ่นที่ 2) 100 ชุด x 150 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท	15,000
				- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ (อบรมรุ่นที่ 3) รวมเป็นเงิน 14,000 บาท	14,000
				- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม (อบรมรุ่นที่ 3) 100 ชุด x 150 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท	15,000
				- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ (อบรมรุ่นที่ 4) รวมเป็นเงิน 14,000 บาท	14,000
				- ค่าจัดจ้างทำกระเป๋าและจัดจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม (อบรมรุ่นที่ 4) 100 ชุด x 150 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท	15,000
		824,350	กิจกรรมย่อยที่ 1.2	- ค่าอาหารกลางวัน 250 คน x 1 มื้อ x 200 บาท รวมเป็นเงิน 50,000 บาท	50,000
				- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 250 คน x 2 มื้อ x 50 บาท รวมเป็นเงิน 25,000 บาท	25,000
			กิจกรรมย่อยที่ 1.5	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 1 มื้อ x 25 บาท รวมเป็นเงิน 1,250 บาท	1,250
			กิจกรรมย่อยที่ 2.1	- ค่าลงทะเบียนเข้าค่าย คนละ 3,500 บาท x 12 คน รวมเป็นเงิน 42,000 บาท	42,000
			กิจกรรมย่อยที่ 2.2	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 800 คน x 2 มื้อ x 25 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท	40,000
				- ค่าอาหารกลางวัน 800 คน x 1 มื้อ x 100 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน) รวมเป็นเงิน 80,000 บาท	80,000
			กิจกรรมย่อยที่ 2.3	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 400 คน x 2 มื้อ x 25 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน) รวมเป็นเงิน 20,000 บาท	20,000
				- ค่าอาหารกลางวัน 400 คน x 1 มื้อ x 100 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท	40,000
			กิจกรรมย่อยที่ 2.4	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 400 คน x 2 มื้อ x 25 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน) รวมเป็นเงิน 20,000 บาท	20,000
				- ค่าอาหารกลางวัน 400 คน x 1 มื้อ x 100 บาท (8 อำเภอๆละ 50 คน) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท	40,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.1	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คน x 200 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน รวมเป็นเงิน 30,000 บาท	30,000
				- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน รวมเป็นเงิน 15,000 บาท	15,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.2	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการประกวด คณะกรรมการ และผู้จัด จำนวน 200 คน x 50 บาท x 2 มื้อ รวมเป็นเงิน 20,000 บาท	20,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในองค์กรเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง		
				- ค่าอาหารกลางวัน ของผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด จำนวน 200 คน x 200 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน	40,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.3	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอละ 10 คน/ วิทยากร/ ผู้จัด) รวม 100 คนๆละ 50 บาท X 2 มื้อ X 100 คน	10,000
				- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอละ 10 คน/ วิทยากร/ ผู้จัด) รวม 100 คนๆละ 200 บาท X 1 มื้อ X 100 คน รวมเป็นเงิน 20,000 บาท	20,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.4	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 มื้อ (จัด 3 ครั้ง) เป็น 3 มื้อ x 25 บาท x 100 คน รวมเป็นเงิน 7,500 บาท	7,500
			กิจกรรมย่อยที่ 3.6	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE) รวม 50 คนๆละ 25 บาท X 2 มื้อ X 50 คน รวมเป็นเงิน 2,500 บาท	2,500
				- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE) รวม 50 คนๆละ 100 บาท X 1 มื้อ X 50 คน รวมเป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.7	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE 25 ชมรมๆละ 50 คนๆละ 25 บาท รวมเป็น 25 บาท X 4 มื้อ X 1,250 คน รวมเป็นเงิน 62,500 บาท	62,500
				- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ 100 บาท X 1,250 คน จำนวน 2 มื้อ (2 วัน) รวมเป็นเงิน 125,000 บาท	125,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.10	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คน x 200 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน รวมเป็นเงิน 30,000 บาท	30,000
				- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 150 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน รวมเป็นเงิน 15,000 บาท	15,000
			กิจกรรมย่อยที่ 4.1	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) 110 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 1) รวมเป็นเงิน 13,200 บาท	13,200
				ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 110 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 1) รวมเป็นเงิน 7,700 บาท	7,700
				ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) 110 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 2) รวมเป็นเงิน 13,200 บาท	13,200
				ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 110 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 2) รวมเป็นเงิน 7,700 บาท	7,700

หน่วย : บาท หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง		
				ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) 110 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 3) รวมเป็นเงิน 13,200 บาท	13,200
				ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 110 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 3) รวมเป็นเงิน 7,700 บาท	7,700
				ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ วิทยากร (ไม่ครบทุกมื้อ) 110 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 4) รวมเป็นเงิน 13,200 บาท	13,200
				ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด 110 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน (อบรมรุ่นที่ 4) รวมเป็นเงิน 7,700 บาท	7,700
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		176,500	กิจกรรมย่อยที่ 1.2	- ค่าเงินรางวัลผู้ได้รับคัดเลือก IDOL 8,000 x 8 คน รวมเป็นเงิน 64,000 บาท	64,000
			กิจกรรมย่อยที่ 1.5	- ค่าเงินรางวัลทีมได้รับคัดเลือก Dancercise 3 ทีม x 15,000 บาท รวมเป็นเงิน 45,000 บาท	45,000
			กิจกรรมย่อยที่ 3.2	- เงินรางวัลสำหรับชมรมที่ได้รับคัดเลือก 3,000 บาท x 20 ชมรม รวมเป็นเงิน 60,000 บาท	60,000
				- เงินรางวัลสำหรับชมรมที่ได้รับรางวัลชมเชย 1,500 บาท x 5 ชมรม รวมเป็นเงิน 7,500 บาท	7,500
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม					

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : หนึ่งอำเภอหนึ่งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบรองรับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์จังหวัดพังงา

กิจกรรมหลัก : - **วงเงิน 983,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่าสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน และประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการให้เกิดกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายมนูญ วิบูลกิจ **ตำแหน่ง** : อุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

สถานที่ติดต่อ 490 ถนนเพชรเกษม ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา 82000 **หมายเลขโทรศัพท์** 076-411980

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่าสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570 มีเป้าหมายการพัฒนาภาค คือ มุ่งสู่การเป็น“แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค”มีแนวทางการพัฒนาที่ 1. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการสู่ มาตรฐานและมีมูลค่าสูง

แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร โดยแผนพัฒนาจังหวัดพังงา พัฒนาส่งเสริม เศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว ที่มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ ในด้านท่องเที่ยวและการบริการ ให้สะท้อนกลับมาในภาคของรายได้ที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ (ฐานการท่องเที่ยวใหม่)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงามีภาคการท่องเที่ยวและบริการซึ่งนับเป็นส่วนสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดพังงา เนื่องจากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของคนส่วนใหญ่ในจังหวัด นอกจากภาคการท่องเที่ยวแล้วจังหวัดพังงายังมีสินค้าภาคการเกษตรที่สำคัญที่พร้อมจะยกระดับ พัฒนา และเพิ่มมูลค่ารองรับการท่องเที่ยวและบริการ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ประเด็นการเกษตร ได้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตรรวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของจังหวัดพังงา พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิตการแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สำหรับการยกระดับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ยกระดับความสามารถของกลุ่มเกษตรกรตลอดจนการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงการผลิตตลอดห่วงโซ่ของสินค้า

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าภาคการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่ารองรับการท่องเที่ยวและบริการ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละอำเภอในพื้นที่จังหวัดพังงา และรองรับการท่องเที่ยวและบริการ
3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ประกอบการด้านเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....**ปี** **เริ่มต้นปี** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) : พื้นที่จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. ผู้ประกอบการด้านเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง ได้รับความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 50 ราย

2. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์

(4.2) ผลผลิต

1. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 50 ราย

2. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์

1. ผู้ที่เข้าร่วมที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

2. พื้นที่จังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างน้อยอำเภอละ 1 ผลิตภัณฑ์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดพังงาจะมีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างน้อยอำเภอละ 1 ผลิตภัณฑ์

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1.รับสมัคร และประชาสัมพันธ์โครงการฯ	√			
2.การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	√			
3.กิจกรรมศึกษาดูงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 วัน 1 คืน		√		
4.การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์		√	√	√

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 983,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ 1 : การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	70,000	
(1.1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 2 วัน		
(1.1.1) วิทยากร 1 คน x 12 ชั่วโมง x 1,200 บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน 14,400 บาท (1.1.2) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) 50 คน x 50 บาท/คน x 4 มื้อ เป็นเงิน 10,000 บาท (1.1.3) อาหารกลางวัน 50 คน x 350 บาท/คน x 2 มื้อ เป็นเงิน 35,000 บาท	59,400	
(1.2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	10,600	
กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมศึกษาดูงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 วัน 1 คืน	**113,000**	
(1.1) ค่าใช้จ่าย		
(1.1.1) ค่าอาหารกลางวัน (350 บาท x 36 คน x 1 มื้อ x 2 วัน)	25,200	
(1.1.2) ค่าอาหารเย็น (350 บาท x 36 คน x 1 มื้อ x 2 วัน)	25,200	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
(1.1.3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 36 คน x 2 มื้อ x 2 วัน) (1.2) ผู้เข้าร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้อง (1,300 บาท x 18 ห้อง x 1 คืน) (1.3) ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเช่ารถ/น้ำมันเชื้อเพลิง) (1.4) ค่าของที่ระลึก (1.5) ป้ายไวนิล	7,200 23,400 30,000 1,500 500	
กิจกรรมที่ 2 :การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (จ้างเหมา) 2.1 ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการ/วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ/แนวทางการตลาด จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 100,000 บาท ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 800,000 บาท	**800,000**	
รวม	**983,000**	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ดำเนินการเก็บข้อมูลและประเมินผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการและหาแนวทางในการพัฒนาต่อยอดเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดพังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : หนึ่งอำเภอหนึ่งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบรองรับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์จังหวัดพังงา		983,000	
กิจกรรมที่ 1 : การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ		70,000	
		59,400	(1.1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม จำนวน 59,๔๐๐ บาท
		14,400	(1.1.1) วิทยากร 1 คน x 12 ชั่วโมง x 1,200 บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน 14,๔๐๐ บาท
		10,000	(1.1.๒) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) 50 คน x ๕๐ บาท/คน x 4 มื้อ เป็นเงิน 10,๐๐๐ บาท
		35,000	(1.1.๓) อาหารกลางวัน 50 คน x 350 บาท/คน x 2 มื้อ เป็นเงิน 35,๐๐๐ บาท
		10,600	(1.2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมศึกษาดูงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 วัน 1 คืน		113,000	
			(1.1)ค่าใช้จ่าย
		25,200	(1.1.1) ค่าอาหารกลางวัน (350 บาท x 36 คน x 1 มื้อ x 2 วัน)
		25,200	(1.1.2) ค่าอาหารเย็น (350 บาท x 36 คน x 1 มื้อ x 2 วัน)
		7,200	(1.1.3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 36 คน x 2 มื้อ x 2 วัน)
		23,400	(1.2) ผู้เข้าร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้อง (1,300 บาท x 18 ห้อง x 1 คืน)
		30,000	(1.3) ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเช่ารถ/น้ำมันเชื้อเพลิง)
		1,500	(1.4) ค่าของที่ระลึก
		500	(1.5) ป้ายไวนิล

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ 3 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (จ้างเหมา)		800,000	
- ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการ/วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ/แนวทางการตลาด		800,000	ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการ/วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ/แนวทางการตลาด จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 100,000 บาท ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 800,000 บาท
			ผลิตภัณฑ์ละ 100,000 บาท x 8 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 800,000 บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวพังงาสู่ความยั่งยืน
กิจกรรมหลัก กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว (68,600)
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน (400,000)
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)
กิจกรรมที่ 4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)
กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สนับสนุนแก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@พังงา" (400,000)
วงเงิน 1,668,600 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดพังงา ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร
แผนงาน : พัฒนาขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นายประพันธ์ วรรณบวร **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพังงา
ผู้ประสานงาน : 1. นางดวงธมล สวัสดี **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
2. นางสาวชนกกมล แดงแก้ว **ตำแหน่ง** นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : 076 481459

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 3) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 5) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชนและแผนแม่บทที่ 5 เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยว ในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริม

การดำเนินงาน โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแหล่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแหล่งเล็ก

จังหวัดพังงา ได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการใน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก 3) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 4) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น 5) ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างขวัญกำลังใจ และกระตุ้นพลังจากภาคีการพัฒนาทุกระดับ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพเน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระต้นเศรษฐกิจท้องถิ่น(Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวพังงาสู่ความยั่งยืน ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงา เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างขวัญกำลังใจ และกระตุ้นพลังจากภาคีการพัฒนาทุกระดับ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพเน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระต้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากสถานการณ์การผันผวนของเศรษฐกิจทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวน้อยลง ประชาชนขาดรายได้ จึงจำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาและสร้างกระแสด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์มีเรื่องราว เพื่อสร้างความประทับใจกับนักท่องเที่ยว และช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ มีความพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้เพิ่มแก่ผู้ประกอบการชุมชน

3) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนท่องเที่ยว

4) เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

5) เพื่อพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยวภายใต้กิจกรรมโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว@พังงา"

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 8 อำเภอ จำนวน 16 หมู่บ้าน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 8 อำเภอ จำนวน 16 หมู่บ้าน

2) คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 คน จำนวน 48 คน

3) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จำนวน 12 คน

4) ภาคีเครือข่าย เช่น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด/ททท./ทกจ. จำนวน 5 คน

5) ชุมชนเป้าหมายตามโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว@พังงา"

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละ 90 ของกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการบริการท่องเที่ยวและมีภาคีเครือข่าย

2) ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับความรู้ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน

3) มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์

4) มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

(4.2) ผลผลิต

1) กลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการบริการท่องเที่ยวและมีภาคีเครือข่าย

2) ชุมชนมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สามารถสร้างกระแสการรับรู้ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

3) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชน

4) ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนท่องเที่ยว

5) ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯพาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว@พังงา"มีการพัฒนาต่อยอดและมีกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4.3) ผลลัพธ์

1) รายได้ของชุมชน และผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น

2) สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นกระแสและเป็นที่รู้จัก

3) เกิดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งเที่ยวชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมมากขึ้น ส่งผลให้มีร้านอาหาร โรงแรม หรือ กิจการที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดพังงา

4) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ กระจายรายได้แก่ประชาชนในจังหวัดพังงา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดความภาคภูมิใจให้กับชาวพังงา ที่มีหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ที่โดดเด่นและมีผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินกิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวพังงาสู่ความยั่งยืน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน มีความพร้อมสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ภาคีเครือข่าย เช่น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด /ททท./ทกจ.

2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

3. กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว

3.1 จังหวัดร่วมกับอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว เป้าหมายจำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยว เพื่อร่วมกำหนดจุดที่ต้องดำเนินการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและสวยงาม

3.2 อำเภอร่วมกับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จัดทำแผนการดำเนินงาน

3.3 ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนให้มีความเหมาะสมกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงป้ายชุมชนท่องเที่ยว จุดถ่ายภาพเช็คอิน ป้ายบอกทาง แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน แผนที่

เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ในการออกแบบป้ายต่าง ๆ ต้องโลโก้ของชุมชนท่องเที่ยว โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดพังงา หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

4. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว

4.1 จัดทำแผนการดำเนินการตลอดโครงการ (Action Plan)

4.2 จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบกิจกรรมในแต่ละหมู่บ้านชุมชน จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน โดยกำหนดการออกแบบดำเนินการให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเสน่ห์ของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน มาใช้อย่างเหมาะสม

4.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบคลิปวีดีโอชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน เล่าเรื่องราวชุมชนท่องเที่ยว พร้อมฐานข้อมูลชุมชน ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต เมนูอาหาร ผลิตภัณฑ์เด่น ของฝากของที่ระลึก เป็นต้น เน้นมาตรการด้านความประทับใจ ความสะอาด รักษาสิ่งแวดล้อม ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที

4.5 จัดให้มีการนำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Facebook โดยถ่ายทอดเพื่อประชาสัมพันธ์ ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่เหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุม

5. สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ แก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว @พังงา” จำนวน 8 ชุมชน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม/กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 69	ม.ค.–มี.ค. 70	เม.ย.–มิ.ย. 70	ก.ค.–ก.ย. 70
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว (68,600)	✓			
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน (400,000)		✓		
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)		✓		
กิจกรรมที่ 4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)			✓	
กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สนับสนุนแก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@พังงา” (400,000)				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,668,600 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ที่	รายการ	หน่วยนับ		จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว (68,600)								
1	ค่าอาหารกลางวัน	65	คน	1	มื้อ	250	16,250	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	65	คน	2	มื้อ	50	6,500	
3	ค่าวิทยากรบรรยาย/กระบวนการ	6	ชม.			600	3,600	
4	ค่าห้องประชุม	1	วัน			3,000	3,000	
5	ค่าพาหนะ	65	คน			300	19,500	
6	ค่าป้ายโครงการ ขนาด 2.00 x 3.00 เมตร	1	ป้าย			1000	1,000	
7	ค่าวัสดุ						18,750	
						รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1	68,600	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน (400,000)								
8	จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์	16	ผลิตภัณฑ์			25,000	400,000	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 2							400,000	
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)								
9	ค่าจ้างทำป้ายพาสวู้ด บริเวณทางเข้าหมู่บ้าน แบบฉลุ 2 ชั้น พร้อมทำสีหนา 5 มิล พร้อมโครงและขา ขนาดกว้าง 1.5 เมตร ยาว 2 เมตร	1	ป้าย	16	หมู่บ้าน	7,500	120,000	
10	ค่าจ้างทำป้ายฉลุพลาสวูด 2 ชั้น ติดสติ๊กเกอร์ บอกเส้นทาง หนา 5 มิล ขนาดกว้าง 0.40 เมตร ยาว 0.60 เมตร	5	ป้าย	16	หมู่บ้าน	1,500	120,000	
11	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน/จุดเช็คอิน จำนวน 1 จุด	1	งาน	16	หมู่บ้าน	10,000	160,000	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 3							400,000	
กิจกรรมที่ 4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)								
12	จ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์	16	หมู่บ้าน			25,000	400,000	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 4							400,000	

ที่	รายการ	หน่วยนับ		จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สนับสนุนแก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@พังงา" (400,000)								
13	จัดหาวัสดุตามความต้องการ	8	อำเภอ			50,000	400,000	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 5							**400,000**	
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)						**1,668,600**	

*หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ภายหลังจากการดำเนินโครงการฯ จะมีการกำกับติดตามความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- **ไม่มี -**

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ			
กิจกรรมหลัก		1,668,600	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว (68,600)			
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน (400,000)			
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)			
กิจกรรมที่ 4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)			
กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สนับสนุนแก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@พังงา" (400,000)			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	**ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐและเอกชน** **กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว** (ค่าวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท) (ค่าวิทยากรกระบวนการ 2 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท)
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		19,500	**กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว** ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 65 คน ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 19,500 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,600,000	**กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน (400,000)** - ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท **กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)** - ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวูด บริเวณทางเข้าหมู่บ้าน แบบฉลุ 2 ชั้น พร้อมทำสีหนา 5 มิล พร้อมโครงและขา ขนาดกว้าง 1.5 เมตร ยาว 2 เมตร จำนวน 16 หมู่บ้านๆ ละ 1 ป้าย ๆ ละ 7,500 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำป้ายฉลุพลาสวูด 2 ชั้น ติดสติ๊กเกอร์ บอกเส้นทาง หนา 5 มิล ขนาดกว้าง 0.40 เมตร ยาว 0.60 เมตร 5 ป้าย จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 ป้าย ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท - ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน/จุดเช็คอิน จำนวน 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 จุด ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท **กิจกรรมที่ 4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว (400,000)** - ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ 16 หมู่บ้าน ๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท **กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สนับสนุนแก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@**
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		26,750	**กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว** ค่าอาหารกลางวัน (65 คน*250บาท*2มื้อ) เป็นเงิน 16,250 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (65คน*50บาท*1วันๆ ละ 2 มื้อ) เป็นเงิน 6,500 บาท ค่าป้ายโครงการ ขนาด 2*3 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,000 บาท ค่าห้องประชุม 1 วันๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		18,750	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน 18,750 บาท
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
4. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวพังงาสู่ความยั่งยืน
งบประมาณ 1,668,600 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

---

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 3) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 5) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชนและแผนแม่บทที่ 5 เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยว ในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการดำเนินงาน โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแหล่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแหล่งเล็ก

จังหวัดพังงา ได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการใน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก 3) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 4) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น 5) ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างขวัญกำลังใจ และกระตุ้นพลังจากภาคีการพัฒนาทุกระดับ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่การอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพเน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น(Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวพังงาสู่ความยั่งยืนขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ มีความพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้เพิ่มแก่ผู้ประกอบการชุมชน

2.3 เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนท่องเที่ยว

2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

2.5 เพื่อพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยวภายใต้กิจกรรมโครงการ “ผู้ว่าฯ พาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว @พังงา”

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 8 อำเภอ จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน

3.2 คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชนๆ ละ 3 คน จำนวน 48 คน

3.3 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จำนวน 12 คน

3.4 ภาคีเครือข่าย เช่น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด/ททท./ทกจ. จำนวน 5 คน

3.5 ชุมชนเป้าหมายตามโครงการ “ผู้ว่าฯ พาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว@พังงา”

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือสถานที่เอกชน หรือที่ทำการของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดพังงา

6. วิธีดำเนินงานจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(E-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

7.1 จัดทำแผนการขับเคลื่อนงาน ให้ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตงานทั้งหมด และสอดคล้องเหมาะสมกับห้วงเวลา โดยต้องนำเสนอแผนให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7.2 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน มีความพร้อมสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 65 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 48 คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 12 คน ภาคีเครือข่าย เช่น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด /ททท./ทกจ. จำนวน 5 คน ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน ในจังหวัดพังงา ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนามาตรฐานชุมชนท่องเที่ยว ด้านการสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ทำงานและผลงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการว่าจ้าง สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ อบรมให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้อง เหมาะสมเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจ การสร้าง

มูลค่าเพิ่ม โดยต้องแนบเอกสารประวัติโดยย่อของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาพิจารณาเห็นชอบด้วย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมทั้งหมด เช่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

7.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน

7.3.1 ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

1) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ว่าจ้าง กลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

2) ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ 1 รูปแบบ และสอนผู้ประกอบการในการผลิตชิ้นงานใหม่ พร้อมส่งสูตร ส่วนประกอบ หรือส่วนผสม หรือวัสดุที่ต้องใช้ในการผลิตชิ้นงาน รวมถึงขั้นตอน หรือวิธีการผลิต หรือกระบวนการผลิต ในการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่นตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึง ดังนี้

2.1) ความเป็นไปได้ทางการตลาด กระแสความนิยมในปัจจุบัน และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต

2.2) สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน เช่น กลิ่น สี รสชาติ เนื้อสัมผัส การกำหนดสูตรในอัตราส่วนคงที่ หรือสูตรของการผสมสี เทคนิคการออกแบบผ้าไทย การออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เป็นต้น

2.3) มีกระบวนการผลิตที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยี ในการพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เหมาะสมกับความต้องการของตลาด การสร้างแบรนด์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ และควรมีความแตกต่างกัน เพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.4) แนวคิดในการพัฒนาต้องคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

7.3.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ว่าจ้าง กลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ก่อนดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ต้องสร้างหรือปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลาก หรืออื่น ๆ ให้มีคุณภาพ สวยงาม มีคุณลักษณะที่เหมาะสมทั้งด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด โดยบรรจุภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากบรรจุภัณฑ์เดิม หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่ก็ได้

ข้อควรคำนึงในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่วนประกอบของตราสินค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ และไม่ลอกเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

2) มีตราสัญลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดพังงา และ OTOP โดยวางรูปแบบตามความเหมาะสม

3) คิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักกฎหมาย และทำการพิสูจน์อักษรให้ถูกต้อง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง

4) บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ โดยบรรจุภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากบรรจุภัณฑ์เดิม หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่ก็ได้

5) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ หรือข้อความที่แสดงในบรรจุภัณฑ์ หรือสลาก หรืออื่น ๆ ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความอย่างน้อย ดังนี้

1) ชื่อสินค้า (Brand) และตราสินค้า (Logo)

2) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) หรือคำโปรย หรือสโลแกน

3) ส่วนประกอบ หรือส่วนผสม ที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ (แล้วแต่กรณี

4) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า (แล้วแต่กรณี)

5) ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต

6) ช่องสำหรับระบุวันเดือนปีที่ผลิต/วันเดือนปีที่ควรบริโภคก่อน/วันเดือนปีที่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี)

7) ช่องสำหรับระบุราคา (ระบุเป็นบาท) (แล้วแต่กรณี)

8) ข้อแนะนำการใช้ ข้อห้าม คำเตือน วิธีเก็บรักษา หรือประโยชน์ใช้สอย (แล้วแต่กรณี)

9) เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ เช่น มผช. /อย. ฯลฯ (ถ้ามี)

7.3.4 จัดทำบรรจุภัณฑ์ หรือสลาก หรืออื่น ๆ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ดังนี้

- กรณีบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องพลาสติก ขวดแก้ว/พลาสติก กระปุก ที่อาจใช้ร่วมกับสติกเกอร์ที่มีความแข็งแรงเหมาะกับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ โดยสติกเกอร์จะต้องกันน้ำและน้ำมันได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น/ชุด

- กรณีบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษ ให้ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด ความหนาไม่น้อยกว่า 220 แกรม มีการพิมพ์สกรีนสีสันลวดลายหรือข้อความต่างๆ ลงบนวัสดุอย่างเหมาะสม และออกแบบข้อความ/ลวดลายให้สวยงาม สะดุดตา ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น

- กรณีบรรจุภัณฑ์เป็นถุงกระดาษ ให้ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด ความหนาไม่น้อยกว่า 220 แกรม มีการพิมพ์สกรีนสีสันลวดลายหรือข้อความต่างๆ ลงบนวัสดุอย่างเหมาะสม และออกแบบข้อความ/ลวดลายให้สวยงาม สะดุดตา ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น

- กรณีบรรจุภัณฑ์เป็นถุงผ้า ต้องสามารถรองรับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ได้ มีการพิมพ์สกรีนสีสันลวดลายหรือข้อความต่างๆ ลงบนวัสดุอย่างเหมาะสม และออกแบบข้อความ/ลวดลายให้สวยงาม สะดุดตา ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น

- กรณีบรรจุภัณฑ์เป็นซองพลาสติก ถุงพลาสติก กระดาษห่อ ที่อาจใช้ร่วมกับสติกเกอร์ โดยสติกเกอร์จะต้องกันน้ำและน้ำมันได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชิ้น/ชุด

- กรณีเป็นฉลาก (Label) หรือสายคาด หรือป้าย (Tag) พร้อมเชือกห้อย จะต้องมีความคงทนและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น

กรณีอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนด

7.3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) โดยจัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ก่อนดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ณ สถานที่ที่เหมาะสม กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 30 คน ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสาร และวัสดุ พร้อมทั้ง อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ

7.3.6 ผู้รับจ้างส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 1 ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดมูลค่าต่อชิ้นงานให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้าง และส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี)

7.3.7 จัดทำไฟล์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe illustrator หรือ Adobe InDesign หรืออื่น ๆ ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ โดยส่งมอบเป็น USB Flash Drive ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ดังนี้

1) USB Flash Drive ผลิตภัณฑ์ละ 2 อัน รวม 32 อัน (ผู้ว่าจ้าง เก็บไว้ผลิตภัณฑ์ละ 1 อัน และจะมอบให้กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ละ 1 อัน)

7.3.8 จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตของงาน ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา ทั้ง 16 ผลิตภัณฑ์ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ จำนวน 1 เล่ม (เอกสารสี) และรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน 1 อัน (แนบเบิกเงิน) พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

7.4 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว

7.4.1 ผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยว ร่วมกับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว เป้าหมาย จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อร่วมกำหนดจุดที่ต้องดำเนินการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและสวยงาม

7.4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและนำเสนอแผนการดำเนินงานให้กับผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว เห็นชอบก่อนดำเนินการ

7.4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนให้มีความเหมาะสมกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงป้ายชุมชนท่องเที่ยว จุดถ่ายภาพเช็คอิน ป้ายบอกทาง แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน แผนที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ในการออกแบบป้ายต่าง ๆ ต้องโลโก้ของชุมชนท่องเที่ยว โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดพังงา หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

7.4.4 ผู้รับจ้างจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตของงาน ผลการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชน จำนวน 16 ชุมชน จำนวน 1 เล่ม (เอกสารสี) และรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน 1 อัน (แนบเบิกเงิน) พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

7.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว

7.5.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบคลิปวีดีโอชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน เล่าเรื่องราวชุมชนท่องเที่ยว พร้อมฐานข้อมูลชุมชน ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต เมนูอาหาร ผลิตภัณฑ์เด่น ของฝากของที่ระลึก เป็นต้น เน้นมาตรการด้านความประทับใจ ความสะอาด รักษาสิ่งแวดล้อม ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที

7.5.2 จัดให้มีการนำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Facebook และ TikTok โดยถ่ายทอดเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่เหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ 7.5.1

7.5.3 ผู้รับจ้างจัดส่งไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 3.5.1 จำนวน 2 ชุด เพื่อจัดส่งให้หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 1 ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง หมู่บ้าน/ชุมชนละ 1 ชุด

7.6 จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สนับสนุนแก่ชุมชนท่องเที่ยวตามเป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@พังงา"

7.6.1 ผู้รับจ้างดำเนินการในพื้นที่ 8 อำเภอ เพื่อสอบถามความต้องการเกี่ยวกับวัสดุ/อุปกรณ์เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยว เป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว@พังงา"

7.6.2 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ตามความต้องการในข้อ 7.6.1 โดยนำเสนอรายการวัสดุ/อุปกรณ์รวมถึงแสดงถึงคุณภาพมาตรฐานให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ และดำเนินการส่งมอบวัสดุ/อุปกรณ์ให้กับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว เป้าหมายโครงการ "ผู้ว่าฯ พาเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว @พังงา" ให้ครบถ้วนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

7.6.4 ผู้รับจ้างจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตของงาน และแสดงรายการวัสดุ/อุปกรณ์ จำนวน รายละเอียดอื่นที่จำเป็น แยกเป็นรายหมู่บ้าน จำนวน 1 เล่ม (เอกสารสี) และรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน 1 อัน (แนบเบิกเงิน) พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

8.1มีความสามารถตามกฎหมาย

8.2ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.3ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.4ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.5ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.6มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.7เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพลักษณะเช่นเดียวกับโครงการดังกล่าว และภายใน 2 ปีย้อนหลังต้องมีผลงานลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาพร้อมใบเสนอราคา ซึ่งจังหวัดพังงาขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.8ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

8.9 ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของพัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง โดยให้จัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศส่งให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

9. งบประมาณ

จำนวน 1,668,600 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

10. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลครั้งนี้ จังหวัดพังงา จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

11. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

11.1 สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดพังงา

11.2 หน่วยงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือยกเลิก ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดพังงาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย

หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดพังงา จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

11.3 ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

12. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

12.1 งวดงานที่ 1 ดำเนินการตามรายละเอียดงาน ข้อ 7.1-7.3 และจัดส่งรายงานความก้าวหน้า(Progress Report) ตามข้อกำหนดภายใน 60 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

12.2 งวดงานที่ 2 ดำเนินงานตามข้อ 7.4-7.6 และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์(Final Report) ผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตามข้อกำหนดภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

12.3 ส่งมอบงาน ณ สถานที่ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

13. การเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น 2 งวดงานและกำหนดจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

13.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 60 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขโดยได้รับความเป็นชอบจากกรรมการตรวจรับพัสดุ

13.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 60 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขโดยได้รับความเป็นชอบจากกรรมการตรวจรับพัสดุ

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

15. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา ชั้น 3 ถนนทับปุด – พังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โทรศัพท์ 0 7641 8459

โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวพังงาสู่ความยั่งยืน
กลุ่มเป้าหมายโครงการชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 8 อำเภอ
จำนวน 16 หมู่บ้าน/ชุมชน

ที่	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
1	เกาะปันหยี	2	เกาะปันหยี	เมืองพังงา
2	บางพัฒน์	8	บางเตย	เมืองพังงา
3	บางนุ	6	กะไหล	ตะกั่วทุ่ง
4	สามช่องเหนือ	8	กะไหล	ตะกั่วทุ่ง
5	หานบัว	5	โคกกลอย	ตะกั่วทุ่ง
6	นากลาง	9	โคกกลอย	ตะกั่วทุ่ง
7	ท่าดินแดง	4	ลำแก่น	ท้ายเหมือง
8	โคกไคร	1	มะรุ่ย	ทับปุด
9	คลองบ่อแสน	3	บ่อแสน	ทับปุด
10	ศรีราชา	4	รมณีย์	กะปง
11	บางพาง	4	ท่านา	กะปง
12	คลองบอน	4	เกาะยาวใหญ่	เกาะยาว
13	ท่าเขา	4	เกาะยาวน้อย	เกาะยาว
14	ท่าจูด	4	บางนายสี	ตะกั่วป่า
15	ตลาดใหญ่	ชุมชน	ตะกั่วป่า	ตะกั่วป่า
16	บางวัน	1	คุระ	คุระบุรี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 โครงการ)**
ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จำนวน 3,127,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
กิจกรรมหลัก –
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนแม่บทฯ.....ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน.....
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด... สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ อย่างสมดุลยั่งยืน
แผนงาน อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน
หน่วยดำเนินการ : ...สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นายภัตติพงศ์ สุนทรวร
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา
สถานที่ติดต่อ 60 ถนนเพชรเกษม ตำบลตากแดด อำเภอเมือง จังหวัดพังงา 82000
หมายเลขโทรศัพท์ 0 7648 1033

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุจุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 ได้ให้อำนาจแก่องค์กรเอกชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น (มาตรา 6 และ 7) โดยแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยู่ภายใต้กรอบนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ที่มีวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่สมดุลและยั่งยืน และเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ตามแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. 2560 – 2564) ยังมุ่งเน้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและเป็นธรรม มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมุ่งสู่การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแผนนี้ได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพ และการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน โดยให้มีบทบาทและความรับผิดชอบเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตัวเองได้ ซึ่งการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และทุกระดับในการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบแก้ไขปัญหาของชุมชน จะทำให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกระบวนการรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เป็นพลังหลักในการพัฒนาฐานรากของประเทศให้มั่นคง และสามารถบรรเทาปัญหาเศรษฐกิจสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดพังงามีปัญหาที่เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่หลายด้าน เช่น ปัญหาด้านทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรดิน รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม ขยะมูลฝอยและน้ำเสีย ซึ่งปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดังกล่าวส่วนใหญ่มีจุดเริ่มต้นที่เกิดขึ้นมาจากในระดับท้องถิ่น ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการสร้างความร่วมมือจากภาคีทุกภาคส่วนในพื้นที่ทั้งภาคประชาชน และกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ จังหวัดพังงาได้มีการจัดตั้งภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในรูปแบบของเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 2,021 คน และเครือข่ายกลุ่มชุมชน 208 คน รวมเครือข่าย/กลุ่ม/ชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 2,229 คน ซึ่งเครือข่ายเป็นการบูรณาการให้ภาคีเครือข่ายภาคประชาชนทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในลักษณะสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันกลุ่มภาคีเครือข่ายของจังหวัดพังงายังขาดศักยภาพและความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากขาดแคลนงบประมาณสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเครือข่าย จึงทำให้ขาดความต่อเนื่องและขาดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

(1.3) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

เร่งด่วนมาก เนื่องจากต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายภาคีภาคประชาชนและเครือข่ายกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีศักยภาพที่เข็มแข็งและเป็นที่ยอมรับ สามารถบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดพังงา ได้อย่างแท้จริง มีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืนตลอดไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จนถึงระดับจังหวัด
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ให้สามารถเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน
3. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มภาคีเครือข่าย ในการจัดกิจกรรมร่วมกันทั้งในระดับชุมชน และระดับจังหวัด
4. เพื่อสร้างเครือข่ายกลุ่มเยาวชนที่มีความรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมขับเคลื่อนงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายภาคประชาชน และเยาวชนนักเรียน

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในจังหวัดพังงา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนสมาชิกอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงา ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการฝึกอบรม จำนวน 800 คน

2. จำนวนแกนนำสมาชิกอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบฯ จำนวน 120 คน

3. จำนวนเครือข่ายเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 100 คน

4. มีการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 8 ครั้ง

(4.2) ผลผลิต :

1. จำนวนสมาชิกอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงา ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการฝึกอบรม จำนวน 800 คน

2. จำนวนแกนนำสมาชิกอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบฯ จำนวน 120 คน

3. จำนวนเครือข่ายเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 100 คน

4. มีการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 8 ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์ : เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ สามารถอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดพังงา ได้รับการดูแลรักษาให้มีความอุดมสมบูรณ์ เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดประชุมปรึกษาคณะกรรมการเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) และผู้เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด 1 ครั้ง

2. จัดทำฐานข้อมูลภาคีเครือข่าย

3. จัดประชุม/อบรม/สัมมนาเครือข่ายและสมาชิกอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงา จำนวน 8 ครั้ง ๆ ละ 100 คน

4. อบรมเครือข่ายเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 50 คน

5. ศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 1 ครั้ง

6. จัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ 8 ครั้ง เป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทสม.ในระดับอำเภอ 8 อำเภอ ซึ่งเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณ ก็จะมีการลงพื้นที่ เพื่อร่วมประชุมหารือเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ซึ่งแต่ละพื้นที่จะดำเนินการแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมนี้จะเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าใช้สอย ค่าอาหารว่างและค่าอาหารกลางวัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เนื่องจากเป็นการจัดกิจกรรมในชุมชน เช่น กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้ประจำถิ่น กิจกรรมคัดแยกขยะ กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว กิจกรรมจัดทำปุ๋ยหมัก กิจกรรมสร้างฝายแม้วชะลอน้ำ กิจกรรม 1 บ้าน 1 ถุง ช่วยลดโลกร้อนฯลฯ ซึ่งใช้วัสดุในท้องถิ่นไม่ต้องซื้อ

7. ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานละสรุปผลโครงการ

(6) วิธีการดำเนินการ ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ **จำนวน 3,120,000 บาท**

หน่วย : บาท

1. ฝึกอบรมอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงา 8 รุ่น

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,481,000**	-
งบดำเนินงาน		-
1. ค่าตอบแทน		-
- กิจกรรมฝึกอบรม จำนวน 8 รุ่น ๆละ 100 คน		
1.1 วิทยากรภายนอก (2คน*3ชม.ๆละ1,200บาท*8รุ่น)	57,600	
1.2 วิทยากรภายใน (2คน*3ชม.ๆละ600บาท*8รุ่น)	28,800	
2. ค่าใช้สอย		
- กิจกรรมฝึกอบรมฯ จำนวน 8 รุ่น ๆละ 100 คน		
2.4 ค่าอาหารว่าง (100คน*2มื้อๆละ50บาท*8รุ่น)	80,000	
2.5 ค่าอาหารกลางวัน (100คน*1มื้อๆละ250บาท*8รุ่น)	200,000	
2.6 ค่าเช่าห้องประชุม (3,000บาท*8รุ่น)	24,000	
2.7 ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด (1,500บาท*8รุ่น)	12,000	
2.8 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*8รุ่น)	9,600	
2.9 ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (100คนๆละ300บาท*8รุ่น)	240,000	
2.10 ค่าจัดทำเอกสาร (100คนๆละ100บาท*8รุ่น)	80,000	
2.11ค่าที่พักสำหรับ จนท. และผู้เข้าอบรม (50คนๆละ800บาท*8รุ่น)	320,000	
3. ค่าวัสดุ		
3.1 ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	30,000	
3.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	40,000	
3.3 ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	200,000	
3.4 ค่าวัสดุฝึกอบรม (100คนๆละ185บาท*8รุ่น)	148,000	

4. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไปรษณีย์ในการส่งหนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรม หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	**11,000**	-
งบลงทุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

2. กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา จำนวน 2 รุ่น

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**430,000**	-
งบดำเนินงาน		-
1. ค่าตอบแทน **- กิจกรรมฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆละ 50 คน** 1.1 วิทยากรภายนอก (2คน*3ชม.ๆละ1,200บาท*2รุ่น) 1.2 วิทยากรภายใน (2คน*3ชม.ๆละ600บาท*2รุ่น)	 28,800 7,200	-
2. ค่าใช้สอย **- กิจกรรมฝึกอบรมฯ จำนวน 2 รุ่น ๆละ 50 คน** 2.4 ค่าอาหารว่าง (50คน*2มื้อๆละ50บาท*2รุ่น) 2.5 ค่าอาหารกลางวัน (50คน*1มื้อๆละ250บาท*2รุ่น) 2.6 ค่าเช่าห้องประชุม (3,000บาท*2รุ่น) 2.7 ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด (1,500บาท*2รุ่น) 2.8 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*2รุ่น) 2.9 ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (50คนๆละ300บาท*2รุ่น) 2.10 ค่าจัดทำเอกสาร (50คนๆละ100บาท*2รุ่น)	 10,000 25,000 6,000 3,000 2,400 30,000 10,000 18,500	
3. ค่าวัสดุ 3.1 ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 3.2 ค่าวัสดุสำนักงาน 3.3 ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 3.4 ค่าวัสดุฝึกอบรม (50คนๆละ185บาท*2รุ่น)	 30,000 48,100 200,000 18,500	
4. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไปรษณีย์ในการส่งหนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรม หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	**11,000**	-

3. กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**623,400**	-
งบดำเนินงาน		-
1. ค่าตอบแทน		-
- กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบฯ 1 ครั้ง 120 คน	10,800	
1.3 วิทยากรภายนอก (3คน*3ชม.ๆละ1,200บาท*1ครั้ง)	5,400	
1.4 วิทยากรภายใน (3คน*3ชม.ๆละ600บาท*1ครั้ง)		
2. ค่าใช้สอย		
- กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบฯ 1 ครั้ง 120 คน		
2.13 ค่าอาหารว่าง (120คน*6มื้อๆละ50บาท*1ครั้ง)	36,000	
2.14 ค่าอาหารกลางวัน (120คน*3มื้อๆละ250บาท*1ครั้ง)	90,000	
2.15 ค่าอาหารเย็น (120คน*2มื้อๆละ250บาท*1ครั้ง)	60,000	
2.16 ค่าเช่าห้องประชุม (3,000บาท*2วัน)	6,000	
2.17 ค่าเช่าเหมายานพาหนะ (3คันๆละ30,000บาท*3วัน)	270,000	
2.18 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*1ป้าย)	1,200	
2.19 ค่าที่พัก (120คนๆละ600บาท*2วัน)	144,000	

หมายเหตุ: สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

4. กิจกรรมประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ทสม. และ ผู้เกี่ยวข้อง

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**26,000**	-
งบดำเนินงาน		-
1. ค่าตอบแทน	-	
2. ค่าใช้สอย		
- กิจกรรมประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ทสม. และ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน		
2.1 ค่าอาหารว่าง (40คน*2มื้อๆละ50บาท*1ครั้ง)	4,000	
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (40คน*1มื้อๆละ250บาท*1ครั้ง)	10,000	
2.3 ค่าพาหนะ (40คนๆละ300บาท*1ครั้ง)	12,000	

5. กิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**566,600**	-
งบดำเนินงาน		-
1. ค่าตอบแทน	-	-
2. ค่าใช้สอย	511,600	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ (10คนx30วันx240บาท)	72,000	
2.2 ค่าเช่าที่พักในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ (ลงพื้นที่ประสานงาน 8 อำเภอ)	40,000	
2.3 ค่าอาหารว่าง (100คน*2มื้อๆละ35บาท*8ครั้ง)	56,000	
2.4 ค่าอาหารกลางวัน (100คน*1มื้อๆละ80บาท*8ครั้ง)	64,000	
2.5 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*8ป้าย)	9,600	
2.6 ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (5คันๆละ3,000บาท*8ครั้ง)	120,000	
2.7 **ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก เพื่อช่วยปฏิบัติงานโครงการ** (จำนวน 1 คน*10 เดือน*15,000บาท)	150,000	
3. ค่าวัสดุ	55,000	-
ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	35,000	-
ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในกิจกรรม	20,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1. ประเมินผลการดำเนินโครงการ นำมาวิเคราะห์เพื่อประกอบการกำหนดนโยบายหรือสนับสนุนโครงการต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

2. สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในขณะดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนต่อไปได้แม้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		3,127,000	
กิจกรรมหลัก :			
1. งบดำเนินงาน			
1.1ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		138,600	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		138,600	กิจกรรมที่ 1 =86,400 กิจกรรมที่ 2= 36,000 กิจกรรมที่ 3=16,200
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,196,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		858,000	กิจกรรมที่ 1 =560,000 กิจกรรมที่ 2= 30,000 กิจกรรมที่ 3=144,000 กิจกรรมที่ 4=12,000 กิจกรรมที่ 5=112,000
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		630,000	กิจกรรมที่ 1=80,000 กิจกรรมที่ 2=10,000 กิจกรรมที่ 3=270,000 กิจกรรมที่ 5=270,000

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		708,800	กิจกรรมที่ 1 =325,600 กิจกรรมที่ 2= 46,400 กิจกรรมที่ 3=193,200 กิจกรรมที่ 4=14,000 กิจกรรมที่ 5=129,600
1.1.3 ค่าวัสดุ		**769,600**	
(1) วัสดุสำนักงาน		108,100	กิจกรรมที่ 1 =40,000 กิจกรรมที่ 2= 48,100 กิจกรรมที่ 5=20,000
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		95,000	กิจกรรมที่ 1 =30,000 กิจกรรมที่ 2= 30,000 กิจกรรมที่ 5=35,000
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		400,000	กิจกรรมที่ 1 =200,000 กิจกรรมที่ 2= 200,000
(5) วัสดุในการฝึกอบรม		166,500	กิจกรรมที่ 1 =148,000 กิจกรรมที่ 2= 18,500
1.1.4ค่าสาธารณูปโภค		22,000	
(1) ค่าไฟฟ้า			
(2) ค่าน้ำประปา			
(3) ค่าบริการโทรศัพท์			
(4) ค่าบริการไปรษณีย์		22,000	กิจกรรมที่ 1 =11,000 กิจกรรมที่ 2= 11,000
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			

เอกสารนี้จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ห้ามจำหน่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต :.....** **โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย ภาคประชาชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** **กิจกรรมหลัก : กิจกรรมฝึกอบรมอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดพังงา 8 รุ่น**		1,481,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1อบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		86,400	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		86,400	1.1 วิทยากรภายนอก (2คน*3ชม.ๆละ1,200บาท*8รุ่น) 1.2 วิทยากรภายใน (2คน*3ชม.ๆละ600บาท*8รุ่น)
1.1.2 ค่าใช้สอย		965,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		560,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (100คนๆละ300บาท*8รุ่น) = 240,000 บาท ค่าที่พักสำหรับ จนท. และผู้เข้าอบรม (50คนๆละ800บาท*8รุ่น)=320,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

เอกสารประกอบการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี 2569	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		80,000	ค่าจัดทำเอกสาร (100คนๆละ100บาท*8รุ่น)
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		325,600	
			- กิจกรรมฝึกอบรมฯ จำนวน 8 รุ่น ๆละ 100 คน
			ค่าอาหารว่าง (100คน*2มื้อๆละ50บาท*8รุ่น)=80,000
			ค่าอาหารกลางวัน (100คน*1มื้อๆละ250บาท*8รุ่น)=200,000
			ค่าเช่าห้องประชุม (3,000บาท*8รุ่น)=24,000
			ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด (1,500บาท*8รุ่น)=12,000
			ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*8รุ่น)=9,600
1.1.3 ค่าวัสดุ		418,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000	สำหรับจัดซื้อวัสดุสำนักงานสำหรับใช้อำนวยการในงานโครงการ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	สำหรับค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการในการเดินทางไปราชการในโครงการ
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		200,000	สำหรับค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในโครงการ
(5) วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม		148,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม (100คนๆละ185บาท*8รุ่น)=148,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569	ปี 2570	
1.1.4ค่าสาธารณูปโภค		11,000	
(1) ค่าไฟฟ้า			
(2) ค่าน้ำประปา			
(3) ค่าบริการโทรศัพท์			
(4) ค่าบริการไปรษณีย์		11,000	ค่าไปรษณีย์ในการส่งหนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรม หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ บียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคี เครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการ			
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่าย เยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ		430,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		36,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	1.1 วิทยากรภายนอก (2คน*3ชม.ๆละ1,200บาท*2รุ่น)=28,800 1.2 วิทยากรภายใน (2คน*3ชม.ๆละ600บาท*2รุ่น)=7,200
1.1.2 ค่าใช้สอย		86,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		30,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (50คนๆละ300บาท*2รุ่น)=30,000
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

งบรายจ่าย - รายการ บียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000	ค่าจัดทำเอกสาร (50คนๆละ100บาท*2รุ่น)=10,000
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		46,400	ค่าอาหารว่าง (50คน*2มื้อๆละ50บาท*2รุ่น)=10,000 ค่าอาหารกลางวัน (50คน*1มื้อๆละ250บาท*2รุ่น)=25,000 ค่าเช่าห้องประชุม (3,000บาท*2รุ่น)=6,000 ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด (1,500บาท*2รุ่น)=3,000 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*2รุ่น)=2,400
1.1.3 ค่าวัสดุ		296,600	
(1) วัสดุสำนักงาน		48,100	สำหรับจัดซื้อวัสดุสำนักงานสำหรับใช้อำนวยการในงานโครงการ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	สำหรับค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการในการเดินทางไปราชการในโครงการ
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		200,000	สำหรับค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในโครงการ
(5) วัสดุฝึกอบรม		18,500	ค่าวัสดุฝึกอบรม (50คนๆละ185บาท*2รุ่น)=18,500
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุสนามและการฝึก			
(10) วัสดุการศึกษา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			

เอกสารประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดพังงา

งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
(14) วัสดุการเกษตร			
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
1.1.4ค่าสาธารณูปโภค		11,000	
(1) ค่าไฟฟ้า			
(2) ค่าน้ำประปา			
(3) ค่าบริการโทรศัพท์			
(4) ค่าบริการไปรษณีย์		11,000	ค่าไปรษณีย์ในการส่งหนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรม หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
3. งบเงินอุดหนุน			

เอกสารนี้เป็นเอกสารประกอบการประชุมของผู้บริหารเท่านั้น

งบรายจ่าย - รายการ บียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป			
1) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			
3.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
1) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :.....			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		623,400	
1. งบดำเนินงาน			
1.1อบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		16,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		16,200	- กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบฯ 1 ครั้ง 120 คน 1.3 วิทยากรภายนอก (3คน*3ชม.ๆละ1,200บาท*1ครั้ง) = 10,800 1.4 วิทยากรภายใน (3คน*3ชม.ๆละ600บาท*1ครั้ง) = 5,400
1.1.2 ค่าใช้สอย		607,200	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		144,000	ค่าที่พัก (120คนๆละ600บาท*2วัน)=144,000
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		270,000	ค่าเช่าเหมายานพาหนะ (3คันๆละ30,000บาท*3วัน)=270,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในหน่วยงานเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ

(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		193,200	**- กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบฯ 1 ครั้ง 120 คน** ค่าอาหารว่าง (120คน*6มื้อๆละ50บาท*1ครั้ง)=36,000 ค่าอาหารกลางวัน (120คน*3มื้อๆละ250บาท*1ครั้ง)=90,000 ค่าอาหารเย็น (120คน*2มื้อๆละ250บาท*1ครั้ง)=60,000 ค่าเช่าห้องประชุม (3,000บาท*2วัน)=6,000 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์=1,200
1.1.3 ค่าวัสดุ			
1.1.4ค่าสาธารณูปโภค			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ทสม. และ ผู้เกี่ยวข้อง		26,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1อบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		-	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
1.1.2 ค่าใช้สอย		26,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		12,000	ค่าพาหนะ (40คนๆละ300บาท*1ครั้ง)=12,00
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ (7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		14,000	- กิจกรรมประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ทสม. และ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน ค่าอาหารว่าง (40คน*2มื้อๆละ50บาท*1ครั้ง) =4,000 ค่าอาหารกลางวัน (40คน*1มื้อๆละ250บาท*1ครั้ง)=10,000
1.1.3 ค่าวัสดุ			
1.1.4ค่าสาธารณูปโภค			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับผู้ใช้งานเท่านั้น ห้ามมิให้ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต :.....** **โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**			
กิจกรรมหลัก :ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่		566,600	
1. งบดำเนินงาน			
1.1อบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		-	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
1.1.2 ค่าใช้สอย		511,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		112,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ (10คนx30วันx240บาท)=72,200 ค่าเช่าที่พักในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ (ลงพื้นที่ประสานงาน 8 อำเภอ)=40,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารประกอบการประชุมเพื่อพิจารณาร่างแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ของจังหวัดพังงา

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		270,000	ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก เพื่อช่วยปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 1คน*10 เดือน*15,000 บาท=150,000 ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (5คันๆละ3,000บาท*8ครั้ง)=120,000
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		129,600	- กิจกรรมการอนุรักษ์พื้นฟูฯ 8 ครั้ง ๆละ 100 คน 1.ค่าอาหารว่าง (100คน*2มื้อๆละ35บาท*8ครั้ง)=56,000 2. ค่าอาหารกลางวัน (100คน*1มื้อๆละ80บาท*8ครั้ง)=64,000 3.ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (1,200บาท*8ป้าย)=9,600
1.1.3 ค่าวัสดุ		55,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	สำหรับจัดซื้อวัสดุสำนักงานสำหรับใช้อำนวยการในงานโครงการ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		35,000	สำหรับค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการในการเดินทางไปราชการในโครงการ
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุสนามและการฝึก			
(10) วัสดุการศึกษา			

กองพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานจังหวัดพังงา ขอสงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			
(14) วัสดุการเกษตร			
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
1.1.4ค่าสาธารณูปโภค			
(1) ค่าไฟฟ้า			
(2) ค่าน้ำประปา			
(3) ค่าบริการโทรศัพท์			
(4) ค่าบริการไปรษณีย์			
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
3. งบเงินอุดหนุน			
3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง ให้แจงรายจ่าย ในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย ให้เห็นที่มาของรายจ่าย
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...พังงา			
1) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			
3.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
1) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :.....			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดทำงบประมาณ พ.ศ.2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 จังหวัดพังงา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ ๑

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก

กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ งบประมาณ ๑,๖๓๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการ ๒ วัน รวมงบประมาณ ๓๒๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก จุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน รวมงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๖ จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา จำนวน ๓ จุด ได้แก่ ๑) กรุงเทพฯ ๒) จังหวัดเชียงใหม่ ๓) จังหวัดอุดรธานี จุดละ ๗ วัน งบประมาณดำเนินการ จุดละ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากไข่มุก เกาะปันหยี จังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๒๔๙,๗๕๐ บาท

กิจกรรมที่ ๘ งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) งบประมาณ ๑,๘๒๔,๔๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนตราสินค้า (Branding Pearl Village) งบประมาณ ๑,๐๒๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๐ การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๓ ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๔๙๙,๙๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๔ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑ งบประมาณ ๗๔๓,๔๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๕ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างชุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒บ้านเกาะปันหยี ๑,๙๓๗,๕๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๘ ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๙ ปรับปรุงลานกีฬาสนามฟุตบอลลอยน้ำรองรับนักท่องเที่ยว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๐๔๐,๖๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒๐ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๘๙๗,๐๐๐ บาท

วงเงิน ๓๓,๐๐๓,๕๕๐บาท (สามสิบสามล้านเก้าสามพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๕ การท่องเที่ยว
แผนแม่บทฯ ด้านการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจ
หน่วยดำเนินการ (เจ้าภาพหลัก) : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
หน่วยดำเนินร่วม : ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา
๒. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา
๔. วิทยาลัยชุมชนพังงา
๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
๖. องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
ผู้รับผิดชอบ : นายประพันธ์ วรรณบวร **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพังงา
ผู้ประสานงาน : ๑. นางดวงธมล สวัสดี **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
๒. นางสาวชนกกมล แดงแก้ว **ตำแหน่ง** นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๗๖ ๔๘๑๔๕๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชนและแผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐาน และคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้

สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดพังงา เป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เด่นและได้รับระดับ ๕ ดาว จำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ชาวบ้านส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องประดับมุก และเพื่อสร้างกระแสการรับรู้ สร้างตำนานเกี่ยวกับ ประวัติเรื่องราวของเครื่องประดับมุก จังหวัดพังงาจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงา เป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เด่น และได้รับระดับ ๕ ดาว จำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ชาวบ้านส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องประดับมุก แต่ยังไม่มีการพัฒนาระบบการค้าขายหรือการพัฒนาอย่างเป็นระบบที่ได้มาตรฐาน และยังไม่มีการสร้างกระแสการรับรู้ สร้างตำนานเกี่ยวกับ ประวัติเรื่องราวของเครื่องประดับมุกของจังหวัดพังงา ให้เป็นที่ยอมรับและได้รับมาตรฐานสากล

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากสถานการณ์การผันผวนของเศรษฐกิจ ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวน้อยลง ประชาชนขาดรายได้ จึงจำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาและสร้างกระแสด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ มีเรื่องราว เพื่อสร้างความประทับใจกับนักท่องเที่ยว และช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒) เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์แบบและเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน

๓) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนท่องเที่ยว

๔) เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๕) เพื่อสร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

หมู่บ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย (แกนนำ ผู้ประกอบการ OTOP) จำนวน ๕๐ คน

๒) ภาคีเครือข่าย แกนนำ ผู้ประกอบการ OTOP นักท่องเที่ยว สื่อมวลชน ภาครัฐ เอกชน ประชาชนทั่วไป จำนวน ๓๕๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) ผู้ประกอบการในชุมชนมีอาชีพและเกิดรายได้เพิ่มขึ้น

๒) หมู่บ้านไข่มุก Pear Village เพื่อการท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

๓) ชุมชนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นแหล่งเรียนด้านไข่มุกรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เกิดศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง

๒) มีสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๓) มีกิจกรรมเปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔) ได้จุดเช็คอิน แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพังงา

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) รายได้ของชุมชน และผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น

๒) สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จัก

๓) ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักระดับโลก สร้างความภูมิใจในอัตลักษณ์ของพังงา

๔) เกิดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งเที่ยวชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมมากขึ้น ส่งผลให้มีร้านอาหาร โรงแรม หรือ กิจการที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดพังงา

๕) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ กระจายรายได้แก่ประชาชนในจังหวัดพังงา

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดความภาคภูมิใจให้กับชาวพังงา ที่มีหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ที่สามารถยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ และมีผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม/กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค.๖๙	ม.ค.–มี.ค.๗๐	เม.ย.–มิ.ย.๗๐	ก.ค.–ก.ย.๗๐
กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท	/			
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ งบประมาณ ๑,๖๓๖,๐๐๐ บาท	/			
กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	/			
กิจกรรมที่ ๔ เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการ ๒ วัน รวมงบประมาณ ๓๒๗,๐๐๐ บาท		/		
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก จุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท			/	
กิจกรรมที่ ๖ จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา งบประมาณ ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท				/
กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๒๔๙,๗๕๐ บาท	/	/	/	/
กิจกรรมที่ ๘ งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) งบประมาณ ๑,๘๒๔,๔๐๐ บาท				/

กิจกรรม/กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.– ธ.ค.๖๙	ม.ค.– มี.ค.๗๐	เม.ย.– มิ.ย.๗๐	ก.ค.– ก.ย.๗๐
กิจกรรมที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนตราสินค้า (Branding Pearl Village) งบประมาณ ๑,๐๒๕,๐๐๐ บาท	/	/	/	/
กิจกรรมที่ ๑๐ การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้ เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	/	/	/	/
กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท	/	/	/	/
กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๓ ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันไดหมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๔๙๙,๙๐๐บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๔ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑ งบประมาณ ๗๔๓,๔๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๕ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างชุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒บ้านเกาะปันหยี ๑,๙๓๗,๕๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๘ ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๑๙ ปรับปรุงลานกีฬาสนามฟุตบอลลอยน้ำรองรับนักท่องเที่ยว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๐๔๐,๖๐๐ บาท	/	/		
กิจกรรมที่ ๒๐ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๘๙๗,๐๐๐ บาท	/	/		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓๓,๐๐๓,๕๕๐ บาท (สามสิบสามล้านเก้าสามพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ งบประมาณ ๑,๖๓๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการ ๒ วัน รวมงบประมาณ ๓๒๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก จุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๖ จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา งบประมาณ ๖,๖๐๐,๐๐๐

รวมงบประมาณ ๙,๗๒๓,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสามพันบาทถ้วน)

<u>ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา</u>

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ OTOP(ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา)	**๑๓๐,๐๐๐**	
ค่าตอบแทน		
ค่าวิทยากรภาครัฐ ๑ คน/๒ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท	**๑,๒๐๐**	
ค่าวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน/๒ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท	**๒,๔๐๐**	
ค่าวิทยากรกระบวนการ ๔ คน/๑ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท	**๒,๔๐๐**	
ค่าใช้สอย		
ค่าอาหารกลางวัน (๖๐คน*๒๕๐บาท*๒มื้อ) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	**๓๐,๐๐๐**	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐คน*๕๐บาท*๑วันๆ ละ ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	**๑๒,๐๐๐**	
ค่าอาหารเย็น (๖๐คน*๒๕๐บาท*๑มื้อ) เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	**๑๕,๐๐๐**	
ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๒*๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท	**๑,๐๐๐**	
ค่าห้องประชุม ๒ วันๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	**๑๐,๐๐๐**	
ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร จำนวน ๖๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท	**๓๘,๔๐๐**	
ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	**๑๒,๐๐๐**	
ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท	**๕,๖๐๐**	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ ๑	**๑๓๐,๐๐๐**	
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา)	**๑,๖๖๖,๐๐๐**	
ค่าใช้สอย		

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู๊ดศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุกหนา ๕ มิล กว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู๊ดหมู่บ้านไข่มุก (หน้าท่าเทียบเรือ) หนา ๕ มิล พร้อมโครงและขา ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท	๔,๕๐๐	
ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู๊ดภายในศูนย์ข้อมูลเรียนรู้ หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๐.๘๐ ยาว ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๑๔๐๐ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท	๑๔,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู๊ดบอกเส้นทาง หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร สูง ๐.๔๐ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู๊ดโปรแกรมการท่องเที่ยว หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท	๔,๕๐๐	
ค่าจ้างเหมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และป้ายร้านค้า จำนวน ๖๐ ราย ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐บาท	๑,๕๐๐,๐๐๐	
ค่าจ้างทำป้ายพาสวู๊ดป้ายชื่อร้านผู้ประกอบการมุก หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร สูง ๐.๔๐เมตร จำนวน ๖๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐บาท	๓๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน / จุดเช็คอิน จำนวน ๒ จุด เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ ๒	๑,๖๖๖,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา)	**๒๐๐,๐๐๐**	
ค่าใช้สอย		
ค่าจ้างทำสื่อวีดีทัศน์นำเสนอเรื่องราวของมุกเกาะปันหยี จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	**๕๐,๐๐๐**	
ค่าจ้างทำสื่อวีดีทัศน์เชิญชวนท่องเที่ยวหมู่บ้านเกาะปันหยี จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐บาท	**๕๐,๐๐๐**	
จ้างทำแผ่นพับ ๓ พับ กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี จำนวน ๑๕,๐๐๐ แผ่น เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	**๑๐๐,๐๐๐**	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ ๓	**๒๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมที่ ๔ เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ๒ วัน (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา)	**๓๒๗,๐๐๐**	
ค่าใช้สอย		
ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ป้ายคัทเอ้าท์ สื่อวิทยุ สื่อวีดีทัศน์ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	**๓๐,๐๐๐**	
ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านไข่มุก Pear Village เพื่อการท่องเที่ยว		
๑) ค่าจ้างพิธีกรในการดำเนินกิจกรรมในพิธีเปิด (ชาย-หญิง) จำนวน ๒ คน ๆละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท	**๖,๐๐๐**	
๒) ชุดรับแขกสำหรับประธานและแขก VIP จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	**๖,๐๐๐**	
๓) เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	**๑๕,๐๐๐**	
๔) ออกแบบและจัดหาโพเดียม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	**๓,๐๐๐**	
๕) เครื่องเสียง อุปกรณ์ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	**๑๒,๐๐๐**	
๖) จัดให้มีชุดการแสดงประกอบพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุดการแสดงๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท	**๕,๐๐๐**	
๗) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	**๑๐,๐๐๐**	
๘) อาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท	**๕,๐๐๐**	
๙) จัดหาสื่อมวลชน เข้าร่วมทำข่าวในพิธีเปิดงาน	**๒๐,๐๐๐**	
๑๐) โครงสร้าง ซุ้มแสดงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน จำนวน ๑ ซุ้ม	**๒๐,๐๐๐**	
๑๑) เวทีพร้อมป้าย และตกแต่งเวที	**๕๐,๐๐๐**	
๑๒) ทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว ๑ โปรแกรม ๆละ ๓๐ คนๆ ละ ๑๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท	**๔๕,๐๐๐**	
๑๓) กิจกรรมเดินแบบแฟชั่นผ้าไทยและโชว์เครื่องประดับมุก เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	**๑๐๐,๐๐๐**	
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ ๔	**๓๒๗,๐๐๐**	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา)	**๘๐๐,๐๐๐**	
ค่าใช้สอย		
ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ขนาดใหญ่ ภาพตัวแทนชุมชน/สินค้า จำนวน ๑๐ ชุด ติดตั้งในจุดท่องเที่ยวและจุดชมวิว เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวิทยุ ออกอากาศสปอตโฆษณา ๓๐ วินาที ในสถานีวิทยุท้องถิ่นและระดับจังหวัด ๓ สถานี ความถี่ ๔ ครั้ง/วัน เป็นเวลา ๑ เดือน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาผลิต สื่อวีดีทัศน์ โดยผลิต VDO โปรโมทชุมชนท่องเที่ยว ความยาว ๓-๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น และเผยแพร่ผ่าน Social Media และ YouTube เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และพิธีเปิดตัว		
๑) ค่าจ้างพิธีกรในการดำเนินกิจกรรมในพิธีเปิด (ชาย-หญิง) จำนวน ๒ คน ดำเนินการ ๔ วัน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	
๒) ชุดรับแขกสำหรับประธานและแขก VIP ชุดดอกไม้สด กระเช้า และป้ายต้อนรับ จำนวน ๑ ชุดสำหรับแต่ละครั้ง (รวม ๒ ชุด)เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	
๓) เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม โดยจัดให้มีเก้าอี้จัดเลี้ยง จำนวน ๕๐๐ ตัว พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาว พร้อมโบว์ตกแต่ง ใช้งาน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐	
๔) โพเดียมพร้อมตกแต่งออกแบบและจัดทำโพเดียมพร้อมตราสัญลักษณ์พร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้สดและผ้าไทยเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	
๕) เครื่องเสียง อุปกรณ์ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษ ระบบเสียงคุณภาพสูง ครบชุด พร้อมไฟแสงสีสันและเครื่องควบคุม เทคนิคพิเศษ (ฉากหลัง LED, เอฟเฟกต์) พร้อมช่างเทคนิคควบคุมตลอดงาน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐	
๖) โครงสร้างซุ้มแสดงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน จำนวนซุ้มประตูต้อนรับขนาดใหญ่ จำนวน ๑ ซุ้ม ออกแบบตามเอกลักษณ์หมู่บ้านไข่มุก ให้โครงสร้างแข็งแรง ทนทาน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๗๐,๐๐๐	
๗) เวทีพร้อมป้ายและตกแต่ง โดยเวทีขนาดกว้าง ๑๐x๘ เมตร พร้อมหลังคา มีป้ายไวนิลขนาดใหญ่แสดงชื่องาน และตกแต่งเวทีด้วยดอกไม้และผ้าไทย เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท	๗๐,๐๐๐	
๘) ชุดการแสดงประกอบพิธีเปิด โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒ ชุดดำเนินการ ชุดละ ๒ ดำเนินการ ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	
๙) ทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว โดยจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว ๑ โปรแกรม นำคณะนักท่องเที่ยวทดลอง ๑๐๐ คน/ครั้งเป็นเงินค่าใช้จ่าย: ๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	
๑๐) กิจกรรมเดินแบบแฟชั่นผ้าไทยและโชว์เครื่องประดับมุก เป็นเงิน ค่าใช้จ่าย: ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	
๑๑) ของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ของที่ระลึกสินค้าชุมชน (ผลิตภัณฑ์มุก) จำนวน ๑๐๐ ชุด x ๒ ครั้ง = ๒๐๐ ชุด บรรจุภัณฑ์สวยงาม พร้อมโลโก้ เป็นเงิน ค่าใช้จ่าย: ๔๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐	
๑๒) อาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๔ วัน ๆ วันละ ๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๖ จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา จำนวน ๓ จุด ได้แก่ ๑) กรุงเทพฯ ๒) จังหวัดเชียงใหม่ ๓) จังหวัดอุดรธานี จุดละ ๗ วัน งบประมาณดำเนินการ จุดละ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา) จ้างเหมา	**๖,๖๐๐,๐๐๐**	
๑) ค่าเช่าพื้นที่สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๗ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๓๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท	**๙๐๐,๐๐๐**	
๒) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งคูหา พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๔๐ คูหา x ๓,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท	**๓๖๐,๐๐๐**	
๓) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งกองอำนวยการ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	**๓๐,๐๐๐**	
๔) ค่าปูพรมบริเวณพื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	**๙๐,๐๐๐**	
๕) ค่าตกแต่งซุ้มประตูทางเข้า ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน จำนวน ๑ จุด x ๑๖,๕๐๐ บาท = ๑๖,๕๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๙,๕๐๐ บาท	**๔๙,๕๐๐**	
๖) ค่าตกแต่ง Land Mark / จุดเช็คอิน ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน จำนวน ๑ จุด x๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	**๖๐,๐๐๐**	
๗) ค่ากิจกรรมการแสดงตลอดงาน จากศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๗ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๓๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท	**๖๐,๐๐๐**	
๘) ค่าพิธีกรประจำงาน จำนวน ๗ วัน x ๕,๐๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท	**๑,๐๕๐,๐๐๐**	
๙) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๗ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๒๐,๐๐๐ บาท	**๔๒๐,๐๐๐**	
๑๐) ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	**๖๐,๐๐๐**	
๑๑) ค่าจัดหาพื้นที่สำหรับประกอบอาหาร พื้นที่ซักล้าง และพื้นที่สำหรับพักสินค้า จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	**๖๐,๐๐๐**	
๑๒) ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท	**๔๕๐,๐๐๐**	
๑๓) ค่าพิธีกรพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท	**๓๐,๐๐๐**	
๑๔) ค่าจัดเตรียมเวที ฉากหลัง ระบบแสง สี เสียง เก้าอี้ โซฟา และโพเดี้ยม พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท	**๖๐๐,๐๐๐**	
๑๕) ค่าของที่ระลึกและอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ ชุด x ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	**๑๕,๐๐๐**	
๑๖) ค่าการจัดแสดงศิลปะ/วัฒนธรรมท้องถิ่นในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	**๓๐๐,๐๐๐**	
๑๗) ค่าจัดแถลงข่าวการจัดงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	**๓๐๐,๐๐๐**	
๑๘) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตรม. จำนวน ๒๐ ป้าย x ๒,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	**๑๘๗,๕๐๐**	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตรม. จำนวน ๕ ป้าย x ๑๒,๕๐๐ บาท = ๑๒๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๘๗,๕๐๐ บาท		
๑๙) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง x ๑๕,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	**๙๐,๐๐๐**	
๒๐) ค่าเช่ารถตู้รับ-ส่งเจ้าหน้าที่ จากสนามบิน - ที่พัก – สถานที่จัดงาน ๑ คัน x ๗ วัน x ๓,๐๐๐ บาท = ๒๑,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท	**๖๓,๐๐๐**	
๒๑) ค่าที่พักผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน x ๗ วัน x ๕๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๒๐,๐๐๐ บาท	**๔๒๐,๐๐๐**	
๒๒) ค่าเดินทาง/ค่าขนส่งสินค้า ของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน x ๓,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท	**๓๖๐,๐๐๐**	
๒๓) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๒ คัน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท	**๖๐,๐๐๐**	
รวมงบประมาณ ๙,๗๒๓,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสามพันบาทถ้วน)	**๙,๗๒๓,๐๐๐**	

*หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๒๔๙,๗๕๐บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)
ดำเนินการโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา		
กิจกรรมที่ ๗.๑ : ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากเกาะปันหยี (จ้างเหมา) (ดำเนินการโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา)	**๑,๐๐๑,๖๐๐**	
(๑.๑) การสัมมนาและฝึกอบรม ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๕๐ ราย (๑.๑.๑) วิทยากร ๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท (๑.๑.๒) ค่าพาหนะ ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (๑.๑.๓) ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๒ คืน x ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท (๑.๑.๔) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๕๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๖ มื้อ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (๑.๑.๕) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๗ มื้อ เป็นเงิน ๑๒๒,๕๐๐ บาท (๑.๑.๖) ค่าเอกสารและวัสดุ ๕๐ คน x ๑๕๐ บาท มื้อ เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท	**๒๕๑,๖๐๐**	
(๑.๒) ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๕ Man/day/product) และขอรับการรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท	**๗๕๐,๐๐๐**	
กิจกรรมที่ ๗.๒ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (ดำเนินการเอง)	**๑๔๔,๔๕๐**	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา		
(๒.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๓๐ ราย) (๒.๑.๑) วิทยากร ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท (๒.๑.๒) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๓๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท (๒.๑.๓) ค่าอาหาร ๓๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๑ มื้อ เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท (๒.๑.๔) ค่าเอกสารและวัสดุ ๓๐ คน x ๑๕๐ บาท มื้อ เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท (๒.๑.๕) สรุปรายงานแนวทางการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๔๐,๒๐๐	
(๒.๒) ศึกษาดูงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการรองมาตรฐานด้านคุณภาพ ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๓๐ ราย (๒.๒.๑) ค่าอาหาร (๓๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๕ มื้อ) เป็นเงิน ๕๒,๕๐๐ บาท (๒.๒.๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท (๒.๒.๓) ผู้เข้าร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้อง (๗๕๐ บาท x ๑๕ ห้อง x ๑ คืน) เป็นเงิน ๑๑,๒๕๐ บาท (๒.๒.๔) ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเช่ารถ/น้ำมันเชื้อเพลิง) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (๒.๒.๕) ค่าเอกสารและวัสดุ (๑๕๐ บาท x ๓๐ คน) เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท	๑๐๔,๒๕๐	
กิจกรรมที่ ๗.๓ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (ดำเนินการเอง)	๑๐๓,๗๐๐	
(๓.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในการสร้างมาตรฐานการบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๒๐ ราย) (๓.๑.๑) วิทยากร ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท (๓.๑.๒) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๒๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท (๓.๑.๓) ค่าอาหาร ๒๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๑ มื้อ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท (๓.๑.๔) ค่าเอกสารและวัสดุ ๒๐ คน x ๑๕๐ บาท มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท (๓.๑.๕) สรุปรายงานแนวทางการการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๓๔,๒๐๐	
(๓.๒) ศึกษาดูงานกลุ่มบริการต้นแบบที่ได้รับการรองมาตรฐาน ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๒๐ ราย (๓.๒.๑) ค่าอาหาร (๓๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ มื้อ) เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท (๓.๒.๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ มื้อ) เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท (๓.๒.๓) ผู้เข้าร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้อง (๗๕๐ บาท x ๑๐ ห้อง x ๑ คืน) เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท (๓.๒.๔) ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเช่ารถ/น้ำมันเชื้อเพลิง) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (๓.๒.๕) ค่าเอกสารและวัสดุ (๑๕๐ บาท x ๒๐ คน) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	๖๙,๕๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**๑,๒๔๙,๗๕๐**	

*หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival)
งบประมาณ ๑,๘๒๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)
ดำเนินการโดยสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival)		
งบดำเนินงาน (จ้างเหมา)	**๑,๘๒๔,๔๐๐**	
๑) ค่าออกแบบการจัดงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐,๐๐๐	
๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐,๐๐๐	
๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐,๐๐๐	
๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑๐๐,๐๐๐	
๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/งาน	๗๕,๐๐๐	
๖) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/งาน	๗๕,๐๐๐	
๗) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๔๐,๐๐๐	
๘) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕๐ บูธๆ ละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	
๙) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้ จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐	
๑๐) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท/งาน	๒๕,๐๐๐	
๑๑) ค่ารื้อถอน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐,๐๐๐	
๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๕๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	
๑๓) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๒๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	
๑๔) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท/งาน	๕,๐๐๐	
๑๕) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑๕,๐๐๐	
๑๖) ค่าโฆษณาทางวิทยุ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท/งาน	๕,๐๐๐	
๑๗) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑๐,๐๐๐	
๑๘) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑๐,๐๐๐	
๑๙) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/งาน	๗๕,๐๐๐	
๒๐) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	
๒๑) ค่าใช้จ่ายศิลปิน จำนวน ๓ คืนๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท/คืน เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐	
๒๒) ค่าใช้จ่ายในการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๓ คืนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท/คืน เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท	๙๐,๐๐๐	
๒๓) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๖๐,๐๐๐	
๒๔) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๓๐,๐๐๐	
๒๕) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑๕,๐๐๐	
๒๖) ค่าตอบแทน อปพร. จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๓๕๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท	๑๐,๕๐๐	
๒๗) ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	
๒๘) ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน ๒ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท	๒,๔๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival)		
๒๙) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท	๔,๕๐๐	
๓๐) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๓ วัน พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๓ วันๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	
๓๑) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑๐,๐๐๐	
๓๒) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๔๐,๐๐๐	
๓๓) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท/งาน	๕,๐๐๐	
๓๔) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑๕,๐๐๐	

*หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรมที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนตราสินค้า (Branding Pearl Village)
งบประมาณ ๑,๐๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)
ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๙.๑ : ส่งเสริม และสนับสนุนตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา (จ้างเหมา)	**๑,๐๒๕,๐๐๐**	
๑. การจัดประชุมชี้แจงและระดมความคิดเห็น จำนวน ๒ ครั้ง ๑) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๕๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๔ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าพาหนะ ๕๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๒๕,๐๐๐ บาท ๓) ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๑ คืน x ๗๕๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๗๕,๐๐๐ บาท ๔) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๔ มื้อ = ๗๐,๐๐๐ บาท ๕) ค่าสถานที่จัดประชุม จำนวน ๒ ครั้ง ๆ x ๑๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท ๖) ค่าเอกสารและวัสดุ ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท	**๒๒๐,๐๐๐**	
๒. การจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Brand) จำนวน ๑ ครั้ง		
๑) ค่าประชาสัมพันธ์รับสมัครผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง x ๒๕,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าเช่าสถานที่จัดประกวด จำนวน ๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐= ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท/คน x๒ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท ๔) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท ๕) ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับคัดเลือก จำนวน ๕ คน รางวัลที่ ๑x ๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท =๕,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ x ๑ คน x๓,๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓ x ๑ คน x๒,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ชมเชย x ๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท ๖) ค่าเดินทางของคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท = ๑๒,๕๐๐ บาท ๗) ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท = ๑๒,๕๐๐ บาท ๘) ค่าพิธีกรดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท/คน = ๑๐,๐๐๐ บาท	**๒๑๒,๐๐๐**	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๙.๒ : ประชาสัมพันธ์รับสมัครการใช้ตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา	**๗๐,๐๐๐**	
๑) ค่าประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน ๑ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐บาท ๒) ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ งาน x ๔๐,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าจัดทำแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์การสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl) เกาะปันหยี จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท		
กิจกรรมที่ ๙.๓ ดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ (Branding) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา (จ้างเหมา)	**๒๐,๐๐๐**	
๑) ค่าธรรมเนียมในการยื่นขอจดทะเบียนเครื่แงหมายการค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๒) ค่าปรับปรุงและจัดเตรียมไฟล์โลโก้ตราสัญลักษณ์เพื่อยื่นจดทะเบียน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๓) ค่าเอกสารประกอบการยื่นคำขอ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๔) ค่าที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา/ผู้ประสานงาน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ๕) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อยื่นคำขอจดทะเบียน ๑๐,๐๐๐ บาท		

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๙.๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แบรนด์	**๕๐๓,๐๐๐**	
๑) ค่าจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแบรนด์ Pearl Village @ เกาะปันหยี จังหวัดพังงา จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ คน ๑๒๐ บาท/คน x ๑ มื้อ = ๑๒,๐๐๐ บาท ๓) ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ๔) ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง x ๒๕,๐๐๐ บาท = ๗๕,๐๐๐ บาท ๕) ค่าจ้างอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จำนวน ๓ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ๖) ค่าพิธีกรในการจัดแถลงข่าว จำนวน ๒ คน x ๑๖,๕๐๐ = ๓๓,๐๐๐ บาท ๗) ค่าของที่ระลึกและของแจกเพื่อประชาสัมพันธ์ เปิดตัวแบรนด์ Pearl Village @ เกาะปันหยี จำนวน ๑๐๐ ชิ้น x๒๓๐ บาท/ชิ้น เป็นเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**๑,๐๒๕,๐๐๐**	

*หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

<u>กิจกรรมที่ ๑๐</u> การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้ เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ บาท
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
<u>ดำเนินการโดยวิทยาลัยชุมชนจังหวัดพังงา</u>

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑,๐๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		
ค่าตอบแทนวิทยากรการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯจำนวน ๑ คน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑๒๐๐ บาท	๑๔,๔๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		
ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน	๔๘,๐๐๐	
ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) นักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๓ คัน คันละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๙,๖๐๐	
ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) นักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๑๐ คน คนละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔๘,๐๐๐	
ค่าเช่าที่พักนักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน จำนวน ๔ ครั้ง	๙๖,๐๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยจำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒ วัน	๔,๘๐๐	
ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) นักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยจำนวน ๓ คัน คันละ ๘๐๐ บาท	๒,๔๐๐	
ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) นักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยจำนวน ๑๐ คน คนละ ๑๒๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	
ค่าเช่าที่พักนักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๑๒,๐๐๐	
ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๑ วัน วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๗,๒๐๐	
ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) นักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๓ คัน คันละ ๘๐๐ บาท	๒,๔๐๐	
ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) นักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑๐ คน คนละ ๑,๒๐๐ บาท	๙,๖๐๐	
ค่าเช่าที่พักนักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๑๒,๐๐๐	
ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) วิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ คัน คันละ ๒๕๐๐ บาท	๒,๕๐๐	
ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) วิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ คน คนละ ๑,๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐	
ค่าเช่าที่พักวิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๒,๔๐๐	
ค่าเช่าสถานที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน ๒ วัน วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูลข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ"	๕๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาจัดทำเล่มคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" E-Book	๓๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบฐานข้อมูล (ออนไลน์) "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ"	๑๐๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาถ่ายรูปและวิดีโอ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ"	๕๐,๐๐๐	
ค่าจ้างจัดทำสื่อเรื่องเล่า (Storytelling) ถ่ายทอดผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิดีโอสั้น หรือสื่อออนไลน์	๕๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยนักวิจัยวุฒิปริญญาตรีจำนวน ๒ คน เดือนละ ๑๒๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน	๗๒,๐๐๐	
ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๒๕ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ	๕,๐๐๐	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๒๕ คน มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ	๕,๐๐๐	
ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน ๑๒๐ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ จำนวน ๒ วัน	๓๖,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน ๑๒๐ คน มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒ วัน	๒๔,๐๐๐	
ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๔ แผ่น แผ่นละ ๑๕๐๐ บาท	๖,๐๐๐	
กระดาษ A๔ จำนวน ๒๐ กล่อง กล่องละ ๔๕๐ บาท	๙,๐๐๐	
หมึกปริ้น จำนวน ๕ ตลับ ตลับละ ๒,๕๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	
ปากกา จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๒๔๐ บาท	๑,๒๐๐	
ดินสอ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕๐ บาท	๗๕๐	
กระดาษหน้าปกสี ๓๐๐ แกรม จำนวน ๑๐ แพค แพคละ ๑๕๐ บาท	๗๕๐	
คลิปบอร์ด จำนวน ๑๐ อัน อันละ ๕๐ บาท	๕๐๐	
ค่าป้ายสามเหลี่ยมจำนวน ๒๐ อัน อันละ ๑๐๐ บาท	๒,๐๐๐	
เครื่องเย็บกระดาษ เบอร์ ๓ จำนวน ๔ ตัว ตัวละ ๓๒๐ บาท	๑,๒๘๐	
กรรไกรจำนวน ๕ อัน อันละ ๘๔ บาท	๔๒๐	
ค่าบัตรนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย บัตรละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑๒ คน	๓,๐๐๐	
ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๓๕,๐๐๐	
เอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑๕๐ ชุด ชุดละ ๒๕๐ บาท	๓๗,๕๐๐	
เล่มคลังข้อมูลข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” จำนวน ๑๒๐ เล่ม เล่มละ ๑๒๕๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	
ค่าบริการโทรศัพท์เดือนละ ๗๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน	๒,๑๐๐	
ค่าบริการไปรษณีย์ครั้งละ ๘๐๐ จำนวน ๕ ครั้ง	๔,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	

*หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรมที่ ๑๑ การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ดำเนินการโดยประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๑๑ การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) ดำเนินการโดยประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา	๘๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน (จ้างเหมา)		
จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ เรื่อง ๔ ภาษา (ไทย อังกฤษ รัสเซีย และอินเดีย) รวมทั้งสิ้น ๘ คลิป	๘๐๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๘๐๐,๐๐๐	

กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๓ ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๔๙๙,๙๐๐บาท
กิจกรรมที่ ๑๔ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑ งบประมาณ ๗๔๓,๔๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๕ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างชุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๑,๙๓๗,๕๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๘ ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๙ ปรับปรุงลานกีฬาสนามฟุตบอลลอยน้ำรองรับนักท่องเที่ยว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๐๔๐,๖๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒๐ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๘๙๗,๐๐๐ บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๙,๑๘๑,๔๐๐ บาท ดำเนินการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบลงทุน (ดำเนินการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี)	**๑๗,๓๘๑,๔๐๐**	
กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี	๒,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๓ ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๔๙๙,๙๐๐บาท	๒,๔๙๙,๙๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๔ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑ งบประมาณ ๗๔๓,๔๐๐ บาท	๗๔๓,๔๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๕ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท	๗๖๓,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างชุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี ๑,๙๓๗,๕๐๐ บาท	๑,๙๓๗,๕๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๘ ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๙ ปรับปรุงลานกีฬาสนามฟุตบอลลอยน้ำรองรับนักท่องเที่ยว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๐๔๐,๖๐๐ บาท	๒,๐๔๐,๖๐๐	
กิจกรรมที่ ๒๐ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๘๙๗,๐๐๐ บาท	๘๙๗,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	**๑๗,๓๘๑,๔๐๐**	
กิจกรรมที่ ๑- ๒๐ รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สามสิบสามล้านเก้าสามพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	**๓๓,๐๐๓,๕๕๐**	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน -☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ภายหลังจากการดำเนินโครงการฯ จะมีการกำกับติดตามความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- **ไม่มี** -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว		**๓๓,๐๐๓,๙๙๕๐**	
กิจกรรมหลัก			
กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ งบประมาณ ๑,๖๗๖,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๔ เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการ ๒ วัน รวมงบประมาณ ๗๒๗,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเครือข่ายหมู่บ้านไข่มุก จุดท่าเทียบเรือบริเวณท่าด่าน ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน			
กิจกรรมที่ ๖ จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา จำนวน ๓ จุด ได้แก่ ๑) กรุงเทพฯ ๒) จังหวัดเชียงใหม่ ๓) จังหวัดอุดรธานี จุดละ ๗ วัน งบประมาณดำเนินการ จุดละ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากไข่มุก เกาะปันหยี จังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๒๔๔,๗๕๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๘ งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) งบประมาณ ๑,๘๒๔,๕๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนตราสินค้า (Branding Pearl Village) งบประมาณ ๑,๐๖๕,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๐ การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาสถิติข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เพิ่มแฟ่งสายน้ำ" สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๓ ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๔๒๔,๔๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๔ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑ งบประมาณ ๗๘๙,๔๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๕ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำลู่ปั่นจักรยานไข่มุก หมู่ที่ ๒บ้านเกาะปันหยี ๓,๙๓๓,๕๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างศูนย์เฝ้าระวังและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๘ ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑๙ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๘๗๗,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๒๐ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๔๗๗,๐๐๐ บาท			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการจัดทำงบประมาณ ของสำนักงบประมาณ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประมาทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐและเอกชน กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ OTOP (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา) (ค่าวิทยากรภาครัฐ ๑ คน/๒ชม ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท) (ค่าวิทยากรกระบวนการ ๔ คน/๑ชม ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท) (ค่าวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน/๒ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท)
		๗,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (ดำเนินการเองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๒.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๓๐ ราย) - วิทยากร ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๗.๓ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (ดำเนินการเองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๓.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๒๐ ราย) - วิทยากร ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๔๐๐	กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ OTOP (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา) ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร จำนวน ๖๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		๔๑,๒๕๐	กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (ดำเนินการเองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๒.๒) ศึกษาดูงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการรองมาตรฐานด้านคุณภาพ ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๓๐ ราย ค่าที่พักสำหรับ ผู้เข้าร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้อง (๗๕๐ บาท x ๑๕ ห้อง x ๑ คืน) เป็นเงิน ๑๑,๒๕๐ บาท ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเช่ารถ/น้ำมันเชื้อเพลิง) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๗,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๗.๓ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (ดำเนินการเองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๓.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๒๐ ราย) ค่าที่พักสำหรับ ผู้เข้าร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้อง (๗๕๐ บาท x ๑๐ ห้อง x ๑ คืน) เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าเช่ารถ/น้ำมันเชื้อเพลิง) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงบประมาณ ตามมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ล้านมี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
(๑) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๖๖,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒) พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงภูมิทัศน์ ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู้ดศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุกหนา ๕ มิล กว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวน ๓ ป้าย เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู้ดหมู่บ้านไข่มุก (หน้าท่าเทียบเรือ) หนา ๕ มิล พร้อมโครงและขา ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู้ดภายในศูนย์ข้อมูลเรียนรู้ หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๐.๘๐ ยาว ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๑๔๐๐ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู้ดบอกเส้นทาง หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร สูง ๐.๔๐ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำป้ายพาสวู้ดโปรแกรมการท่องเที่ยว หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และป้ายร้านค้า จำนวน ๖๐ ราย ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐บาท ค่าจ้างทำป้ายพาสวู้ดป้ายชื่อร้านผู้ประกอบการมุก หนา ๕ มิล ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร สูง ๐.๔๐เมตร จำนวน ๖๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐บาท ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน / จุดเช็คอิน จำนวน ๒ จุด เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ค่าจ้างเหมาทำสื่อวีดีทัศน์นำเสนอเรื่องราวของมุกเกาะปันหยี จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำสื่อวีดีทัศน์เชิญชวนท่องเที่ยวหมู่บ้านเกาะปันหยี จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำแผ่นพับ ๑ พับ กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี จำนวน ๑๕,๐๐๐ แผ่น เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	
		๓๒๗,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๔) เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ๒ วัน ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ป้ายคัทเอ้าท์ สื่อวิทยุ สื่อวีดิทัศน์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านไข่มุก Pear Village เพื่อการท่องเที่ยว ๑) ค่าจ้างพิธีกรในการดำเนินกิจกรรมในพิธีเปิด (ชาย-หญิง) จำนวน ๒ คน ๆละ ๑๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ๒) ชุดรับแขกสำหรับประธานและแขก VIP จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท ๓) เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๔) ออกแบบและจัดหาไพเดียม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๕) เครื่องเสียง อุปกรณ์ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ๖) จัดให้มีชุดการแสดงประกอบพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุดการแสดงๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๗) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๘) อาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๙) จัดหาสื่อมวลชน เข้าร่วมทำข่าวในพิธีเปิดงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๑๐) โครงสร้าง ซุ้มแสดงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน จำนวน ๑ ซุ้ม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๑๑) เวทีพร้อมป้าย และตกแต่งเวที เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ๑๒) ทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว ๑ โปรแกรม ๆละ ๓๐ คนๆ ละ ๑๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ๑๓) กิจกรรมเดินแบบแฟชั่นผ้าไทยและโชว์เครื่องประดับมุก เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	
		๘๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ขนาดใหญ่ ภาพหัวแทนชุมชน/สินค้า จำนวน ๑๐ ชุด คิดตั้งไปจุดท่องเที่ยวและจุดชมวิว เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวิทยุ ออกอากาศสปอตโฆษณา ๓๐ วินาที ในสถานีวิทยุท้องถิ่นและระดับจังหวัด ๓ สถานี ความถี่ ๕ ครั้ง/วัน เป็นเวลา ๑ เดือน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาผลิต สื่อวีดีทัศน์ โดยผลิต VDO โปรโมทชุมชนท่องเที่ยว ความยาว ๓-๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น และเผยแพร่ผ่าน Social Media และ YouTube เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และพิธีเปิดตัว ๑) ค่าจ้างพิธีกรในการดำเนินกิจกรรมในพิธีเปิด (ชาย-หญิง) จำนวน ๒ คน ดำเนินการ ๕ วัน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๒) ชุดรับแขกสำหรับประธานและแขก VIP ชุดดอกไม้สด กระเช้า และป้ายต้อนรับ จำนวน ๑ ชุดสำหรับแต่ละครั้ง (รวม ๒ ชุด)เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๓) เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม โดยจัดให้มีเก้าอี้จัดเลี้ยง จำนวน ๕๐๐ ตัว พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาว พร้อมโบว์ตกแต่ง ใช้งาน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ๔) ไพเดียมพร้อมตกแต่งออกแบบและจัดทำไพเดียมพร้อมตราสัญลักษณ์พร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้สดและผ้าไทยเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๕) เครื่องเสียง อุปกรณ์ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษ ระบบเสียงคุณภาพสูง ครบชุด พร้อมไฟแสงสีสันและเครื่องควบคุม เทคนิคพิเศษ (จากหลัง LED, เอฟเฟกต์) พร้อมช่างเทคนิคควบคุมตลอดงาน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ๖) โครงสร้างซุ้มแสดงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน จำนวนซุ้มประดู่ต้อนรับขนาดใหญ่ จำนวน ๑ ซุ้ม ออกแบบตามเอกลักษณ์หมู่บ้านไข่มุก ให้โครงสร้างแข็งแรง ทนทาน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ๗) เวทีพร้อมป้ายและตกแต่ง โดยเวทีขนาดกว้าง ๑๐x๘ เมตร พร้อมหลังคา มีป้ายไวนิลขนาดใหญ่แสดงชื่องาน และตกแต่งเวทีด้วยดอกไม้และผ้าไทย เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ๘) ชุดการแสดงประกอบพิธีเปิด โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒ ชุดดำเนินการ ชุดละ ๒ ดำเนินการ ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๙) ทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว โดยจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว ๑ โปรแกรม นำคณะนักท่องเที่ยวทดลอง ๑๐๐ คน/ครั้งเป็นเงินค่าใช้จ่าย: ๖๐,๐๐๐ บาท ๑๐) กิจกรรมเดินแบบแฟชั่นผ้าไทยและโชว์เครื่องประดับมุก เป็นเงิน ค่าใช้จ่าย: ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๑๑) ของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ของที่ระลึกสินค้าชุมชน (ผลิตภัณฑ์มุก) จำนวน ๑๐๐ ชุด x ๒ ครั้ง = ๒๐๐ ชุด บรรจุภัณฑ์สวยงาม พร้อมโลโก้ เป็นเงิน ค่าใช้จ่าย: ๔๐,๐๐๐ บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นโดยระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (GIS)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
		๖,๖๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๖ จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านใช่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของคีพังงา จำนวน ๓ จุด ได้แก่ ๑) กรุงเทพฯ ๒) จังหวัดเชียงใหม่ ๓) จังหวัดอุดรธานี จุดละ ๗ วัน งบประมาณดำเนินการ จุดละ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา) จ้างเหมา ๑) ค่าเช่าพื้นที่สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๗ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๓๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งคูหา พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๔๐ คูหา x ๓,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งกองอำนวยการ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๔) ค่าปูพรมบริเวณพื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ๕) ค่าตกแต่งซุ้มประตูทางเข้า ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน จำนวน ๓ จุด x ๑๖,๕๐๐ บาท = ๑๖,๕๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๙,๕๐๐ บาท ๖) ค่าตกแต่ง Land Mark / จุดเช็คอิน ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน จำนวน ๓ จุด x๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๗) ค่ากิจกรรมการแสดงคลอดงาน จากศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๗ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท ๘) ค่าพิธีกรประจำงาน จำนวน ๗ วัน x ๕,๐๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท ๙) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๗ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๒๐,๐๐๐ บาท ๑๐) ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๑๑) ค่าจัดหาพื้นที่สำหรับประกอบอาหาร พื้นที่ซักล้าง และพื้นที่สำหรับพักสินค้า จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๑๒) ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ๑๓) ค่าพิธีกรพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๑๔) ค่าจัดเตรียมเวที ฉากหลัง ระบบแสง สี เสียง เก้าอี้ โซฟา และโพเดี้ยม พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท ๑๕) ค่าของที่ระลึกและอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ ชุด x ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๑๖) ค่าการจัดแสดงศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๑๗) ค่าจัดแถลงข่าวการจัดงาน จำนวน ๑ งาน x ๓๐๐,๐๐๐ บาท = ๓๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๑๘) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตรม. จำนวน ๒๐ ป้าย x ๒,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตรม. จำนวน ๕ ป้าย x ๑๒,๕๐๐ บาท = ๑๒๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๘๗,๕๐๐ บาท ๑๙) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง x ๑๕,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ๒๐) ค่าเช่ารถตู้รับ-ส่งเจ้าหน้าที่ จากสนามบิน - ที่พัก – สถานที่จัดงาน ๑ คัน x ๗ วัน x ๓,๐๐๐ บาท = ๒๑,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท ๒๑) ค่าที่พักผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน x ๗ วัน x ๕๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๔๒๐,๐๐๐ บาท ๒๒) ค่าเดินทาง/ค่าขนส่งสินค้า ของผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน x ๓,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท ๒๓) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๒ คัน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๓ จุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๑,๘๒๔,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านใช่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) ดำเนินการโดยสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา งบดำเนินงาน (จ้างเหมา) ๑) ค่าออกแบบการจัดงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน ๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน ๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน ๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน ๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/งาน ๖) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/งาน ๗) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท/งาน ๘) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕๐ บูธๆ ละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๙) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้ จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐๐ บาทเป็นเงิน ๕๐๐๐๐ บาท ๑๐) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท/งาน ๑๑) ค่ารื้อถอน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน ๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๕ x ๔.๘ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๕๐๐๐ บาท ๑๓) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๒๐๐๐ บาท ๑๔) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท/งาน ๑๕) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน ๑๖) ค่าโฆษณาทางวิทยุ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท/งาน ๑๗) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท/งาน ๑๘) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท/งาน ๑๙) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/งาน ๒๐) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

บันทึกข้อความนี้ถูกสร้างขึ้นโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ต้องลงลายมือชื่อ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
			๒๑) ค่าใช้จ่ายศิลปิน จำนวน ๓ คืนๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท/คืน เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท ๒๒) ค่าใช้จ่ายในการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๓ คืนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท/คืน เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ๒๓) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท/งาน ๒๔) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท/งาน ๒๕) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน ๒๖) ค่าตอบแทน อปพร. จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท ๒๗) ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ๒๘) ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน ๒ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท ๒๙) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท (๓ วัน) เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ๓๐) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๓ วัน พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๓ วันๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๓๑) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท/งาน ๓๒) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท/งาน ๓๓) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท/งาน ๓๔) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท/งาน
		๑,๐๐๑,๖๐๐	**กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา** **กิจกรรมที่ ๗.๑ : ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ผลิตภัณฑ์ไข่มุก** จากเกาะปันหยี (จังเหยา) (ดำเนินการโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๗.๑) **การอบรม ๑ วัน ๒ คืน จำนวน ๕๐ ราย** (๗.๑.๑) วิทยากร ๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท (๗.๑.๒) ค่าพาหนะ ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (๗.๑.๓) ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๒ คืน x ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท (๗.๑.๔) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๕๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (๗.๑.๕) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๑๕๐ บาท/คน x ๗ มื้อ เป็นเงิน ๑๒๖,๕๐๐ บาท (๗.๑.๖) ค่าเอกสารและวัสดุ ๕๐ คน x ๑๕๐ บาท มื้อ เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท (๗.๒) ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๕ Man/day/product) และขอรับการรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การหากำไร หรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา หรือนำไปเผยแพร่ต่อ ในกรณีที่ผู้ใช้งานละเมิดข้อกำหนดดังกล่าว ผู้ใช้งานจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
		๑,๐๒๕,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๙ : ส่งเสริม และสนับสนุนตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) (จ้างเหมา) โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา กิจกรรมที่ ๙.๑ : ส่งเสริม และสนับสนุนตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา (จ้างเหมา) ๑. การจัดประชุมชี้แจงและระดมความคิดเห็น จำนวน ๒ ครั้ง ๑) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๕๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๔ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าพาหนะ ๕๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๒๕,๐๐๐ บาท ๓) ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๑ คืน x ๗๕๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๗๕,๐๐๐ บาท ๔) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๔ มื้อ = ๗๐,๐๐๐ บาท ๕) ค่าสถานที่จัดประชุม จำนวน ๒ ครั้ง ๆ x ๑๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท ๖) ค่าเอกสารและวัสดุ ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท ๒๒๐,๐๐๐ ๒. การจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Brand) จำนวน ๑ ครั้ง ๑) ค่าประชาสัมพันธ์รับสมัครผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง x ๒๕,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าเช่าสถานที่จัดประกวด จำนวน ๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐= ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท/คน x๒ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท ๔) ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดลิน จำนวน ๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท ๕) ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับคัดเลือก จำนวน ๕ คน รางวัลที่ ๑x ๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท =๕,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ x ๑ คน x๓,๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓ x ๑ คน x๒,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ชมเชย x ๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท ๖) ค่าเดินทางของคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท = ๑๒,๕๐๐ บาท ๗) ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท = ๑๒,๕๐๐ บาท ๘) ค่าพิธีกรดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท/คน = ๑๐,๐๐๐ บาท ๒๑๒,๐๐๐ **กิจกรรมที่ ๙.๒ : ประชาสัมพันธ์รับสมัครการใช้ตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา ๗๐,๐๐๐** ๑) ค่าประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน ๑ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐บาท ๒) ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ งาน x ๔๐,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าจัดทำแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์การสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl) เกาะปันหยี จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท **กิจกรรมที่ ๙.๓ ดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ (Branding) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเกาะปันหยี จังหวัดพังงา (จ้างเหมา) ๒๐,๐๐๐** ๑) ค่าธรรมเนียมในการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๒) ค่าปรับปรุงและจัดเตรียมไฟล์ไลโก้ตราสัญลักษณ์เพื่อยื่นจดทะเบียน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๓) ค่าเอกสารประกอบการยื่นคำขอ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๔) ค่าที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา/ผู้ประสานงาน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ๕) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อยื่นคำขอจดทะเบียน ๑๐,๐๐๐ บาท **กิจกรรมที่ ๙.๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แบรนด์ ๕๐๓,๐๐๐** ๑) ค่าจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแบรนด์ Pearl Village @ เกาะปันหยี จังหวัดพังงา จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ คน ๑๒๐ บาท/คน x ๓ มื้อ = ๑๒,๐๐๐ บาท ๓) ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ๔) ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง x ๒๕,๐๐๐ บาท = ๗๕,๐๐๐ บาท ๕) ค่าจ้างอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จำนวน ๓ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท ๖) ค่าพิธีกรในการจัดแถลงข่าว จำนวน ๒ คน x ๑๖,๕๐๐ = ๓๓,๐๐๐ บาท ๗) ค่าของที่ระลึกและของแจกเพื่อประชาสัมพันธ์ เปิดตัวแบรนด์ Pearl Village @ เกาะปันหยี จำนวน ๑๐๐ ชิ้น x๒๑๐ บาท/ชิ้น เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท	
		๑,๐๐๐,๐๐๐	การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" **สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดำเนินการโดยวิทยาลัยชุมชนจังหวัดพังงา** ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ค่าตอบแทนวิทยากรการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑ คน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑๒๐๐ บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) นักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๓ คัน คันละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) นักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๑๐ คน คนละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ค่าเช่าที่พักนักวิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คืนจำนวน ๔ ครั้ง ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยจำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒ วัน ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) นักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยจำนวน ๓ คัน คันละ ๘๐๐ บาท ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) นักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อยจำนวน ๑๐ คน คนละ ๑๒๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักนักวิจัยลงพื้นที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๑ รัน วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง ค่าเบี้ยเลี้ยงนักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑ วัน ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) นักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ คัน คันละ ๘๐๐ บาท ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) นักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑๐ คน คนละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักนักวิจัยลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) วิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ คัน คันละ ๒๕๐๐ บาท ค่าพาหนะ (เรือโดยสาร) วิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ คน คนละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักวิทยากรลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนจำนวน ๑ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
			เช่าเต็นท์ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน ๒ วัน วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง เช่าจ้างเหมาออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูลข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" เช่าจ้างเหมาจัดทำเล่มคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" E-Book เช่าจ้างเหมาจัดทำระบบฐานข้อมูล (ออนไลน์) "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" เช่าจ้างเหมาถ่ายรูปและวิดีโอ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" เช่าจ้างจัดทำสื่อเรื่องเล่า (Storytelling) ถ่ายทอดผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิดีโอสั้น หรือสื่อออนไลน์ เช่าจ้างเหมาผู้ช่วยนักวิจัยวุฒิปริญญาตรีจำนวน ๒ คน เดือนละ ๑๒๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน เช่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๒๕ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ เช่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย จำนวน ๒๕ คน มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เช่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน ๑๒๐ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ จำนวน ๒ วัน เช่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน จำนวน ๑๒๐ คน มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒ วัน เช่าป้ายไวนิล จำนวน ๔ แผ่น แผ่นละ ๑๕๐๐ บาท กระดาษ A๔ จำนวน ๒๐ กล่อง กล่องละ ๔๕๐ บาท หมึกปริ้น จำนวน ๕ คลับ คลับละ ๒,๕๐๐ บาท ปากกา จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เข็มสอ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕๐ บาท กระดาษหน้าปกสี ๓๐๐ แกรม จำนวน ๑๐ แพค แพคละ ๑๕๐ บาท คลิปบอร์ด จำนวน ๑๐ อัน อันละ ๕๐ บาท เช่าป้ายสามเหลี่ยมจำนวน ๒๐ อัน อันละ ๑๐๐ บาท เครื่องเย็บกระดาษ เบอร์ ๓ จำนวน ๔ ตัว ตัวละ ๓๒๐ บาท กรรไกรจำนวน ๕ อัน อันละ ๘๕ บาท ค่าบัตรนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย บัตรละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑๒ คน เช่าสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ เป็นต้น สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑๕๐ ชุด ชุดละ ๒๕๐ บาท เล่มคลังข้อมูลข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" จำนวน ๑๒๐ เล่ม เล่มละ ๑๒๕๐ บาท เช่าบริการโทรศัพท์เดือนละ ๗๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนสิทธิ์ ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ดัดแปลงเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยไม่ได้รับอนุญาต

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประมาทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
		๘๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑๑ การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) ดำเนินการโดยประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา ดำเนินการโดยประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา งบดำเนินงาน (จ้างเหมา) จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ เรื่อง ๔ ภาษา (ไทย อังกฤษ รัสเซีย และอินเดีย) รวมทั้งสิ้น ๘ คลิป
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๘,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ OTOP (ดำเนินการเองโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา) ค่าอาหารกลางวัน (๖๐คน*๒๕๐บาท*๒มื้อ) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐คน*๕๐บาท*๑วันๆ ละ ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าอาหารเย็น (๖๐คน*๒๕๐บาท*๑มื้อ) เป็นเงิน๑๕,๐๐๐ บาท ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๒*๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท ค่าห้องประชุม ๒ วันๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และยกร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการยกร่างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (ดำเนินการเองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๒.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการยกร่างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๓๐ ราย) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๓๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ๓๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๑ มื้อ เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท ค่าเอกสารและวัสดุ ๓๐ คน x ๑๕๐ บาท มื้อ เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ค่าเอกสารสรุปรายงานแนวทางการร่างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (๒.๒) ศึกษาดูงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการรองมาตรฐานด้านคุณภาพ ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๓๐ ราย ค่าอาหาร (๓๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๕ มื้อ) เป็นเงิน ๕๒,๕๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารและวัสดุ (๑๕๐ บาท x ๓๐ คน) เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๗.๓ : ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (ดำเนินการเองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา) (๓.๑) ประชุมสัมมนาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี (๑ วัน จำนวน ๒๐ ราย) อาหารว่าง (เช้า-บ่าย) ๒๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ๒๐ คน x ๓๕๐ บาท/คน x ๑ มื้อ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารและวัสดุ ๒๐ คน x ๑๕๐ บาท มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารสรุปรายงานแนวทางการการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (๓.๒) ศึกษาดูงานกลุ่มบริการต้นแบบที่ได้รับการรองมาตรฐาน ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๒๐ ราย ค่าอาหาร (๓๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ มื้อ) เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ มื้อ) เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารและวัสดุ (๑๕๐ บาท x ๒๐ คน) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ OTOP ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๓ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		๒,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ตามใบเสนอราคา
		๒,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑๘ ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ตามใบเสนอราคา
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
		๒,๔๙๙,๙๐๐	กิจกรรมที่ ๑๑ ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๔๙๙,๙๐๐บาท ตามใบเสนอราคา
		๗๙๕๓,๔๐๐	กิจกรรมที่ ๑๔ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑ งบประมาณ ๗๙๓,๔๐๐ บาท ตามแบบ ปร.๖ และแบบ ปร.๕ และแบบ ปร.๔
		๗๖๓,๔๐๐	กิจกรรมที่ ๑๕ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท ตามแบบ ปร.๖ และแบบ ปร.๕ และแบบ ปร.๔
		๑,๙๓๗,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๑,๙๓๗,๕๐๐ บาท ตามแบบ ปร.๖ และแบบ ปร.๕ และแบบ ปร.๔
		๓,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ตามใบเสนอราคา
		๒,๐๔๐,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑๙ ปรับปรุงลานกีฬาสนามฟุตบอลลดอุณหภูมิรองรับนักท่องเที่ยว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๒,๐๔๐,๖๐๐ บาท ตามแบบ ปร.๔ และแบบ ปร.๕
		๘๘๗,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒๐ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี งบประมาณ ๘๘๗,๐๐๐ บาท ตามแบบ ปร.๖ และแบบ ปร.๕

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	
๓. งบเงินอุดหนุน ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ก) เงินอุดหนุนทั่วไป : ๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ก) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ : ๔. งบรายจ่ายอื่น ๔.๑			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สำนักงบประมาณ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

จังหวัดพังงา กับ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี .

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดยมีโครงการดังต่อไปนี้

๑. โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน จุดที่ ๑
๒. โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒
๓. โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี
๔. โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี
๕. โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี
๖. โครงการปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี
๗. โครงการก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี
๘. โครงการติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี
๙. โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างไฟฟ้าภายในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐.๐๐ เมตร

ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยีมีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ..... เดือน ..ตุลาคม.. พ.ศ. ..๒๕๖๘..

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายดำรง สินโต)
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวภัญญา ชูดิน)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าพนักงานพัสดุ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน จุดที่ 1	1 โครงการ	743,400.00	743,400.00
2	โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ 2	1 โครงการ	763,000.00	763,000.00
3	โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี	1 โครงการ	2,499,900	2,499,900.00
4	โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี	1 โครงการ	897,000.00	897,000.00
5	โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี	1 โครงการ	1,937,500.00	1,937,500.00
6	โครงการปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี	1 โครงการ	2,040,600.00	2,040,600.00
7	โครงการก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี	1 โครงการ	3,500,000.00	3,500,000.00
8	โครงการติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 50 ตัว หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี	1 โครงการ	2,500,000.00	2,500,000.00
9	โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างไฟฟ้าภายในหมู่บ้านระยะทาง 1,500.00 เมตร	1 โครงการ	2,500,000.00	2,500,000.00
งบประมาณรวม				**17,381,400.00**

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายดำรง สินโต)
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกัญญา ชูฉิม)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าพนักงานพัสดุ
พยาน

TOR

- กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ งบประมาณ ๑,๖๓๖,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก(Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมที่ ๔ เปิดหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการ ๒ วัน รวม งบประมาณ ๓๒๗,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก จุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน ดำเนินการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

รวมงบประมาณ ๒,๙๙๓,๐๐๐ บาท
ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว (กิจกรรมที่ ๒-๕)
รวมงบประมาณ ๒,๙๙๓,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันบาทถ้วน)
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

---

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน และแผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดพังงา เป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เด่นและได้รับระดับ ๕ ดาว จำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องประดับมุก และเพื่อสร้างกระแสการรับรู้ สร้างตำนานเกี่ยวกับ ประวัติเรื่องราวของเครื่องประดับมุก จังหวัดพังงา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์แบบและเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน

๒.๓ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๒.๕ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากไลการขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ คน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๔ เปิดตัวหมู่บ้านไข่มุก Pearl Viillage เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ คน

๓.๓ กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุกจุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือสถานที่เอกชน หรือที่ทำการของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดพังงา

๕.๒ ดำเนินการ ณ จุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน

๖. วิธีดำเนินงานจ้าง

ดำเนินการด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนงาน ให้ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตงานทั้งหมด และสอดคล้องเหมาะสมกับห้วงเวลา โดยต้องนำเสนอแผนให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน มีความพร้อมสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยว การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีมาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วย แกนนำในหมู่บ้านและผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการ จำนวน ๒ วัน ณ สถานที่เอกชน ในจังหวัดพังงา ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนามาตรฐานชุมชนท่องเที่ยว ด้านการสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ทำงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการว่าจ้าง สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ อบรมให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้อง เหมาะสมเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยต้องแนบเอกสารประวัติโดยย่อของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาพิจารณาเห็นชอบด้วย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมทั้งหมด เช่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๗.๓ จัดทำข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลศูนย์เรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว

๗.๓.๑ พัฒนาปรับปรุงข้อมูลศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนงานตามโครงการ (Action Plan) ภายใน ๗ วัน หลังจากทำสัญญา

๒) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ หมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวแก่ผู้ว่าจ้าง กลุ่มเป้าหมาย เห็นชอบก่อนดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โดยกำหนดให้ศูนย์เรียนรู้ฯ มีองค์ประกอบ ได้แก่ ป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐*๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ป้าย ป้ายข้อมูลภายในศูนย์เรียนรู้ เช่น ประวัติความเป็นมาของ "มุก" วิธีการขั้นตอนในการผลิตเครื่องประดับมุก แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์/ภูมิปัญญา คณะกรรมการศูนย์ฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐*๑๒๐ เซนติเมตร ป้ายข้อมูลต้องแสดงสัญลักษณ์ที่จำเป็น เช่น โลโก้ชุมชน โลโก้ OTOP โลโก้หน่วยงาน ข้อความใช้ภาษาไทยและอังกฤษ และปรับปรุงสภาพภายในศูนย์เรียนรู้ให้มีความสะอาด เหมาสม สวยงาม

๗.๓.๒ ออกแบบพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย ๒ รูปแบบ และนำเสนอรูปแบบการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ว่าจ้าง กลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ก่อนดำเนินการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

/๒) ผู้รับจ้างดำเนินการ.....

๒) ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบป้ายร้านค้าที่มีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๑) โดยมีลักษณะ ดังนี้ ต้องเป็นวัสดุที่มีความคงทนถาวร มีแบรนด์ โลโก้ และมีขนาด ข้อมูล ๒ ภาษา ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมดำเนินการติดตั้งให้กับผู้ประกอบการ OTOP
กรณีอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนด

๗.๓.๓ จัดทำไฟล์กราฟฟิกป้ายร้านค้า ที่ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe illustrator หรือ Adobe InDesign หรืออื่น ๆ ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ โดยส่งมอบเป็น USB Flash Drive ให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด

๗.๓.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยว ร่วมกับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว เพื่อร่วมกำหนดจุดที่ต้องดำเนินการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและสวยงาม

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและนำเสนอแผนการดำเนินงานให้กับผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗.๓.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนให้มีความเหมาะสมกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงป้ายชุมชนท่องเที่ยว จุดถ่ายภาพเช็คอิน ป้ายบอกทาง แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน แผนที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ในการออกแบบป้ายต่าง ๆ ต้องโลโก้ของชุมชนท่องเที่ยว โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดพังงา หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๗.๓.๔ ผู้รับจ้างจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตของงาน ผลการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชน จำนวน ๑ เล่ม (เอกสารสี) และรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๑ อัน (แนบเบิกเงิน) พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว

๗.๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินการตลอดโครงการ (Action Plan)

๗.๔.๒ จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน - ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอันอาจจะเกิดขึ้น เช่น ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะฯลฯ

๗.๔.๓ ลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราว ความเป็นมาของหมู่บ้านไข่มุกฯ และออกแบบกิจกรรม โดยกำหนดการออกแบบดำเนินการให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเสน่ห์ของหมู่บ้านไข่มุกให้มีความเหมาะสม

๗.๔.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบคลิปวีดีโอหมู่บ้านไข่มุกฯ เล่าเรื่องราวชุมชนท่องเที่ยว พร้อมฐานข้อมูลชุมชน ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์เด่น ของฝากของที่ระลึก เป็นต้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๗.๔.๕ จัดให้มีการนำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Facebook โดยถ่ายทอดเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่เหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๗.๔.๔

๗.๔.๖ ผู้รับจ้างจัดส่งไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๓.๔.๔ จำนวน ๒ ชุด เพื่อจัดส่งให้หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๑ ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง หมู่บ้าน/ชุมชนละ ๑ ชุด

/๗.๕ เปิดตัวหมู่บ้าน...

๗.๕ เปิดหมู่บ้านไข่มุก Pear Village เพื่อการท่องเที่ยว

๗.๕.๑ จัดกำหนดแผนและกิจกรรมการดำเนินงาน (Action Plan)

๗.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และ Theme การออกแบบและตกแต่งบริเวณงานตามความเหมาะสม และออกแบบผังการจัดงาน

๗.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ป้ายคัทเอ้าท์ สื่อวิทยุ สื่อวีดีทัศน์ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๕.๔ จัดให้มีพิธีเปิดตัวหมู่บ้านไข่มุก Pear Village เพื่อการท่องเที่ยว

๑) จัดจ้างพิธีกรในการดำเนินกิจกรรมในพิธีเปิด จำนวน ๒ คน (ชาย-หญิง) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียง ดำเนินรายการพิธีเปิดงานโดยคนหนึ่งจะต้องสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี และจัดเตรียมสคริปพิธีกร พร้อมกำกับ ควบคุมดูแลพิธีเปิดงาน

๒) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานและแขก VIP

๓) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดในงาน

๔) ออกแบบและจัดหาโพเดียม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด ไม้ค์ อุปกรณ์ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษ ต่าง ๆ เพื่อใช้ในกิจกรรมพิธีเปิด

๕) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการดำเนินการพิธีเปิดและการจัดทำเทคนิคที่เหมาะสม

๖) จัดให้มีชุดการแสดงประกอบพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด โดยมีหนึ่งชุดการแสดงต้องมีองค์ประกอบสื่อถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน และการนำเสนอหมู่บ้านไข่มุกฯ

๗) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด

๘) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด

๙) จัดหาสื่อมวลชน เข้าร่วมทำข่าวในพิธีเปิดงาน และนำไปเผยแพร่ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑๐) จัดให้มีโครงสร้าง ซุ้มแสดงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน จำนวน ๑ ซุ้ม พร้อมทั้งปรับภูมิทัศน์บริเวณพื้นที่จัดงานให้เหมาะสมเป็นระเบียบ วัสดุที่ตกแต่งต้องเป็นวัสดุที่แข็งแรงทนทาน และสามารถใช้งานได้อย่างดี

๑๑) จัดให้มีป้ายเวที และตกแต่งบริเวณเวทีให้มีความเหมาะสมสวยงาม

๑๒) อื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๖ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเทศกาลหมู่บ้านไข่มุก เกาะปันหยี จังหวัดพังงา

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการวางแผน จัดเตรียม จัดการ และดำเนินกิจกรรมเทศกาลหมู่บ้านไข่มุกฯ ณ ท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน ตลอดระยะเวลา ๒ วัน จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีขอบเขตงานหลักดังนี้:

๗.๖.๑ จัดกำหนดแผนและกิจกรรมการดำเนินงาน (Action Plan)

๗.๖.๒ การวางแผนและการออกแบบ (Planning and Design)

(๑) ผู้รับจ้างออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของไข่มุก ทะเล และวิถีชีวิตเกาะปันหยี

(๒) จัดทำผังการจัดงาน: จัดทำผังบริเวณ (Layout Plan) การจัดตั้งเวที โซนนิทรรศการ และบูธจำหน่ายสินค้า ให้เหมาะสมกับพื้นที่ท่าเทียบเรือ

๗.๖.๓ การจัดเตรียมและติดตั้งโครงสร้าง (Setup and Construction)

(๑) จัดสร้างเวทีหลักที่มั่นคงพร้อมฉากหลัง (Backdrop) สำหรับพิธีเปิดหมู่บ้านไข่มุกอย่างเป็นทางการ พร้อมจัดระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพ

(๒) บูธและโซนจัดแสดง: จัดสร้าง/จัดเตรียมบูธนิทรรศการและบูธจำหน่ายสินค้า (จำนวนตามที่ตกลง) สำหรับผู้ประกอบการไข่มุก OTOP และอาหารพื้นถิ่น

/๗.๖.๔ การตกแต่งและ.....

๗.๖.๔ การตกแต่งและบรรยากาศ: ตกแต่งพื้นที่โดยรอบให้สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดของงานเทศกาล (เน้นการใช้ไข่มุก/ทะเล/วิถีชุมชน)

๗.๖.๕ ระบบสนับสนุน: จัดเตรียมระบบไฟฟ้าสำรอง, ถังขยะ, ป้ายบอกทาง, และการบริหารจัดการความสะอาดและความปลอดภัยตลอด ๒ วัน

๗.๖.๖ การจัดงานและสถานที่ (Event & Site Management) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่บริเวณจุดท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านให้มีบรรยากาศของ "เทศกาลหมู่บ้านไข่มุก" ที่สวยงาม โดดเด่น และสามารถใช้เป็นจุดถ่ายภาพ (Photo Booth/Landmark) ได้

๗.๗.๗ การจัดเตรียมพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์: จัดเตรียมพื้นที่ เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟฟ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับร้านค้า ผลิตภัณฑ์มุกเกาะปันหยี และสินค้าชุมชนอื่น ๆ

๗.๗.๘ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการแสดง (Promotion & Show Activities)

๗.๗.๙ กิจกรรมการเดินแบบผ้าไทยโชว์เครื่องประดับมุก

-ออกแบบและจัดสร้าง เวทีกลาง (Main Stage) พร้อมระบบแสง สี เสียง ที่ได้มาตรฐาน จัดหาและคัดเลือกนางแบบ/นายแบบ (อาจรวมบุคลากรท้องถิ่น)ประสานงานและจัดหา ชุดผ้าไทย และเครื่องประดับมุก จากผู้ประกอบการชุมชนเพื่อนำมาจัดแสดงบนเวที

๗.๗.๑๐ จัดหาพิธีกรดำเนินงาน (๒ ภาษา หากจำเป็น)ที่มีความสามารถในการนำเสนออัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์กิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์มุกและชุมชน

๗.๗.๑๑ จัดกิจกรรมบนเวทีเพื่อสร้างความคึกคัก เช่น การแสดงท้องถิ่น เกมส์ การสาธิตการผลิตมุก หรือการประมูลผลิตภัณฑ์

๗.๗.๑๒ จัดให้มีการเดินแบบการกุศล ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น จำนวน ๑ งาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมเดินแบบ จำนวน ๑๕๐ ชุด
- จัดเตรียมดอกไม้สำหรับให้ผู้ร่วมเดินแบบกิตติมศักดิ์ จำนวน ๒ ช่อ

๗.๗.๑๓ จัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย/ผ้าถิ่นสตูล ขนาด ๖ x ๑๒ เมตร จำนวน ๑ งาน

๗.๗.๑๔ จัดหาชุดการแสดงอัตลักษณ์วิถีชีวิตวัฒนธรรมพังงา จำนวน ๗ ชุดการแสดง

๗.๗.๑๕ จัดให้มีพิธีกรเพื่อดำเนินพิธีการและประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านงานประเพณีสำคัญ ภายในงานวันละ ๒ คน

๗.๗.๑๖ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route Development)การทำเส้นทางท่องเที่ยว (Tour Program): จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวระยะสั้น (เช่น ๓-๔ ชั่วโมง) ที่เชื่อมโยงจากจุดท่าเทียบเรือไปยังแหล่งผลิตมุก/แหล่งเรียนรู้/ร้านค้าสำคัญในชุมชน โดยต้องจัดทำแผนที่/สื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมนำร่องในวันงาน

๗.๗.๑๗ การจัดหาของที่ระลึก: ออกแบบ จัดทำ หรือจัดหา ของที่ระลึก/สินค้าพรีเมียม (Premium Product) ที่เป็นสัญลักษณ์ของ "เทศกาลหมู่บ้านไข่มุก" หรือชุมชนบ้านท่าด่าน เพื่อมอบ/จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๗.๗.๑๘ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)วางแผนการประชาสัมพันธ์: จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทั้งสื่อออนไลน์ (Social Media) และสื่อออฟไลน์ (ป้าย, โปสเตอร์, สื่อมวลชนท้องถิ่น)การผลิตสื่อ: ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (โลโก้, แบนเนอร์, โปสเตอร์) และผลิตข่าวสาร/เนื้อหาเพื่อเผยแพร่ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๗.๗.๑๙ จัดให้มีการแสดงเปิดงานที่ยิ่งใหญ่และสื่อความหมาย (เช่น การแสดงพื้นบ้าน/การแสดงชุดพิเศษเกี่ยวกับไข่มุก)

๗.๗.๒๐ กิจกรรมส่งเสริมการขายและนิทรรศการ:

- จัดพื้นที่สำหรับนิทรรศการแสดงประวัติความเป็นมาและขั้นตอนการทำไข่มุก

/-จัดการพื้นที่....

- จัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

- จัดกิจกรรมบนเวทีเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม เช่น การสาธิตทำอาหาร, Workshop การทำเครื่องประดับ/ของที่ระลึก

๗.๗.๒๑ การแสดงและดนตรี: จัดให้มีการแสดงดนตรี/การแสดงท้องถิ่น/กิจกรรมสันทนาการ ตลอด ๒ วัน เพื่อสร้างความคึกคัก

๗.๗.๒๒ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

(๑) วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าในพื้นที่เป้าหมาย (ระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค) ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลัก (โปสเตอร์, แบนเนอร์, โฆษณา) และประสานงานสื่อมวลชนเพื่อรายงานข่าวพิธีเปิดงาน

๗.๗.๒๓ งานประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน กำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

- จัดทำแบบสอบถาม พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผล จำนวน ๑ งาน

- จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการบันทึกภาพทุกกิจกรรมของการจัดงาน จำนวน ๑ งาน

- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมต่างๆ โดยมีความยาว ๕ นาที จำนวน ๑ วิดีโอ โดยจัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์เอกสาร ลงใน USB แฟลชไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด

- จัดให้มีบุคลากร/เจ้าหน้าที่ บริหารโครงการ เพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๓ คน

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพลักษณะเช่นเดียวกับโครงการดังกล่าว และภายใน ๒ ปีย้อนหลังต้องมีผลงานลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาพร้อมใบเสนอราคา ซึ่งจังหวัดพังงาขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

/๘.๙ ผู้รับจ้าง.....

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของพัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง โดยให้จัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศส่งให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๙. งบประมาณ

จำนวน ๒,๙๙๓,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลครั้งนี้ จังหวัดพังงา จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

๑๑. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

๑๑.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดพังงา

๑๑.๒ หน่วยงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือยกเลิก ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดพังงาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดพังงา จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

- ส่งมอบงาน ณ สถานที่ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
- การชำระเงินจำนวน ๒ งวด ผู้ว่าจ้างจะเบิกจ่ายเงินให้เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างครบถ้วนถูกต้อง และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา ชั้น ๓ ถนนทับปุด – พังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๘๔๕๙

TOR

กิจกรรมที่ ๖

จัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP
และชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา จำนวน ๓ จุด
ได้แก่ กรุงเทพฯ ๒) จังหวัดเชียงใหม่ ๓) จังหวัดอุดรธานี จุดละ ๗ วัน
งบประมาณดำเนินการ จุดละ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท
รวมงบประมาณ ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมจัดแสดงและนิทรรศการ (Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้าOTOPและชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา
ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหกแสนบาทถ้วน)
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

---

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน และแผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดพังงา เป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เด่นและได้รับระดับ ๕ ดาว จำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา มีศักยภาพและความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์จากไข่มุก รวมถึงสินค้า OTOP คุณภาพ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรม Road Show ในพื้นที่เป้าหมายหลักที่มีกำลังซื้อและเป็นตลาดสำคัญ จะช่วยสร้างการรับรู้ ขยายช่องทางการตลาด และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดพังงา ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและเอกลักษณ์ของหมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของดีจังหวัดพังงาในตลาดเป้าหมายหลัก

๒.๒ เพื่อขยายช่องทางการตลาดและเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพังงา และสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมุกในพื้นที่เกาะปันหยี สินค้าชุมชน สินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เด่นในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวและอื่นๆของดีจังหวัดพังงา

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

/๕. พื้นที่...

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จุดเป้าหมายในการดำเนินการ จำนวน ๓ จุด ระยะเวลาจัดงาน ๗ วัน(ต่อจุด) ได้แก่

จุดที่ ๑ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๗ วัน

จุดที่ ๒ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๗ วัน

จุดที่ ๓ จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๗ วัน

ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมหรือตามสถานการณ์

๖. วิธีดำเนินงานจ้าง

จ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตของงานจ้าง

การจัดแสดงและนิทรรศการ(Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้าOTOPและชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ จัดแถลงข่าวการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดหาพื้นที่สำหรับแถลงข่าวการจัดงาน โดยให้มีเวที/พื้นที่สำหรับรองรับการจัดแถลงข่าว ชุดการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการจัดงาน พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน มีระบบแสง สี เสียง โดยให้มีแสงสว่างเหมาะสม ระบบเสียงสามารถได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน ติดตั้งให้เป็นระเบียนเรียบร้อยบริเวณพื้นที่จัดงาน ตามข้อกำหนดของสถานที่จัดงาน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสง สี เสียง/ระบบไฟฟ้า อย่างน้อย ๑ คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานรวมทั้งออกแบบให้มีฉากหลังเวที (**Backdrop**) ขนาดตามความเหมาะสมของสถานที่ โดยต้องมีข้อความอย่างน้อยดังนี้ ๑) ชื่องาน ๒) โลโก้การจัดงาน ๓) วันและสถานที่จัดงาน ๔) ตราประจำจังหวัดพังงา ๕) ตราประจำกรมการพัฒนาชุมชนและอื่นๆที่ได้แจ้งให้ดำเนินการ(ถ้ามี)

- ออกแบบและตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า (**Display**) ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ประกอบการที่จะนำมาจำหน่ายในงาน
- จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน แต่งกายตามแนวคิดการจัดงานและจัดให้มีสคริปต์พิธีกร พร้อมกำกับดูแลงานแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงอื่นๆที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดโดยจัดให้มีจำนวนคนแสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน
- จัดให้มีที่นั่งโซฟาหรือชุดรับแขกสำหรับประธานในงาน/แขกผู้มีเกียรติ(VIP) ซึ่งรองรับที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง พร้อมด้วยโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด
- จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าหุ้มสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด
- จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวชุมชน ๑ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแต่งกายตามแนวคิดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและจัดทำเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่าเพื่อ ๑๒๐ชุด โดยสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานและเป็นไปตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
- ประสานเชิญสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐สื่อ เพื่อทำข่าว พร้อมจัดให้มีเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์(Press kit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

/๗.๒ การวางแผนและออกแบบ....

๗.๒ กิจกรรมจัดแสดงและนิทรรศการ(Road Show) หมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยี สินค้าOTOPและชุมชนท่องเที่ยวของดีพังงา

ผู้รับจ้างต้องจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามุก ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP สินค้าเกษตร สินค้าชุมชนของดีจังหวัดพังงา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ดำเนินการในพื้นที่ จำนวน ๓ จังหวัด ระยะเวลาจังหวัดละ **๗** วัน ประกอบไปด้วย

๗.๒.๑ การวางแผนและออกแบบ (**Planning and Design**)และนำเสนอแนวคิดการจัดงาน

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแผนงานและตารางเวลาการดำเนินงาน (**Timeline**) ตลอดโครงการออกแบบและจัดทำแนวคิด (**Concept**) และรูปแบบของงานจัดแสดง/นิทรรศการ (**Theme & Booth Design**) ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของหมู่บ้านไข่มุกเกาะปันหยีและจังหวัดพังงาจัดหาและเช่าพื้นที่จัดงานในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า หรือพื้นที่สาธารณะที่มีผู้คนสัญจรสูง ในแต่ละจุดการนำเสนอแนวคิดการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิดของการจัดงานและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์เพื่อนำเสนอภาพและที่ดีของสินค้าโดยนำเสนอรายละเอียดดังนี้นำเสนอแนวคิดในการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่นำเสนอสัญลักษณ์โลโก้ของงานออกแบบการวางผังบริเวณนี้เอาของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงานและสอดคล้องกับพื้นที่เกาะสถานที่จัดงานโดยแสดงให้เห็นถึงการแบ่งกลุ่มเป็นส่วนตัวของแสดงสินค้าประเภทสินค้ารวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการการทำกิจกรรมการใช้งานการเข้าชมงานของประชาชน

(๒) ออกแบบการวางผังบริเวณ (**Lay Out**) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน และสอดคล้องกับพื้นที่ของสถานที่จัดงาน โดยแสดงให้เห็นถึงการแบ่งกลุ่มแบ่งโซน คูหาแสดงสินค้าประเภทสินค้า รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การทำกิจกรรมภายในงานการเข้าชมของประชาชน ให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยนำเสนอในรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ (**Perspective**) ให้มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงานสำหรับการจัดงานโดยละเอียดเพื่อให้กรรมการพิจารณา และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นของผู้ว่าจ้าง

๗.๒.๒ งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน

(๑) จัดหาพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายทั้ง ๓ จุด ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดอุดรธานี จังหวัดละ ๑ ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ ๗ วัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร หรือตามความเหมาะสม ที่สามารถรองรับคูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า พื้นที่สำหรับจัดตั้งเวที พื้นที่สำหรับรองรับพิธีเปิดงาน และพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในบริเวณเดียวกัน พร้อมระบบสาธารณูปโภค โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานในการใช้พื้นที่สำหรับจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ วันแสดงและจำหน่ายสินค้า และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของเจ้าของสถานที่จัดงาน รวมถึงต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้าง ติดตั้ง และรื้อถอน ตลอดจนอุบัติเหตุจากภัยธรรมชาติ ฯลฯ

(๒) จัดหาพื้นที่สำหรับประกอบอาหาร พื้นที่ซักล้าง และพื้นที่สำหรับพักสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในงาน โดยจัดพื้นที่ในบริเวณห้างตามความเหมาะสม

(๓) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่การจำหน่ายสินค้า (คูหา) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งคูหาให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน และมีความแข็งแรง โดยแต่ละคูหาประกอบด้วย

- โต๊ะ ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ มีความยาวคลุมถึงพื้น
- เก้าอี้พลาสติกพร้อมพนักพิง จำนวน ๒ ตัว
- ถังขยะพร้อมถุงขยะ (เปลี่ยนถุงขยะทุกวันระหว่างการจัดงาน)
- หลอดไฟ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด และมีแสงสว่างเพียงพอ

/ปลั๊กไฟ.....

- ปลั๊กไฟ (ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องเสียบ) สำหรับคูหาประเภทอาหารปรุงต่าง ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม จำนวน ๑ จุด

- ป้ายชื่อติดหน้าคูหา ที่แสดงถึงชื่อร้าน โลโก้การจัดงาน ตราประจำจังหวัดพังงา ตราประจำกรมการพัฒนาชุมชน และเลขที่คูหาติดหน้าคูหาจำหน่ายสินค้าแต่ละคูหา สำหรับคูหาที่อยู่มุมมีป้ายชื่อ จำนวน ๒ ป้าย

(๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร โดยมีการออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งพร้อมอุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ จุด และให้มีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง พร้อมรื้อถอนซุ้มประตูเข้างาน ที่มีโครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย และสื่อถึงแนวคิดรูปแบบการจัดงาน พร้อมระบบไฟฟ้าแสงสว่างหน้าซุ้มให้สวยงาม โดยมีการระบุชื่องาน โลโก้การจัดงาน ตราประจำจังหวัดพังงา และตราประจำกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่หรือตามขนาดที่สถานที่จัดงานอนุญาตให้ติดตั้ง จำนวน ๑ จุด

(๖) จัดให้มีการปูพรมเต็มพื้นที่บริเวณจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน หรือตามความเหมาะสม โดยพรมที่ใช้จะต้องมีสีเดียวกัน สภาพสวยงามไม่ทรุดโทรม และสอดคล้องกับสถานที่และรูปแบบของงาน

(๗) ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ สำหรับจัดแสดงสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพังงา (Display) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๘) จัดให้มีจุดเช็คอิน/Land Mark จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยมีการระบุชื่องาน วันและสถานที่จัดงาน และสื่อถึงแนวคิดรูปแบบการจัดงาน

๗.๒.๓ การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน/การแสดง/การส่งเสริมการขาย

(๑) กิจกรรมพิธีเปิดงาน

- จัดให้มีเวทีสำหรับรองรับการจัดพิธีเปิดงาน ชุดการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการจัดงาน โดยมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร และมีความสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร มีบันไดขึ้นลงที่แข็งแรง ๒ ด้าน มีการออกแบบฉากหลังเวที (Backdrop) ให้มีความสวยงาม พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน มีระบบแสง สี เสียง โดยให้มีแสงสว่างเหมาะสม ระบบเสียงสามารถได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน ติดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยบริเวณพื้นที่จัดงาน ตามข้อกำหนดของสถานที่จัดงาน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสงสีเสียง/ระบบไฟฟ้า อย่างน้อย ๑ คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- นำเสนอการใช้เทคนิค (Gimmick) พิธีเปิดงาน ที่มีความน่าสนใจโดยระบุขั้นตอนและกำหนดการพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน

- จัดให้มีแท่นโพเดียม (podium) สำหรับกล่าวรายงาน จำนวน ๑ ชุด และกล่าวเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด โดยแต่ละชุดประกอบด้วยไมโครโฟน ๑ ชุด ติดโลโก้ของงาน ตราประจำจังหวัดพังงา และตราประจำกรมการพัมฯชุมชน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม พร้อมทั้งจัดเตรียมให้มีแท่นสำหรับยืนเพื่อเพิ่มความสูง กรณีคนกล่าวต้องการใช้งาน

- จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินรายการสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน แต่งกายตามแนวคิดการจัดงาน และจัดให้มีสคริปต์พิธีกร พร้อมกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

- จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงานพร้อมแฟ้มคำกล่าว

- จัดให้มีการแสดงดนตรี หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงอื่น ๆ ในพิธีเปิดงาน ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยแต่ละชุดมีจำนวนคนแสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน

- จัดให้มีที่นั่งโซฟาหรือชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/แขกผู้มีเกียรติ (VIP) ซึ่งรองรับที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง พร้อมด้วยโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

- จัดให้มีเก้าอี้บุนวมพร้อมผ้าหุ้มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน/นั่งชมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว ตั้งไว้ตลอดการจัดงาน

- จัดเตรียมช่อดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

- จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแต่งกายตามแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวก และต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในช่วงพิธีเปิดงาน และจัดทำเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด โดยสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และเป็นไปตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และเป็นไปตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

- ประสานเชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ เพื่อทำข่าวพิธีเปิดงานพร้อมจัดให้มีเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Kit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๒) กิจกรรมการแสดงและกิจกรรมส่งเสริมการขาย

- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยม และเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้าง ตลอดการจัดงานในแต่ละจุดๆละ จำนวน ๗ วัน ในช่วงเวลาตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน เช่น สินค้านาทีทอง คูปองแลกซื้อสินค้า หรือเล่นเกมแจกของรางวัล ฯลฯ เป็นต้นในแต่ละจุดๆละ จำนวน ๗ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมการส่งเสริมการขายทั้งหมด โดยมีมูลค่าของรางวัลในแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท

- จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพ อย่างน้อย ๑ คน ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย และแนะนำสินค้าประชาสัมพันธ์ กระตุ้นการขาย พร้อม Live สด อย่างน้อยวันละ ๒ รอบ ประจำอยู่ในบริเวณพื้นที่จัดงานและตลอดระยะเวลาการจัดงานทุกวัน

๗.๒.๔ กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า จัดหาผู้ประกอบการ/ผู้เจรจาการค้า และจัดให้มีกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า โดยจะจัดเป็นทางการ จำนวน ๑ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมให้มีการจับคู่เจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า ๕ คู่ จะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) จัดสถานที่ ออกแบบ และตกแต่งสถานที่การจัดเจรจาธุรกิจการค้าในบริเวณพื้นที่จัดงาน โดยจัดให้เหมาะสมสอดคล้องกับรูปแบบและวัตถุประสงค์ในการจัดงาน

(๒) จัดหาอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอสำหรับการเจรจาการค้าในรูปแบบออฟไลน์ อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน กระดาษ ปากกาหรืออุปกรณ์อื่น ๆ

กรณี ผู้ประกอบการมีความประสงค์จะเจรจาการค้าแบบออนไลน์ต้องจัดหาอุปกรณ์สำหรับการเจรจาการค้าออนไลน์ให้เพียงพอ อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์หรือโน๊ตบุ๊ค สัญญาณอินเตอร์เน็ต กล้อง ไมโครโฟน/ชุดหูฟังพร้อมไมค์ เครื่องพิมพ์พร้อมสแกนเอกสาร และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่จำเป็น ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๓) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อบริการสำหรับผู้เข้าร่วมในกิจกรรมเจรจาการค้า ตามจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม

(๔) ประสานและจัดหาผู้ประกอบการ ผู้ผลิต หรือผู้ซื้อ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายสินค้าที่เข้าร่วมงาน โดยเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้าทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ราย
ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ค่าที่พัก และค่าพาหนะ เป็นต้น

(๕) จัดทำเอกสารรายละเอียดข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลสินค้า (Profile)
ที่ประสงค์จะเข้าร่วมเจรจาธุรกิจการค้า โดยจะต้องดำเนินการส่งไปยังคู่ค้าก่อนการจัดกิจกรรม

(๖) จัดทำแผนงานและตารางการเจรจาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวก เพื่อดำเนินการลงทะเบียนและต้อนรับดูแลผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจการค้า พร้อมทั้งประสานงานตลอดช่วงการเจรจาธุรกิจการค้า

(๘) จัดทำสรุปผลการเจรจาธุรกิจในรูปแบบเอกสาร โดยมีรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมภาพรวมการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ตามความเหมาะสม อาทิ รายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ ประเภทสินค้าแต่ละรายการ รายละเอียดการเจรจาธุรกิจการค้าของแต่ละราย มูลค่าของการเจรจาธุรกิจ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๒.๕ งานประชาสัมพันธ์

(๑) จัดให้มีสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานและแนวคิดการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

- ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง รื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยติดหรือพิมพ์เลขลำดับป้ายแต่ละป้าย พร้อมทั้งติดตั้งบริเวณที่มีผู้สัญจรไปมาในเส้นทางที่จะเข้าสู่บริเวณพื้นที่จัดงานหรือจุดอื่นที่เหมาะสม ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ทั้งนี้ ต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรื้อถอนเมื่องานแล้วเสร็จ ดังนี้

● ป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิลทึบแสง พร้อมโครงสร้างที่มีความแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

● ป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิลทึบแสง พร้อมโครงสร้างที่มีความแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย

(๒) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน และต้องประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

(๓) จัดหาผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน มาประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าร่วมงาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องของ Influencer

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบในการจัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตติดตั้งป้ายหรือทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานหรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว รวมทั้ง ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาจัดงานทุกจุด หรือดูแลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินการให้เรียบร้อย ตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ หากปรากฏความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องดำเนินการซ่อมแซมหรือจัดให้มีป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วน หรือดำเนินการอื่นให้เป็นไปตามกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว

๗.๒.๖ งานเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

(๑) จัดให้มีคู่มือสำหรับผู้ผลิตและผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงาน ซึ่งต้องชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน ได้แก่ ชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ฝ่ายการจัดงาน จุดขนถ่ายสินค้า กฎระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ และรายละเอียดสถานที่พักซึ่งอยู่ใกล้กับสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง พร้อมแจกจ่ายให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายก่อนการจัดงาน

(๒) ออกแบบ จัดพิมพ์ และจัดเก็บ ข้อมูลการเจรจาธุรกิจของผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายสินค้าในงาน และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากเกิดความเสียหายผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ

(๓) ออกแบบ จัดพิมพ์ จัดเก็บข้อมูล สรุปผลของแบบสำรวจ ดังนี้

- แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย, ยอดคำสั่งซื้อ Order) จากผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย เป็นรายวันทุกวัน โดยกำหนดให้รายงานยอดภายในเวลา **๑๐.๐๐** น. ของวันถัดไป

- แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย
- แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๗.๒.๗ งานบริหารจัดการ และอื่น ๆ

(๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ) ของประธานในพิธีเปิด หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดพังงาหรือผู้แทน ผู้ติดตาม (ถ้ามี) เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน (ค่าที่พัก) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕๐ บาท/วัน/คูหา

(๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเดินทาง/ขนส่งสินค้าของผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานโดยเป็นค่าใช้จ่ายจากต้นทางไปยังปลายทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท/คูหา

(๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ภาพถ่ายคูหาจำหน่ายสินค้าและผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมงานฯ
- ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดงาน การแสดง กิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ ภาพ

(๕) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวในช่วงพิธีเปิดงานและตลอดการจัดงาน

(๖) จัดทำวีดีทัศน์ภาพเคลื่อนไหวสรุปผลการจัดงาน พร้อมเสียงบรรยาย โดยมีเนื้อหาดังนี้ ที่มาของการจัดงาน พิธีเปิด การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน สรุปผลการจัดจำหน่ายและสั่งซื้อสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูง ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น

(๗) จัดที่จอดรถสำหรับแขก VIP ให้เพียงพอ และอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่จอดรถให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ประกอบการที่ขนถ่ายสินค้า ให้เพียงพอตามความเหมาะสมตลอดการจัดงาน

(๘) จัดพื้นที่เพื่อใช้เป็นสถานที่เตรียมและประกอบอาหาร ก่อนนำเข้าไปจำหน่ายในสถานที่จัดงาน สำหรับผู้ประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่เข้าร่วมงาน พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยพิจารณาขนาดพื้นที่และจำนวนอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมสอดคล้องกับจำนวนคูหา

(๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ทั้งนี้ การเข้าดำเนินการก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของสถานที่จัดงาน หากมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมจากการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด

๗.๒.๘ การอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประสานงาน

จัดหายานพาหนะ (รถตู้) เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ดังนี้

- รถตู้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในช่วงก่อน - หลัง และช่วงการจัดงานให้กับคณะเจ้าหน้าที่ผู้จัดงาน และผู้ติดตาม
- รถตู้ VIP เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประธานในพิธีเปิดงาน และหัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดพังงาหรือผู้แทน ที่เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงาน

/๘.คุณสมบัติผู้ว่าจ้าง.....

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างและมีประสบการณ์ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจการค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยมีผลงานอย่างน้อย ๑ ผลงาน ที่มีมูลค่าวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ
สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

๘.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

/๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ.....

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจสอบรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นเสนอราคามีคุณสมบัติไม่ครบตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคางานจ้าง ที่ระบุในข้อ ๓ ถือว่าขาดคุณสมบัติ จะไม่พิจารณาข้อเสนออื่นๆ อีกต่อไป

๙. งบประมาณ

จำนวน ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๐.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR)

๑๑. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

๑๑.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดพังงา

๑๑.๒ หน่วยงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือยกเลิก ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดพังงาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง

/ค่าใช้จ่าย.....

ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดพังงา จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

แบ่งเป็น ๒ งวดงาน

งวดงานที่ ๑ ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) ส่งมอบงานโดยเรียงลำดับตามรายละเอียดขอบเขตงานจ้างข้อ ข้อ ๗.๒ พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายชื่อและข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม ยอดจำหน่ายสินค้า ยอดสั่งซื้อในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และรูปแบบไฟล์ลงแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๒) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยบันทึกเป็นหมวดหมู่งานลงแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) ตามข้อ (๑)

(๓) สรุปผลการจัดกิจกรรม (ภาพและเสียง) ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที โดยบันทึกลงแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) ตามข้อ (๑)

งวดงานที่ ๒ ส่งมอบงานตามขอบเขตงานของจ้าง ข้อ ๗.๓ และอื่นๆ ตามขอบเขตของงานจ้าง ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียดการส่งมอบงานดังนี้

(๑) ส่งมอบงานโดยเรียงลำดับตามรายละเอียดขอบเขตงานจ้างข้อ ๗.๓ และอื่น ๆ ตามร่างขอบเขตของงานจ้าง พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายชื่อและข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม ยอดจำหน่ายสินค้า ยอดสั่งซื้อในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และรูปแบบไฟล์ลงแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๒) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยบันทึกเป็นหมวดหมู่งานลงแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) ตามข้อ (๑)

(๓) สรุปผลการจัดกิจกรรม (ภาพและเสียง) ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที โดยบันทึกลงแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) ตามข้อ (๑)

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขตามข้อ ๗.๑ พร้อมส่งมอบงานเสร็จสิ้นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับและเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วน ตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการ

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขตามข้อ ๗.๒ และอื่นๆ พร้อมส่งมอบงานเสร็จสิ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับและเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วน ตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการ

/๑๓.๒ การปรับและลดค่าจ้าง...

๑๓.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๔. อัตราค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา ชั้น ๓ ถนนทับปุด – พังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๘๔๕๙

TOR

กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๒๔๙,๗๕๐ บาท

ดำเนินการโดย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
ส่งเสริม พัฒนา และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. ความเป็นมา

จังหวัดพังงาต้องการผลักดันให้ชุมชนเกาะปันหยีเป็น "หมู่บ้านไข่มุก" (Pearl Village) มีที่มาและความสำคัญที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และเศรษฐกิจของชุมชน ซึ่งสินค้าที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของเกาะปันหยีคือ เครื่องประดับจากไข่มุก ซึ่งมาจากฟาร์มเลี้ยงในทะเลอันดามันโดยการค้าขายไข่มุกให้กับนักท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของชุมชนบนเกาะปันหยี การพัฒนาให้เกาะปันหยีเป็นหมู่บ้านไข่มุกมีความสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในหลายมิติ โดยการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเป็นการส่งเสริมและต่อยอดอาชีพหลักของชุมชนให้มีความมั่นคง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ยกระดับมาตรฐานสินค้าและสร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน และผู้ประกอบการในชุมชน ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา มีเป้าหมายเพื่อให้ยกระดับมาตรฐานสินค้าและสร้างความน่าเชื่อถือในตัวสินค้าและป้องกันการจำหน่ายไข่มุกที่ไม่ได้มาตรฐานหรือไม่มีแหล่งที่มาที่ชัดเจน รวมถึงยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะปันหยี เพื่อให้เกาะปันหยีจาก "ทางผ่าน" ให้กลายเป็น "จุดหมายปลายทาง" ที่มีเสน่ห์ทางวัฒนธรรม สินค้าคุณภาพ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์จากไข่มุก หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง

๒. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการรับรอง และควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี

๓. ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในการสร้างมาตรฐานการบริการ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน มอก. เอส พื้นที่เกาะปันหยี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์จากไข่มุก หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง

๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดพังงา

๕. ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานติดตามตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

๕.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์จากไข่มุก หรือผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง ได้รับความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากเกาะปันหยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซ็นต์ หรือ จำนวน ๔๐ ราย

๕.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

จังหวัดพังงาจะมีผลิตภัณฑ์จากไข่มุกจากเกาะปันหยี ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่จะยื่นข้อเสนอ

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่เข้ายื่นเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๑๐ ต้องมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร การเพิ่มมูลค่า และการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน

๗. ขอบเขตของงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานในภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงานและการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับตามผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรม และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

<u>กิจกรรม ๒.การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มขีดความสามารถ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากเกาะปันหยี</u>

๗.๒ ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากเกาะปันหยี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมีหลักสูตรการอบรม เชิงปฏิบัติการ ดังนี้

๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร

๒) มาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มผช. มอก. คุณค่าทางโภชนาการ อย. ฮาลาล ฯลฯ

๓) การตลาดในรูปแบบ Online และ Offline

๔) การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืนและการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model)

๗.๓ ผู้รับจ้าง และกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามข้อ ๗.๒

๗.๔ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากข้อ ๗.๓ เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) เพื่อขอรับการรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้ความเห็นชอบ

๗.๕ จัดทำแผนการลงพื้นที่ให้กระบวนการยกระดับส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) โดยมีระยะเวลาในการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ต่อผลิตภัณฑ์ ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง ในรูปแบบ On-site หรือ Online จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้จะต้องให้คำปรึกษาแนะนำในรูปแบบ On-site ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และเสนอแผนการลงพื้นที่ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้ความเห็นชอบ

๗.๖ ผู้รับจ้างให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการ/วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ตามแผนที่กำหนด ตามข้อ ๗.๕ และให้มีใบกำกับงาน พร้อมรูปภาพประกอบด้วยทุกครั้ง โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบก่อนทุกครั้ง อย่างน้อย ๒ วัน

๗.๗ จัดทำรายงานสรุปประกอบด้วยเนื้อหา พร้อมรวมถึงภาพถ่ายกิจกรรมลง USB Flash Drive

๗.๘ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารสี) ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่มประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้ ๑) บทสรุปผู้บริหาร ๒) ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๓) หลักสูตรและผลลัพธ์การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๔) การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ม ผ ช.) ๕) กระบวนการพัฒนาที่แสดงถึงรายละเอียด ภาพถ่าย ๖) ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ ๗) การวิเคราะห์ผลที่ได้ในภาพรวม ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน ๘) ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ ๙) ประมาณการมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม (ทางตรง เช่น ยอดขายที่เพิ่มขึ้น , ทางอ้อม เช่น การจ้างงาน การลงทุนของธุรกิจ การลดต้นทุน การนำองค์ความรู้จากการอบรมไปต่อยอดธุรกิจ, ของเสียลดลง,ต้นทุนลดลง)

๗.๒๐ จัดทำไฟล์นำเสนองานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นสื่อวิดิทัศน์ (VTR) จำนวน ๑ คลิป ความยาวรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

หมายเหตุ :

กรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site ได้ เนื่องจากปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณารูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

๘. กำหนดระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งรายงานฉบับเบื้องต้น (Inception Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๗.๑ – ๗.๙ เป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานทั้งหมด เป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน

TOR

กิจกรรมที่ ๘
งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา
(Phangnga Pearl Village Festival)
งบประมาณ ๑,๘๒๔,๔๐๐ บาท

ดำเนินการโดย
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

- ร่าง -

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว
กิจกรรม งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival)

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน และแผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐาน และคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดพังงา เป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เด่น และได้รับระดับ ๕ ดาว จำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ชาวบ้านส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องประดับมุก และเพื่อสร้างกระแสการรับรู้ สร้างตำนานเกี่ยวกับ ประวัติเรื่องราวของเครื่องประดับมุกจังหวัดพังงา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว ขึ้น

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดพังงา เป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทางด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เด่น และได้รับระดับ ๕ ดาว จำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ชาวบ้านส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องประดับมุก แต่ยังไม่มีการพัฒนาระบบการค้าขายหรือการพัฒนาอย่างเป็นระบบที่ได้มาตรฐาน และยังไม่มีการสร้างกระแสการรับรู้ สร้างตำนานเกี่ยวกับ ประวัติเรื่องราวของเครื่องประดับมุกของจังหวัดพังงา ให้เป็นที่ยอมรับและได้รับมาตรฐานสากล

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒) เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์แบบและเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน

๓) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนท่องเที่ยวให้สวยงามและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนท่องเที่ยว

๔) เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๕) เพื่อสร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑) ส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

๒) นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณพื้นที่จังหวัดพังงา

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) ในกิจกรรม งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) จัดพิธีเปิดงาน จัดเตรียมสถานที่ จัดโซนร้านค้า การจำหน่ายสินค้าจากท่องเที่ยวชุมชน อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามธีม (Theme) การจัดการตกแต่งบริเวณงาน การประชาสัมพันธ์ การอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ภายในงาน การออกแบบและวางผัง (Layout) ของงาน ให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ คำนึงถึงความสวยงามสะดวก เหมาะสมต่อการใช้งานโดยให้มี Landscape ที่ดีและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน ให้ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Concept) มีรูปแบบที่น่าสนใจ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จังหวัดพังงาจึงกำหนดขอบเขตการดำเนินงานดังรายละเอียดต่อไปนี้

๖.๑ ด้านการจัดกิจกรรม

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวความคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) และสัญลักษณ์การจัดงาน (Logo) ในกิจกรรม งานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) ที่ทันสมัย น่าสนใจ พร้อมนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างชัดเจนทุกมิติ

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำโครงสร้างที่มีลักษณะรูปทรงซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway) อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องตกแต่งให้ดูสวยงาม โดดเด่น ทันสมัย และสอดคล้องกับลักษณะของงาน พร้อมจัดตกแต่งไฟส่องซุ้มประตูในช่วงเวลากลางคืนตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีความสวยงามเหมาะสม ซึ่งต้องจัดทำอย่างแข็งแรงปลอดภัย ทางด้านโครงสร้างและระบบเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า มีชื่องานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, โลโก้งาน และตราเครื่องหมายส่วนราชการผู้จัดงาน ประกอบด้วยจังหวัดพังงา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหรือส่วนราชการ/หน่วยงานร่วมบูรณาการในขนาดที่ชัดเจน สวยงาม เหมาะสม

(๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดจุดเช็คอิน (Check-in point) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมระบบไฟส่องสว่าง ประดับตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม โดยกำหนดให้นำเสนอรูปแบบ ตำแหน่งการจัดวางให้สอดคล้องกับธีม (Theme) กิมมิค (Gimmick) และแนวคิดในการจัดงาน (Concept)

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธร้านค้า สำหรับจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่ระลึก จากผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร ในพื้นที่จังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อบูธร้านค้าทุกร้านค้าให้ชัดเจน และสวยงาม โดยแต่ละร้านประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

- จัดหาเต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร
- จัดหาโต๊ะขนาด ๑.๕๐ x ๐.๖๐ เมตร พร้อมเก้าอี้
- จัดหาเก้าอี้พลาสติกสำหรับร้านค้า จำนวน ๒ ตัว/ร้าน โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
- จัดหาปลั๊กไฟ ๑ จุด/ร้าน พร้อมหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑ จุด/ร้าน เป็นอย่างน้อย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหน่วยงาน องค์กร หรือผู้สนใจ เข้ามาจัดกิจกรรมให้เต็มพื้นที่ทุกบูธ ทุก Unit

(๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณงาน โดยให้มีการจัดโต๊ะ ๔ ที่นั่ง พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ โต๊ะ

(๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเวที โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๙ เมตร มีความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมบันไดขึ้นลงซ้ายและขวา รวมถึงทีมงานติดตั้งรื้อถอน

(๗) จัดให้มีโครงสร้างหลังคาสำหรับเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ลึก ๑๐ เมตร

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบแสง สำหรับการแสดงบนเวทีและบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบ จำนวน ๓ วัน รวมถึงเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญในการควบคุมระบบแสงและอุปกรณ์

(๙) จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมปลิฟายเออร์ ลำโพง ไมโครโฟนอย่างน้อย ๔ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดติดตั้งไฟตกแต่ง และไฟส่องสว่าง พร้อมสายไฟ ปลั๊กไฟ หลอดไฟ อุปกรณ์ความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ติดตั้ง รื้อถอน

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการชุมชน/ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน / วัน

๖.๒ ด้านการจัดหาผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร เข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) จัดหาผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร เข้าร่วมกิจกรรม จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของดีจังหวัดพังงา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ

(๒) จัดเตรียมรูปแบบการรับสมัครหรือการคัดเลือก กฎ กติกา สำหรับร้านค้าผู้เข้าร่วมภายในงาน (ผู้ประกอบการชุมชน/ร้านค้า /ร้านอาหาร)

(๓) จัดประชุมชี้แจงผู้ประกอบการชุมชน/ร้านค้า /ร้านอาหาร ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก

๖.๓ ด้านการจัดพิธีเปิด และกิจกรรมการแสดงบนเวที

(๑) ผู้รับจ้างจัดให้มีการตกแต่งสถานให้เหมาะสมและสวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมเพียงพอ และสอดคล้องกับงาน อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ชุดโซฟาสำหรับรับรองประธานในพิธี และหัวหน้าส่วนราชการ จำนวน ๑ ชุด

- เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

- โพเดี่ยม (Podium) จำนวน ๒ ตัว

- ชุดเครื่องขยายเสียง ชุดแสง สี เสียง พร้อมด้วยระบบควบคุม และผู้ควบคุม

(๒) เชิญสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง หรือส่วนภูมิภาค เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมทั้งบันทึกภาพเผยแพร่ทาง Facebook Fan page

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑ จุด และจัดเตรียมเอกสารสำหรับการลงทะเบียน, Press Release ณ จุดลงทะเบียน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน อย่างน้อย ๒ คน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับหัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ให้เพียงพอ

(๔) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งสถานที่พิธีเปิดกิจกรรมให้เรียบร้อย สวยงาม เป็นไปตาม Theme งาน และจัดเตรียมคำกล่าวเปิดกิจกรรม ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในพิธีเปิดกิจกรรมตามที่คำแนะนำของผู้ว่าจ้าง

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรม อย่างน้อยจำนวน ๑ ชุด การแสดง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ชาย-หญิง ที่มีความรู้ความสามารถ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ดำเนินรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ วัน

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างน้อย วันละ ๑ การแสดง มาทำการแสดงจำนวน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการแสดงด้วย (รวมค่าเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ด้วยแล้ว)

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงของศิลปินท้องถิ่น/นักดนตรีที่มีชื่อเสียง ทำการแสดงดนตรีที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับสามารถขับร้องได้หลากหลายแนวเพลง อย่างน้อย วันละ ๑ การแสดง มาทำการแสดงจำนวน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการแสดงด้วย (รวมค่าเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ด้วยแล้ว)

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีกิมมิค (Gimmick) ที่สวยงามและสร้างสรรค์ พร้อมด้วยระบบเอฟเฟค (Effect) แสง สี เสียง พิธีเปิดงานที่ตื่นตาตื่นใจ

๖.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) ดังนี้

(๑) ดำเนินการออกแบบ ผลิต พร้อมติดตั้ง รื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) วัสดุไวนิล ขนาด ๒.๔x๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ติดตั้งก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยติดตั้งบริเวณที่เป็นแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่ประชาชนได้พบเห็นแพร่หลาย และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

(๒) ดำเนินการออกแบบ ผลิต พร้อมติดตั้ง รื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) วัสดุไวนิล ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ติดตั้งก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยติดตั้งบริเวณที่เป็นแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่ประชาชนได้พบเห็นแพร่หลาย และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

(๓) จัดทำวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (ไทย/อังกฤษ) ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

(๔) จัดให้มีประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ โดยผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาของรถแห่และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถแห่ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) ติดข้างรถทั้ง ๒ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑๕ วัน สำหรับวิ่งประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ต่างๆ มาร่วมกิจกรรม

(๕) จัดทำ Facebook Fanpage สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ครั้งนี้ จำนวน ๑ Page โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) พร้อมด้วย Admin ดูแล Page พร้อมทั้งจัดให้มีการจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ในระหว่างการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนถึงวันสิ้นสุดกิจกรรม

๖.๕ ด้านการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งกองอำนวยการ/ จุดประสานงานอำนวยความสะดวกพร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความราบรื่น พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ควบคุมงาน/จัดลำดับคิวงาน/ควบคุมงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการรักษาความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล (First Aid Unit) ประกอบด้วยบุคลากรทางการแพทย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมด้วยอุปกรณ์ช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ พร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ (Ambulance) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดสวัสดิการ จ่ายค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาด และเพียงพอครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน และจัดหาห้องสุขาสาธารณะแยกชาย-หญิง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดอาหารมื้อหลัก ๓ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดในระหว่างการปฏิบัติงานเพื่อดำเนินกิจกรรม

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคสำรอง เช่น ระบบประปา ระบบไฟฟ้า รวมถึงเครื่องปั่นไฟ (Electric Generator) สำหรับรองรับระบบแสง สี เสียง ภาพของเวทีให้เพียงพอต่อการจัดงาน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จอดรถยนต์ และจัดทำป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายจุดทิ้งขยะและป้ายบอกทางไปห้องสุขา ป้ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย (๒ ภาษา ไทย – อังกฤษ) และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๙) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าจ้างแรงงาน ค่าตอบแทนอื่นๆ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าธรรมเนียมต่างๆ วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ค่าของใช้เบ็ดเตล็ด ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) ของส่วนราชการ หน่วยงาน บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการประชุม

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำบัตรประจำตัวให้แก่คณะทำงาน (Staff) ทุกคนให้เห็นชัดเจน และคณะทำงานทุกคนต้องแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย

๖.๖ ด้านการบันทึกภาพ และการจัดทำสรุป/ประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรม ด้วยกล้องภาพนิ่ง กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว ภาพมุมสูงทางอากาศ และเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ วัน

(๒) จัดให้มีการเก็บข้อมูลรายได้ของร้านค้า/ผู้ขายของทั้งหมดในพื้นที่จัดงาน และรายงานผล

(๓) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ/เก็บข้อมูลการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงาน ร้านค้าทั้งหมดภายในงาน โดยมีผู้ทำแบบสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน มีการประเมินผลรูปแบบตัวเลขเชิงสถิติประกอบกราฟและแผนภูมิ พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ชัดเจน มีภาพถ่านกิจกรรมต่างๆ โดยละเอียด โดยจัดทำเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เล่ม

ทั้งนี้ ถูกต้องตามหลักวิชาการและใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอก ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการประเมินผลโครงการเป็นอย่างดี

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป และวีดิทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป ในรูปแบบ File .AVI หรือ .WMV หรือ .MPEG หรือ .MP๓ หรือ .MP๔

(๖) บันทึกสรุปผลดำเนินงาน เป็นไฟล์ MS Word ไฟล์ PDF พร้อมทั้งภาพถ่ายกิจกรรมทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวทุกวันที่จัดกิจกรรม และวีดิทัศน์ (VDO Clip) ลงใน Handy Drive จำนวน ๖ ชุด เพื่อส่งมอบเก็บไว้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการ

๖.๗ อื่นๆ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติงานตามรายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR) กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival) ทั้งความเสียหายที่เกิดกับพื้นที่การจัดงาน ส่วนราชการ หน่วยงาน และบุคคล โดยจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าปรับ ค่าชดเชย หรือค่าสินไหมทดแทนที่เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย และทรัพย์สิน รวมถึงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว ผู้มาร่วมกิจกรรม และคณะทำงานอันเกิดจากความประมาทของผู้รับจ้าง

(๒) ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการออกหนังสือราชการเพื่อติดต่อประสานงานกับส่วนราชการหน่วยงานภาคเอกชน ในขอบเขตและอำนาจของจังหวัดพังงา และกำหนดนัดประชุมกับผู้ว่าจ้าง กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง หรือที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

(๓) ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการละเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ของจังหวัดพังงา โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมงานมหกรรมหมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา (Phangnga Pearl Village Festival)วงเงินงบประมาณ ๑,๘๒๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
๑ หมู่ ๓ ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐
E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ – ๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓ ในวัน และเวลาราชการ

TOR

กิจกรรมที่ ๙

ส่งเสริมและสนับสนุนตราสินค้า (Branding Pearl Village)

งบประมาณ ๑,๐๒๕,๐๐๐ บาท

ดำเนินการโดย

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
ส่งเสริม และสนับสนุนตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) เกาะปันหยี จังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. ความเป็นมา

เกาะปันหยี เป็นชุมชนท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงของจังหวัดพังงา และเป็นแหล่งผลิตเครื่องประดับจากไข่มุก ที่มีชื่อเสียง แต่ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ไข่มุกของชุมชนยังขาด “แบรนด์” (Brand Identity) ที่ชัดเจน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความแตกต่างจากตลาดไข่มุกทั่วไปส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไข่มุกเกาะปันหยีไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เต็มศักยภาพ อีกทั้งยังขาดระบบการประชาสัมพันธ์และการรับรองมาตรฐานที่ช่วยให้ผู้บริโภคจดจำได้ว่าเป็น “ของแท้จากเกาะปันหยี” การมีตราสินค้าหรือ แบรนด์ “Branding Pearl Village” จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน (Community Storytelling) เชื่อมโยงสินค้ากับคุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต สร้างประสบการณ์และความประทับใจในการท่องเที่ยวของผู้มาเยือน

ดังนั้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ไข่มุกและสร้างภาพลักษณ์ให้ชุมชนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา จึงกำหนดดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนตราสินค้า Branding Pearl Village @ เกาะปันหยี ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน เพราะแบรนด์ไม่เพียงเป็นสัญลักษณ์ของสินค้า ยังสามารถถ่ายทอดการเล่าเรื่องราวของชุมชน สร้างการจดจำ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับเกาะปันหยีในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนของจังหวัดพังงา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไข่มุกและชุมชน สร้างความเชื่อมั่น และให้จดจำได้

๒. เพื่อจัดทำ (Branding) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และผู้ประกอบการในชุมชนสามารถใช้ร่วมกันได้

๓. เพื่อจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์ไข่มุกเกาะปันหยีจังหวัดพังงา

๔. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ไข่มุกที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดพังงา Phangnga Brand ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกาะปันหยีที่ดำเนินการเกี่ยวกับการผลิตไข่มุก นักท่องเที่ยว และกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดพังงา

๕. ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานติดตามตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

๕.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

๑.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไข่มุกเกาะปันหยีเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒.มีตราสินค้า Branding Pearl Village @ เกาะปันหยี ที่ผ่านการออก มีมาตรฐาน และใช้งานได้จริง

๓. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการไข่มุกเกาะปันหยี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย สามารถนำ Branding Pearl Village @ เกาะปันหยี ไปใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการทำตลาด

๕.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากเกาะปันหยี จังหวัดพังงา มีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม และสนับสนุนตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl Village) เกาะปันหยี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐%

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอานาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น เว้นแต่รัฐบาลของ

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๖.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจสอบรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบ ธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขา รับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นแสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ หากผู้อื่นแสนอราคามีคุณสมบัติไม่ครบตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคางานจ้าง ที่ระบุในข้อ ๓ ถือว่าขาดคุณสมบัติ จะไม่พิจารณาข้อเสนออื่นๆ อีกต่อไป

๗. ขอบเขตของงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานในภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงานและการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับตามผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรม และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา จะดำเนินการเบิกจ่ายชำระงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๒๕,๐๐๐ บาท

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา ยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของจำนวนเงินค่าจ้างของงาน นับถัดจากวันครบกำหนดจนกว่าผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน

๑๓. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจ้างเหมาบริการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e- bidding)

๑๔. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๗. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา เลขที่ ๖๔๗/๑ ถนนเพชรเกษมตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๘ ๑๗๔๓ Email : pg_ops@moc.go.th.

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชุมชี้แจงและระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ นักการตลาดด้านการสื่อสารการตลาดและการสร้างตราสินค้า ร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มผู้ผลิตไข่มุกเกาะปันหยี ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และจัดไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อระดมความเห็นด้านอัตลักษณ์ของไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา และร่วมกำหนดตราสัญลักษณ์ ที่สะท้อนความความโดดเด่นของไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา เพื่อนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชื่อตราสัญลักษณ์

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดประกวดออกแบบแนวคิดในการจัดทำตราสัญลักษณ์ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๓ รูปแบบ ซึ่งการออกแบบพัฒนาตราสินค้า จะต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๗.๓.๑ รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจนมีความโดดเด่น มีความสากล

๗.๓.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๗.๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด และไม่เลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของตราสินค้าอื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๗.๔ รวบรวมข้อมูลของตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากการประกวด ไม่น้อยกว่าจำนวน ๓ รูปแบบ พร้อมข้อมูลประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาคัดเลือก

๗.๕ จัดประชุมเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการไข่มุกเกาะปันหยี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อพิจารณาคัดเลือกตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ๑ แบบ

๗.๖ จัดทำแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์การสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl) เกาะปันหยี

๗.๗ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Branding Pearl) เกาะปันหยี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๗.๘ ดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ (Branding) ผลิตภัณฑ์ไข่มุกเกาะปันหยี จังหวัดพังงา โดยตรวจสอบความถูกต้อง หากมีการแก้ไขผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจนเสร็จสิ้นและกรมทรัพย์สินทางปัญญารับคำขอไว้โดยไม่มีการแก้ไขใดๆ

๗.๙ ประชาสัมพันธ์ (Branding) ไข่มุกเกาะปันหยี ผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง และอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๗.๑๐รวบรวมภาพถ่ายกิจกรรมตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ บันทึกลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๗.๑๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารสี) ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่มประกอบด้วยเนื้อหาตามขอบเขตงานตามข้อ ๗ การวิเคราะห์ผลที่ได้ในภาพรวม ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ

หมายเหตุ :

กรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site ได้ เนื่องจากปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณารูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

๘. กำหนดระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

TOR

กิจกรรมที่ ๑๐ การวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ดำเนินการโดย
วิทยาลัยชุมชนพังงา

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) หรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุจ้างเหมาจัดทำระบบฐานข้อมูล (ออนไลน์) ๑ งาน

๑. ความเป็นมา

ด้วย วิทยาลัยชุมชนพังงา จะจัดกิจกรรมการวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” อันเป็นการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดพังงาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างสะดวก ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การสืบสานภูมิปัญญา และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชน

การพัฒนาคลังข้อมูลในรูปแบบ **ระบบฐานข้อมูลออนไลน์** เป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดเก็บข้อมูลเชิงระบบ สามารถเข้าถึงได้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป ตลอดจนสร้างความโปร่งใสและความถูกต้องของข้อมูลทางวัฒนธรรม ช่วยให้การบริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เนื่องจากจังหวัดพังงามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสายน้ำซึ่งเป็นหัวใจของวิถีชีวิตและความเชื่อของชุมชน การจัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” จึงเป็นการสร้างพื้นที่ดิจิทัลสำหรับการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ ทั้งเนื้อหาเชิงวิชาการ ภาพถ่าย วิดีโอ และข้อมูลสื่อมัลติมีเดียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์จากโครงการนี้จะช่วยให้ข้อมูลเชิงวัฒนธรรมสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมทั้งเป็นฐานข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการศึกษา การวิจัย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” ที่รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้เชิงระบบเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดพังงา ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้สะดวกสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป ตลอดจนเป็นฐานข้อมูลสำหรับการศึกษา การวิจัย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เสนอให้บริการ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- จ้างเหมาออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูล และจัดทำเล่มคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” จำนวน ๑ งาน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	คุณลักษณะเฉพาะ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑	ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบฐานข้อมูล (ออนไลน์) “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ”	๑	ฐาน	- ออกแบบฐานข้อมูลเชิงโครงสร้าง (Database Design) เพื่อรองรับข้อมูลประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลตัวอักษร ข้อมูลเชิงสถิติ ภาพถ่าย วิดีโอ และไฟล์มัลติมีเดียอื่น ๆ - พัฒนาระบบจัดการข้อมูล (Content Management System) ที่สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ และค้นหาข้อมูลได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ - พัฒนาหน้าเว็บไซต์สำหรับสาธารณชนที่สามารถค้นหาและเรียกดูข้อมูลได้ตามหมวดหมู่ ประเภท หรือคำค้น - จัดทำระบบค้นหา (Search Engine) ภายในฐานข้อมูล ที่รองรับการค้นหาหลากหลายรูปแบบ เช่น คำค้นจากชื่อเรื่อง เนื้อหา หรือแท็ก - จัดทำระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล เช่น การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน การสำรองข้อมูล และการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

๕. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

๕.๑ สถานที่ส่งมอบงาน ณ วิทยาลัยชุมชนพังงา

๕.๒ กำหนดส่งมอบงานไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ วิทยาลัยชุมชนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณวิทยาลัยชุมชนพังงา เป็นเงินจำนวน ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๘. การจ่ายเงิน

วิทยาลัยชุมชนพังงา จะชำระเงินค่าสิ่งของครบถ้วนให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อวิทยาลัยชุมชนได้ตรวจรับงานถูกต้องตามระเบียบกฎหมายไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีส่งมอบงานเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันข้อบกพร่องของงานที่ส่งมอบ ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการแก้ไข ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจุดบกพร่อง

ลงชื่อ.....ผู้กำหนดขอบเขตและ

(รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) หรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุจ้างเหมาจัดทำเล่มคลังข้อมูล“ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” ๑ งาน

๑. ความเป็นมา

ด้วยวิทยาลัยชุมชนพังงา จะจัดกิจกรรมการวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อันเป็นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดการใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน จังหวัดพังงาเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิต โดยเฉพาะวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสายน้ำ ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำรงชีวิตของผู้คนในพื้นที่ชายฝั่งอันดามัน “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” จึงเป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความงดงามแห่งธรรมชาติ ความเชื่อ และศรัทธาที่เชื่อมโยงผู้คนกับแหล่งน้ำในฐานะต้นกำเนิดของชีวิต อีกทั้งยังเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์ ถ่ายทอด และต่อยอดในเชิงสร้างสรรค์

การจัดทำคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน และบริบททางสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านกระบวนการวิจัย การสัมภาษณ์เชิงลึก และการมีส่วนร่วมของภาคชุมชน เพื่อจัดระเบียบองค์ความรู้ในรูปแบบ ***เล่มคลังข้อมูล*** ที่มีความเป็นระบบ อ่านเข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงการศึกษา การพัฒนา และการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์จังหวัด

นอกจากนี้ ผลจากการจัดทำคลังข้อมูลดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารเรื่องราวทางวัฒนธรรมของจังหวัดพังงาสู่สาธารณชน สร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปใช้ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น ดังนั้น การจัดทำคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” ในรูปแบบเล่มคลังข้อมูล จึงเป็นการพัฒนาฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าทางวิชาการและสังคม เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดพังงาสู่การใช้ประโยชน์ในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูล และจัดทำเล่มคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ”

๓. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เสนอให้บริการ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- จ้างเหมาออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูล และจัดทำเล่มคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” จำนวน ๑ งาน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	คุณลักษณะเฉพาะ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑	ออกแบบและจัดทำเล่มคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ”	๑	เล่ม	- ออกแบบปกหน้า ปกหลัง และสันปกให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ สอดคล้องกับแนวคิด “เทพีแห่งสายน้ำ” และอัตลักษณ์จังหวัดพังงา - ออกแบบรูปแบบภายในเล่ม (Layout) ครอบคลุมการจัดวางหัวข้อ ตัวอักษร ภาพประกอบ ตาราง และองค์ประกอบกราฟิกให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางวัฒนธรรม - จัดทำกราฟิก แผนผัง หรือ Infographic เพื่ออธิบายข้อมูลสำคัญให้น่าสนใจและเข้าใจง่าย - กำหนดโทนสี ฟอนต์ และรูปแบบภาพให้มีความเป็นเอกภาพและสื่อถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น - จัดเตรียมไฟล์ต้นฉบับทั้งในรูปแบบสำหรับงานพิมพ์ (Print-ready file) และรูปแบบดิจิทัล (E-book หรือ PDF Interactive)	๙๐,๕๐๐	๙๐,๕๐๐

๕. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

๕.๑ สถานที่ส่งมอบงาน ณ วิทยาลัยชุมชนพังงา

๕.๒ กำหนดส่งมอบงานไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ วิทยาลัยชุมชนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณวิทยาลัยชุมชนพังงา เป็นเงินจำนวน ๙๐,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. การจ่ายเงิน

วิทยาลัยชุมชนพังงา จะชำระเงินค่าสิ่งของครบถ้วนให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อวิทยาลัยชุมชนได้ตรวจรับงานถูกต้องตามระเบียบกฎหมายไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีส่งมอบงานเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันข้อบกพร่องของงานที่ส่งมอบ ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการแก้ไข ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจุดบกพร่อง

ลงชื่อ.....ผู้กำหนดขอบเขตและ

(รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างเหมาบริการผู้ช่วยนักวิจัย

๑. ความเป็นมา

ด้วยวิทยาลัยชุมชนพังงา จะจัดกิจกรรมการวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" ซึ่งเป็นการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดพังงาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป

ในการดำเนินกิจกรรมวิจัยดังกล่าว จำเป็นต้องมีผู้ช่วยนักวิจัยที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ และการจัดทำเอกสารวิชาการ เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยผู้ช่วยนักวิจัยจะเป็นกำลังสำคัญในการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากชุมชน จัดทำฐานข้อมูล และสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบ รวมทั้งช่วยจัดเตรียมเอกสาร รายงาน และสื่อประกอบการวิจัยให้พร้อมสำหรับการนำเสนอ

การจ้างเหมาบริการผู้ช่วยนักวิจัยในครั้งนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยอย่างมืออาชีพ ทำให้กระบวนการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการศึกษา การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดพังงาอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาผู้รับจ้างมาปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีบทบาท ขอบเขตหน้าที่ที่จะดำเนินการศึกษาวิจัย ดำเนินกิจกรรมต่างๆ

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดา มีสัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า ๒๕ ปี และไม่เกิน ๖๐ ปี

๓.๒ เป็นผู้ได้รับวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปหรือเทียบได้ไม่ต่ำกว่านี้ จากสถานศึกษาที่สำนักงาน ก.พ. รับรอง

๓.๓ มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์เหมาะสมกับลักษณะงานในโครงการที่ต้องรับผิดชอบ

๓.๔ สามารถปฏิบัติงานได้เต็มเวลา

๓.๕ มีความประพฤติเรียบร้อย พร้อมทั้งมีบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุขภาพร่างกายแข็งแรงเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ไม่เป็นโรคต้องห้ามหรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

๓.๖ ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ

๓.๗ ไม่เป็นข้าราชการ ลูกจ้างส่วนราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือพนักงาน หรือลูกจ้างของส่วนราชการท้องถิ่น รวมทั้งพระภิกษุ สามเณร นักพรต หรือนักบวช

๓.๘ ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง กรรมการพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- จ้างเหมาออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูล และจัดทำเล่มคลังข้อมูล "ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ" จำนวน ๑ งาน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	คุณลักษณะเฉพาะ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑	จ้างเหมาบริการผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน	๓	เดือน	(๑) รับผิดชอบโครงการวิจัย ในฐานะผู้ช่วยนักวิจัย (๒) ทบทวนวรรณกรรม คัดแยกและจัดเก็บข้อมูล เตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย (๓) วางแผนและดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแบบเสนอโครงการวิจัย (Research Project) และแผนปฏิบัติการร่วมกับทีมวิจัยและทีมที่เกี่ยวข้อง (๔) ติดต่อประสานงาน วางแผน ปรับปรุงแก้ไข และแก้ปัญหาขัดข้องในการปฏิบัติงานของ โครงการได้ (๕) จัดทำรายงานการประชุม รายงานวิจัย และรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย (๖) ปฏิบัติงานนอกสถานที่และปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๑๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานจังหวัดพังงา

๕. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

สถานที่ส่งมอบงาน ณ วิทยาลัยชุมชนพังงา

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ วิทยาลัยชุมชนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้คุณสมบัติที่สมัคร

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณวิทยาลัยชุมชนพังงา เป็นเงินจำนวน ๗๒,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๘. การจ่ายเงิน

วิทยาลัยชุมชนพังงา จะชำระเงินค่าสิ่งของครบถ้วนให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อวิทยาลัยชุมชนได้ตรวจรับงานถูกต้องตามระเบียบกฎหมายไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีส่งมอบงานเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันข้อบกพร่องของงานที่ส่งมอบ ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการแก้ไข ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจุดบกพร่อง

ลงชื่อ.....ผู้กำหนดขอบเขตและ

(รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) หรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุจ้างเหมาผลิตสื่อ จำนวน ๑ งาน

๑. ความเป็นมา

ด้วยวิทยาลัยชุมชนพังงา จะจัดกิจกรรมการวิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” อันเป็นการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดพังงา เพื่อถ่ายทอดคุณค่าความงดงามของวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาชุมชนที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นให้คงอยู่และเกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคนในชุมชนกับสังคมภายนอก ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดมูลค่าเพิ่มบนฐานทุนวัฒนธรรมและแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ในการดำเนินงานพัฒนาคลังข้อมูลดังกล่าว การสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวของ “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” ถือเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และแรงบันดาลใจแก่สาธารณชน การนำเสนอผ่านสื่อภาพนิ่งและวิดีโอเชิงสร้างสรรค์จึงมีความจำเป็น เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์และคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ทั้งในรูปแบบวิดีโอสั้น สื่อออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

ดังนั้น วิทยาลัยชุมชนพังงาจึงมีความประสงค์ **จ้างเหมาถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ และจัดทำสื่อเรื่องเล่า (Storytelling)** ถ่ายทอดเรื่องราวจากกระบวนการวิจัย การสังเคราะห์องค์ความรู้ และเรื่องราวของบุคคลหรือชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนและจังหวัดพังงา ตลอดจนเป็นฐานข้อมูลสื่อมัลติมีเดียที่สามารถนำไปใช้ในการศึกษา การประชาสัมพันธ์ และการต่อยอดสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำสื่อภาพนิ่ง วิดีโอ และสื่อเรื่องเล่า (Storytelling) ที่ถ่ายทอดกระบวนการวิจัย การสังเคราะห์องค์ความรู้ และเรื่องราวของ “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” ให้มีความน่าสนใจและเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เสนอให้บริการ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- จ้างเหมาออกแบบรูปเล่มคลังข้อมูล และจัดทำเล่มคลังข้อมูล “ไข่มุกพังงา : เทพีแห่งสายน้ำ” จำนวน ๑ งาน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	คุณลักษณะเฉพาะ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑	ค่าจ้างเหมาถ่ายรูป/วิดีโอ และจัดทำสื่อเรื่องเล่า (Storytelling) ถ่ายทอดผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิดีโอสั้น หรือสื่อออนไลน์	๑	ชุด	- ถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอเชิงสารคดีสั้น เพื่อบันทึกเรื่องราวและกิจกรรมของโครงการ - ตัดต่อและจัดทำวิดีโอสั้น ๓–๕ นาที จำนวนตามที่กำหนด พร้อมกราฟิกและเสียงประกอบ - จัดทำสื่อเรื่องเล่า (Storytelling) ในรูปแบบดิจิทัล เช่น วิดีโอออนไลน์, Social Media Content หรือ Infographic Interactive - จัดเตรียมไฟล์ต้นฉบับและไฟล์พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบมาตรฐาน (.mp๔, .mov, PDF หรือไฟล์กราฟิกคุณภาพสูง) - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่โครงการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เนื้อหาตรงตามข้อมูลวิชาการและบริบทท้องถิ่น	๑๓๒,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐

๕. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

๕.๑ สถานที่ส่งมอบงาน ณ วิทยาลัยชุมชนพังงา

๕.๒ กำหนดส่งมอบงานไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ วิทยาลัยชุมชนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณวิทยาลัยชุมชนพังงา เป็นเงินจำนวน ๑๓๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๘. การจ่ายเงิน

วิทยาลัยชุมชนพังงาจะชำระเงินค่าสิ่งของครบถ้วนให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อวิทยาลัยชุมชนพังงาได้ตรวจรับงานถูกต้องตามระเบียบกฎหมายไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีส่งมอบงานเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันข้อบกพร่องของงานที่ส่งมอบ ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการแก้ไข ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจุดบกพร่อง

ลงชื่อ.....ผู้กำหนดขอบเขตและ

(รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

TOR

กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Peral Village) งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ดำเนินการโดย

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
กิจกรรมจัดทำและเผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village)
ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพังงา กำหนดแผนงานโครงการและแนวทางการพัฒนาจังหวัด โดยหนึ่งในแผนการดำเนินงานที่สำคัญคือการส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน soft power ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดพังงาเป็นแหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทางสำคัญด้านทะเลอันดามัน ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง ทั้งการท่องเที่ยวกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบกับจังหวัดพังงามีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่น และได้รับ ๕ ดาวจำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมุก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของชาวบ้านเกาะปันหยี ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โดยชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหา รผู้ประกอบการ OTOP เครื่องประดับมุก และเพื่อสร้างกระแสการรับรู้สร้างตำนานเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เรื่องราวของเครื่องประดับมุกของเกาะปันหยี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา จึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรมนี้จะช่วยให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ไข่มุก สินค้าท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดพังงามากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ แต่ยังสามารถช่วยกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดพังงาในระยะยาว และสามารถยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีความยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์เกี่ยวสินค้าหมู่บ้านไข่มุก Pearl Village เพื่อการท่องเที่ยวให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมทั้งกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชนเกาะปันหยี สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป

๔.๒ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไข่มุก สินค้า OTOP เกาะปันหยี และในพื้นที่จังหวัดพังงา

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดพังงา

๖. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก ๒ เรื่อง ๔ ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษารัสเซีย และภาษาอินเดีย รวมทั้งสิ้น ๘ คลิป ดังนี้

๑) **หมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village of Phang-nga)** มีเนื้อหาเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวจากแผ่นดินสู่ทะเลอ่าวพังงา สถานที่ท่องเที่ยวในอ่าวพังงา ความโดดเด่น สวยงาม และการท่องเที่ยวหมู่บ้านไข่มุก อัตลักษณ์หนึ่งเดียวแห่งทะเลอันดามัน

๒) **มหัศจรรย์ไข่มุกพังงา (The Miracle of Phang Nga Pearl)** มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวไข่มุกแห่งเกาะปันหยี ตั้งแต่แหล่งผลิต วิธีการคัดสรร การออกแบบ การผลิต และความงามแห่งไข่มุกพังงา

โดยผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ โดยดำเนินการ ๓ กิจกรรม ดังต่อไปนี้

๖.๑ ออกแบบ นำเสนอเนื้อหา และผลิต วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุก ของจังหวัดพังงา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๔ ภาษา รวมทั้งสิ้น ๘ คลิป คือ เรื่องหมู่บ้านไข่มุก (Pearl Village of Phang-nga) และเรื่องมหัศจรรย์ไข่มุกพังงา (The Miracle of Phang Nga Pearl) โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และมีความโดดเด่น น่าสนใจ และดึงดูดผู้รับชม โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้าง ผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย หรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่ มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ชื่อเรื่อง
(๒) รูปแบบ/แนวคิด (Concept)
(๓) รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (Program Presentation)
(๔) การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
(๕) เนื้อหา บทสัมภาษณ์รายการ บทวีดิทัศน์ (Script)
(๖) ผลิตภาพและเสียงของวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์มีความคมชัด มีความละเอียดอย่างน้อยระดับ FULL HD รวมถึงเครื่องหมายตราประจำจังหวัดพังงา และตราประจำสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
(๗) ผลิตภาพเคลื่อนไหวหรือภาพที่ใช้ประกอบ โดยจะต้องเกิดจากการถ่ายทำโดยผู้รับจ้างเท่านั้น ในกรณีต้องใช้สถานที่ราชการหรือเอกชนในการถ่ายทำ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตและเตรียมความพร้อมของสถานที่ โดยต้องได้รับอนุญาตก่อนดำเนินการถ่ายทำ
(๘) ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรให้มีความเหมาะสม เลือกเสียงดนตรีประกอบ เสียงบรรยาย ให้มีความเหมาะสมและสอดรับกันกับวีดิทัศน์โดยภาพ เสียง กราฟฟิก และดนตรีต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
(๙) งานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย จังหวัดพังงาสามารถนำภาพหรือภาพเคลื่อนไหวไปใช้ซ้ำสำหรับผลิตงานภายในหน่วยงานได้ ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ เผยแพร่ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากผู้ว่าจ้างพบว่ามีการกระทำดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดทางอาญา

๖.๒ เผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุกของจังหวัดพังงา ฉบับภาษาไทยจำนวน ๒ เรื่อง ทางสถานีโทรทัศน์ อย่างน้อย ๑ สถานี ซึ่งออกอากาศในรายการข่าวหรือรายการวาไรตี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/วิดีทัศน์ ๑ เรื่อง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และออกอากาศในช่วงวันจันทร์ – วันอาทิตย์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำเสนอสถานีโทรทัศน์ รายการข่าวหรือรายการวาไรตี้ และแผนการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ว่าจ้าง ผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย หรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการเผยแพร่
(๒) วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุกของจังหวัดพังงา ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จะต้องมีหลักฐานเป็นคลิปวีดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการ หรือเป็นคลิปที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานี

๖.๓ เผยแพร่วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุกของจังหวัดพังงา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๘ คลิป ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook Youtube TikTok หรืออื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ในแต่ละช่องทางมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) และสื่อโซเชียลมีเดียที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ รวมถึงแผนการประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่องทาง ให้ผู้ว่าจ้าง ผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย หรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการเผยแพร่

(๒) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนหรือออกแบบสกู๊ปประชาสัมพันธ์ให้เข้ากับแนวทางหรือสไตล์การนำเสนอของผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer)

(๓) การเผยแพร่สกู๊ปประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่องทาง จะต้องใช้ #แฮชแท็ก (Hashtag) เพื่อช่วยให้ผู้ที่สนใจหัวข้อนั้นค้นหาโพสต์ โดยต้องใช้ #หมู่บ้านไข่มุกจังหวัดพังงา #ไข่มุกพังงา #อ่าวพังงา #pearlvillage #phangnga และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ "ผู้รับจ้าง" จะต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเองและต้องไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

๗.๒ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลเอกสารและงานที่ "ผู้รับจ้าง" ได้จัดทำขึ้นให้ตกเป็นของ "ผู้ว่าจ้าง" และบรรดาข้อมูลเอกสาร ตลอดจนงานที่ "ผู้รับจ้าง" ได้จัดทำขึ้นนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็นกรรมสิทธิ์และสิทธิของ "ผู้ว่าจ้าง" แต่เพียงผู้เดียวโดยห้ามมิให้ "ผู้รับจ้าง" นำไปเผยแพร่หรือพัฒนาต่อกับบุคคลอื่นที่มิใช่ "ผู้ว่าจ้าง" โดยไม่ได้รับอนุญาตเด็ดขาด

๗.๓ กรณีที่ "ผู้รับจ้าง" มีความจำเป็นต้องการนำข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมด (ผลงานที่เกิดจากการว่าจ้าง) ที่ "ผู้รับจ้าง" ได้จัดทำขึ้น ไปดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อทำการขายสินค้านั้น "ผู้รับจ้าง" จะต้องทำความตกลงกับ "ผู้ว่าจ้าง" เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ โดยการทำเป็นหนังสือเห็นชอบจากทั้งสองฝ่าย

๗.๔ "ผู้รับจ้าง" จะต้องส่งมอบข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมดที่ "ผู้รับจ้าง" ได้จัดทำขึ้นให้แก่ "ผู้ว่าจ้าง" เมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ โดย "ผู้รับจ้าง" อาจเก็บสำเนาข้อมูล เอกสารและงานที่ "ผู้รับจ้าง" ได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก "ผู้ว่าจ้าง" ก่อน

๗.๕ ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ได้จาก "ผู้ว่าจ้าง" หรือ "ผู้รับจ้าง" นำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน "ผู้รับจ้าง" ต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ห้ามเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจาก "ผู้ว่าจ้าง" เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องส่งคืน "ผู้ว่าจ้าง" เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

๗.๖ "ผู้รับจ้าง" จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์ทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ "ผู้รับจ้าง" ตัวแทน หรือลูกจ้างของ "ผู้รับจ้าง" นำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้ ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์ทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใด "ผู้รับจ้าง" ต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือ การเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หาก "ผู้รับจ้าง" มิอาจกระทำได้และ "ผู้ว่าจ้าง" ต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว "ผู้รับจ้าง" ต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายรวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม และค่าทนายความแทน "ผู้ว่าจ้าง" ทั้งนี้ "ผู้ว่าจ้าง" จะแจ้งให้ "ผู้รับจ้าง" ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ "ผู้ว่าจ้าง" ได้รับการกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าว

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง

๘. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างเพียงครั้งเดียว (๑ งวด) เมื่อปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖ โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

(๑) ส่งมอบงานโดยเรียงลำดับตามรายละเอียดขอบเขตงาน ข้อ ๖ (๖.๑ – ๖.๓) พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ

(๒) ภาพถ่ายบรรยากาศการถ่ายวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านไข่มุกของจังหวัดพังงา ณ สถานที่ราชการหรือเอกชนในการถ่ายทำ

(๓) สรุปรายงานการเผยแพร่พร้อมทั้งแนบเอกสารการดำเนินงาน เช่น ภาพการถ่ายทำ ภาพถ่ายหรือวีดิทัศน์ เป็นต้น และรูปการจับหน้าจอ หรือ สกรีนช็อต (screen shot) หรือ สกรีนแคปเชอร์ (screen capture) การเผยแพร่สกู๊ปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๖.๒ และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook Youtube TikTok หรืออื่นๆ ตามข้อ ๖.๓

๙.๒ รวบรวมไฟล์ต้นฉบับทั้งหมด ตามข้อ ๖ บรรจุไฟล์ลงแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด

๑๐. วิธีดำเนินการ

โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคาโดยพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด

๑๒. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะทำการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างครั้งเดียว (๑ งวด) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน และอื่นๆ ตามสัญญาจ้าง ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๓.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๑๕. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน ๓ เดือน นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

จังหวัดพังงา โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา เลขที่ ๑๐ ถนนทับปุด-พังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๘ ๑๔๕๖

กิจกรรมที่ ๑๒

ติดตั้ง กล้อง CCTV จำนวน ๕๐ ตัว หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ประมาณราคา โครงการเพิ่มความปลอดภัยภายในหมู่บ้านเกาะปันหยี ด้วยระบบ CCTV จำนวน 50 ตัว แบบ ปร.4 แผ่นที่ 1/1

สถานที่ดำเนินการ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี แบบเลขที่ รายการที่

ฝ่ายประมาณราคา องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

ประมาณการโดย ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี ที่ / ลงวันที่ เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ 2568

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาค่าวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุ	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน	
1	กล้องโทรทัศน์วงจรปิดชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร	44	ชุด	22,000.00	968,000.00	-	-	968,000.00	ICT (ข้อ 4)
	สำหรับใช้ในงานรักษา ความปลอดภัยทั่วไปและงานอื่นๆ								
2	กล้องโทรทัศน์วงจรปิดชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร	6	ชุด	55,000.00	330,000.00	-	-	330,000.00	ICT (ข้อ 8)
	แบบที่ 1 สำหรับใช้ใน งานรักษาความปลอดภัย วิเคราะห์ภาพ และงานอื่นๆ								
3	โทรทัศน์แอลอีดี (LED TV) ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว	2	เครื่อง	23,000.00	46,000.00	-	-	46,000.00	สำนักงบ
4	อุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบ PoE ขนาด 8 ช่อง	8	ชุด	8,400.00	67,200.00	-	-	67,200.00	ICT (ข้อ 13)
5	สิทธิ์ระบบบริหารจัดการกล้องวงจรปิด	50	ชุด	9,800.00	490,000.00	-	-	490,000.00	
6	ระบบสำรองไฟฟ้ากล้องวงจรปิดพร้อมแบตเตอรี่	1	ระบบ	120,000.00	120,000.00	-	-	120,000.00	
7	สายนำสัญญาณโครงข่ายใยแก้วนำแสงแบบภายนอกอาคาร	800	เมตร	85.00	68,000.00		-	68,000.00	
8	สายนำสัญญาณชนิดภายนอกอาคาร (Cat6 UTP Cable)	800	เมตร	42.00	33,600.00			33,600.00	
9	ตู้ระบบชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร แบบสแตนเลส พร้อมระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์กันฟ้า	10	ตู้	17,180.00	171,800.00	-	-	171,800.00	
10	อุปกรณ์แปลงสัญญาณไฟเบอร์ออฟติก	10	ชุด	13,000.00	130,000.00	-	-	130,000.00	
11	งานติดตั้งและทดสอบสัญญาณ	1	ระบบ	75,400.00	75,400.00	-	-	75,400.00	
						รวมเป็นเงิน		2,500,000.00	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

กิจกรรมที่ ๑๓

ก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี

งบประมาณ ๒,๔๙๙,๙๐๐ บาท

แบบ ปร.5

สรุปผลการประมาณราคา

โครงการ ก่อสร้างท่าเทียบเรือแบบทุ่นลอยน้ำพร้อมบันได หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

ประเภท งานอาคาร

เจ้าของโครงการ กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา

หน่อยงานออกแบบแปลนและรายการ กองช่าง

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 **จำนวน** 1 **แผ่น**

ประมาณราคาเมื่อ

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	**ราคาวัสดุรวมค่าแรงงาน**	2,499,993.54	-	2,499,993.54	
2	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ**	-	-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**			**2,499,993.54**	
	คิดเป็นเงินงบประมาณ			**2,499,900.00**	
	ตัวอักษร	**(สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)**			

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์)
เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงานรักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

Sasiphan nature hill village .ltd
88/8 หมู่ที่ 3 ถ.พระราม 2 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
Tel 094-760-7777

ใบเสนอราคา

เรียน

ที่ SP 031-2568
วันที่ 31/10/2568

ลำดับที่ No.	รายละเอียด / บริการ Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา Price	จำนวนเงิน / บาท Amount / Baht
1	ทุ่นลอยน้ำ ขนาด 100*100*50 ซม. พร้อมอุปกรณ์ยึดทุ่นลอย (ตามรหัสบัญชีนวัตกรรม 01020014)	96.00	ตร.ม.	12,523.36	1,202,242.56
2	สะพานสแตนเลส ขนาด 1.20 x 12 เมตร	2.00	ชุด	403,200.00	806,400.00
3	ค่าติดตั้ง	96.00	ตร.ม.	1,000.00	96,000.00
4	ค่าขนส่ง	1.00	งาน	231,800.00	231,800.00
หมายเหตุ :			จำนวนเงิน		2,336,442.56
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		163,550.98
สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบสามบาทห้าสิบสี่สตางค์			**จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น**		**2,499,993.54**

เงื่อนไขการชำระเงิน :
กรุณาโอนเงินเข้าบัญชี หจก. ศศิพันธุ์ เนเจอร์ ฮิล วิลเลจ ธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลพลาซา มหาชัย บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 678-6-38671-7

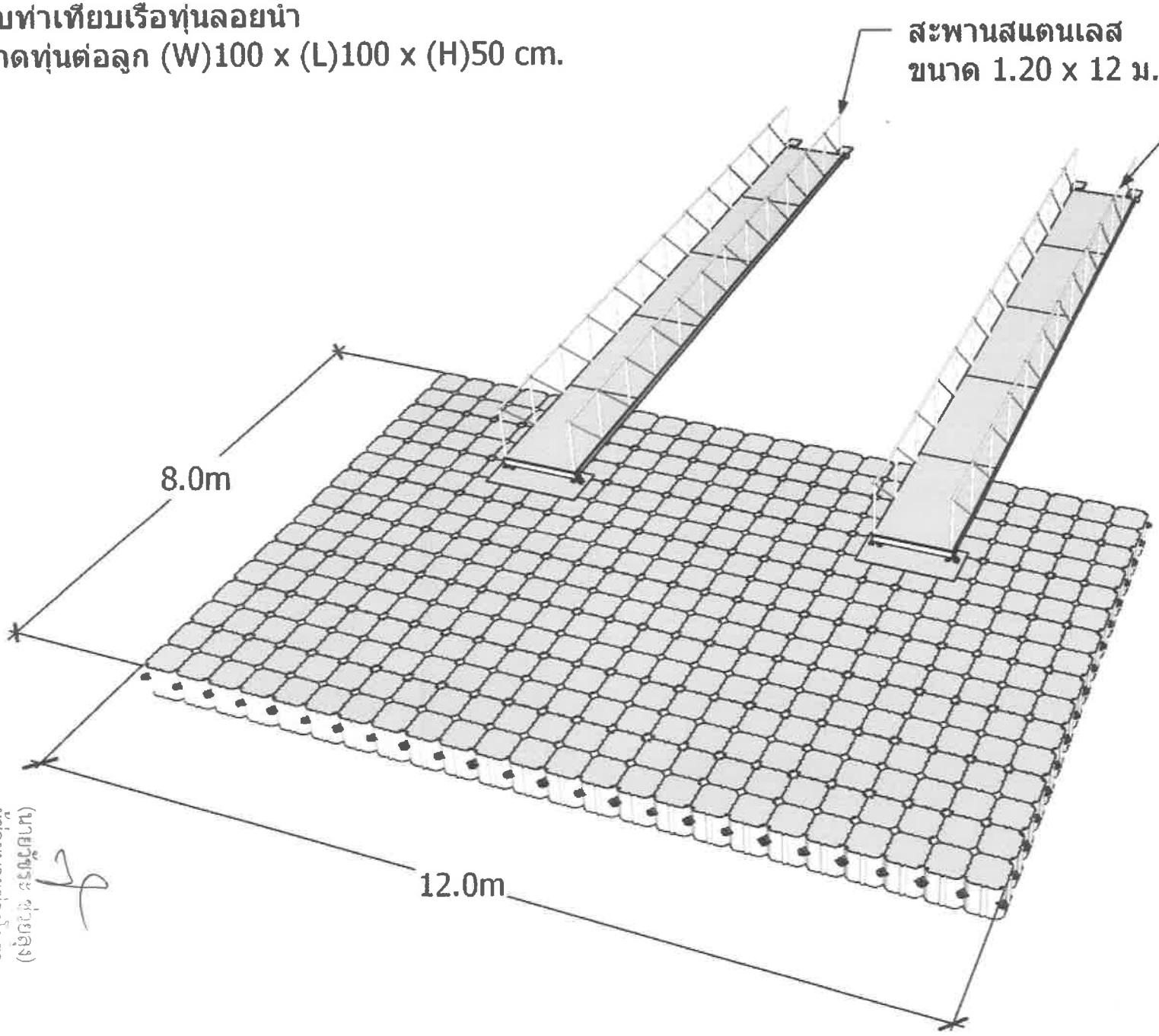
ขอแสดงความนับถือ

(ดร.กชนิภา อินทสุวรรณ์)
Tel 094-760-7777

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ผู้อนุมติซื้อ
วันที่ ____/____/____

แบบท่าเทียบเรือทุ่นลอยน้ำ
ขนาดทุ่นต่อลูก (W)100 x (L)100 x (H)50 cm.



กิจกรรมที่ ๑๔

ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่านจุดที่ ๑

งบประมาณ ๗๔๓,๔๐๐ บาท

สรุปผลการประมาณราคา

โครงการ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านท่าด่าน จุดที่ 1

ประเภท งานอาคาร

เจ้าของโครงการ กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา

หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ กองช่าง

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 **จำนวน** 1 **แผ่น**

ประมาณราคาเมื่อ

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	**ราคาวัสดุรวมค่าแรงงาน**	569,264.00	1.3060	743,458.78	
2	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ**	-	-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**			**743,458.78**	
	คิดเป็นเงินงบประมาณ			**743,400.00**	
	ตัวอักษร	**(เจ็ดแสนสี่หมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)**			

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์)
เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงานรักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเรือท่าด่าน

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะยินหยี จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

ค่านวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	สรุป ส่วนที่ 1 ค่างานต้นทุน								
1.1	งานปรับปรุงภูมิทัศน์				30,000.00		15,000.00	45,000.00	
1.2	งานไฟฟ้า				2,078.00		2,186.00	4,264.00	
1.3	งานจุด check in ไข่มุก							520,000.00	
	รวมค่างานส่วนที่ 1 ทั้งหมด				**32,078.00**		**17,186.00**	**569,264.00**	
1.1	งานปรับปรุงภูมิทัศน์	100.00	ตร.ม.	300.00	30,000.00	150.00	15,000.00	45,000.00	
	รวมงานพื้นและผิวพื้น				**30,000.00**		**15,000.00**	45,000.00	
1.2	งานไฟฟ้า								
	Up light ส่องรูปปั้นไข่มุก	2.00	ชิ้น	880.00	1,760.00	950.00	1,900.00	3,660.00	
	เดินสายไฟฟ้า	2.00	จุด	159.00	318.00	143.00	286.00	604.00	
	เดินสายไฟสวิตช์	1.00	ชุด	95.00	95.00	80.00	80.00	175.00	
	รวมงานไฟฟ้า				**2,078.00**		**2,186.00**	**4,264.00**	
1.3	งานจุด check in ไข่มุก								
	แท่นวางรูปปั้น							50,000.00	
	งานรูปปั้นไข่มุก							420,000.00	
	ป้ายชื่อ							50,000.00	
	รวมจุด check in ไข่มุก							**520,000.00**	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0405.2/ว 211 ลงวันที่ 8 กันยายน 2560

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

กิจกรรมที่ ๑๕

ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ ๒

งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท

สรุปผลการประมาณราคา

โครงการ ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือบ้านเกาะปันหยี จุดที่ 2

ประเภท งานอาคาร

เจ้าของโครงการ กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา

หน่อยงานออกแบบแปลนและรายการ กองช่าง

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 **จำนวน** 1 **แผ่น**

ประมาณราคาเมื่อ

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	**ราคาวัสดุรวมค่าแรงงาน**	584,264.00	1.3060	763,048.78	
2	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ**	-	-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**			763,048.78	
	คิดเป็นเงินงบประมาณ			763,000.00	
	ตัวอักษร	**(เจ็ดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)**			

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์)
เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงานรักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง ก่อสร้างจุดเช็คอินบริเวณท่าเทียบเรือเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะปันหยี จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	สรุป ส่วนที่ 1 ค่างานต้นทุน								
1.1	งานผิวพื้น				37,500.00		22,500.00	60,000.00	
1.2	งานไฟฟ้า				2,078.00		2,186.00	4,264.00	
1.3	งานจุด check in ไข่มุก							520,000.00	
	รวมค่างานส่วนที่ 1 ทั้งหมด				**39,578.00**		**24,686.00**	**584,264.00**	
1.1	งานขัดพื้น ปรับระดับ ทาสี	150.00	ตร.ม.	250.00	37,500.00	150.00	22,500.00	60,000.00	
	รวมงานพื้นและผิวพื้น				**37,500.00**		**22,500.00**	**60,000.00**	
1.2	งานไฟฟ้า								
	Up light ส่องรูปปั้นไข่มุก	2.00	ชิ้น	880.00	1,760.00	950.00	1,900.00	3,660.00	
	เดินสายไฟฟ้า	2.00	จุด	159.00	318.00	143.00	286.00	604.00	
	เดินสายไฟสวิตช์	1.00	ชุด	95.00	95.00	80.00	80.00	175.00	
	รวมงานไฟฟ้า				**2,078.00**		**2,186.00**	**4,264.00**	
1.3	งานจุด check in ไข่มุก								
	แท่นวางรูปปั้น							50,000.00	
	งานรูปปั้นไข่มุก							420,000.00	
	ป้ายชื่อ							50,000.00	
	รวมจุด check in ไข่มุก							**520,000.00**	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

กิจกรรมที่ ๑๖

ก่อสร้างชุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี

งบประมาณ ๑,๙๓๗,๕๐๐ บาท

สรุปผลการประมาณราคา

โครงการ ก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

ประเภท งานอาคาร

เจ้าของโครงการ กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา

หน่อยงานออกแบบแปลนและรายการ กองช่าง

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 **จำนวน** 3 **แผ่น**

ประมาณราคาเมื่อ

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	**ราคาวัสดุรวมค่าแรงงาน**	1,483,568.10	1.3060	1,937,539.94	
2	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ**	-	-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**			1,937,539.94	
	คิดเป็นเงินงบประมาณ			1,937,500.00	
	ตัวอักษร	**(หนึ่งล้านเก้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)**			

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์)
เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงานรักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก หมู่ที่ 2บ้านเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะปันหยี จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

คำนวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	สรุป ส่วนที่ 1 ค่างานต้นทุน								
	กลุ่มงานที่ 1 งานวิศวกรรม								
1.1	งานโครงสร้างเหล็กรูปพรรณ				165,029.60		161,650.00	326,679.60	
	กลุ่มงานที่ 2 งานสถาปัตยกรรม								
2.1	งานผิวพื้น				268,200.00		90,000.00	358,200.00	
2.2	งานหลังคา				28,850.00		8,654.50	37,504.50	
2.3	งานไฟฟ้า				20,138.00		21,046.00	41,184.00	
2.4	งานจุด check in ไข่มุก							520,000.00	
2.5	งานปรับปรุงภูมิทัศน์								
2.6	งานนิทรรศการ				-		-	200,000.00	
	รวมค่างานส่วนที่ 1 ทั้งหมด				**482,217.60**		**281,350.50**	**1,483,568.10**	
	กลุ่มงานที่ 1 งานวิศวกรรม								
1.1	งานโครงเหล็กรูปพรรณ								
	เสาเหล็กกลม ขนาดเส้นผ่า ศก. 4 นิ้ว หนา 3.5 มม.	1,500.00	กก.	57.48	86,220.00	95.00	142,500.00	228,720.00	
	เหล็กกล่อง GI – 2"x4"x2.30 mm.	600.00	กก.	24.71	14,826.00	10.00	6,000.00	20,826.00	
	เหล็กกล่อง GI – 2"x2"x2.30 mm.	500.00	กก.	27.70	13,850.00	8.50	4,250.00	18,100.00	
	เหล็กกล่อง GI – 4"x4"x3.20 mm.	80.00	กก.	24.74	1,979.20	10.00	800.00	2,779.20	
	เหล็กกล่อง GI – 6"x2"x2.30 mm.	70.00	กก.	22.00	1,540.00	10.00	700.00	2,240.00	
	เหล็กกล่อง GI – 5"x2"x3.20 mm.	20.00	กก.	26.00	520.00	10.00	200.00	720.00	
	เหล็กกล่อง GI – 1"x2"x2.30 mm.	20.00	กก.	24.72	494.40	10.00	200.00	694.40	
	โครงสร้างเหล็กทั้งหมดทาสีกันสนิม ทีโอเย โคลทาร์ อีพ็อกซี สีดำ	200.00	ตร.ม.	228.00	45,600.00	35.00	7,000.00	52,600.00	
	รวมงานโครงเหล็กรูปพรรณ				**165,029.60**		**161,650.00**	**326,679.60**	
	กลุ่มงานที่ 2 งานสถาปัตยกรรม								
2.1	ปรับระดับ ทำพื้นทรายล้าง (รวมปูนทราย ผังเส้น)	600.00	ตร.ม.	447.00	268,200.00	150.00	90,000.00	358,200.00	
	รวมงานพื้นและผิวพื้น				**268,200.00**		**90,000.00**	**358,200.00**	
2.2	งานหลังคา								
	หลังคาโปร่งแสง	50.00	ตร.ม.	577.00	28,850.00	173.09	8,654.50	37,504.50	
	รวมงานหลังคา				**28,850.00**		**8,654.50**	**37,504.50**	
2.4	งานไฟฟ้า								
	โคมไฟ down light แบบกล่อง	4.00	ชิ้น	880.00	3,520.00	950.00	3,800.00	7,320.00	
	หลอดไฟ led	4.00	ชิ้น	200.00	800.00	200.00	800.00	1,600.00	
	spot light ส่องนิทรรศการ	12.00	ชิ้น	880.00	10,560.00	950.00	11,400.00	21,960.00	
	Up light ส่องรูปปั้นไข่มุก	2.00	ชิ้น	880.00	1,760.00	950.00	1,900.00	3,660.00	
	เดินสายไฟฟ้า	22.00	จุด	159.00	3,498.00	143.00	3,146.00	6,644.00	
	เดินสายโฟสวิตช์	3.00	ชุด	95.00	285.00	80.00	240.00	525.00	
	รวมงานไฟฟ้า				**20,138.00**		**21,046.00**	**41,184.00**	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารนี้เป็นเอกสารประกอบการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี ครั้งที่ 1/2570 วันที่ 15 มกราคม 2570

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
2.5	งานจุด check in ไข่มุก								
	แท่นวางรูปปั้น							50,000.00	
	งานรูปปั้นไข่มุก							420,000.00	
	ป้ายชื่อ							50,000.00	
	รวมจุด check in ไข่มุก							**520,000.00**	
2.3	งานปรับปรุงภูมิทัศน์								
	ต้นปลูกต้นไม้	100.00	กก	2.50	250.00	80.00	8,000.00	8,250.00	
	หนวดปลาหมึกเคระ	150.00	ต้น	75.00	11,250.00	10.00	1,500.00	12,750.00	
	พยับหมอก	80.00	ต้น	25.00	2,000.00	15.00	1,200.00	3,200.00	
	กระบะต้นไม้ ก่ออิฐ ฉาบทรายล้าง	50.00	ตร.ม.	447.00	22,350.00	150.00	7,500.00	29,850.00	
	รวมงานปรับปรุงภูมิทัศน์							**54,050.00**	
2.4	งานนิทรรศการ								
	บอร์ดนิทรรศการ	1.00	งาน					100,000.00	
	โครงสร้างนิทรรศการ							100,000.00	
	รวมงานนิทรรศการ				-		-	**200,000.00**	

(นายวัชระ ช่วยสุข)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง ก่อสร้างจุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและจัดทำซุ้มอุโมงค์ไข่มุก

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะปันหยี จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง จุดเช็คอินหมู่บ้านไข่มุกและอุโมงค์ไข่มุก

คำนวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	สรุป ส่วนที่ 3 ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี								
1	งานค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี	1.00	รวม		27,280.00		12,760.00	40,040.00	
	รวมค่างานส่วนที่ 3 ทั้งหมด				**27,280.00**		**12,760.00**	**40,040.00**	
1	งานค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี								
	ผ้าใบกันฝุ่นละออง	440.00	ตร.ม.	62.00	27,280.00	29.00	12,760.00	40,040.00	
	รวมงานค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี				27,280.00		12,760.00	40,040.00	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

กิจกรรมที่ ๑๗

ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี

งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ใบเสนอราคา

วันที่....**เดือน** ..... **พ.ศ**.....

ข้าพเจ้า..... **ตำแหน่ง** ผู้เสนอราคา...
เลขที่.....
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....**โทร**.....
ยื่นต่อ...นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี **ดังมีรายการต่อไปนี้**

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน
1.	ก่อสร้างศูนย์เพาะเลี้ยงหอยมุกต้นแบบ หมู่ที่ 2 - กระชังเพาะเลี้ยงหอยมุก ขนาด 12.00 x 24.00 ม. - โรงเรือน ขนาด 6.00 x 9.00 ม. - ป้ายประชาสัมพันธ์ + สื่อต่างๆเกี่ยวกับหอยมุก - พันธ์หอยมุก **ราคานี้ยืนอยู่**.....90.....**วัน** ☑ **รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว** **กำหนดส่งมอบภายใน**.....**90**.....**วัน**	1 โครงการ	3,500,000.00	3,500,000.00
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)			3,500,000.00

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา
(.....)
ตำแหน่ง.....ผู้เสนอราคา.....

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

กิจกรรมที่ ๑๘

ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ใบเสนอราคา

วันที่....**เดือน** ..... **พ.ศ**.....

ข้าพเจ้า..... **ตำแหน่ง** ผู้เสนอราคา...
เลขที่.....
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....**โทร**.....
ยื่นต่อ...นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี **ดังมีรายการต่อไปนี้**

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน
1.	งานติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในหมู่บ้านระยะทาง 1,500 เมตร - ติดตั้งสายไฟฟ้า ระยะทาง 1,500 เมตร - ติดตั้งชุดโคมไฟแสงสว่าง จำนวน 75 ชุด - ติดตั้งอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง **ราคานี้ยืนอยู่**.....60.....**วัน** ☑ **รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว** **กำหนดส่งมอบภายใน**.....**60**.....**วัน**	1 โครงการ	2,500,000.00	2,500,000.00
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)			**2,500,000.00**

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา
(.....)
ตำแหน่ง.....ผู้เสนอราคา.....

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

กิจกรรมที่ ๑๙

ปรับปรุงลานกีฬาสนามฟุตบอลลอยน้ำรองรับนักท่องเที่ยว

หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี

งบประมาณ ๒,๐๔๐,๖๐๐ บาท

สรุปผลการประมาณราคา

โครงการ โครงการปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

ประเภท งานอาคาร

เจ้าของโครงการ กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา

หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ กองช่าง

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 **จำนวน** 1 **แผ่น**

ประมาณราคาเมื่อ

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	**ราคาวัสดุรวมค่าแรงงาน**	1,525,200.00	1.3052	1,990,691.04	
2	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ**	50,000.00	-	50,000.00	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**			**2,040,691.04**	
	คิดเป็นเงินงบประมาณ			**2,040,600.00**	
	ตัวอักษร	**(สองล้านสี่หมื่นหกร้อยบาทถ้วน)**			

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์)
เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงานรักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี

ประมาณการก่อสร้าง โครงการปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา แบบเลขที่ รายการ

ฝ่ายประมาณราคา กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี ประมาณราคาเมื่อวันที่

ประมาณการโดย ราคาน้ำมันโซล่า ประจำวันที่

ลำดับที่	รายการ	จำนวน(เหมา)	หน่วย (บาท/เหมา)	ค่าใช้จ่ายรวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าขนวัสดุจากท่าเรือท่าด่านไปยังสถานที่ทำงานบ้านเกาะปันหยี	1.00	50,000.00	50,000.00	
ลำดับที่	รายการ	จำนวน(กก.)	หน่วย (บาท/กก.)	ค่าใช้จ่ายรวม (บาท)	
1	ค่าขนส่งจากท่าเรือบ้านเกาะปันหยีถึงสถานที่ดำเนินงาน	-	-	-	
	รวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ ทุกรายการ			50,000.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในองค์กรเท่านั้น

ประมาณการ โครงการปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา แบบเลขที่ รายการ

ฝ่ายประมาณราคา กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี ประมาณราคาเมื่อวันที่

ประมาณการโดย ราคาน้ำมันโซล่า

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุสิ่งของ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	งานรื้อถอนพื้นสนามฟุตบอล	800.00	ตร.ม.	-	-	300.00	240,000.00	240,000.00	
2	งานฉีดโฟมทุ่นลอยน้ำ	400.00	ตร.ม.	1,800.00	720,000.00	-	-	720,000.00	
3	เสาไฟ + โคมไฟโซล่าเซลล์	6.00	ต้น	12,000.00	72,000.00	-	-	72,000.00	
4	วีว่า บอร์ด VIVA หนา 20 มม. ขนาด 120 x 240 ซม.พร้อมติดตั้ง	800.00	ตร.ม	450.00	360,000.00	166.50	133,200.00	493,200.00	
	รวมเป็นเงิน							1,525,200.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในองค์กรเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

แบบโครงการ	:	ปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี
ปริมาณงาน	:	จำนวน 1 โครงการ
สถานที่ก่อสร้าง	:	หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมืองพังงา จ.พังงา

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

รายการประกอบแบบ

บททั่วไป	การจัดระยะระหว่างโครงสร้างให้ถือระยะศูนย์กลางถึงศูนย์กลาง
ระดับ	ผู้ควบคุมงานจะเป็นผู้กำหนดตำแหน่งและระดับที่แน่นอนอีกครั้งก่อนทำการซ่อมแซม
คอนกรีต	งานโครงสร้างโดยทั่วไปให้ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 2 : 4
ปูนซิเมนต์	งานโครงสร้างโดยทั่วไปใช้ปูนซิเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภทที่ 1 หรือเทียบเท่า
ทราย	ให้ใช้ทรายน้ำจืดเท่านั้น ปราศจากวัชพืชและสิ่งสกปรกต่าง ๆ
หิน	ใช้หินเบอร์ 1-2 ปราศจากวัชพืชและสิ่งสกปรกต่าง ๆ
เหล็ก	ใช้เหล็กเส้นกลม (RB) ตามมาตราฐาน SR.24 เหล็กข้ออ้อย (DB) ตามมาตรฐาน (SD30)
น้ำ	ต้องสะอาดสามารถดื่มกินได้
ส่วนอื่น ๆ	หากรูปแบบและรายละเอียดส่วนหนึ่งส่วนใด ไม่ชัดเจนหรือไม่ถูกต้องตามความจริง ผู้ควบคุมงานและคณะกรรมการตรวจการจ้างมีสิทธิที่จะกำหนดใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบนั้นเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมตามหลักวิชาช่าง ตลอดจนไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ราชการ โดยการเปลี่ยนแปลงแก้ไขใหม่นี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด

แบบ

ปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บานเกาะปันหยี

สำรวจ , เขียนแบบ

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ออกแบบ

ตรวจสอบ

นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์
นักพัฒนางานบริหารการปฏิบัติงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

อนุมัติ

นายสำรวง สินโต
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

เลขที่แบบ

แผ่นที่

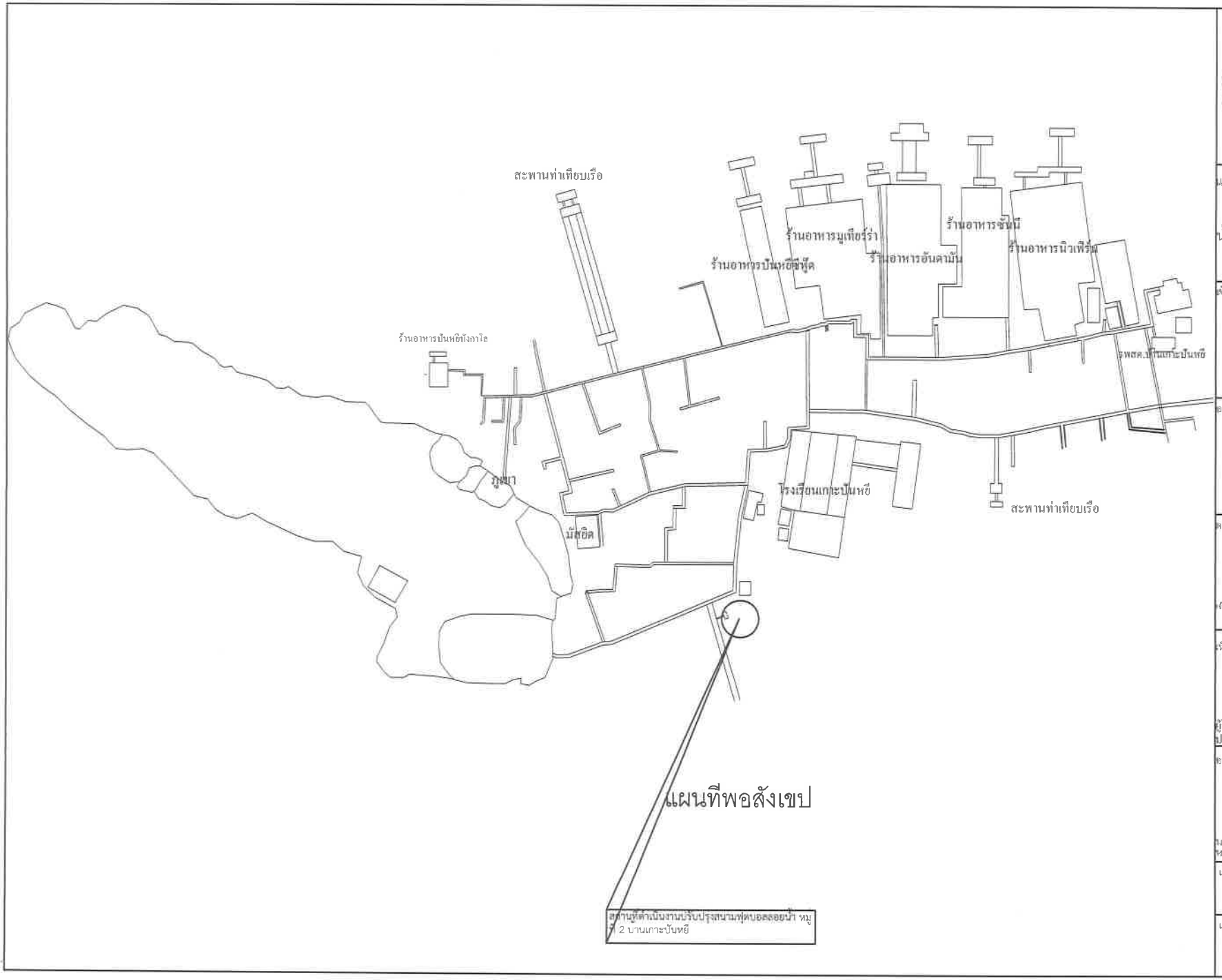
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 1283

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



แบบ

ปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บานเกาะปันหยี

สำรวจ , เขียนแบบ

นายวัชระ ช่วยลุง
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ออกแบบ

ตรวจสอบ

นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

อนุมัติ

นายดำรง สินไต
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

เลขที่แบบ

แผ่นที่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1284

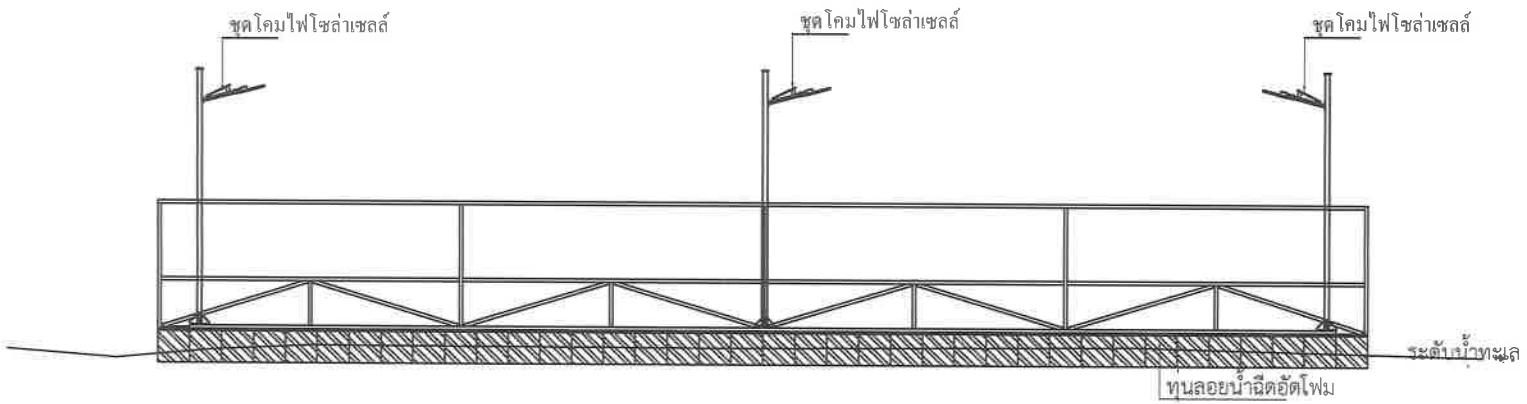
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

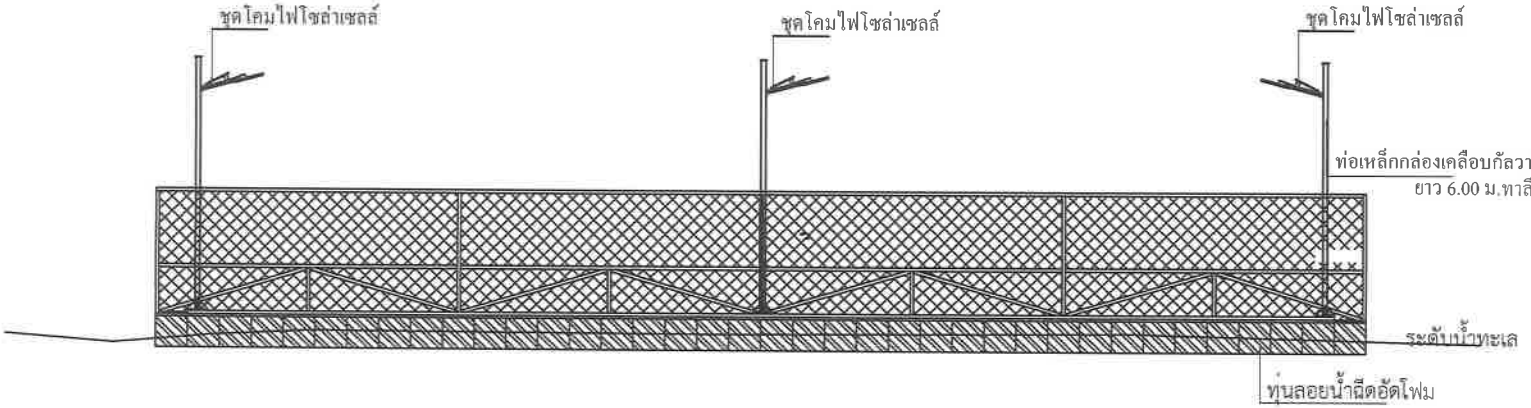
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

แบบ	โครงการก่อสร้างสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ขนาด 2 ที่
สถานที่ก่อสร้าง	ตำบลเกาะปันหยี
ลงชื่อ	(นายวัชระ ช่วยดูดู)
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
ตรวจสอบ	นางสาวจิตภัณฑ์ ไชยรัตน์
เห็นชอบ	นางอมรรัตน์ ชิงบวด
อนุมัติ	นายดำรง ถิ่นโต
เขตพื้นที่	
แห่งที่	

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT





แบบรูปตัดพื้นสนามฟุตบอลลอยน้ำ 1:100

แบบ

ปรับปรุงสนามฟุตบอลลอยน้ำ หมู่ที่ 2 บานเกาะปันหยี

สำรวจ , เขียนแบบ

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ออกแบบ

ตรวจสอบ

นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์
นักวิชาการพัฒนาการปฏิบัติงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกอง

เห็นชอบ

นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

อนุมัติ

นายต้าวง สินโต
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

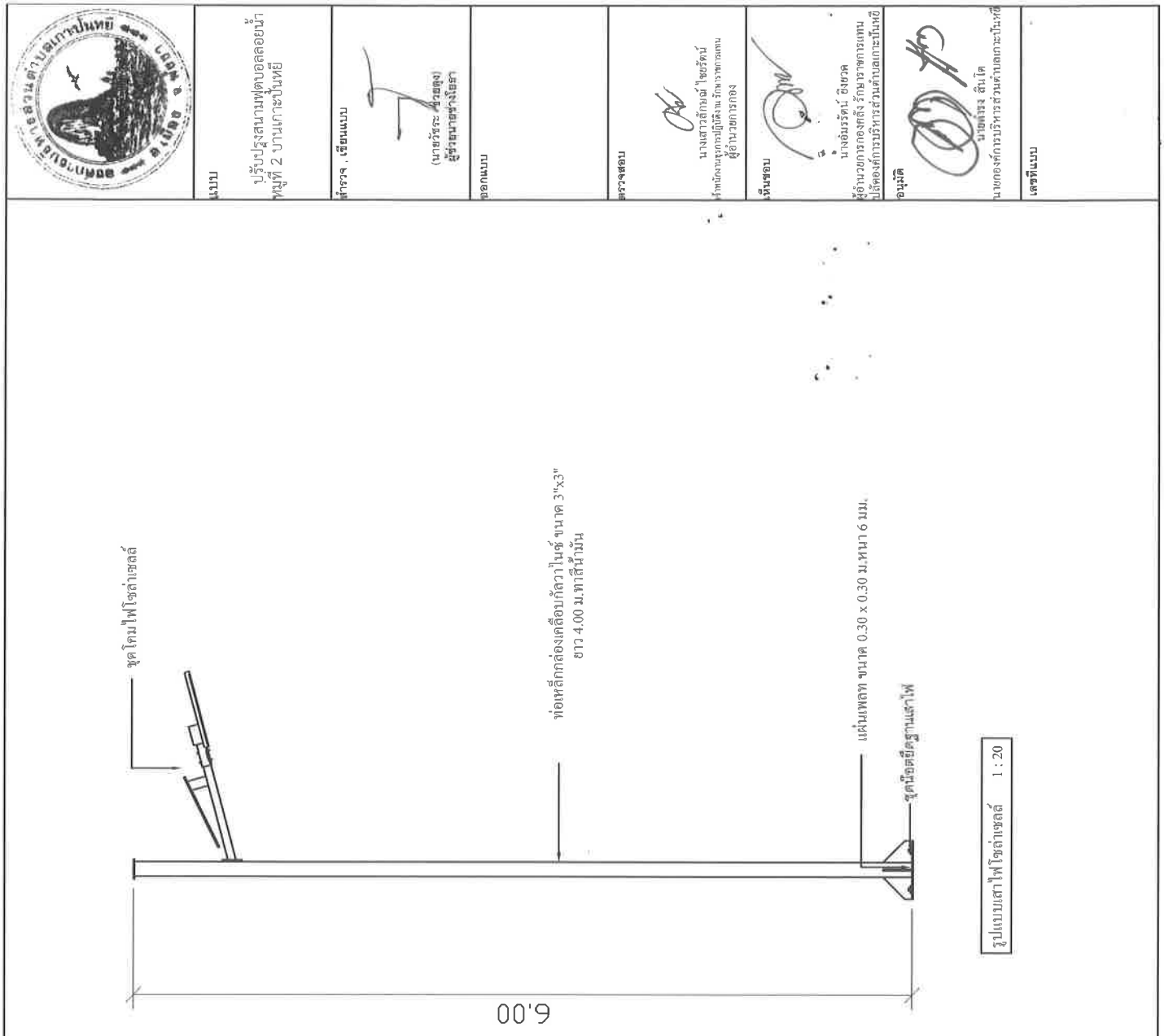
เลขที่แบบ

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

กิจกรรมที่ ๒๐

ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ ๒ บ้านเกาะปันหยี

งบประมาณ ๘๙๗,๐๐๐ บาท

สรุปผลการประมาณราคา

โครงการ ปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

ประเภท งานอาคาร

เจ้าของโครงการ กองช่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง บ้านเกาะปันหยี หมู่ที่ 2 ต.เกาะปันหยี อ.เมือง จ.พังงา

หน่อยงานออกแบบแปลนและรายการ กองช่าง

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 **จำนวน** 4 **แผ่น**

ประมาณราคาเมื่อ

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	**ราคาวัสดุรวมค่าแรงงาน**	685,234.73	1.3091	897,040.78	
2	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ**	-	-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น**			897,040.78	
	คิดเป็นเงินงบประมาณ			897,000.00	
	ตัวอักษร	**(แปดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)**			

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางเสาวลักษณ์ ไชยรัตน์)
เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติงานรักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมือง จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง ศาลาอเนกประสงค์ชุมชน

คำนวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	สรุป ส่วนที่ 1 ค่างานต้นทุน								
	กลุ่มงานที่ 1 งานวิศวกรรม								
1.1	งานโครงสร้างเหล็กรูปพรรณ	1.00	รวม		245,524.83		72,356.77	317,881.60	
1.2	งานโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง	1.00	รวม		32,431.07		9,729.02	42,160.09	
	กลุ่มงานที่ 2 งานสถาปัตยกรรม								
2.1	งานผิวพื้น	1.00	รวม		35,313.14		10,593.81	45,906.95	
2.2	งานหลังคา	1.00	รวม		89,817.92		28,240.08	118,057.99	
2.3	งานไฟฟ้า	1.00	รวม		12,016.40		9,211.70	21,228.10	
2.4	งานนิทรรศการ	1.00	รวม		140,000.00		-	140,000.00	
	รวมค่างานส่วนที่ 1 ทั้งหมด				**555,103.36**		**130,131.37**	**685,234.73**	
	กลุ่มงานที่ 1 งานวิศวกรรม								
1.1	งานโครงเหล็กรูปพรรณ								
	H-BEAM GI - 200x200x8x12 m m.	2,824.09	กก.	34.60	97,713.51	12.00	33,889.08	131,602.59	
	STEEL PIPE GI - Ø6" หนา 4.5 mm.	583.13	กก.	24.80	14,461.57	10.00	5,831.28	20,292.85	
	BASE PL-12x250x250mm	2.60	กก.	27.00	70.20	10.00	26.00	96.20	
	แผ่นเหล็กเจาะรู 8"x8" หนา 6 mm.	12.00	ชิ้น	153.00	1,836.00	10.00	120.00	1,956.00	
	แผ่นเหล็กกลม ขนาด Ø6"x 6 มม.	12.00	ชิ้น	132.00	1,584.00	-	475.20	2,059.20	
	โครงหลังคา TRUSS	4.00	ชิ้น	-	-	15.00	60.00	60.00	
	FLAT BARS STEEL หน้า 50 มม. หนา 3 มม.	7.07	กก.	23.10	163.32	10.00	70.70	234.02	
	เหล็กกล่อง GI - 2"x4"x2.30 m m.	966.70	กก.	24.71	23,887.16	10.00	9,667.00	33,554.16	
	เหล็กกล่อง GI - 2"x2"x2.30 m m.	754.03	กก.	27.70	20,886.63	8.50	6,409.26	27,295.89	
	เหล็กกล่อง GI - 4"x4"x3.20 m m.	139.94	กก.	24.74	3,462.12	10.00	1,399.40	4,861.52	
	เหล็กกล่อง GI - 6"x2"x2.30 m m.	102.17	กก.	22.00	2,247.63	10.00	1,021.65	3,269.28	
	เหล็กกล่อง GI - 5"x2"x3.20 m m.	38.16	กก.	26.00	992.16	10.00	381.60	1,373.76	
	เหล็กกล่อง GI - 1"x2"x2.30 m m.	35.41	กก.	24.72	875.34	10.00	354.10	1,229.44	
	4-M16 ANCHOR BOLTS	100.00	ชิ้น	59.00	5,900.00	-	1,770.00	7,670.00	
	เหล็กฉาก เจาะรู 15x30x2 m m.	28.00	ชิ้น	20.00	560.00	-	-	560.00	
	โครงสร้างเหล็กทั้งหมดทาสีกันสนิม ทีไอเอ โคลทาร์ อีพ็อกซี่ สีน้ำตาล	310.90	ตร.ม.	228.00	70,885.20	35.00	10,881.50	81,766.70	
	รวมงานโครงเหล็กรูปพรรณ				**245,524.83**		**72,356.77**	**317,881.60**	
1.2	งานโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง								
	ดงไม้เนื้อแข็ง 6"x1 1/2"	1.00	ลบ.ม	30,740.00	30,859.89	-	9,257.67	40,117.56	
	ไม้เนื้อแข็ง 3"x1 1/2" ลบมุม	0.09	ลบ.ม	1,733.10	155.98	-	46.78	202.76	
	ไม้เนื้อแข็ง 4"x1" ลบมุม	0.17	ลบ.ม	3,480.00	591.60	-	177.49	769.09	
	ไม้เนื้อแข็ง 8"x1" ลบมุม	0.20	ลบ.ม	4,118.00	823.60	-	247.08	1,070.68	
	รวมงานโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง				**32,431.07**		**9,729.02**	**42,160.09**	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารหลักฐานการประกวดราคาจ้างก่อสร้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เอกสารหลักฐานการประกวดราคาจ้างก่อสร้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

	กลุ่มงานที่ 2 งานสถาปัตยกรรม								
2.1	ไม้พื้นเมอร่า 8 นิ้ว รุ่นขอบวี ผิวลายชัยพฤกษ์ สีโอ๊ค แดง (25x300x3 ซม.)	64.79	ตร.ม.	545.04	35,313.14	163.51	10,593.81	45,906.95	
	รวมงานพื้นและผิวพื้น				**35,313.14**		**10,593.81**	**45,906.95**	
2.2	งานหลังคา								
	หลังคาเมทัลชีท BlueScope Zacs ลอนมาตราฐานแบบฉนวนแซนวิช	92.57	ตร.ม.	577.00	53,411.74	173.09	16,022.60	69,434.33	
	บานเกร็ดอลูมิเนียมดัดดาย การดัดตั้งมาตราฐานตามผู้ผลิต	70.00	ม.	105.00	7,350.00	50.00	3,500.00	10,850.00	
	ครอบสันตะเข้ แบบที่ 3 Girth 610 มม.	12.00	แผ่น	356.09	4,273.08	106.84	1,282.08	5,555.16	
	ครอบปิดหัวแผ่นผนัง แบบไม่เซาะ เมทัลชีท G304 เคลือบสี หนา 0.5 มม.	5.00	แผ่น	297.02	1,485.10	89.20	446.00	1,931.10	
	ไม้ระแนงลาย ดราเพชร ขนาด 7.5 x 300 x 0.8 ซม. สีน้ำตาลเบอร์รี่ (หรือเทียบเท่า)	40.00	แผ่น	40.00	1,600.00	12.00	480.00	2,080.00	
	ไม้เชิงชาย SCG รุ่นมาตรฐาน สีรองพื้น 20x400x1.6 ซม. ลบมุม (หรือเทียบเท่า)	16.00	แผ่น	328.00	5,248.00	98.40	1,574.40	6,822.40	
	ลูมิเนียมกล่อง 2"x2" หนา 2 มม.	7.00	ชิ้น	2,350.00	16,450.00	705.00	4,935.00	21,385.00	
	รวมงานหลังคา				**89,817.92**		**28,240.08**	**118,057.99**	
2.3	งานไฟฟ้า								
	มิเตอร์ TOU : 15(45)A	1.00	UNIT	15,000.00	15,000.00	10,000.00	10,000.00	25,000.00	
	โคมไฟแขวนไม่ใส่ E27x1 LUZINO รุ่น MD79465-1S สีธรรมชาติ	4.00	ชิ้น	880.00	3,520.00	950.00	3,800.00	7,320.00	
	โคมแทรคไลท์เข้าราง 1xE27 RACER รุ่น TL-Slide BK(E27) สีดำ	10.00	ชิ้น	198.00	1,980.00	120.00	1,200.00	3,180.00	
	รางไฟแทรคไลท์พร้อมตัวปิดหัวจ่าย RACER รุ่น Rail Track 1M(BK) สีดำ	5.00	ชิ้น	165.00	825.00	135.00	675.00	1,500.00	
	CIRCUIT BREAKER ขนาด 30 AMP เตรียมไว้รองรับการติดตั้ง A/C	1.00	ชุด	104.00	104.00	-	-	104.00	
	ฝาครอบพลาสติก 3 ช่อง PANASONIC WIDE รุ่น WEG6803WK สีขาว	1.00	ชุด	18.00	18.00	-	-	18.00	
	สวิตช์ทางเดียว	3.00	ชิ้น	33.00	99.00	80.00	240.00	339.00	
	เดินสายไฟฟ้าดวงโคม	14.00	จุด	159.00	2,226.00	143.00	2,002.00	4,228.00	
	เดินสายไฟสวิตช์	1.00	ชุด	95.00	95.00	80.00	80.00	175.00	
	ท่อ PVC สำหรับร้อยสายไฟขนาด 1/2 นิ้ว สีเหลือง 4 ม.	8.00	ท่อน	40.00	320.00	-	-	320.00	
	สายไฟฟ้า ชนิด IEC 01 - 2.5 SQ.MM.	41.47	ม.	20	829.40	10	414.70	1,244.10	
	ข้อต่อและอุปกรณ์	1.00	เหมา	2,000.00	2,000.00	800.00	800.00	2,800.00	
	รวมงานไฟฟ้า				**12,016.40**		**9,211.70**	**21,228.10**	
2.4	งานนิทรรศการ								
	นิทรรศการ	1.00	เหมา	140,000.00	140,000.00	-	-	140,000.00	
	รวมงานนิทรรศการ				**140,000.00**		**-**	**140,000.00**	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมือง จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง ศาลาอเนกประสงค์ชุมชน

คำนวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ส่วนที่ 2 ค่าครุภัณฑ์จัดซื้อหรือสั่งซื้อ								
1	งานจัดซื้อครุภัณฑ์ลอยตัว (ทุกชนิดและประเภท)				-		-	-	
	รวมค่างานส่วนที่ 2 ทั้งหมด				-		-	-	
1	งานจัดซื้อครุภัณฑ์ลอยตัว (ทุกชนิดและประเภท)								
	รวมงานจัดซื้อครุภัณฑ์ลอยตัว (ทุกชนิดและประเภท)				-		-	-	

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลเกาะปันหยี อำเภอเมือง จังหวัดพังงา แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง ศาลาอเนกประสงค์ชุมชน

คำนวณราคากลางโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	สรุป ส่วนที่ 3 ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี								
1	งานค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี								
	รวมค่างานส่วนที่ 3 ทั้งหมด								
1	งานค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี								
	ผ้าใบกันฝุ่นละออง								
	รวมงานค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี								

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านไข่มุก หมู่ที่ 2 บ้านเกาะปันหยี

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารอนุญาตแบบภูมิ ศูนย์บริการพาณิชย์แบบผู้ใช้อนุสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

เอกสารอนุญาตแบบภูมิ ศูนย์บริการพาณิชย์แบบผู้ใช้อนุสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

สังเขป

หมายเลขแสดงตำแหน่งและทิศทางการถ่ายภาพ (ขยายด้านล่าง)

หมายเลขแสดงตำแหน่งและทิศทางการถ่ายภาพ (ขยายด้านล่าง)

สภาพศาลาเดิม

ยุคที่ 1

ยุคที่ 2

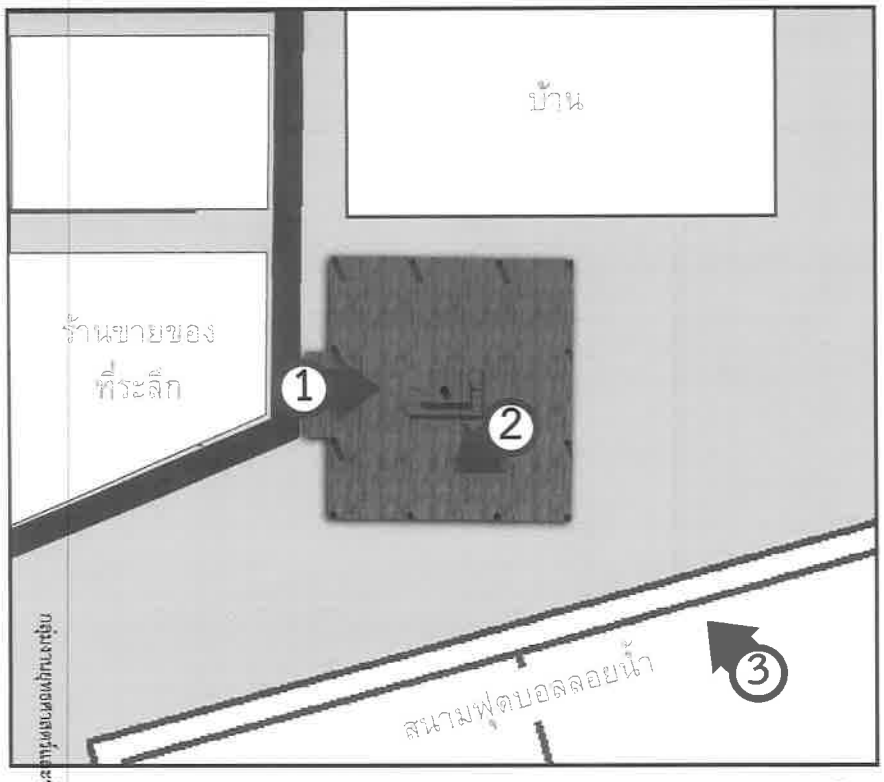
สภาพปัจจุบัน

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารประกอบการพิจารณาขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถาน

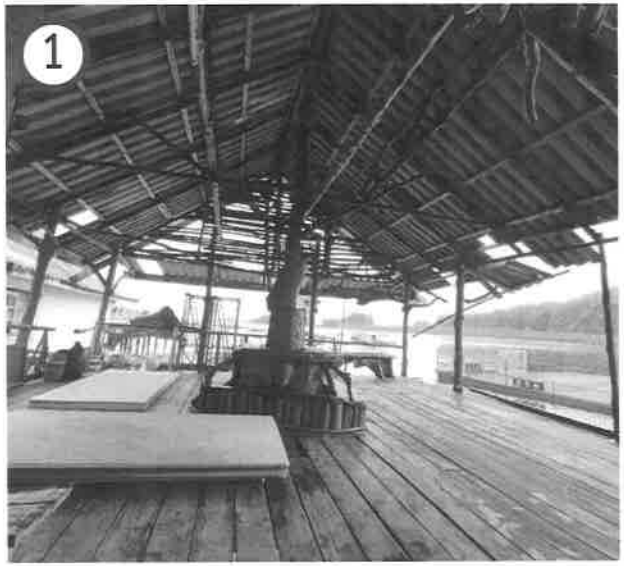
ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถาน ประจำปีของจังหวัดพังงา ประมาณ พ.ศ.2570

สภาพปัจจุบัน



เส้นทางนักท่องเที่ยว

เส้นทางชุมชน



(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

วิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและอุปสรรค

โจทย์และความต้องการ	ศักยภาพ	ปัญหาและอุปสรรค
• เป็นจุดรวมตัวของชาวบ้านและเป็นจุดแวะพักชมวิวของนักท่องเที่ยว	• อยู่ใกล้สนามฟุตบอลลอยน้ำ ซึ่งเป็นสถานที่เที่ยวสำคัญของเกาะปันหยี • มีมุมมองทัศนีภาพที่ดี มองเห็นสนามฟุตบอลลอยน้ำ ทะเลและภูเขา • เป็นสถานที่ที่ชุมชนผูกพัน	• โครงสร้างของศาลามีความทรุดโทรม

(นายวัชรช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการดำเนินงานของ อบจ.สงขลา เท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

แนวความคิดในการออกแบบ

ออกแบบสะท้อน**อัตลักษณ์ชุมชนดั้งเดิม** ให้เกิด**คุณค่าทางจิตใจ**

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

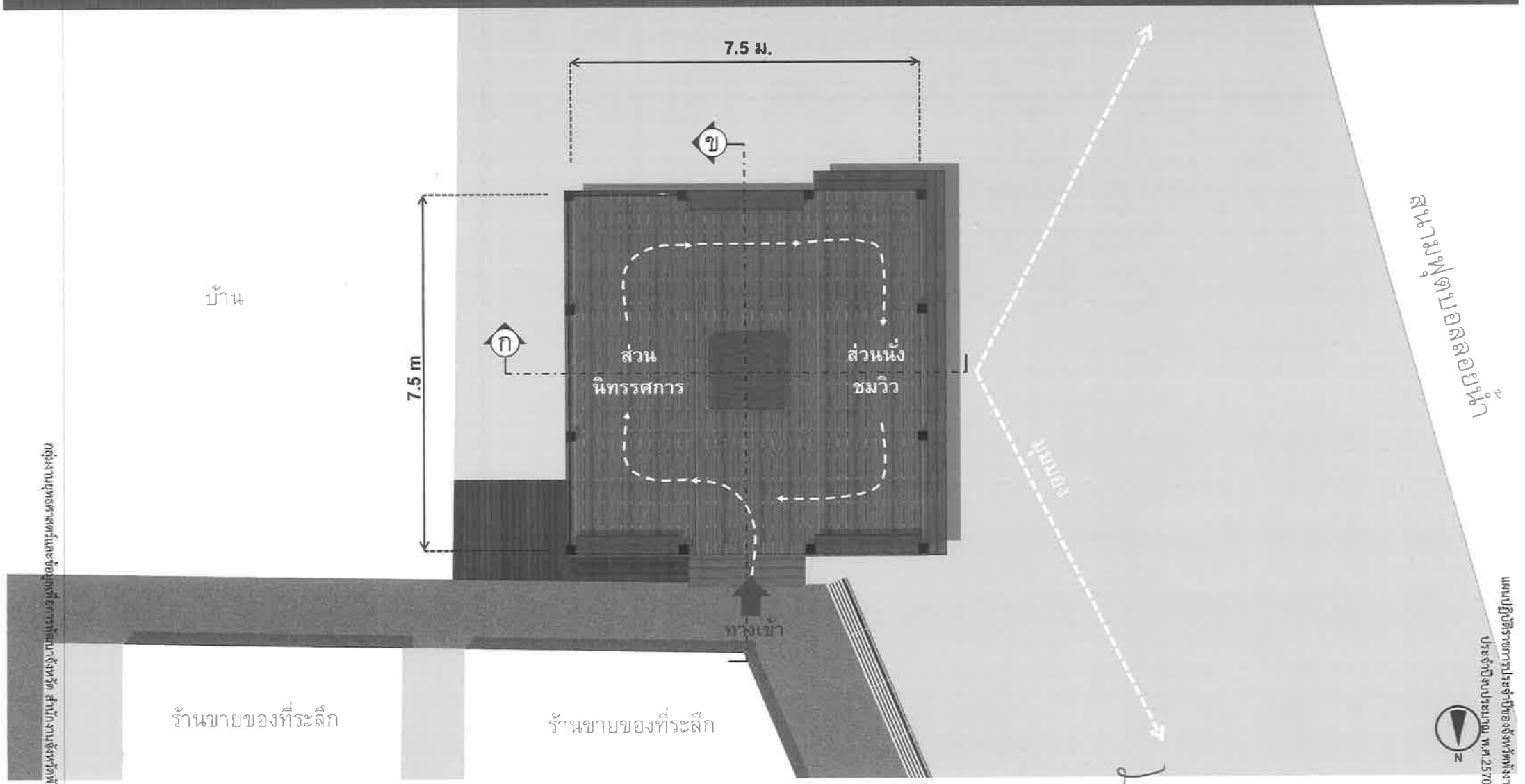
แนวความคิดในการออกแบบ

มัสยิดยุคที่ 2

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ผังศาลาอเนกประสงค์



(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

แบบรูปรายการประกอบการพิจารณาขออนุญาตก่อสร้างอาคารเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาและสาธารณสุข ขนาดเล็ก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

รูปตัด ก

(นายวัชระ ช่วยลุง)
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

รูปตัด ก ตตป.

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดพังงา

(นายวัชระ ช่วยสุข)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
(นายชัชชัย ชยณัฐกิตติ์)

ภาพประกอบ (ถ่ายโดย กรองกนก)

ที่มา: แบบจำลองสามมิติและข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดพังงา

(นายวัชระ ช่วยสุข)
ผู้อำนวยการสำนักงานจังหวัดพังงา

นายบุญยงค์ สุขสมหวัง
(นายอำเภอคุระบุรี)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

เอกสารแสดงฐานะทางการเงิน ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	29,402,966.80	29,816,015.40
ลูกหนี้การค้า	5	979,047.10	1,140,164.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	993,540.04	982,087.74
วัสดุคงเหลือ	7	192,021.19	193,969.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**31,567,575.13**	**32,132,236.21**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	8	3,280,376.91	3,000,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	9	34,894,495.57	38,023,072.44
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน - สุทธิ	10	52,297,242.27	53,438,837.97
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**90,472,114.75**	**94,461,910.41**
รวมสินทรัพย์		**122,039,689.88**	**126,594,146.62**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	11	-	9,000.00
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	12	360,539.00	-
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	13	53,555.15	173,052.26
เงินรับฝากระยะสั้น	14	1,403,781.58	1,293,787.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**1,817,875.73**	**1,475,839.26**
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	15	894,976.08	732,303.59
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**894,976.08**	**732,303.59**
รวมหนี้สิน		**2,712,851.81**	**2,208,142.85**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	18	119,326,838.07	124,386,003.77
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**119,326,838.07**	**124,386,003.77**
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**122,039,689.88**	**126,594,146.62**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้			
รายได้ภาษีจัดสรร	19	16,583,012.14	14,867,094.42
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	20	2,754,667.31	5,417,812.53
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	21	14,617,633.60	47,728,425.10
รายได้จากการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	22	708,589.72	569,354.88
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	23	-	35,136.95
รายได้ของกิจการเฉพาะการและหน่วยงานภายใต้สังกัด	24	48,272.79	50,740.38
รายได้อื่น	25	313,244.84	185,549.37
รวมรายได้		35,025,420.40	68,854,113.63
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	26	8,990,362.52	8,681,143.60
ค่าตอบแทน	27	448,860.00	384,120.00
ค่าใช้สอย	28	4,599,783.01	7,774,419.14
ค่าวัสดุ	29	962,625.08	2,747,954.25
ค่าสาธารณูปโภค	30	1,028,256.42	413,455.56
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	31	2,729,435.70	6,000,971.45
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจัดหน่าย	32	11,394,998.54	9,548,106.87
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	33	1,910,808.30	1,912,730.80
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	34	7,162,660.60	7,167,498.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	35	340,821.90	354,817.81
รวมค่าใช้จ่าย		39,568,612.07	44,985,217.98
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(4,543,191.67)	23,868,895.65

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	29,816,015.40	28,804,165.72
ลูกหนี้การค้า	5	1,140,164.00	1,328,188.50
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	982,087.74	1,018,604.16
วัสดุคงเหลือ	7	193,969.07	226,596.32
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**32,132,236.21**	**31,377,554.70**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	8	3,000,000.00	3,000,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	9	38,023,072.44	32,350,029.80
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน - สุทธิ	10	53,438,837.97	36,120,456.13
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**94,461,910.41**	**71,470,485.93**
รวมสินทรัพย์		**126,594,146.62**	**102,848,040.63**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สำเนาถูกต้อง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	11	9,000.00	-
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11	173,052.26	235,565.51
เงินรับฝากระยะสั้น	12	1,293,787.00	264,805.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,475,839.26	500,370.51
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	13	732,303.59	1,852,977.75
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		732,303.59	1,852,977.75
รวมหนี้สิน		2,208,142.85	2,353,348.26
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	15	124,386,003.77	100,494,692.37
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		124,386,003.77	100,494,692.37
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		126,594,146.62	102,848,040.63

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สำเนาถูกต้อง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
รายได้			
รายได้ภาษีจัดสรร	16	14,867,094.42	14,590,920.88
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	17	5,417,812.53	7,907,772.31
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	18	47,728,425.10	13,436,459.00
รายได้จากการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	19	569,354.88	456,353.58
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	20	35,136.95	9,026.66
รายได้ของกิจการเฉพาะการและหน่วยงานภายใต้สังกัด	21	50,740.38	106,705.57
รายได้อื่น	22	185,549.37	109,677.06
รวมรายได้		**68,854,113.63**	**36,616,915.06**
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	23	8,439,583.60	9,794,493.00
ค่าบำเหน็จบำนาญ	24	241,560.00	426,001.40
ค่าตอบแทน	25	384,120.00	545,239.50
ค่าใช้สอย	26	7,774,419.14	4,330,521.80
ค่าวัสดุ	27	2,747,954.25	7,427,381.01
ค่าสาธารณูปโภค	28	413,455.56	2,434,681.50
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	29	6,000,971.45	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจัดหน่าย	30	9,548,106.87	7,812,537.52
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	31	1,912,730.80	1,449,357.00
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	32	7,167,498.50	8,407,752.85
ค่าใช้จ่ายอื่น	33	354,817.81	514,605.70
รวมค่าใช้จ่าย		**44,985,217.98**	**43,142,571.28**
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		**23,868,895.65**	**(6,525,656.22)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายตำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
รายได้			
รายได้ภาษีจัดสรร	19	14,590,920.88	14,624,226.16
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	20	7,907,772.31	7,603,323.31
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	21	13,436,459.00	15,325,376.16
รายได้จากการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	22	456,353.58	571,938.62
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	23	9,026.66	18.69
รายได้ของกิจการเฉพาะการและหน่วยงานภายใต้สังกัด	24	106,705.57	135,822.23
รายได้อื่น	25	109,677.06	162,632.34
รวมรายได้		36,616,915.06	38,423,337.51
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	26	9,794,493.00	11,336,156.00
ค่าบำเหน็จบำนาญ	27	426,001.40	-
ค่าตอบแทน	28	545,239.50	425,020.00
ค่าใช้สอย	29	4,330,521.80	4,072,499.21
ค่าวัสดุ	30	7,427,381.01	6,483,543.13
ค่าสาธารณูปโภค	31	2,434,681.50	2,428,204.35
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	32	-	28,410.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจัดหน่าย	33	7,812,537.52	6,438,080.49
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	34	1,449,357.00	2,165,722.00
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	35	8,407,752.85	6,725,089.88
ค่าใช้จ่ายอื่น	36	514,605.70	2,670,961.30
รวมค่าใช้จ่าย		43,142,571.28	42,773,686.36
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน		(6,525,656.22)	(4,350,348.85)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(6,525,656.22)	(4,350,348.85)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สำเนาถูกต้อง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	11	-	9,000.00
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	12	360,539.00	-
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	13	53,555.15	173,052.26
เงินรับฝากระยะสั้น	14	1,403,781.58	1,293,787.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**1,817,875.73**	**1,475,839.26**
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	15	894,976.08	732,303.59
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**894,976.08**	**732,303.59**
รวมหนี้สิน		**2,712,851.81**	**2,208,142.85**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	16	119,326,838.07	124,386,003.77
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**119,326,838.07**	**124,386,003.77**
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**122,039,689.88**	**126,594,146.62**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	29,402,966.80	29,816,015.40
ลูกหนี้การค้า	5	979,047.10	1,140,164.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	993,540.04	982,087.74
วัสดุคงเหลือ	7	192,021.19	193,969.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**31,567,575.13**	**32,132,236.21**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	8	3,280,376.91	3,000,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	9	34,894,495.57	38,023,072.44
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน - สุทธิ	10	52,297,242.27	53,438,837.97
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**90,472,114.75**	**94,461,910.41**
รวมสินทรัพย์		**122,039,689.88**	**126,594,146.62**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้			
รายได้ภาษีจัดสรร	19	16,583,012.14	14,867,094.42
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	20	2,754,667.31	5,417,812.53
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	21	14,617,633.60	47,728,425.10
รายได้จากการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	22	708,589.72	569,354.88
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	23	-	35,136.95
รายได้ของกิจการเฉพาะการและหน่วยงานภายใต้สังกัด	24	48,272.79	50,740.38
รายได้อื่น	25	313,244.84	185,549.37
รวมรายได้		**35,025,420.40**	**68,854,113.63**
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	26	8,990,362.52	8,681,143.60
ค่าตอบแทน	27	448,860.00	384,120.00
ค่าใช้สอย	28	4,599,783.01	7,774,419.14
ค่าวัสดุ	29	962,625.08	2,747,954.25
ค่าสาธารณูปโภค	30	1,028,256.42	413,455.56
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	31	2,729,435.70	6,000,971.45
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจัดหน่าย	32	11,394,998.54	9,548,106.87
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	33	1,910,808.30	1,912,730.80
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	34	7,162,660.60	7,167,498.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	35	340,821.90	354,817.81
รวมค่าใช้จ่าย		**39,568,612.07**	**44,985,217.98**
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		**(4,543,191.67)**	**23,868,895.65**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

(นายดำรง สินโต)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะปันหยี

สำเนาถูกต้อง

(นางอมรรัตน์ ยิ่งยวด)
ผู้อำนวยการกองคลัง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : โครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

กิจกรรมหลัก การจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

วงเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงน่าอยู่

แผนงานที่ 4 สร้างงานสร้างรายได้ และโอกาสทางสังคม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายประพันธ์ วรรณบวร **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพังงา

ผู้ประสานงาน : 1. นางดวงธมล สวัสดี **ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

2. นางสาวชนกกมล แดงแก้ว **ตำแหน่ง** นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ : 076 481459

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 3) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 5) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชนและแผนแม่บทที่ 5 เรื่องการท่องเที่ยวภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรก ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐาน และคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก จังหวัดพังงา สนับสนุนการดำเนินงานตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคงขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงา ต้องการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก และต้องการที่จะสนับสนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยการจัดตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากสถานการณ์การผันผวนของเศรษฐกิจ ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวน้อยลง ประชาชนขาดรายได้ จึงจำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน และช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน

2) เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน

3) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก

4) เพื่อบูรณาการความร่วมมือ สร้างเครือข่ายการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่ 8 อำเภอ ในสถานที่ราชการ หรือสถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดพังงา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มอาชีพสตรี

2) เครือข่ายอาหารปลอดภัย

3) เครือข่ายบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 3 กลุ่มงาน (เกษตร/แปรรูป/ท่องเที่ยวโดยชุมชน)

4) ผู้ประกอบการ OTOP

5) ภาคีเครือข่าย (ภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อการจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญาสินค้าชุมชนสร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

2) กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการตลาดเกิดรายได้และเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมในพื้นที่

(4.2) ผลผลิต

1) เกิดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง จำนวน 8 แห่ง

2) เกิดช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการร้านค้าและประชาชน 8 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์

1) รายได้ของชุมชน และผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น
2) สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน ให้เป็นที่รู้จัก
3) เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดพังงา
4) เกิดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญา เป็นช่องทางในการเรียนรู้ และพัฒนาต่อยอดสินค้า

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดพังงา

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินกิจกรรมมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดทำแผนการขับเคลื่อนงานให้ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานและสอดคล้องเหมาะสมกับห้วงเวลา

2. แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินกิจกรรมมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

3. ร่วมกับเครือข่ายกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาหารปลอดภัย เครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ของแต่อำเภอ ดังนี้

3.1) ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3.2) แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่อำเภอ นำผลิตภัณฑ์ผลผลิตด้านการเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจากกลุ่มสัมมาชีพ สินค้า OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในการจัดงานมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

3.3) ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา และผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม

3.4) ประชาสัมพันธ์การจัดงานสร้างการรับรู้ แก่กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เครือข่ายอาหารปลอดภัย หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลเข้มแข็งฯ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

4. รับสมัครผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ เข้าร่วมมหกรรมฯ

5. จัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเกษตร ในพื้นที่ทั้ง 8 อำเภอๆละ 3 วัน โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลผลิต จากชุมชน เชื่อมโยงการแปรรูปสู่อาหารปลอดภัย สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน ภายในงานต้องมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม โดยพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม ดังนี้

- จัดแสดงผลงานและนิทรรศการ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการจำหน่าย อำเภอละ 3 วัน จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้า 4 ร (โรงพยาบาล โรงเรียน

โรงแรม ร้านอาหาร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย

- กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย
- กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีการประกวดแข่งขันการจัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น และกิจกรรมอื่นๆเพื่อสร้างความครึกครื้นและสร้างพลังในการจัดกิจกรรม

6. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร ตามลำดับ

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม/กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค.69	ม.ค.–มี.ค.70	เม.ย.–มิ.ย.70	ก.ค.–ก.ย.70
กิจกรรมหลัก การจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)
โครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง		
กิจกรรมหลัก การจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ดำเนินการ 8 อำเภอ ๆ ละ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)		
งบดำเนินงานค่าจ้างเหมาบริการ/ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ		
1	**ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูหา จำหน่ายสินค้า พร้อมจำหน่าย**	
	1.1 ออกแบบและติดตั้งคูหาขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 ม. จำนวนไม่น้อยกว่า 80 บูธ จากกลุ่มสัมมาชีพชุมชน/กลุ่มอาชีพสตรี/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	150,000
	1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ภายในคูหา จำหน่ายสินค้า	50,000
	1) ป้ายชื่อร้านร้าน พร้อมโลโก้งาน/โลโก้จังหวัด/โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า 0.40x1.2 ม. จำนวน 1 ป้าย/บูธ	
	2) โต๊ะวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 1x1 ม. จำนวน 2 ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ	
	3) เก้าอี้พลาสติกพนักพิง จำนวน 2 ตัว/บูธ	
	4) ไฟส่องสว่างภายใน จำนวน 1 หลอด	
	5) ปลั๊กไฟ (ไม่น้อยกว่า 2 ช่องเสียบ) ที่สามารถเชื่อมต่อปลั๊กพ่วง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม	

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)
2	**ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน**	
	2.1 ติดตั้งระบบระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบริเวณงาน พร้อมผู้ควบคุม โดยคำนึงถึงความสว่างที่เพียงพอ	50,000
	2.2 ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและภายนอก	50,000
	1) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง พร้อมรื้อถอนซุ้มประตูประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00 x 3.10 ม. หรือขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ จำนวน 1 จุด ที่มีโครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย และสื่อถึงแนวคิดรูปแบบการจัดงาน พร้อมระบบไฟฟ้าแสดงสว่างหน้าซุ้มให้สวยงาม โดยมีการระบุโลโก้จังหวัดพังงา โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้งาน ชื่องาน วันที่จัดงาน	
	2) จัดให้มีจุดเช็คอิน/Land Mark จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ โดยมีการระบุชื่องาน วันและสถานที่จัดงาน และสื่อถึงแนวคิดรูปแบบการจัดงาน	
	3) จัดให้มีพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร รองรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า 30 คน	
	4) จัดให้มีจุดสำหรับทิ้งขยะ ภายในบริเวณงานตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า 6 จุด	
	2.3 ออกแบบและตกแต่งพื้นที่กองอำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า 3x3 ม. หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยมีป้ายกองอำนวยการ ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	20,000
	2.4 เมื่องานเสร็จสิ้นให้รื้อถอนสิ่งก่อสร้าง สถานที่จัดงานให้แล้วเสร็จ ภายใน 2 วัน	
3	**กิจกรรมพิธีเปิดงาน**	100,000
	- จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 8.00x3.00 ม. พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) มีความเหมาะสม	
	- ติดตั้งระบบไฟฟ้า จัดหาเครื่องเสียงระบบมาตรฐาน อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง และ Effect ต่าง ๆ สำหรับพิธีเปิด และกิจกรรมอื่น ๆ พร้อมผู้ควบคุมตลอดการจัดงาน พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน	
	- จัดให้มีไมโครโฟน และโพเดียม อย่างน้อย 2 จุด พร้อมตกแต่งโพเดียม ให้มีความสวยงาม	
	- จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชุด	
	- ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียติ ไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง หรือให้เพียงพอกับแขกผู้มีเกียติ	
	- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 50 ตัว หรือให้เพียงพอกับผู้ร่วมงาน	
	- จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า 2 ชุด ที่เป็น Hightlight ที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์จังหวัดพังงา	
	- จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ เหมาะสมกับลักษณะงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน พร้อมสคริปต์เปิดงาน และกำกับดูแลพิธีเปิดงาน และพิธีกรในวันที่ 2 และ 3 ของการจัดงาน รวม 3 วัน	
	- จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขก ผู้มีเกียติ	
	- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท	
	- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติร่วมในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น	
	- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้สอดคล้องรูปแบบการจัดงาน (Theme) สำหรับประธาน ผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด	
	- ประสานเชิญสื่อมวลชน ร่วมทำข่าวในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า 3 ราย	

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)
	- จัดทำกำหนดการพิธีเปิด ที่มีรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินการที่ชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำคำกล่าวรายงานคำกล่าวเปิดงาน	
	- จัดให้มีการ Live สด ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ในช่วงพิธีเปิด	
4	**กิจกรรมการแสดง และส่งเสริมการขาย**	50,000
	- จัดกิจกรรมการแสดงในพิธีเปิด 1 ชุด และการแสดงดนตรี 1 ชุด	
	- จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวน 3 วัน ๆ ละ 3,000 บาท	
	- จัดให้มีการประกวดแข่งขัน เช่น เมนูอาหาร	
5	**ป้ายประชาสัมพันธ์**	30,000
	- ป้ายไวนิลทึบแสงประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 ม.	
	- ติดตั้งป้ายในบริเวณสถานที่สามารถมองเห็นชัดเจน เป็นจุดสนใจของผู้สัญจรไปมา จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด/ป้าย พร้อมระบุหมายเลข ต้องติดก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน	
	งบประมาณ ต่อ 1 แห่ง (ห้าแสนบาทถ้วน)	500,000
	รวมงบประมาณ ต่อ 8 แห่ง (สี่ล้านบาทถ้วน)	4,000,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ภายหลังจากการดำเนินโครงการฯ จะมีการกำกับติดตามความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- **ไม่มี -**

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
ชื่อโครงการ : โครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง **กิจกรรมหลัก การจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง** **1. งบดำเนินงาน** **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.2 ค่าใช้สอย**		4,000,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,000,000	**กิจกรรมหลัก การจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง** **ค่าจ้างเหมาจัดมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ดำเนินการ 8 อำเภอ ๆ ละ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้** **1.ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูหา จำหน่ายสินค้า พร้อมจำหน่าย** 1.1 ออกแบบและติดตั้งคูหาขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 ม. จำนวนไม่น้อยกว่า 80 บูธ จากกลุ่มสัมมาชีพชุมชน/กลุ่มอาชีพสตรี/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเงิน 150,000 บาท 1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ภายในคูหา จำหน่ายสินค้า เป็นเงิน 50,000 บาท **2 ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน** 2.1 ติดตั้งระบบระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบริเวณงาน พร้อมผู้ควบคุม โดยคำนึงถึงความสว่างที่เพียงพอ เป็นเงิน 50,000 บาท 2.2 ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและภายนอก เป็นเงิน 50,000 บาท 2.3 ออกแบบและตกแต่งพื้นที่กองอำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า 3x3 ม. หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยมีป้ายกองอำนวยการ ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เป็นเงิน 20,000 บาท **3. กิจกรรมพิธีเปิดงาน เป็นเงิน 100,000 บาท** **4 กิจกรรมการแสดง และส่งเสริมการขาย เป็นเงิน 50,000 บาท** **5 ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 30,000 บาท**

หมายเหตุ

1. **เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น**
2. **กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
3. **ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (PMIS) เท่านั้น

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
งบประมาณ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

---

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมี คุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนแม่บทที่ 5 เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยว ในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งการพัฒนาสู่สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน กอรปกับกระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายสำคัญเพื่อให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 3) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 5) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดพังงา ได้มีการสนับสนุนการดำเนินงานตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP มาอย่างต่อเนื่องในแต่ละพื้นที่ทั้ง 8 อำเภอของจังหวัดพังงา เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานรากและเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการชุมชน จึงได้จัดทำโครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกกลุ่มเป้าหมาย
2.2 เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน
2.3 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก
2.4 เพื่อบูรณาการความร่วมมือ สร้างเครือข่ายการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มสัมมาชีพชุมชน
3.2 กลุ่มอาชีพสตรี
3.3 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3.4 หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3.5 ภาคีเครือข่ายอื่น ๆ

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 8 อำเภอ ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือสถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดพังงา

6. วิธีดำเนินงานจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(E-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการมหกรรมตลาดนัดภูมิปัญญา สินค้าชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ดำเนินการในพื้นที่ 8 อำเภอๆละ 1 ครั้ง (จำนวน 3 วัน 2 คืน) จำนวนเงิน 4,00๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินการดังต่อไปนี้

7.1 จัดทำแผนการขับเคลื่อนงาน ให้ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตงานทั้งหมด และสอดคล้องเหมาะสมกับห้วงเวลา โดยต้องนำเสนอแผนให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7.2 จัดหาและปรับสถานที่จัดงานให้มีความเหมาะสม สำหรับการจัดกิจกรรม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 วัน เพื่อจัดำหน่ายสินค้าและกิจกรรมภายในงาน

7.3 ออกแบบ ตกแต่งคูหา จำหน่ายสินค้า พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ดังนี้

1) ออกแบบและติดตั้งคูหาขนาดไม่น้อยกว่า 2*2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 80 บูท พร้อมอุปกรณ์ภายในคูหา และจัดแบ่งโซนพื้นที่จำหน่ายตามประเภทสินค้า

2) ติดตั้งอุปกรณ์ภายในคูหา จำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย

- ป้ายชื่อร้านพร้อมโลโก้งาน/โลโก้จังหวัด/โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน หรืออื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ขนาดไม่น้อยกว่า 0.40 x 1.2 เมตร จำนวน 1 ป้าย/บูธ โดยออกแบบให้สอดคล้องรูปแบบการจัดงาน ติดไว้ให้เห็นชัดเจนบริเวณบูทจำหน่ายสินค้า
- โต๊ะวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 1 เมตร จำนวน 2 ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ
- เก้าอี้พลาสติกพนักพิง จำนวน 2 ตัว/บูท พร้อมผ้าปูโต๊ะ
- ไฟส่องสว่างภายใน จำนวน 1 หลอด
- เดินระบบไฟฟ้าที่สามารถเชื่อมต่อปลั๊กพ่วงได้ ปลั๊กไฟ (ไม่น้อยกว่า 2 ช่องเสียบ) ที่สามารถเชื่อมต่อปลั๊กพ่วง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม

7.4 ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน

7.4.1 ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างภายในบริเวณงาน พร้อมผู้ควบคุม โดยคำนึงถึงความสว่างที่เพียงพอ

7.4.2 ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและภายนอก

1) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง พร้อมรื้อถอนซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00 x 3.10 เมตร หรือขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ จำนวน ๑ จุด ที่มีโครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย และสื่อถึงแนวคิดรูปแบบการจัดงาน พร้อมระบบไฟฟ้าแสงสว่างหน้าซุ้มให้สวยงาม โดยมีการระบุโลโก้จังหวัดพังงา โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้งาน ชื่องานวันที่จัดงาน และรายละเอียดอย่างอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน Theme)

2) จัดให้มีจุดเช็คอิน/ Landmark ของจังหวัดพังงา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ โดยมีการระบุชื่องาน วันและสถานที่จัดงาน และสื่อถึงแนวคิดรูปแบบการจัดงาน

3) จัดให้มีพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร รองรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า 30 คน

4) จัดให้มีจุดสำหรับทิ้งขยะ ภายในบริเวณงานตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า 6 จุด

7.4.3 ออกแบบและตกแต่งพื้นที่กองอำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยมีป้าย "กองอำนวยการ" ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

7.4.4 เมื่องานเสร็จสิ้นให้รื้อถอนสิ่งก่อสร้าง สถานที่จัดงานให้แล้วเสร็จ ภายใน 2 วัน

7.5 กิจกรรมพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 8.00 x 3.00 เมตร พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) มีความเหมาะสม

2) ติดตั้งระบบไฟฟ้า จัดหาเครื่องเสียงระบบมาตรฐาน อุปกรณ์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และ Effect ต่างๆ สำหรับพิธีเปิด และกิจกรรมอื่นๆ พร้อมผู้ควบคุมตลอดการจัดงาน และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

3) จัดให้มีไมโครโฟน และโพเดียม อย่างน้อย 2 จุด พร้อมทั้งตกแต่งโพเดียม ให้มีความสวยงาม

4) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชุด และที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง หรือให้เพียงพอกับแขกผู้มีเกียรติ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 50 ตัว หรือให้เพียงพอกับผู้ร่วมงาน จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า 1 ชุด ที่เป็น Highlight เกี่ยวกับอัตลักษณ์จังหวัดพังงา จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ เหมาะสมกับลักษณะงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน พร้อมทั้งจัดเตรียมสคริปต์เปิดงาน และกำกับดูแลพิธีเปิดงาน และพิธีกรในวันที่ 2 และ 3 ของการจัดงาน รวม 3 วัน จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

5) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติร่วมในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า 3,000 บาท

6) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้สอดคล้องรูปแบบการจัดงาน (Theme) สำหรับประธาน ผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด

7) ประสานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในพิธีเปิดไม่น้อยกว่า 3 ราย

8) จัดทำกำหนดการพิธีเปิด ที่มีรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินการที่ชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน

9) ดำเนินการจัดพิธีเปิดงานที่สวยงาม สร้างสรรค์ และเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme)

10) จัดให้มีการ Live สด ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ในช่วงพิธีเปิด

7.6. กิจกรรมการแสดง และส่งเสริมการขาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) จัดกิจกรรมการแสดงในพิธีเปิด 1 ชุด และการแสดงดนตรี 1 ชุด สำหรับวันที่ 2 และ 3 ของการจัดงาน การแสดงดนตรี วันละ 1 ชุด รวม 3 วัน

2) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการจำหน่าย ไม่น้อยกว่า วันละ 2 ครั้ง จำนวน 3 วัน ๆ ละ 3,000 บาท โดยสินค้าที่นำมาร่วมในกิจกรรมฯ

3) จัดให้มีการประกวดแข่งขันเมนูอาหาร และมอบเงินรางวัลแก่ผู้เข้าแข่งขัน

4) จัดให้มีค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

7.7 ป้ายประชาสัมพันธ์

1.1 ผลิตป้ายไวนิลทึบแสงประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร บนป้ายต้องระบุข้อความชื่องาน วันที่จัดงาน สถานที่จัดงาน โดยมีโลโก้จังหวัดพังงา/โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน/โลโก้งานโดยออกแบบให้สอดคล้องรูปแบบ การจัดงาน (Theme) มีความสวยงามและเหมาะสม ติดตั้งในบริเวณสถานที่สามารถ

มองเห็นได้ชัดเจน เป็นจุดสนใจของผู้สัญจรไปมา จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด/ป้าย พร้อมระบุหมายเลข ทั้งนี้ ต้องติดตั้งก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

7.8. สื่อต่างๆ

ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น website Facebook YouTube Line ฯลฯ ไม่น้อยกว่า 2 สื่อ ระยะเวลาก่อนการจัดงาน จำนวน 5 วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวน 3 วัน รวมไม่น้อยกว่า 5 วัน

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพลักษณะเช่นเดียวกับโครงการดังกล่าว และภายใน 2 ปีย้อนหลังต้องมีผลงานลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาพร้อมใบเสนอราคา ซึ่งจังหวัดพังงาขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

8.9 ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของพัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง โดยให้จัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศส่งให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

9. งบประมาณ

จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

10. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลครั้งนี้ จังหวัดพังงา จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

11. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

11.1 สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดพังงา

11.2 หน่วยงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือยกเลิก ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดพังงาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดพังงา จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่น

ข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

11.3 ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

12. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

- ส่งมอบงาน ณ สถานที่ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
- การชำระเงินจำนวน 1 งวด ผู้ว่าจ้างจะเบิกจ่ายเงินให้เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างครบถ้วนถูกต้อง และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องแล้ว

13. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา ชั้น 3 ถนนทับปุด – พังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โทรศัพท์ 0 7641 8459

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

ชื่อโครงการ : บูรณะเรือนโบราณเชิงประวัติศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดประชุมโยธี

กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างปรับปรุงบูรณะอาคารเรือนโบราณเดิม พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์และไฟฟ้าส่องสว่าง

วงเงิน : ๑๕,๙๐๐,๐๐๐.๐๐- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาตร์ชาติ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดพังงา : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร

แผนงาน : แผนงานที่ ๕ เพื่อขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้ มีโอกาสทางเศรษฐกิจ

หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายบำรุง ปิยนามวาณิช **ตำแหน่ง :** นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา
สถานที่ติดต่อ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา ๖๔๒ ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๙๕๗๘ ๒๘๕๕ ๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดกรอบการพัฒนาระยะยาวเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

สำหรับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๒) แผนพัฒนาจังหวัด จังหวัดพังงาได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานสากลเพื่อรักษาความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก พร้อมกับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ จังหวัดในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล มีศักยภาพโดดเด่นในการท่องเที่ยวทางทะเลในระดับนานาชาติมีจุดขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ คือหาดทราย ทะเล หมู่เกาะ และป่าเขา การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเล การใช้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดงานประชุม การจัดงาน event การแข่งขันกีฬา ทั้งด้านการแข่งขันจักรยานทางไกลและการแข่งขันไตรกีฬาในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นการใช้จุดเด่นของทรัพยากรในพื้นที่ในการทำกิจกรรมและเป็นการนำเสนอความสวยงามของวิวทิวทัศน์ในพื้นที่ โดยพื้นที่จังหวัดพังงานั้นมีศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้กำหนดประเด็นการพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร โดยมีเป้าหมายสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวที่มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในด้านท่องเที่ยวและการบริการให้สะท้อนกลับมาในภาคของรายได้ที่สูงขึ้น รวมทั้งการรักษาฐานรายได้จากการท่องเที่ยวเดิม ในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมในระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงระหว่างกัน ทั้งพื้นที่เมือง เกาะแก่ง ทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวก

ในด้านการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือนโดยรวมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๐๐๐ บาท/คน/วัน โดยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๓,๕๐๐ บาท/คน/วัน และผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๘๐๐ บาท/คน/วัน กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้เงินในประเทศไทยมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และมาเลเซีย นอกจากนี้นิตยสาร CEOWORLD จัดอันดับประเทศในโลกที่ควรเยี่ยมชมที่สุดพบว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่น่าเยี่ยมชมที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในปี ๒๕๖๗ และจังหวัดพังงาเป็นจังหวัด ๑ ใน ๑๐ ที่เป็นจังหวัดยอดนิยมของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจะเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้นต้องอาศัยปัจจัยนำเข้าอันเป็นผลลัพธ์ของเป้าหมาย SDGs ด้วยเช่น มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (SDG ๙) ปัจจุบันสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดพังงามีทิศทางเติบโตที่ดีมาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะจังหวัดพังงาอุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีน้ำทะเลและหาดทรายที่สะอาด เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อันเป็นมนต์เสน่ห์ที่สร้างความประทับใจและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

๑) อาคารเรือนโบราณดังกล่าวสร้างตั้งแต่สมัยรัชกาลที่๕ ปัจจุบันยู่ในสภาพเสื่อมโทรม ขาดการปรับปรุง

๒) ความต้องการของประชาชน จากการสำรวจปัญหาความต้องของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ใช้บริการสถานที่ท่องเที่ยว ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจ และมีความประสงค์ที่จะให้พัฒนาอาคารเรือนโบราณดังกล่าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สถานที่เช็คอิน จุดเรียนรู้ประวัติศาสตร์รากเหง้าของเมืองพังงา

ความเร่งด่วน :

ดังนั้นหากโครงการบูรณะเรือนโบราณเชิงประวัติศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัดประชุมโยธี เกิดขึ้นจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวได้เพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่า ๑๕ เปอร์เซนต์ ส่งผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจและการค้าขายของจังหวัดพังงา

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑) เพื่อให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่จังหวัดพังงา

๒) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดพังงา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือน/ปี ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดเดือน/ปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

วัดประชุมโยธี ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : อาคารเรือนโบราณ จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต :

อาคารเรือนโบราณ จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

เพิ่มศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเตรียมความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ และ สังคมให้มีความเข้มแข็ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาเพิ่มขึ้น

๒. จังหวัดพังงาสามารถเป็น World Class Destination

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
ก่อสร้างปรับปรุงบูรณะอาคารเรือนโบราณเดิม พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์และไฟฟ้าส่องสว่าง (ตามแบบแปลน)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๙๐๐,๐๐๐.๐๐.- บาท (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนด)

รายการ	ราคา/ แห่ง	จำนวน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
๑. งบดำเนินการ ๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๒ ค่าใช้สอย ๑.๓ ค่าวัสดุ ๑.๔ ค่าสาธารณูปโภค				
๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ค่าสิ่งก่อสร้าง	๑๕,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๑๕,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	
รวมทั้งสิ้น			๑๕,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

☐ อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์
  - ☑ ทั้งหมด
  - ☐ บางส่วน
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา จะเป็นผู้รับผิดชอบดูแลทรัพย์สินที่เกิดขึ้นภายหลังโครงการให้อยู่ในสภาพดีและสามารถใช้ประโยชน์ได้อยู่เสมอ

(๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2569 (ถ้ามี)	2570	
จังหวัดพังงา			
ผลผลิต : การพัฒนาเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก : พัฒนาท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : บูรณะเรือนโบราณเชิงประวัติศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดประชุมโยธี		15,900,000	
1. งบลงทุน กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างปรับปรุงบูรณะอาคารเรือนโบราณเดิมพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์และไฟฟ้าส่องสว่าง		15,900,000	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ชื่อโครงการ : โครงการบูรณะเรือนโบราณเชิงประวัติศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดประชุมโยธี

สถานที่ก่อสร้าง : วัดประชุมโยธี ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองช่าง องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

แบบ ปร. 4 ที่แนบ จำนวน 8 แผ่น

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	**งานโครงสร้างวิศวกรรม**								
	งานฐานรากอาคาร	-							
	- เสาเข็มเจาะ ขนาด ศก.0.350 เมตร ยาว 10.00 เมตร	84.000	ต้น	8,255.00	693,420.00	350.00	29,400.00	722,820.00	
	- งานตัดหัวเสาเข็มเจาะขนาด ศก. 0.35 เมตร	84.000	ต้น	0.00	-	250.00	21,000.00	21,000.00	
	- เหล็กDB20 mm.	3.520	ตัน	25,991.54	91,490.22	3,100.00	10,912.00	102,402.22	
	- เหล็ก DB12 mm.	0.160	ตัน	24,691.84	3,950.69	3,600.00	576.00	4,526.69	
	- คอนกรีตโครงสร้าง STR 240 Ksc.	29.770	ลบ.ม.	2,102.60	62,600.36	419.00	12,473.63	75,073.99	
	- ลวดผูกเหล็ก	87.500	กก.	49.53	4,333.88	0.00	-	4,333.88	
	- ไม้แบบ	36.720	ตร.ม.	462.62	16,987.41	139.00	5,104.08	22,091.49	
	- ตะปูตอกไม้	25.200	กก.	53.74	1,354.25	0.00	-	1,354.25	
	- คอนกรีตหยาบ	4.200	ลบ.ม.	2,009.35	8,439.27	419.00	1,759.80	10,199.07	
	- ทรายหยาบอัดแน่น	12.600	ลบ.ม.	100.00	1,260.00	112.00	1,411.20	2,671.20	
	ตอม่ออาคาร								
	- เหล็กDB20 mm.	2.940	ตัน	25,991.54	76,415.13	3,100.00	9,114.00	85,529.13	
	- เหล็ก DB12 mm.	1.164	ตัน	24,691.84	28,741.30	3,600.00	4,190.40	32,931.70	
	- ลวดผูกเหล็ก	73.800	กก.	49.53	3,655.31	0.00	-	3,655.31	
	- ไม้แบบ	60.480	ตร.ม.	462.62	27,979.26	139.00	8,406.72	36,385.98	
	- ตะปูตอกไม้	16.800	กก.	53.74	902.83	0.00	-	902.83	
	- คอนกรีตโครงสร้าง STR 240 Ksc.	6.600	ลบ.ม.	2,102.60	13,878.48	139.00	917.40	14,795.88	
	งานคานคอดิน								
	- เหล็กDB20 mm.	2.430	ตัน	25,991.54	63,159.44	3,100.00	7,533.00	70,692.44	
	- เหล็ก RB9mm	0.530	ตัน	24,487.62	12,978.44	4,400.00	2,332.00	15,310.44	
	- ลวดผูกเหล็ก	53.200	กก.	49.53	2,635.00	0.00	-	2,635.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	
	- ไม้แบบ	134.000	ตร.ม.	462.62	61,991.08	139.00	18,626.00	80,617.08	
	- ตะปูตอกไม้	33.500	กก.	53.74	1,800.29	0.00	-	1,800.29	
	- คอนกรีตหยาบ	2.680	ลบ.ม.	1,757.01	4,708.79	419.00	1,122.92	5,831.71	
	- คอนกรีตโครงสร้าง STR 240 Ksc.	17.590	ลบ.ม.	2,102.80	36,988.25	419.00	7,370.21	44,358.46	
	งานโครงสร้างพื้นอาคาร								
	- เหล็กDB12 mm.	3.000	ตัน	24,691.84	74,075.52	3,600.00	10,800.00	84,875.52	
	- ลวดผูกเหล็ก	54.000	กก.	49.53	2,674.62	0.00	-	2,674.62	
	- คอนกรีตโครงสร้าง STR 240 Ksc.	32.760	ตร.ม.	2,102.80	68,887.73	139.00	4,553.64	73,441.37	
	- คอนกรีตหยาบ	10.400	ลบ.ม.	2,009.35	20,897.24	419.00	4,357.60	25,254.84	
	งานโครงสร้างเสาอาคาร								
	- เหล็กDB20 mm.	3.400	ตัน	25,991.54	88,371.24	3,100.00	10,540.00	98,911.24	
	- เหล็กDB12 mm.	1.690	ตัน	24,691.84	41,729.21	3,600.00	6,084.00	47,813.21	
	- ลวดผูกเหล็ก	112.670	กก.	49.53	5,580.55	0.00	-	5,580.55	
	- ไม้แบบ	99.960	ตร.ม.	462.62	46,243.50	139.00	13,894.44	60,137.94	
	- ตะปูตอกไม้	29.400	กก.	53.74	1,579.96	0.00	-	1,579.96	
	- คอนกรีตโครงสร้าง STR 240 Ksc.	11.580	ลบ.ม.	2,102.80	24,350.42	419.00	4,852.02	29,202.44	
	งานโครงสร้างคานรับหลังคา								
	- เหล็กDB20 mm.	4.326	ตัน	25,991.54	112,439.40	3,100.00	13,410.60	125,850.00	
	- เหล็ก RB9mm	1.250	ตัน	24,487.62	30,609.53	4,400.00	5,500.00	36,109.53	
	- ลวดผูกเหล็ก	80.350	กก.	49.53	3,979.74	0.00	-	3,979.74	
	- ไม้แบบ	113.008	ตร.ม.	462.62	8-ก.ย.-68	139.00	15,708.11	259,943.11	
	- ตะปูตอกไม้	70.630	กก.	53.74	3,795.66	0.00	-	3,795.66	
	- คอนกรีตโครงสร้าง STR 240 Ksc.	29.400	ลบ.ม.	2,102.80	61,822.32	419.00	12,318.60	74,140.92	
	งานโครงสร้างหลังคา								
	- เหล็ก C-100x50x20x3.2 mm.ยาว 6.00 เมตร/ท่อน	38.000	ท่อน	673.00	25,574.00	396.00	15,048.00	40,622.00	
	- แป๊เหล็ก 1"x1"x2.3mm.ยาว 6.00 เมตร/ท่อน	58.000	ท่อน	515.00	29,870.00	108.00	6,264.00	36,134.00	
	- ลวดเชื่อม	10.000	กล่อง	230.00	2,300.00	0.00	-	2,300.00	
	รวมค่างานโครงสร้างวิศวกรรม				2,108,685.28		265,580.37	2,374,265.65	
2	**งานสถาปัตยกรรม**								

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์นี้ จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานภายในเท่านั้น

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ก่ออิฐ-ฉาบปูน								
	- ก่ออิฐมวลเบา ขนาด 60x7x20 เซนติเมตร	1,750.000	ตร.ม.	275.00	481,250.00	56.00	98,000.00	579,250.00	
	- เสาเอ็น-ทับหลัง	425.000	เมตร	122.00	51,850.00	81.00	34,425.00	86,275.00	
	- งานฉาบปูนเรียบ	3,500.000	ตร.ม.	120.00	420,000.00	87.00	304,500.00	724,500.00	
	งานพื้น								
	- ปูกระเบื้องเซรามิก ขนาด 24x24 cm.	860.000	ตร.ม.	563.00	484,180.00	174.00	149,640.00	633,820.00	
	- งานปูกระเบื้อง ขนาด 8"x8"	180.000	ตร.ม.	429.00	77,220.00	158.00	28,440.00	105,660.00	
	งานผนัง								
	- งานปูกระเบื้อง ขนาด 8" x8"	225.000	ตร.ม.	429.00	96,525.00	174.00	39,150.00	135,675.00	
	งานหลังคา								
	- มุงหลังคากระเบื้อง	2,462.300	ตร.ม.	350.00	861,805.00	70.00	172,361.00	1,034,166.00	
	- ติดเชิงชาย	352.000	เมตร	129.00	45,408.00	45.00	15,840.00	61,248.00	
	งานฝ้า-เพดาน								
	- ฝ้าเพดานยิปซั่มบอร์ดฉาบเรียบหนา 9 มม. โครงเคร่าอลูมิเนียม	172.000	ตร.ม.	281.00	48,332.00	75.00	12,900.00	61,232.00	
	- ฝ้าเพดานยิปซั่มบอร์ดฉาบเรียบหนา 9 มม.กันความชื้น โครงเคร่าอลูมิเนียม	36.000	ตร.ม.	327.00	11,772.00	75.00	2,700.00	14,472.00	
	งานประตู - หน้าต่าง								
	- ป1. ประตูอลูมิเนียมเลื่อนคู่ขนาดกว้าง 3.00 เมตร สูง 2.90 เมตร พร้อมกระจก หนา 5 มม.และอุปกรณ์ครบชุด	1.000	บาน	25,000.00	25,000.00	0.00	-	25,000.00	
	- ป2. ประตูอลูมิเนียมเลื่อนคู่ พร้อมกระจก หนา 5 มม. และอุปกรณ์ครบชุด	3.000	บาน	9,000.00	27,000.00	0.00	-	27,000.00	
	- ป3. บานเปิดเดี่ยว PVC กรอบบาน PVC พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	4.000	บาน	513.08	2,052.32	75.00	300.00	2,352.32	
	- น1. หน้าต่างอลูมิเนียมเลื่อนคู่ พร้อมกระจกหนา 5 มม. และอุปกรณ์ครบชุด	8.000	บาน	3,500.00	28,000.00	0.00	-	28,000.00	
	- น2 หน้าต่างอลูมิเนียม เลื่อนคู่ กระจกหนา 5 มม.พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	2.000	บาน	3,500.00	7,000.00	0.00	-	7,000.00	
	- น3 บานกระทุ้งอลูมิเนียม กระจก หนา 5 มม.พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	4.000	บาน	950.00	3,800.00	0.00	-	3,800.00	
	งานสุขภัณฑ์								
	- สุขภัณฑ์ชนิดนั่งราบแบบมีหม้อน้ำ	4.000	ชุด	4,850.00	19,400.00	450.00	1,800.00	21,200.00	
	- ที่ใส่กระดาษชำระ	4.000	ชุด	390.00	1,560.00	120.00	480.00	2,040.00	
	- อ่างล้างหน้า	6.000	ชุด	3,500.00	21,000.00	450.00	2,700.00	23,700.00	
	- กระจกเงา หนา 5 มม. ขนาดระบุภายหลัง	2.000	บาน	280.00	560.00	70.00	140.00	700.00	
	- ฝักบัวฉีดชำระสายอ่อน	4.000	ชุด	300.00	1,200.00	70.00	280.00	1,480.00	
	- ก๊อกน้ำ	6.000	ชุด	155.00	930.00	103.00	618.00	1,548.00	

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	
	- เคาเตอร์อ่างล้างหน้า	2.000	ชุด	6,500.00	13,000.00	0.00	-	13,000.00	
	งานทาสี								
	- งานทาสีภายนอก	238.000	ตร.ม.	43.00	10,234.00	34.00	8,092.00	18,326.00	
	- งานทาสีภายใน	364.000	ตร.ม.	43.00	15,652.00	34.00	12,376.00	28,028.00	
	รวมค่างานสถาปัตยกรรม				2,754,730.32		884,742.00	3,639,472.32	
3	**งานระบบสุขาภิบาลและระบบดับเพลิง**								
	งานระบบประปา								
	- ท่อน้ำดี (ท่อ P.V.C. 13.5 ขนาด dia 1/2")	210.000	เมตร	11.25	2,362.50	0.00	-	2,362.50	
	- ท่อโสโครก (ท่อ P.V.C. 13.5 ขนาด dia.4")	25.000	เมตร	206.75	5,168.75	0.00	-	5,168.75	
	- ท่อน้ำทิ้ง (ท่อP.V.C 13.50 ขนาด dia.2")	15.000	เมตร	222.00	3,330.00	0.00	-	3,330.00	
	- ท่ออากาศ (ท่อ P.V.C. 13.5 ขนาด dia.2")	5.000	เมตร	222.00	1,110.00	0.00	-	1,110.00	
	งานระบบสุขาภิบาล								
	- ถังบำบัดน้ำเสีย ขนาด 1800 ลิตร	2.000	ถัง	8,790.00	17,580.00	2,400.00	4,800.00	22,380.00	
	รวมค่างานระบบสุขาภิบาลและระบบดับเพลิง				29,551.25		4,800.00	34,351.25	
4	**งานระบบไฟฟ้า และระบบสื่อสาร**								
	งานระบบไฟฟ้าภายในอาคาร และนอกอาคาร								
	- สายไฟNYY 1x2.5 Sq.mm.	320.000	เมตร	21.02	6,726.40	14.00	4,480.00	11,206.40	
	- สายไฟTHW 1x2.5 Sq.mm	980.000	เมตร	9.23	9,045.40	10.00	9,800.00	18,845.40	
	- ตู้คอนซูมเมอร์ 6 ช่อง	1.000	ชุด	2,180.00	2,180.00	900.00	900.00	3,080.00	
	งานระบบแสงสว่างภายในและนอกอาคาร								
	- ดวงไฟฝัง ฝ้า-เพดาน	35.000	ดวง	200.00	7,000.00	115.00	4,025.00	11,025.00	
	- สวิทซ์ ปลั๊ก	18.000	จุด	95.00	1,710.00	0.00	-	1,710.00	
	รวมค่างานระบบไฟฟ้า และระบบสื่อสาร				26,661.80		19,205.00	45,866.80	
5	งานปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอาคาร	1.00	งาน		6,475,000.00	-	-	6,475,000.00	
					6,475,000.00		-	6,475,000.00	
	ราคารวม				11,394,628.65		1,174,327.37	12,568,956.02	

แบบสรุปค่างาน

ชื่อโครงการ : โครงการบูรณะเรือนโบราณเชิงประวัติศาสตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดประชุมโยธี

หมู่ที่ 2 ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

สถานที่ก่อสร้าง : วัดประชุมโยธี ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองช่าง องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

แบบ ปร. 4 ที่แนบ จำนวน 8 แผ่น

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	FACTOR. F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ราคาบูรณะเรือนโบราณเชิงประวัติศาสตร์				
	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	12,568,956.02	1.2655	15,906,013.85	
	วัดประชุมโยธี				
2	เงินจ่ายล่วงหน้า.....0.....%				
3	เงินประกันผลงานหัก.....0.....%				
4	ดอกเบี้ยเงินกู้.....7.....%				
5	ภาษีมูลค่าเพิ่ม.....7.....%				
			รวมค่าก่อสร้าง	15,906,013.85	
			มูลค่างานก่อสร้าง	**15,900,000.00**	
	(สิบห้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน)				

(ลงชื่อ).....ผู้ประมาณการ

(นาย โชคจิระวณิช เจริญวิริยะภาพ)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ที่ วัด.พง.๐๐๐๑ พิเศษ

วัดประชุมโยธี พระอารามหลวง
ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา
จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอสนับสนุนงบประมาณ

เจริญพร นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ แบบแปลนและประมาณการ จำนวน ๑ ชุด
๒ โฉนดที่ดิน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยวัดประชุมโยธี มีความประสงค์จะบูรณะเรือนโบราณคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น พร้อมบริเวณโดยรอบ ตั้งอยู่บนโฉนดที่ดินเลขที่ ๓๓๓๘ เล่มที่ ๓๔ หน้า ๓๘ อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ซึ่งปัจจุบันอาคารอยู่ในสภาพชำรุดทรุดโทรม แต่เป็นอาคารที่ประชาชนต้องการอนุรักษ์ไว้เป็นโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา จัดสรรงบประมาณเพื่อบูรณะอาคารและปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ โดยทางวัดประชุมโยธีพร้อมส่งมอบพื้นที่ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงาดำเนินการตามรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

จึงขอเจริญพรมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป จักเป็นที่อนุโมทนายิ่ง

ขอเจริญพร

(พระเทพปัญญาโมลี)
เจ้าอาวาสวัดประชุมโยธี พระอารามหลวง

สำนักงานวัดประชุมโยธี พระอารามหลวง
โทร. ๐ ๙๓๖๓ ๖๑๑๑๓
๐ ๙๑๐๓๔๑๐๐๓

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ

ยุทธศาสตร์ จังหวัดพังงา เกาะแก่งสวยงาม ดินแดนมรดกโลก

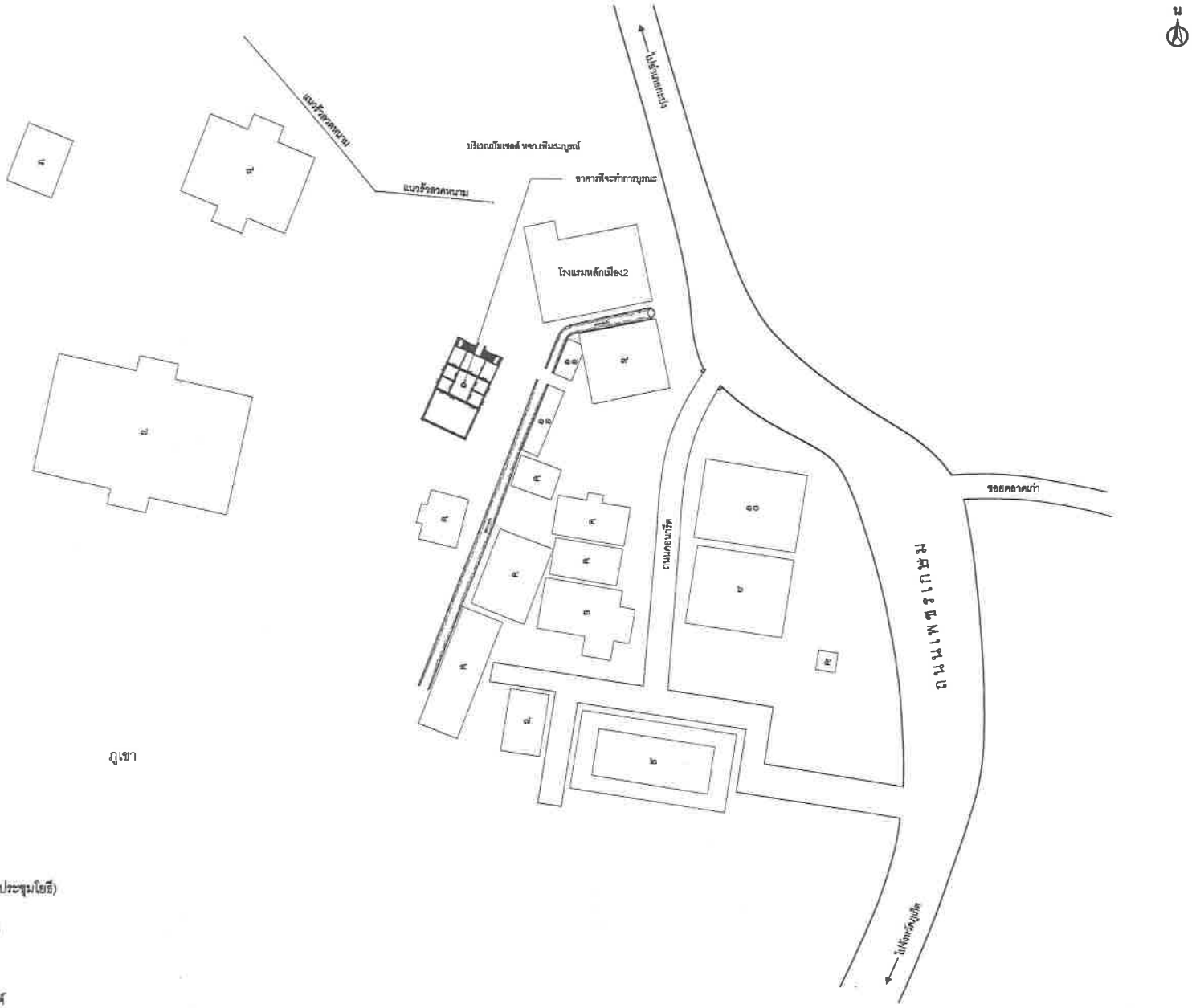
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

สารบัญแบบ

แผ่นที่	รหัส	รายการ	แบบสภาพ	หมายเหตุ
01	EX - 01	ผังบริเวณ	ปัจจุบัน	
02	EX - 02	แปลนพื้นล่าง	ปัจจุบัน	
03	EX - 03	แปลนพื้นบน	ปัจจุบัน	
04	EX - 04	รูปด้านทิศเหนือ	ปัจจุบัน	
05	EX - 05	รูปด้านทิศตะวันตก	ปัจจุบัน	
06	EX - 06	รูปด้านทิศตะวันออก	ปัจจุบัน	
07	EX - 07	รูปด้านทิศใต้	ปัจจุบัน	
08	RA - 01	แปลนพื้นชั้นล่าง	บูรณะ	
09	RA - 02	แปลนพื้นชั้นบน	บูรณะ	
10	RA - 03	รูปด้านทิศเหนือ	บูรณะ	
11	RA - 04	รูปด้านทิศตะวันตก	บูรณะ	
12	RA - 05	รูปด้านทิศตะวันออก	บูรณะ	
13	RA - 06	รูปด้านทิศใต้	บูรณะ	
14	RA - 07	รูปตัด ก - ก	บูรณะ	
15	RA - 08	รูปตัด ข - ข	บูรณะ	
16	RA - 09	แปลนโครงหลังคา	บูรณะ	
17	RA - 10	แปลนหลังคา	บูรณะ	
18	RA - 11	แบบขยาย ประตู	บูรณะ	
19	RA - 12	แบบขยาย ประตู - หน้าต่าง - ไม้แขนนาง - ไม้กลึง	บูรณะ	
20	RA - 13	แบบขยายโครงสร้าง	บูรณะ	
21	E - 01	แปลนไฟฟ้าชั้นล่าง	บูรณะ	
22	E - 02	แปลนไฟฟ้าชั้นบน	บูรณะ	

แบบนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ออกแบบ ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ก่อสร้างหรือดัดแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต

แบบนี้เป็นเอกสารประกอบการประกวดราคาจ้างก่อสร้างหรือซื้อจัดจ้างหรือพัสดุ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570



๑. อาคารโบราณ(วัดประชุมโยธี)
๒. อุโบสถ
๓. พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น
๔. กุฏิสงฆ์
๕. หอระฆัง
๖. ศาลาการเปรียญ
๗. ศาลาอเนกประสงค์
๘. หอพระ
๙. โรงครัว
๑๐. โรงทาน
๑๑. ห้องน้ำ

ผังบริเวณ

มาตราส่วน 1:750

0 10 20 30 40 50 ม.

มาตราส่วน 1 : 750

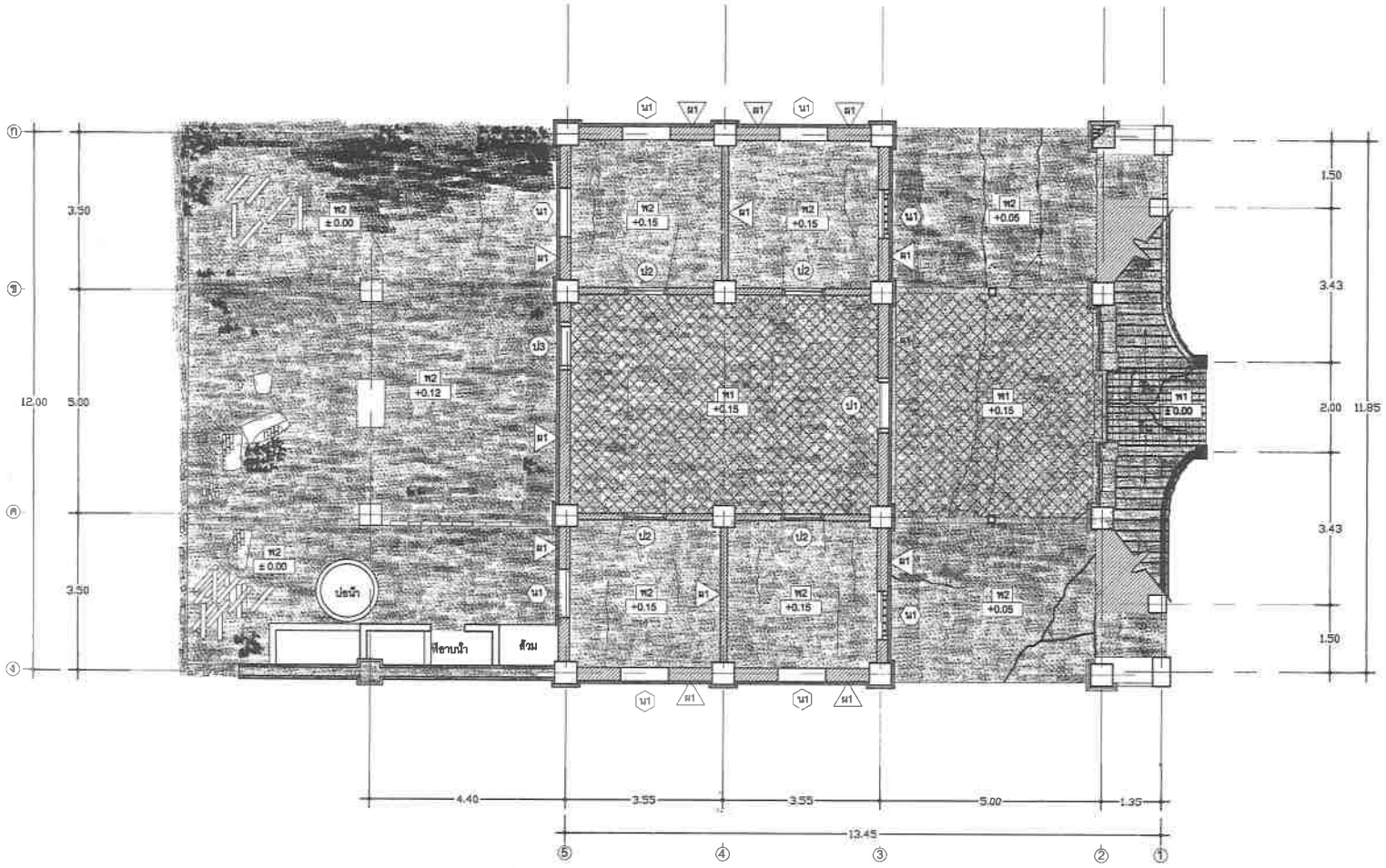
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	แมราย , ธนิต , จัตรวัย	
เขียน	นายจัตรวัย เครือสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมราย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิรระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางสิริพร ศิรชีพัฒ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเทสิมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สนป.ที่12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ ช้อยงคต	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลตำนำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	ผังบริเวณ	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 750	EX - 01	01	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1347



พ1 พื้นคอนกรีตตีเส้น เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

พ2 พื้นคอนกรีต เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก ตะไคร่น้ำเกาะผิวปูนบางส่วนกระเทาะออกจนถึงผิวอิฐ
- เสา และ ผนัง บางส่วนโดนรากไม้รอนไชจนเกิดความเสียหาย
- บริเวณโดยรอบอาคารและภายในอาคารมีร่องปลวกกระจายอยู่โดยรอบ

ป1 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

ป2 ประตูไม้เปิดบานคู่ มีช่องลม ชำรุด

ป3 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารในรายละเอียดที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

แปลนพื้นชั้นล่าง (สภาพปัจจุบัน)

มาตราส่วน 1:75

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 75

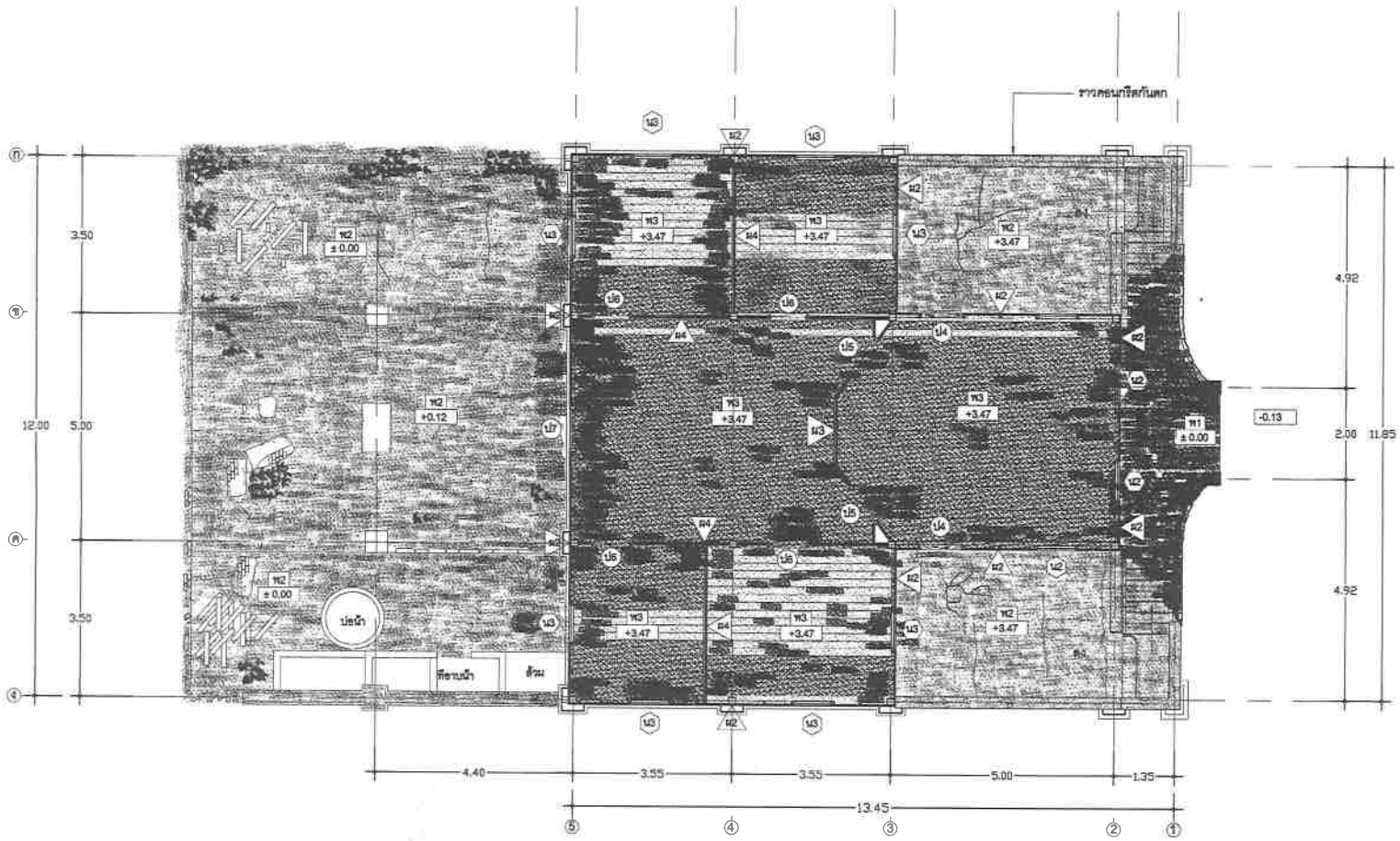
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	แมราย , ธนิต , จัดระวัย	
เขียน	นายจัดระวัย เครือสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายแมราย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระระ มาศแสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเลื่อ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร สังขิติรัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเทพลีลาภูมิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สนท.12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมกิจ ช้อยมงคล	
อนุมัติ		
ลงชื่อ	นายพนมบูรพ จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลลำนำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนพื้นชั้นล่าง (สภาพปัจจุบัน)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	EX - 02	02	22

เอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของกรมศิลปากร ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ก่อนได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

เอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของกรมศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570



พ2 พื้นคอนกรีต เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

พ3 พื้นไม้ ขนาด 1" x 7" บังใบ เสียหายเล็กน้อย

ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด มีคราบราดำ และ ปิดตัว

ผ3 ผนังไม้ ขนาด ½" x 9" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น เกิดคราบสกปรก และโดนปลวกกัดแทะ

ผ4 ผนังไม้ ขนาด ½" x 7" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น โดนปลวกกัดแทะ เสียหาย

ป4 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

ป5 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

ป6 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

ป7 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง ชำรุด

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

แปลนพื้นชั้นบน (สภาพปัจจุบัน)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

มาตราส่วน 1:75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางการค้า หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมศิลปากร

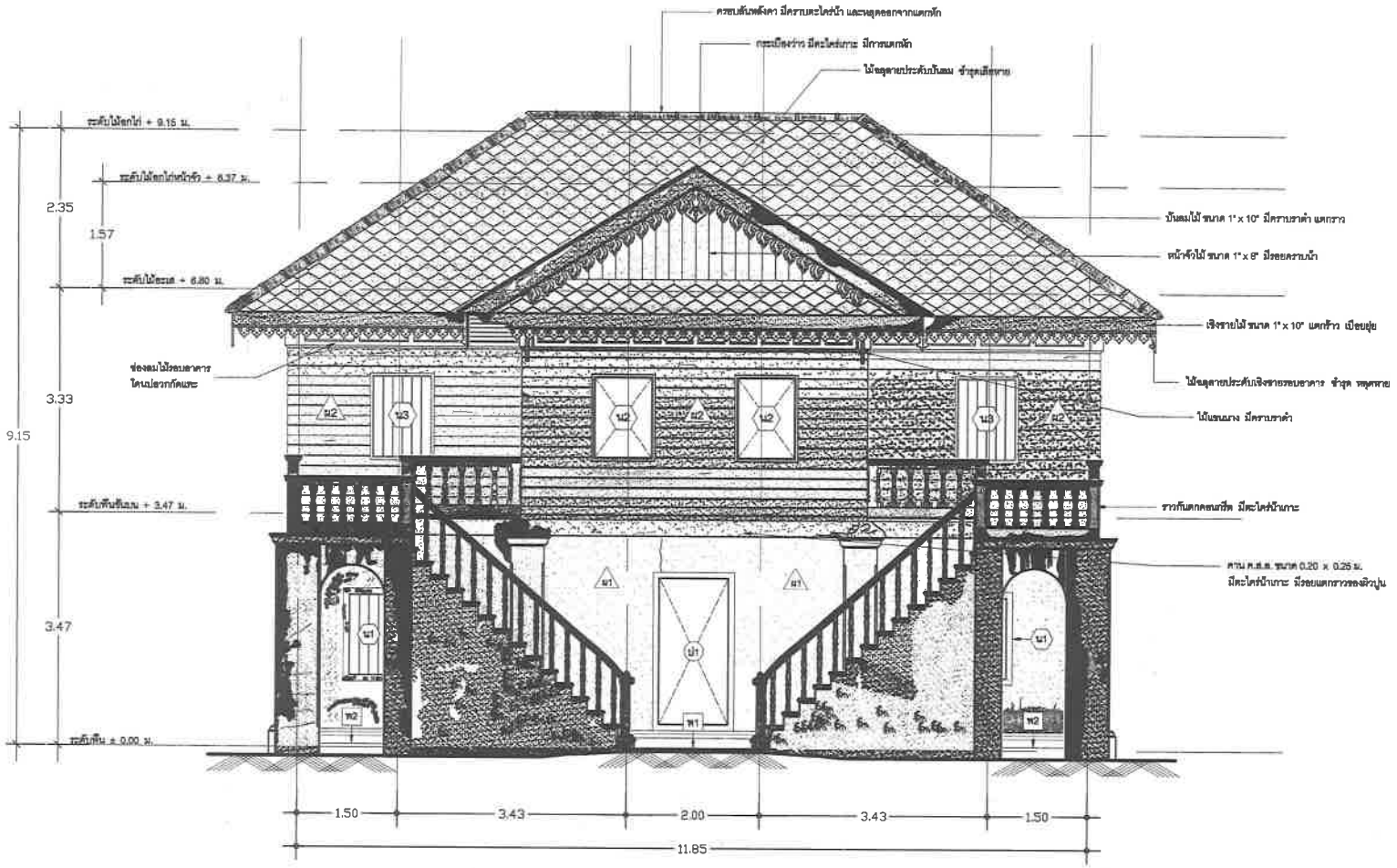
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	เมธาย , ธนิต , ชัยรัช	
เขียน	นายชัยรัช เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประสิทธิ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพล มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระชะ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
เจ้าพนักงานโบราณสถาน		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร ดังพิทักษ์	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายพลพัฒน์ พิมพิสุทธ	
ผอ.สนง.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมกิจ ชัยมงคล	
อนุมัติ		
ชื่อโครงการ	บูรณะซ่อมโบราณ วัดประตูมโหรี	
ตำบล/อำเภอ	วัดประตูมโหรี ตำบลเขาพระบาท อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนพื้นชั้นบน (สภาพปัจจุบัน)	

มาตราส่วน	ระดับ	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	EX - 03	03	22

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1349



ผ1 พื้นคอนกรีตตีเส้น
เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

ผ2 พื้นคอนกรีต
เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

ผ1 **หลังจากปรับปรุงแล้ว ควรใช้วิธีการปรับปรุงแบบ ส่งเสริมการอนุรักษ์ไว้ซึ่งสภาพเดิมมากที่สุด**

ผ2 **ผนังไม้ ขนาด $\frac{1}{2}$" x 6$\frac{1}{2}$"** ตีแนวนอนทับเกล็ด
มีคราบราดำ และ บิดตัว

- เสา และ ผนัง บางส่วนโดนราก ไม้ขอนไชจนเกิดความเสียหาย
- บริเวณโดยรอบอาคารและภายใน อาคารมีรังปลวกกระจายอยู่โดยรอบ

ป1 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง ชำรุด

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

รูปด้านทิศเหนือ (สภาพปัจจุบัน)

มาตราส่วน 1:50

0 0.5 1 1.5 2 2.5 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 50

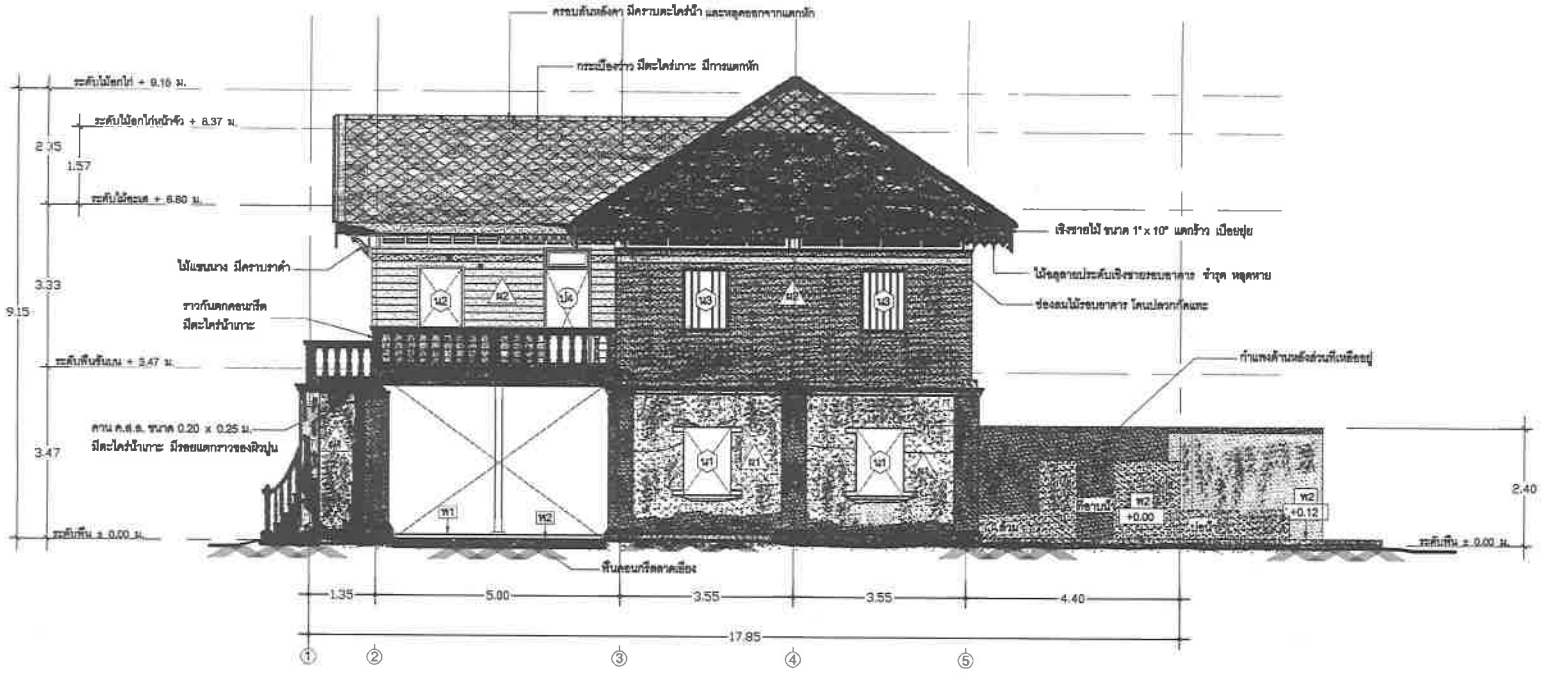
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	นายรัตน์ชัย เครือสุวรรณ	
เขียน	นายรัตน์ชัย เครือสุวรรณ	
เจ็ดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระชะ มาศแสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเผือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร ดังศิริรัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเฉลิมวุฒิ จันศิริยุทธ	
ผอ.สนก.ที่12 นครศรีธรรมราช	นางสริงค์จิต วัชมงคล	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลเกาะยุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศเหนือ (สภาพปัจจุบัน)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 50	EX - 04	04	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1350



W1 พื้นคอนกรีตตีเส้น เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

W2 พื้นคอนกรีต เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก ตะไคร่น้ำเกาะผิวปูนบางส่วนกระเทาะออกจนถึงผิวอิฐ

ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด มีคราบราดำ และ ปิดตัว

- เสา และ ผนัง บางส่วนโดนราก ไม้รอนไรจนเกิดความเสียหาย
- บริเวณโดยรอบอาคารและภายในอาคารมีร่องปลวกกระจายอยู่โดยรอบ

ป4 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง ชำรุด

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

รูปด้านทิศตะวันตก (สภาพปัจจุบัน)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1:75

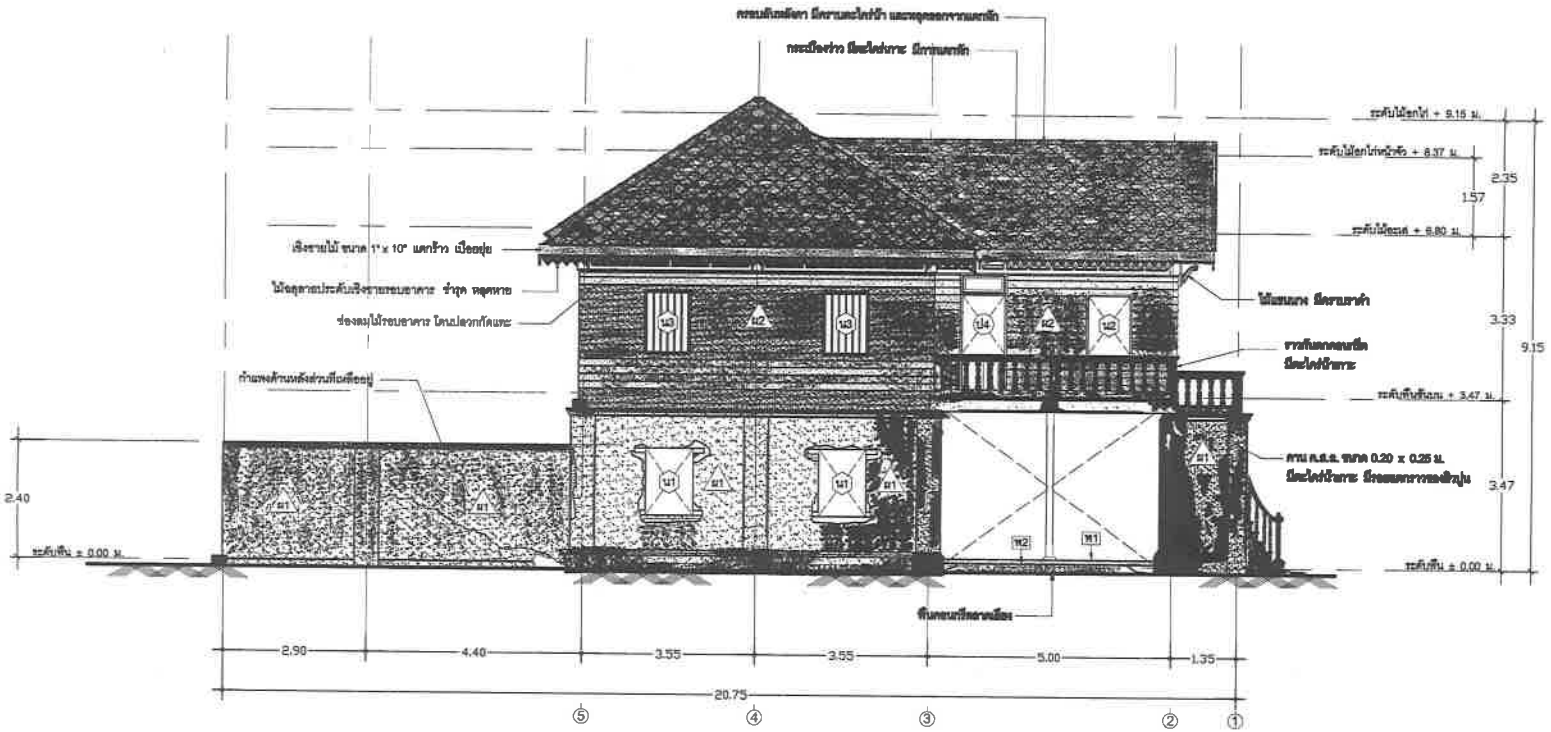
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	แมราย , ธนิต , อัศวชัย	
เขียน	นายอัศวชัย เครือสุวรรณ	
ตัดหอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมราย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุวพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวัชระ มาศแสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร สังหิรัญ	
ผอ.กลุ่มงานอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเหลิมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สนจ.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ ชัยมงคล	
อนุมัติ		
ชื่อปี	นายพนมบุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมใหญ่	
สถานที่	วัดประชุมใหญ่ ตำบลเขาปู่ อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศตะวันตก (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	ระวัง	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	EX - 05	05	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1351



W1 พื้นคอนกรีตตีเส้น เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

W2 พื้นคอนกรีต เกิดการแตกร้าวของตัวคอนกรีต

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก ตะไคร่น้ำเกาะผิว ปูนบางส่วนกระเทาะออกจนถึงผิวอิฐ

ผ2 ผนังไม้ ขนาด 1" x 6" ตีแนวนอนทับเกล็ด มีคราบราดำ และ ปิดตัว

- เสา และ ผนัง บางส่วนโดนรากไม้ชอนไชจนเกิดความเสียหาย
- บริเวณโดยรอบอาคารและภายในอาคารมีร่องปล่อยกระจายอยู่โดยรอบ

ป4 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง ชำรุด

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

รูปด้านทิศตะวันออก (สภาพปัจจุบัน)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 75

กรมศิลปากร

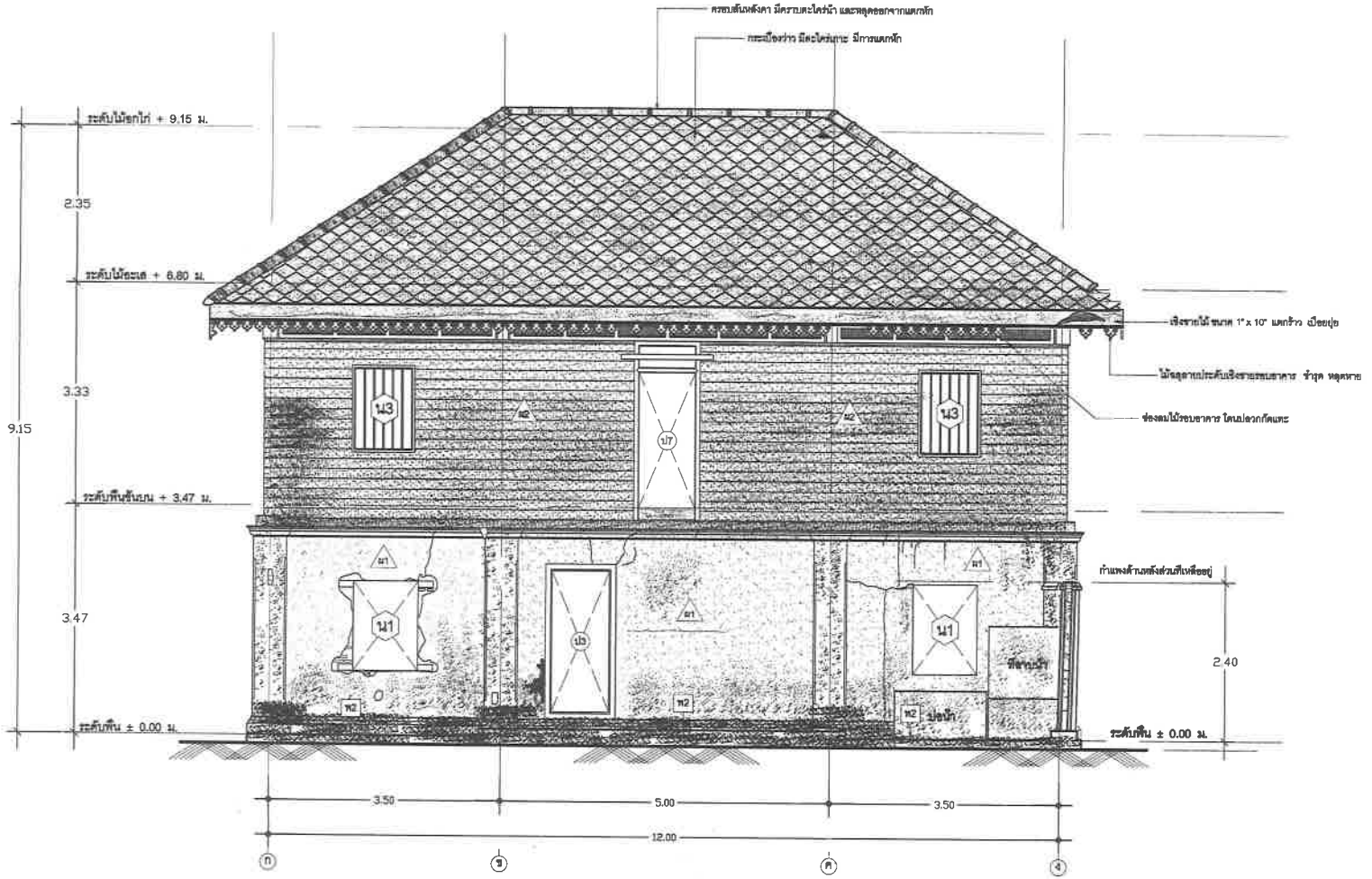
สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	แมราย , ธนิต , จัดระดับ	
เขียน	นายอัครชัย เครือสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายแมราย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระชะ มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร ลัดพิลัย	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายคณิมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สป.ที่12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ จันทรอด	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายพนมวุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโชติ	
สถานที่	วัดประชุมโชติ ตำบลท่าม้าหุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศตะวันออก (สภาพปัจจุบัน)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	EX - 06	06	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1352



ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก ตะไคร่น้ำเกาะผิวปูนบาง ส่วนกระเทาะออกจนถึงผิวอิฐ

ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด มีคราบราดำ และ บิดตัว
- เสา และ ผนัง บางส่วนโดนราก ไม้ขอนไชจนเกิดความเสียหาย
- บริเวณโดยรอบอาคารและภายใน อาคารมีรังปลวกกระจายอยู่โดยรอบ

ป3 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

ป7 ประตูไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่ ชำรุด

รูปด้านทิศใต้ (สภาพปัจจุบัน)

มาตราส่วน 1:50

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 0.5 1 1.5 2 2.5 5 ม.

มาตราส่วน 1:50

กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

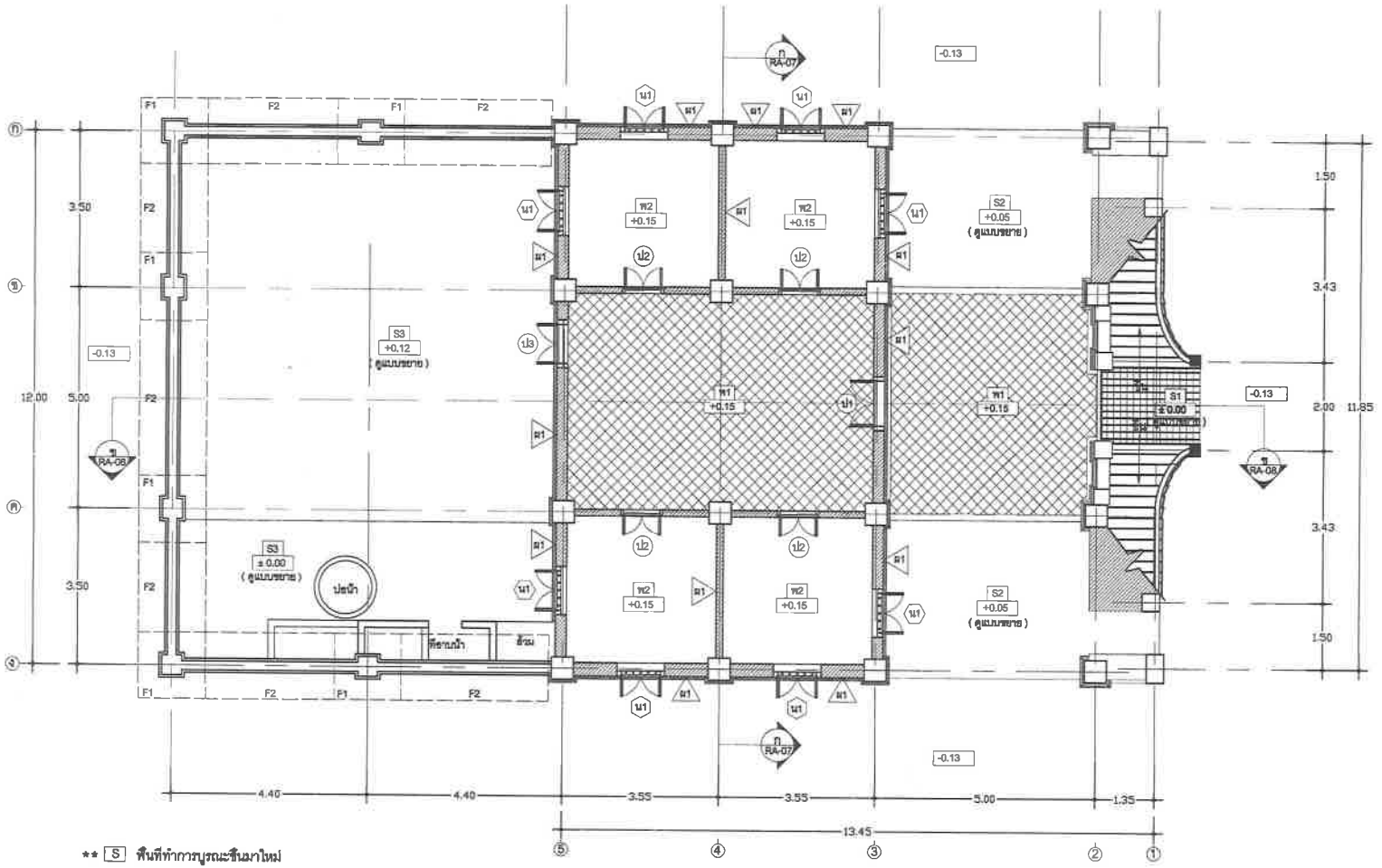
ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	นายชาย , รณิต , จักรชัย	
เขียน	นายจักรชัย เครือสุวรรณ	
ลัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวัชระ มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเผือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร ลังษีพิญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเสริมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สศก.ที่ 12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมกิจ ช้อยงคต	
อนุมัติ		

ชื่อโครงการ	นายพงษ์บุตร จันทรโชติ	วัน/ เดือน/ ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโชติ	
สถานที่	วัดประชุมโชติ ตำบลถ้ำน้ำลุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศใต้ (สภาพปัจจุบัน)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1:50	EX - 07	07	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1353



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

พ1 พื้นคอนกรีตตีเส้น

พ2 พื้นคอนกรีต

S1 พื้นคอนกรีตตีเส้น (ดูแบบขยาย)

S2 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

S3 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก

ป1 ประตูไม้เปิดบานคู่

ป2 ประตูไม้เปิดบานคู่ มีช่องลม

ป3 ประตูไม้เปิดบานคู่

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

แปลนพื้นชั้นล่าง (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1:75

กรมศิลปากร

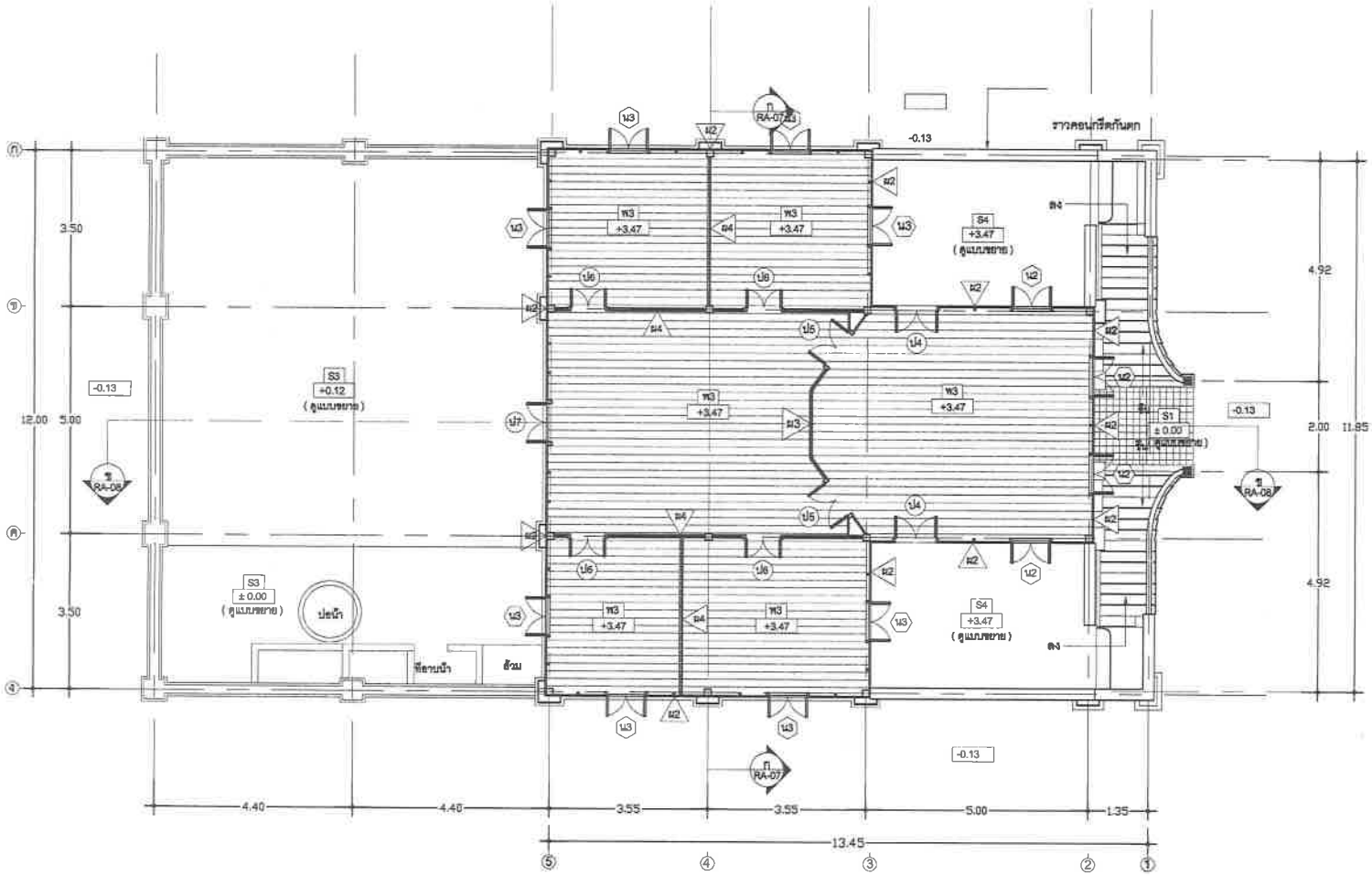
สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	แมราย , ธนิต , จันทรัช	
เขียน	นายจันทรัช เครือสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายแมราย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุทธา มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวัชระ มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร สังฆิรัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเหลิมภูมิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สป.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ ชัยมงคล	
อนุมัติ		

อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโรติ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2570
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลกำแพงยุทธ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนพื้นชั้นล่าง (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1:75	RA - 01	08	22

1354



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

- W3 พื้นไม้ ขนาด 1" x 7" บังใบ
- S1 พื้นคอนกรีตตีเส้น (ดูแบบขยาย)
- S3 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)
- S4 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)
- ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด
- ผ3 ผนังไม้ ขนาด ½" x 9" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น
- ผ4 ผนังไม้ ขนาด ½" x 7" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น
- ป4 ประตูไม้เปิดบานคู่
- ป5 ประตูไม้เปิดบานคู่
- ป6 ประตูไม้เปิดบานคู่
- ป7 ประตูไม้เปิดบานคู่
- น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง
- น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

แปลนพื้นชั้นบน (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การโฆษณา หรือการแสวงหาผลประโยชน์ในรูปแบบอื่นใด

กรมศิลปากร

สำนักศิลปากรที่ ๑๒

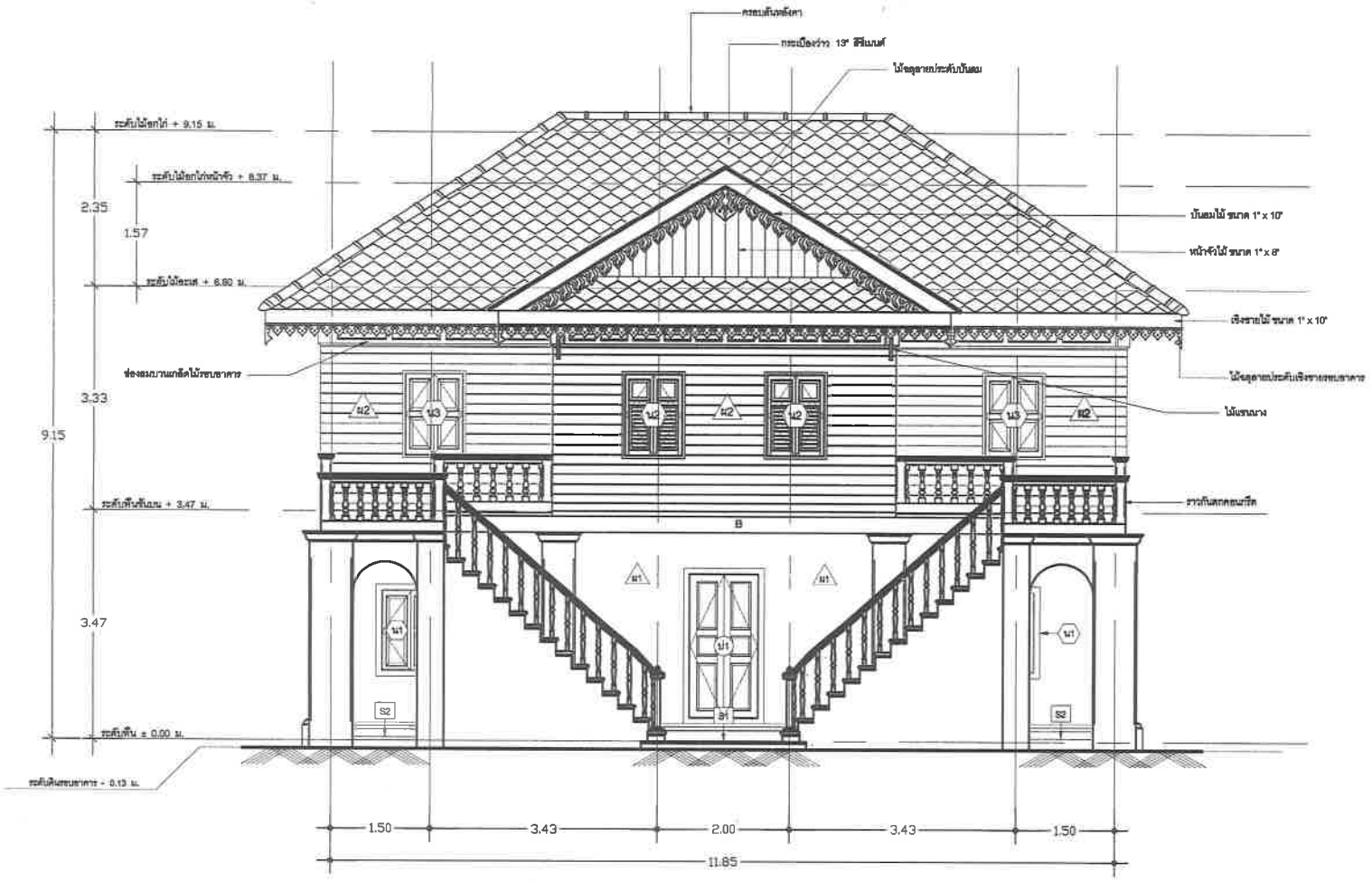
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	สมชาย , ธนิต , จันทร์ฉาย	
เขียน	นายนิตรัย เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิรัช มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคนน ทองเผือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางพิไลพร ลังกีพิรัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายหลิมมุมิ พิมพิชุทธ	
ผอ.สท.ที่12นครศรีธรรมราช	นางสมิรินจิจ รัตนงคล	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโรติ	วัน/ เดือน/ ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประดุษฐ์	
สถานที่	วัดประดุษฐ์ ตำบลท่าข้าม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนพื้นชั้นบน (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1:75	RA - 02	09	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1355



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

S1 พื้นคอนกรีตตีเส้น (ดูแบบขยาย)

S2 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก

ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด

ป1 ประตูไม้เปิดบานคู่

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

รูปด้านทิศเหนือ (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:50

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดังเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 0.5 1 1.5 2 2.5 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 50

กรมศิลปากร

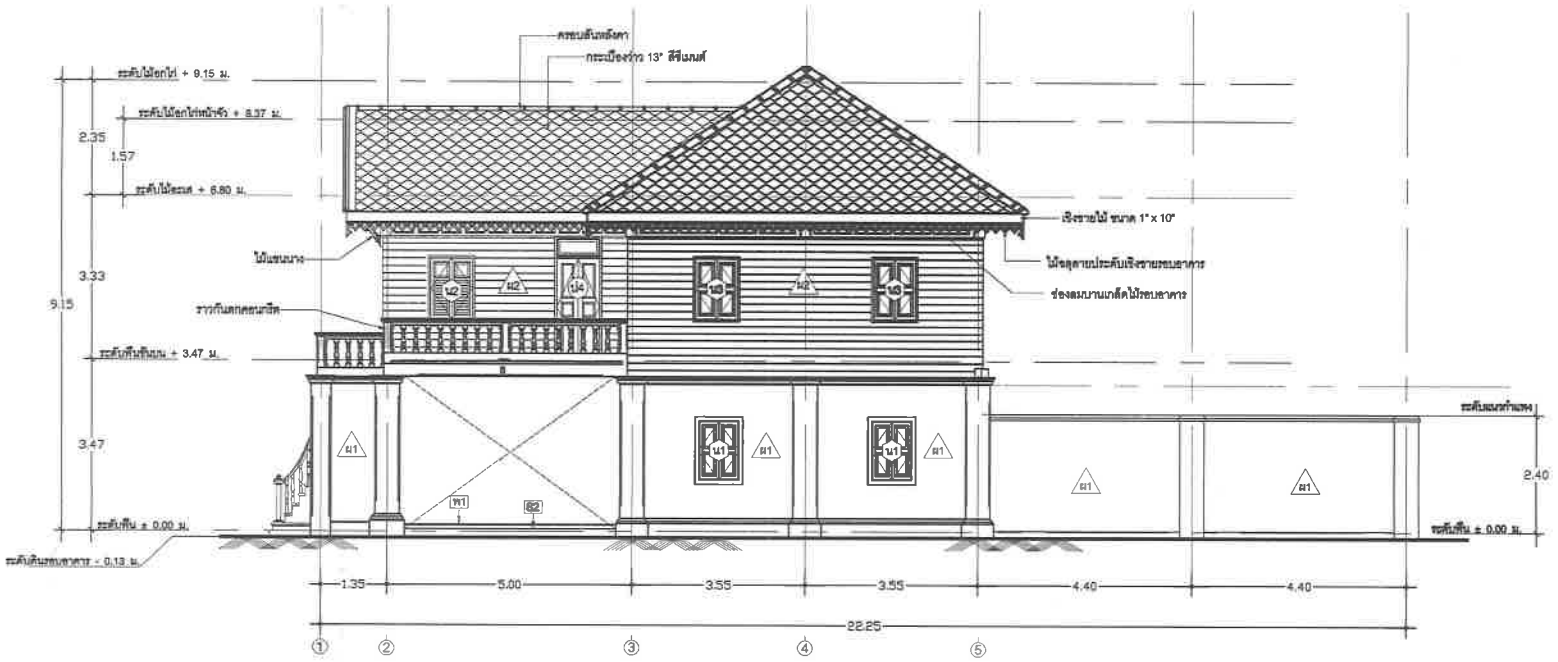
สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	แมราย , ธนิต , จัตรัย	
เขียน	นายจัตรัย เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมราย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระ มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัสนน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางสิริพร สังฆิติวัฒ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเสริมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ ร้อยมงคล	
อนุมัติ		
ลงชื่อ	นายพรเมธุดร จันทรโชติ	วัน/ เดือน/ ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโชติ	
สถานที่	วัดประชุมโชติ ตำบลเก้าเส้น อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศเหนือ (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 50	RA - 03	10	22

แผนบริหารการบูรณะอุทยานประวัติศาสตร์เขาพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1356



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

พ1 พื้นคอนกรีตตีเส้น

ส2 พื้นคอนกรีต (ตูแบบขยาย)

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก

ผ2 ผนังไม้ ขนาด $\frac{1}{2}$" x 6$\frac{1}{2}$" ตีแนวนอนทับเกล็ด

น4 ประตูไม้เปิดบานคู่

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

รูปด้านทิศตะวันตก (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 75

กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

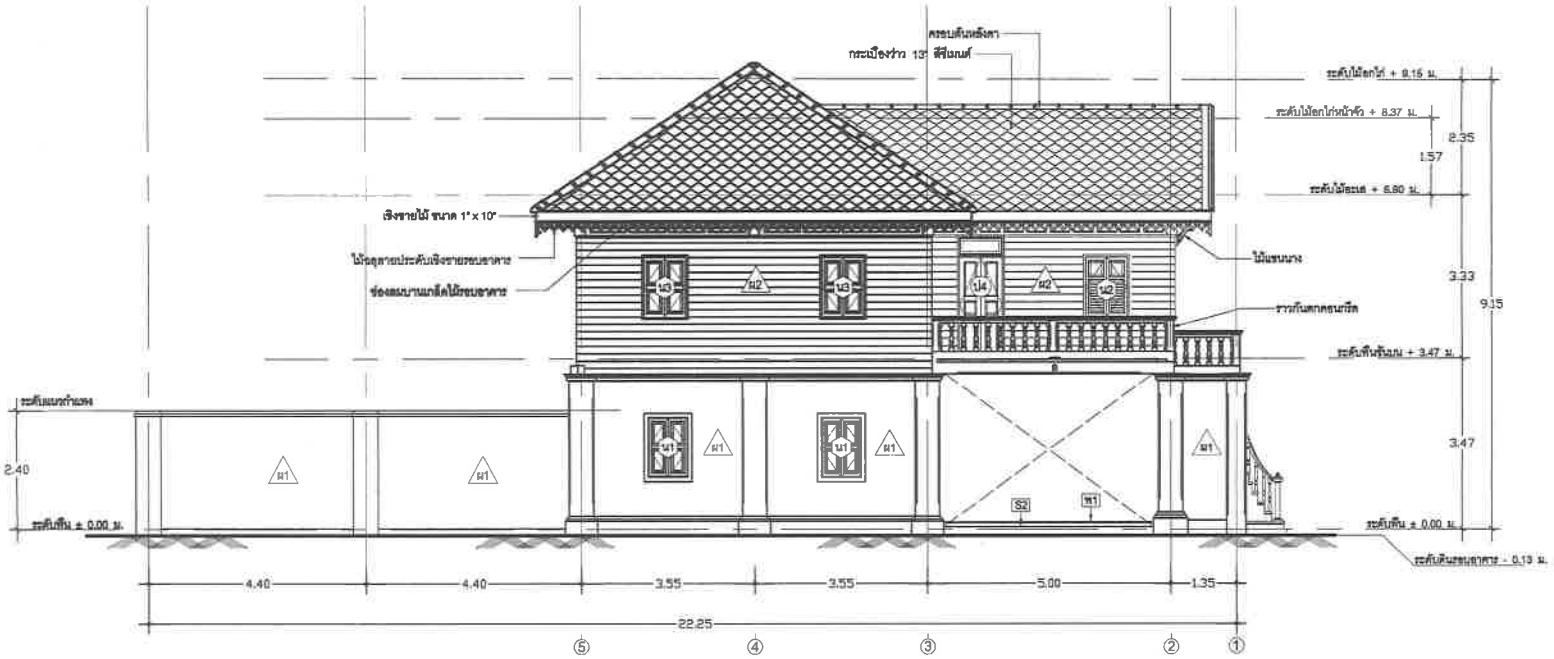
ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	สมชาย , ธนิต , จัดระวัย	
เขียน	นายจัดระวัย เครืออุทรรณ	
ลัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีวัฒน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเนือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางพิไรพร ดัจรีรัญ	
รก.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเทสิมาภูมิ พิมพิสุทธ	
รอง.ผอ.ศก.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ วัธนงคล	
อนุมัติ		

ชื่อปี	นายพนมบูรพ จันทรโรมิ	ปี/ เดือน/ ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลอ้ายำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศตะวันตก (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	RA - 04	11	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1357



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

W1 พื้นคอนกรีตตีเส้น	ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก	ป4 ประตูไม้เปิดบานคู่	น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่
S2 พื้นคอนกรีต (ลูแบบขยาย)	ผ2 ผนังไม้ ขนาด 3" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด		น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง
			น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

รูปด้านทิศตะวันออก (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1:75

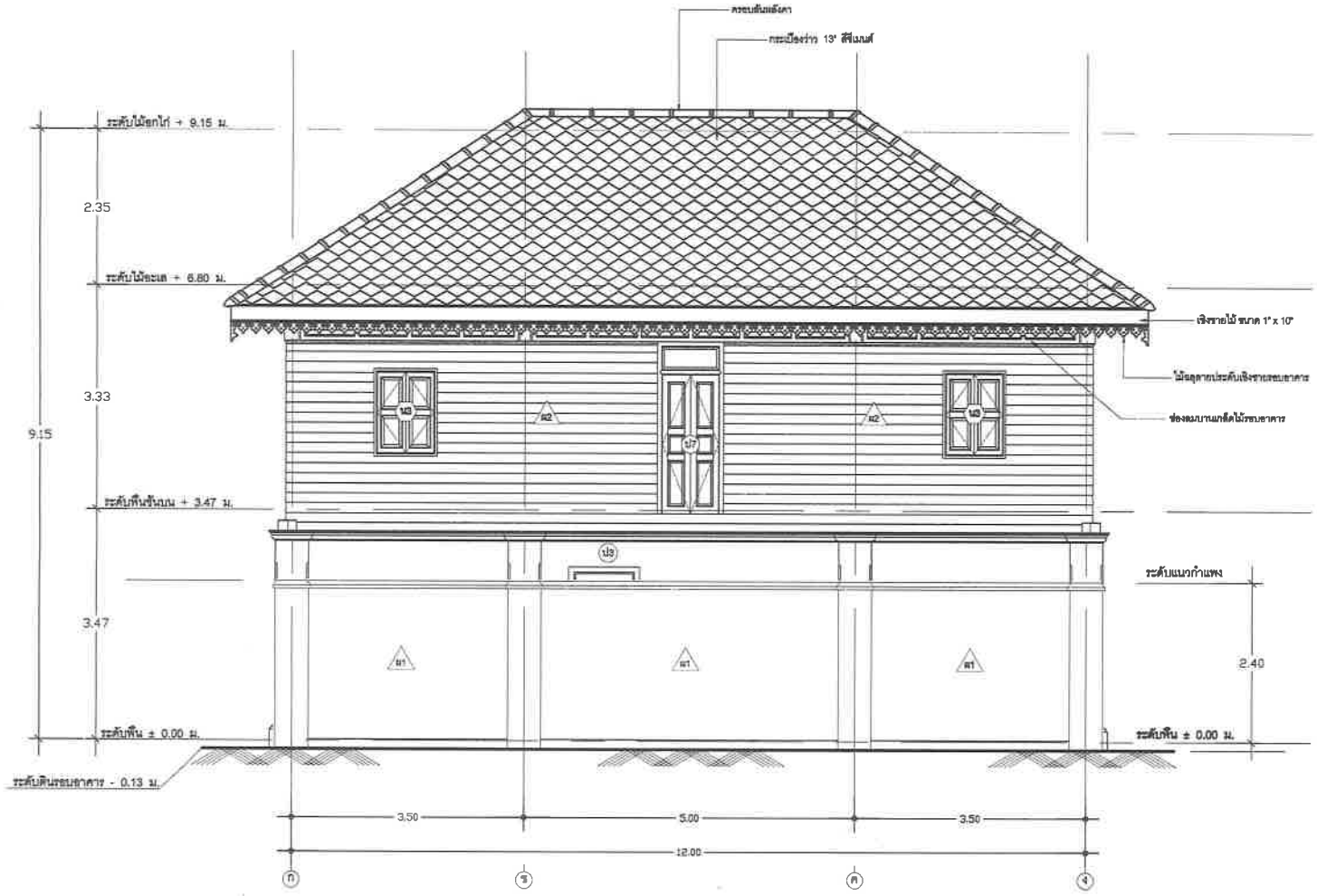
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	เมธาย , ธนิต , จัดสรัย	
เขียน	นายจัดสรัย เครือสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายเมธาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวัชระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเนื่อ	
เภสาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร อังศิริสัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเหลิมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สค.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ รัตนเดช	
อนุมัติ		
ลงชื่อ	นายพงเธอบุตร จันทรโรมี	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลลำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศตะวันออก (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1:75	RA - 05	12	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1358



ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก

ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด

ป3 ประตูไม้เปิดบานคู่

ป7 ประตูไม้เปิดบานคู่

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

รูปด้านทิศใต้ (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:50

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

0 0.5 1 1.5 2 2.5 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 50

กรมศิลปากร

สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

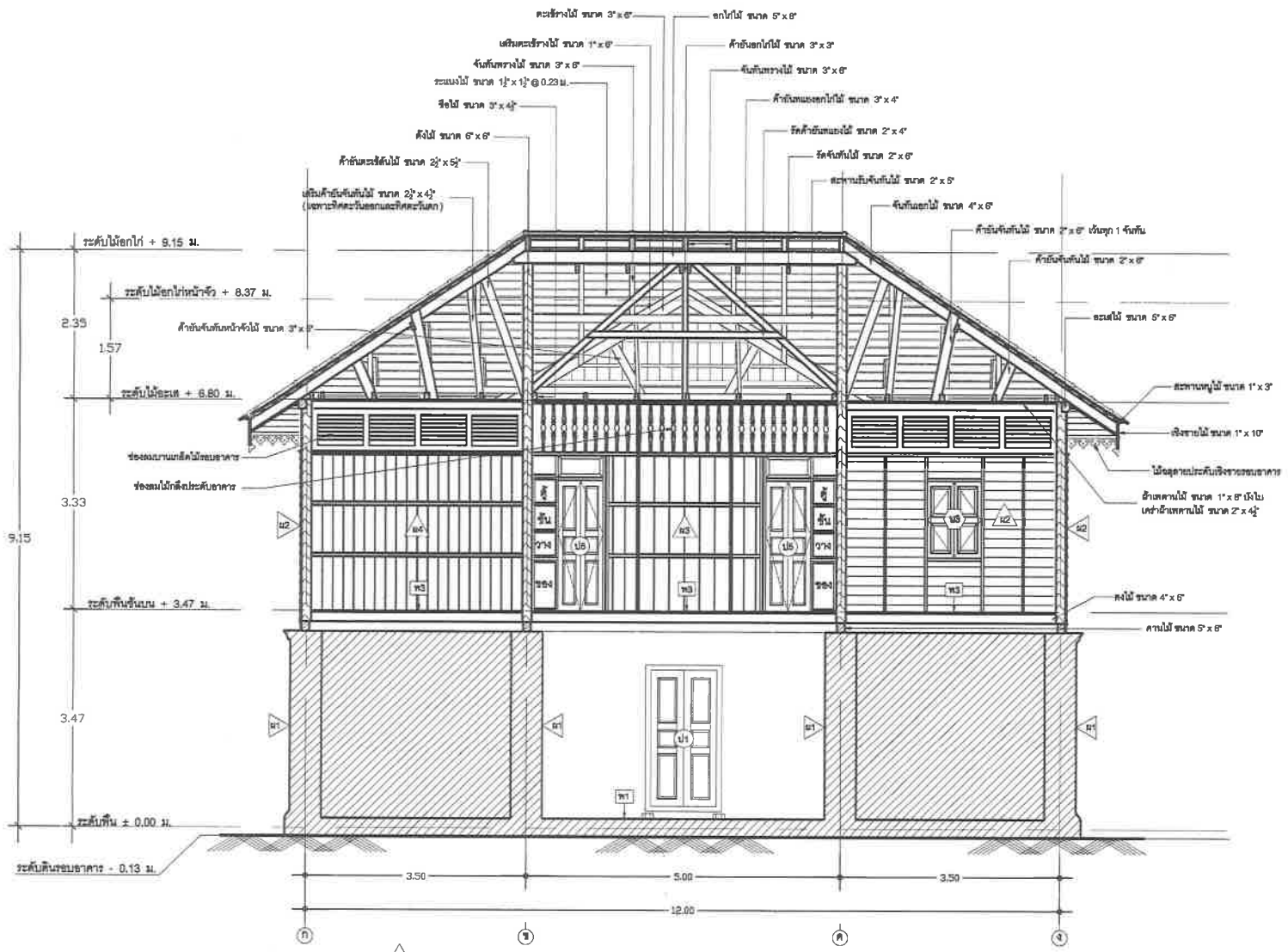
ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	สมราย , รนิต , จันทร์ชัย	
เขียน	นายจันทร์ชัย เครือสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมราย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพล มณีวัฒน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัทรมน ทองเผือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร ลังกิหิรัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเฉลิมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สศก.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิจ ร้อยงาด	
อนุมัติ		

ตำแหน่ง	นายทองบุตร จันทรโชติ	รับ/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประดุษฐ์	
สถานที่	วัดประดุษฐ์ ตำบลลำนำสุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปด้านทิศใต้ (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 50	RA - 06	13	22

แผนที่ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1359



พ1 พื้นคอนกรีตเสริมเส้น

พ3 พื้นไม้ ขนาด 1" x 7" บังใบ

ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก

ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด

ผ3 ผนังไม้ ขนาด ½" x 9" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น

ผ4 ผนังไม้ ขนาด ½" x 7" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น

ป1 ประตูไม้เปิดบานคู่

ป5 ประตูไม้เปิดบานคู่

น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

รูปตัด ก - ก (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:50

0 0.5 1 1.5 2 2.5 5 ม.

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

เอกสารหลักฐานการขึ้นทะเบียนโบราณสถานและโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ

แผนที่ปฏิบัติงานของชุมชนการประชุมใหญ่ของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

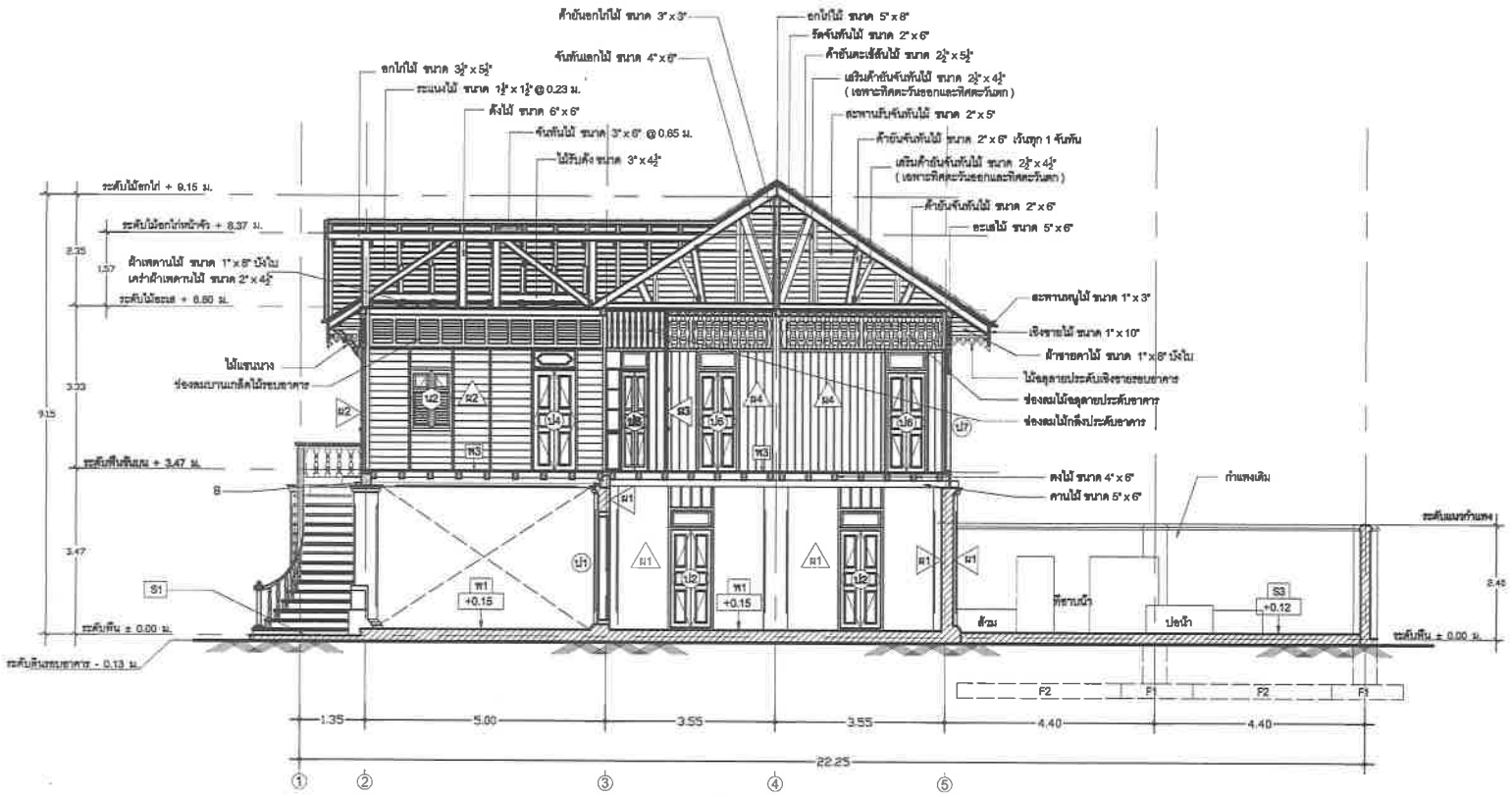
กรมศิลปากร

สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	เมราย , ธนิต , ชัยรัช	
เขียน	นายชัยรัช เศรีสุวรรณ	
คัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายเมราย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุธรร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัทรน ทองเนียร	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
หน.กลุ่มโบราณคดี	นางวิไพร ลังษีรัญ	
หน.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเสริมวุฒิ พิมพิสุทธ	
หน.สตป.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ ชัยมงคล	
อนุมัติ		
ชื่อที่	นายพนมบุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปตัด ⓐ - ⓐ (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 50	RA - 07	14	22

1360



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

- W1 พื้นคอนกรีตดีเส้น
- W2 พื้นคอนกรีต
- W3 พื้นไม้ ขนาด 1" x 7" บังใบ
- S1 พื้นคอนกรีตดีเส้น (ดูแบบขยาย)
- S3 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

- ผ1 ผนังอาบผิวปูนหมัก
- ผ2 ผนังไม้ ขนาด ½" x 6½" ตีแนวนอนทับเกล็ด
- ผ3 ผนังไม้ ขนาด ½" x 9" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น
- ผ4 ผนังไม้ ขนาด ½" x 7" ตีแนวตั้งเข้าลิ้น

- ป4 ประตูไม้เปิดบานคู่
- ป5 ประตูไม้เปิดบานคู่
- ป6 ประตูไม้เปิดบานคู่
- ป7 ประตูไม้เปิดบานคู่

- น2 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง
- น3 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

รูปตัด ข - ข (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของคณะกรรมการ

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 75

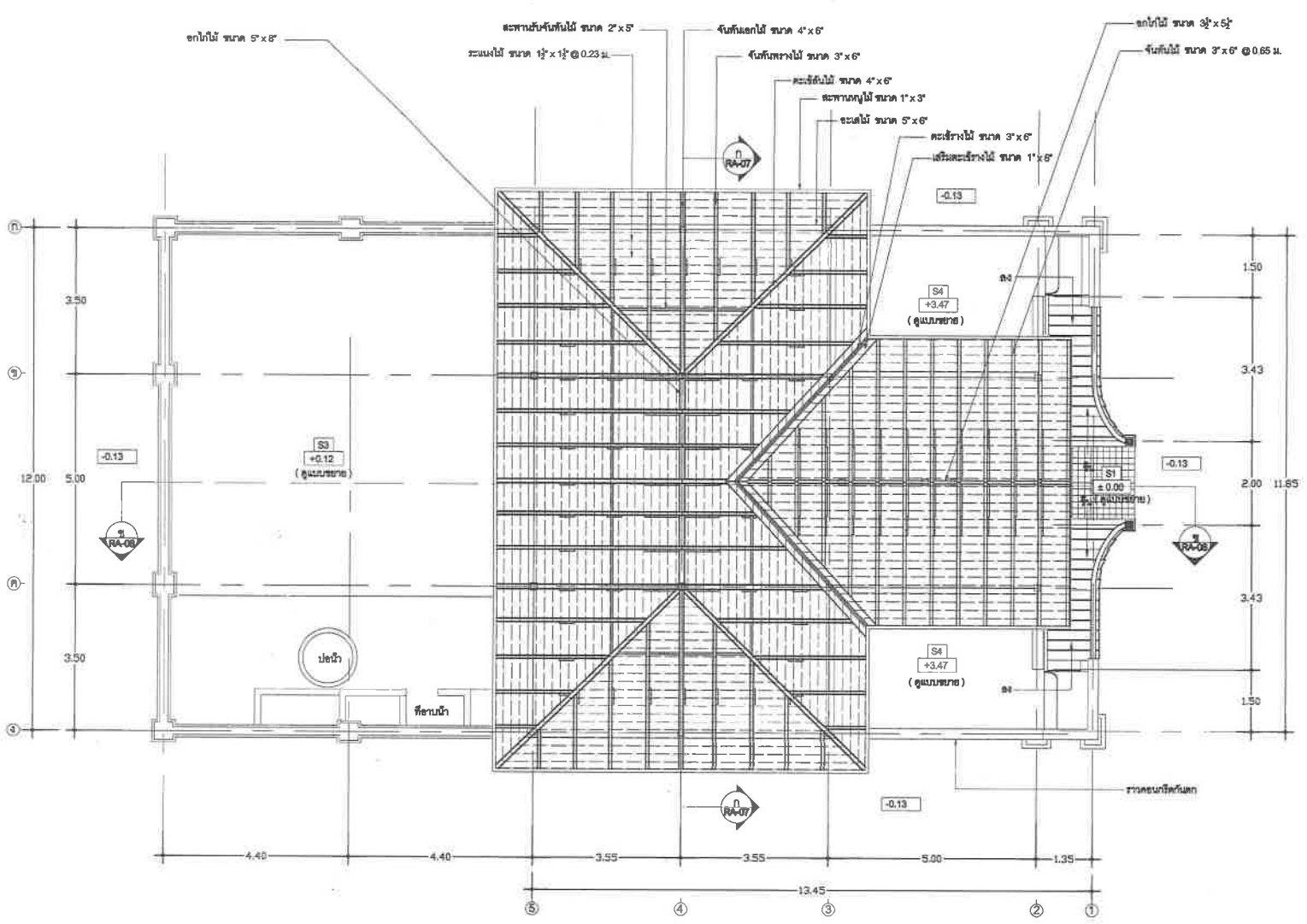
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	นายชาย , ชนิต , จันทร์ชัย	
เขียน	นายจันทร์ชัย เศรียสุวรรณ	
จัดตอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายชมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุทธะ มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิรัช มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัสนน ทองเผือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางพิชิตา สังข์ทิพัญ	
ผอ.กลุ่มงานบูรณะโบราณสถาน	นายเดชินทุติ พิมพิสุทธะ	
ผอ.สถาปนิก12นครศรีธรรมราช	นางเสริมกิจ จันทนกล	
อนุมัติ		
ลงชื่อ	นายพรเลขบุตร จันทรโชติ	วัน/ เดือน/ ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโชติ	
สถานที่	วัดประชุมโชติ ตำบลกำแพงเพชร อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	รูปตัด ① - ① (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	RA - 08	15	22

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1361



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

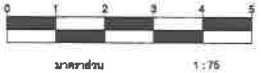
S1 พื้นคอนกรีตตีเส้น (ดูแบบขยาย)

S4 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

S3 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

แปลนโครงหลังคา (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75



* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของคณะกรรมการ

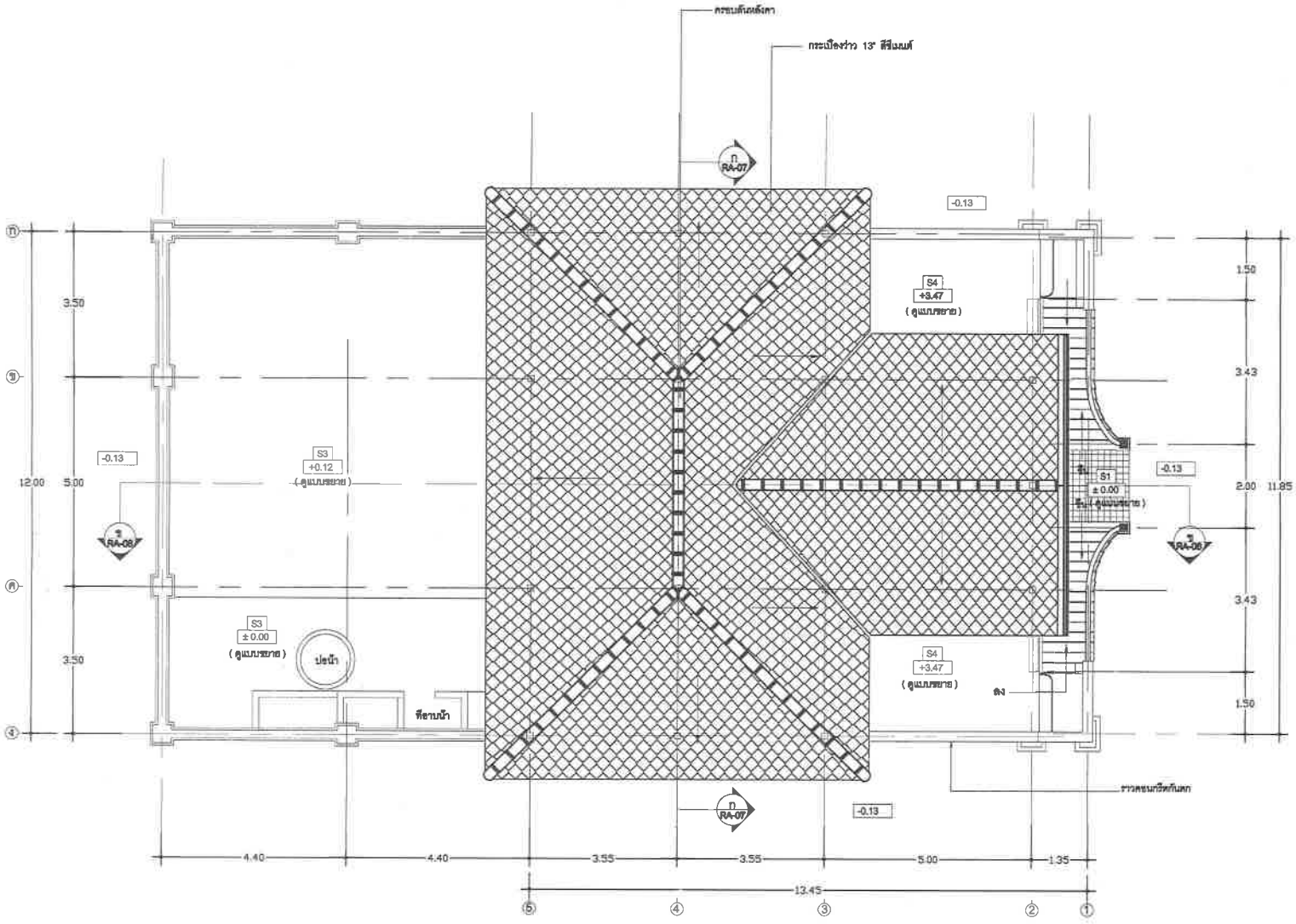
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	สมราย , ธนิต , จันทร์ฉัน	
เขียน	นายจันทร์ฉัน เศรียสุวรรณ	
จัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมราย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิรัช มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
หน.กลุ่มโบราณคดี	นางพิไล ลังกิจัญ	
หน.กลุ่มงานรักษาโบราณสถาน	นายเสถียรภูมิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สถ.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมกิจ จันธนกล	
อนุมัติ		
ชื่อโครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ต.บ้านเก้าเข้าอุดร อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนโครงหลังคา (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	RA - 09	16	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1362



** S พื้นที่ทำการบูรณะขึ้นมาใหม่

S1 พื้นคอนกรีตดีเส้น (ดูแบบขยาย)

S4 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

S3 พื้นคอนกรีต (ดูแบบขยาย)

แปลนหลังคา (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารในรายละเอียดเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของกรมศิลปากร

มาตราส่วน 1:75

กรมศิลปากร

สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

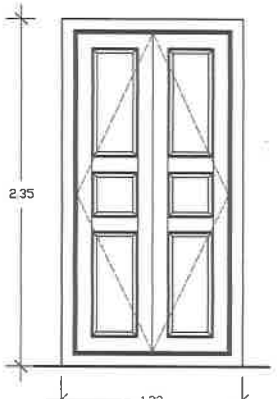
ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	นายราย , รณิต , พัดรัช	
เขียน	นายพัดรัช เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายนเรนาย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวัรระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
หน.กลุ่มโบราณคดี	นางพิมพ ลัดพิลัญ	
หน.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเสถียรบุตร พิมพิสุทธ	
ผอ.สนปท.12นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ วัชมงคล	
อนุมัติ		

อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโยธี	
สถานที่	วัดประชุมโยธี ตำบลลำนำยุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนหลังคา (แบบบูรณะ)	

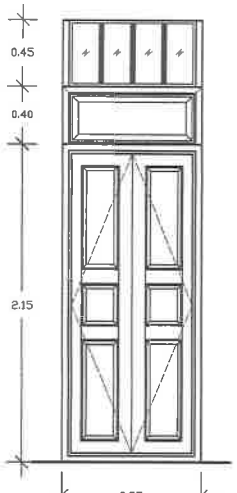
มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	RA - 10	17	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

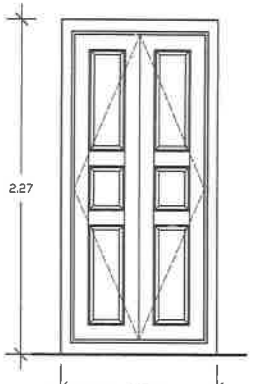
1363



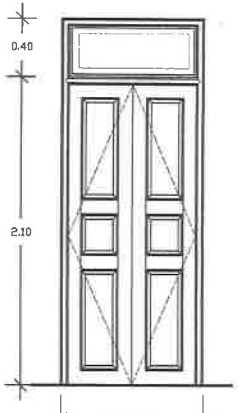
ป1	
ลักษณะงาน	บานคู่เปิดเข้าออก
วงกบ	ขนาด 4" x 10"



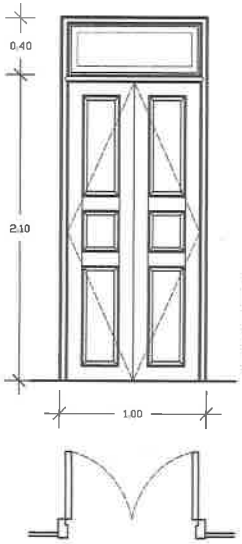
ป2	
ลักษณะงาน	บานคู่เปิดเข้าออก
ช่อง	ลูกฟัก
ช่องแสง	กระจก
วงกบ	ขนาด 3" x 5"



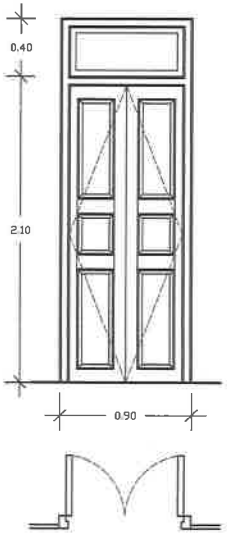
ป3	
ลักษณะงาน	บานคู่เปิดเข้าออก
วงกบ	ขนาด 3" x 5"



ป4	
ลักษณะงาน	บานคู่เปิดเข้าออก
ช่อง	ลูกฟัก
วงกบ	ขนาด 3" x 5"



ป5	
ลักษณะงาน	บานคู่เปิดเข้าออก
ช่อง	ลูกฟัก
วงกบ	ขนาด 3" x 5"



ป6	
ลักษณะงาน	บานคู่เปิดเข้าออก
ช่อง	ลูกฟัก
วงกบ	ขนาด 3" x 3"

แบบขยายประตู

มาตราส่วน 1:25

0 0.25 0.5 1 2 ม.

มาตราส่วน 1:25

หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถาน ด้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐานในการบูรณะ ซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

เอกสารนี้ได้รับการรับรองจากกรมศิลปากรให้ใช้ในงานบูรณะโบราณสถานเท่านั้น

กรมศิลปากร

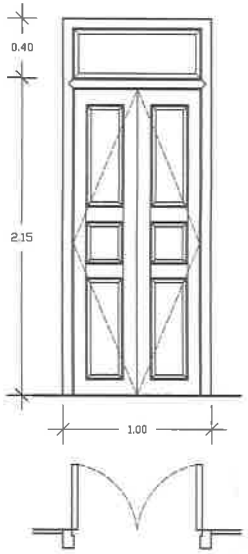
สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	เมธาวี , สนิต , ศักรินทร์	
เขียน	นายศักรินทร์ เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิรัช มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัสนน ทองเนื้อ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางวิไลพร ดังพิทักษ์	
ผอ.กลุ่มพัฒนาพิพิธภัณฑ์และโบราณสถาน	นายเฉลิมวุฒิ จันทร์สุขพร	
ผอ.สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ จันทมงคล	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโรติ	ห้ามเดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประดู่ใหญ่	
สถานที่	วัดประดู่ใหญ่ ตำบลสำนักขุด อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แบบขยาย ประตู (แบบบูรณะ)	

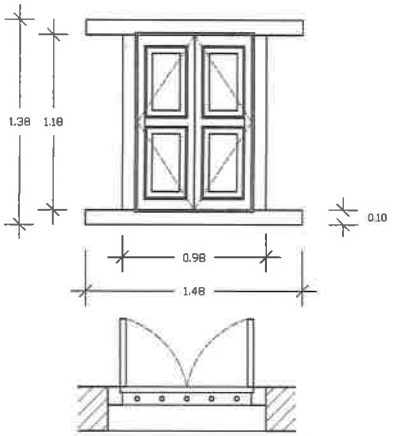
มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1:25	RA - 11	18	22

แผนบริหารการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

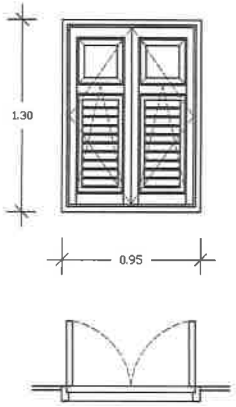
1364



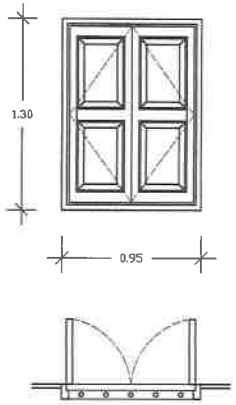
⑰	
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]



⑱	
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]



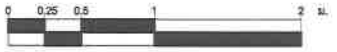
⑱	
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

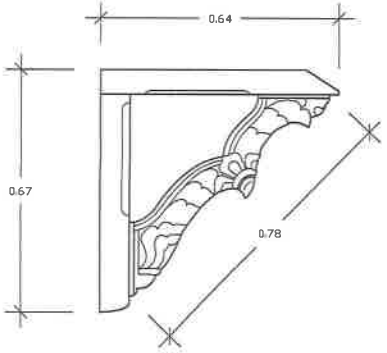


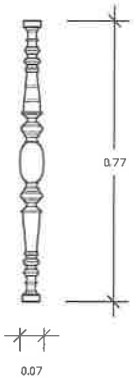
⑱	
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

แบบขยายประตู - หน้าต่าง

มาตราส่วน 1:25





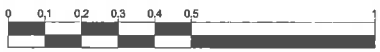


ไม้แขนนาง	
[illegible]	[illegible]
ไม้	ขนาด 2"x 5"

ไม้กลึง	
[illegible]	[illegible]

แบบขยายไม้แขนนาง - ไม้กลึง

มาตราส่วน 1:10



* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐานในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

ลิขสิทธิ์ของกรมศิลปากร ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

กรมศิลปากร

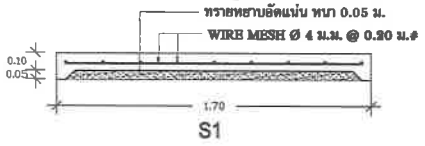
สำนักศิลปากรที่ ๑๒

นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	เมราย , ธนิต , จัดระวัง	
เขียน	นายจัดระวัง เครื่องอุปกรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายเมราย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระระ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร อังศิริรัญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเหลิมวุฒิ พิมพิสุทธ	
ผอ.สกว.ที่12นครศรีธรรมราช	นางเสริมสิริ รัตนงคล	
อนุมัติ		
ชื่อปี	นายพงษกฤต จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเขื่อนโบราณ วัดประตูไชยา	
สถานที่	วัดประตูไชยา ตำบลไชยาบุรี อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แบบขยาย ประตู - หน้าต่าง - ไม้แขนนาง - ไม้กลึง (แบบบูรณะ)	

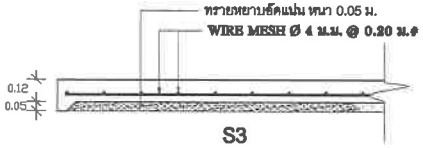
มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 10 1 : 25	RA - 12	19	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

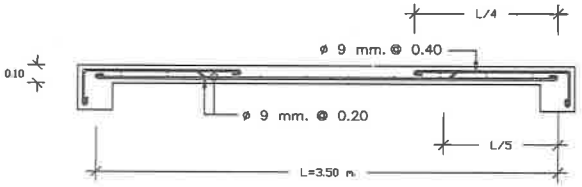


S1

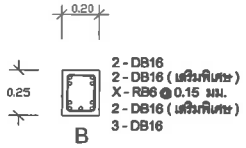
S2



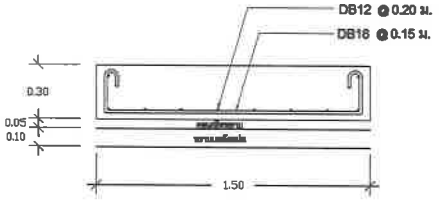
S3



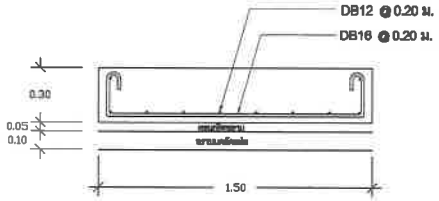
S4



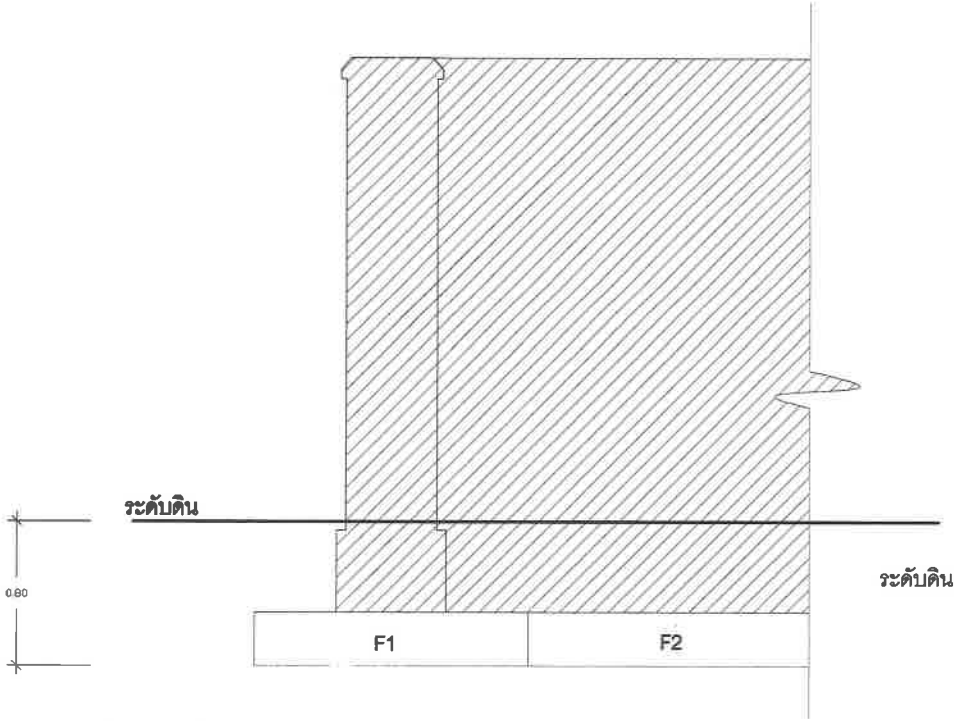
B



F1



F2 (ฐานรากต่อเนื่องรับกำแพง)



แบบขยายโครงสร้าง (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:20

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของคณะกรรมการ

มาตราส่วน 1:20

กรมศิลปากร

สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

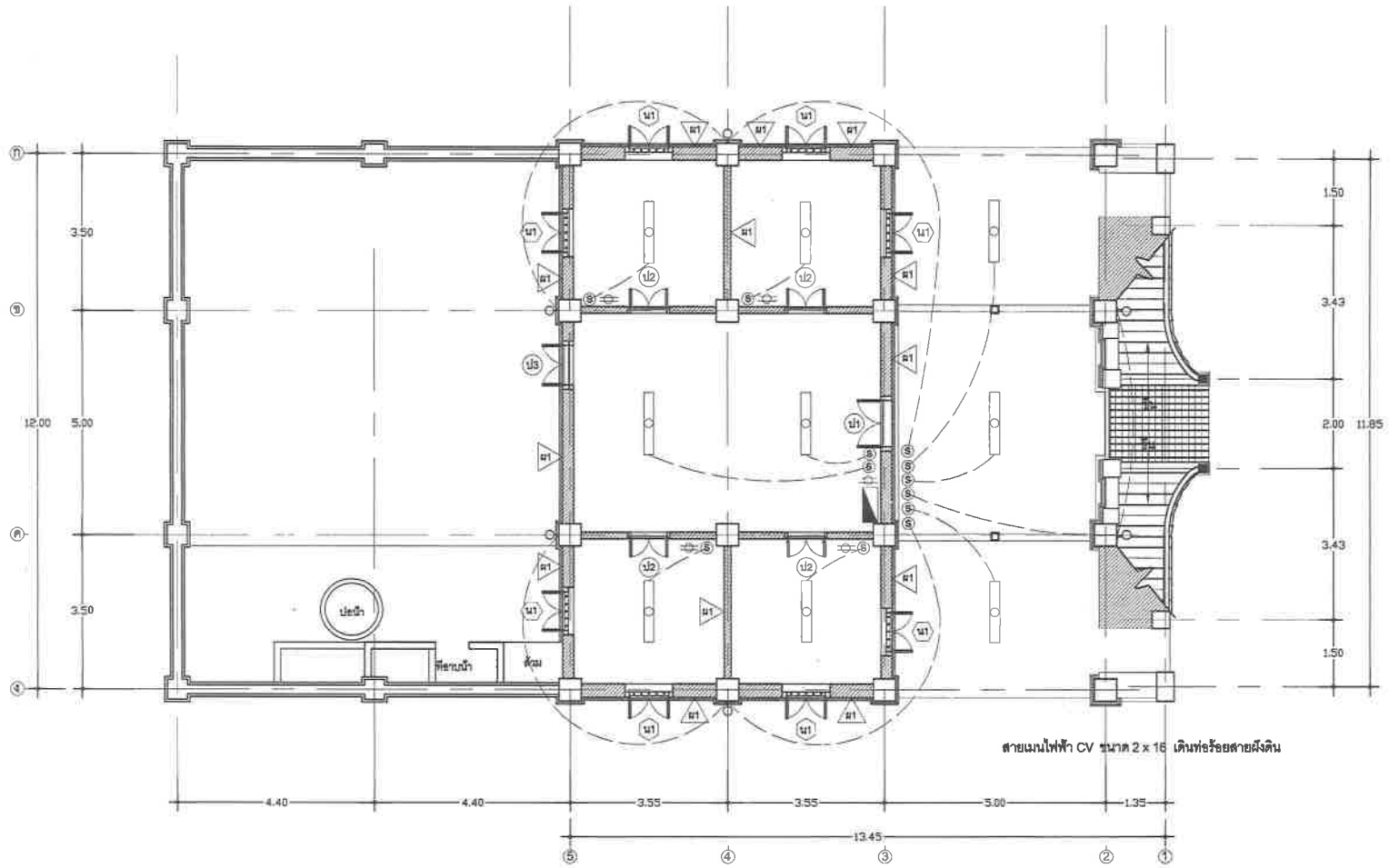
ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	เมธาธา , ธนิต , ชัยชัย	
เขียน	นายชัยชัย เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระชะ มาศสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัโชมน ทองเลื่อ	
เจ้าพนักงานพิพิธภัณฑ์		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร อังศิริชัย	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเทพสิทธุมิ พิมพิชุตร	
ผอ.สถานที่ท่องเที่ยวและนันทนาการ	นายเสริมสิน ช้อยเกตุ	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายเทอดบุตร จันทรโรมี	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเจดีย์โบราณ วัดประตูไชย์	
สถานที่	วัดประตูไชย์ ตำบลท่าวัง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แบบขยายโครงสร้าง (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 20	RA - 13	20	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1366

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมศิลปากร ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร



ผ1 ผนังฉาบผิวปูนหมัก

ป1 ประตูไม้เปิดบานคู่

ป2 ประตูไม้เปิดบานคู่ มีช่องลม

ป3 ประตูไม้เปิดบานคู่

น1 หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

ตู้ Consumerunit 6 ช่อง 63 A มีเมนส์กันดูด Rcbo

โคมไฟ T 8 LED 18 W 120 CM.

โคมไฟกิ่งหลอด E 27 LED 13 W

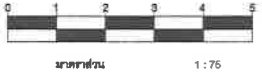
ⓢ สวิตช์ไฟฟ้าทางเดียว 16 A 250 V

เต้ารับไฟฟ้าแบบมี Ground 16 A 250 V

** หมายเหตุ วัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกประเภทต้องมีคุณภาพตามที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกำหนดมาตรฐานเท่านั้น

แปลนไฟฟ้าพื้นชั้นล่าง (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75



* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารในราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

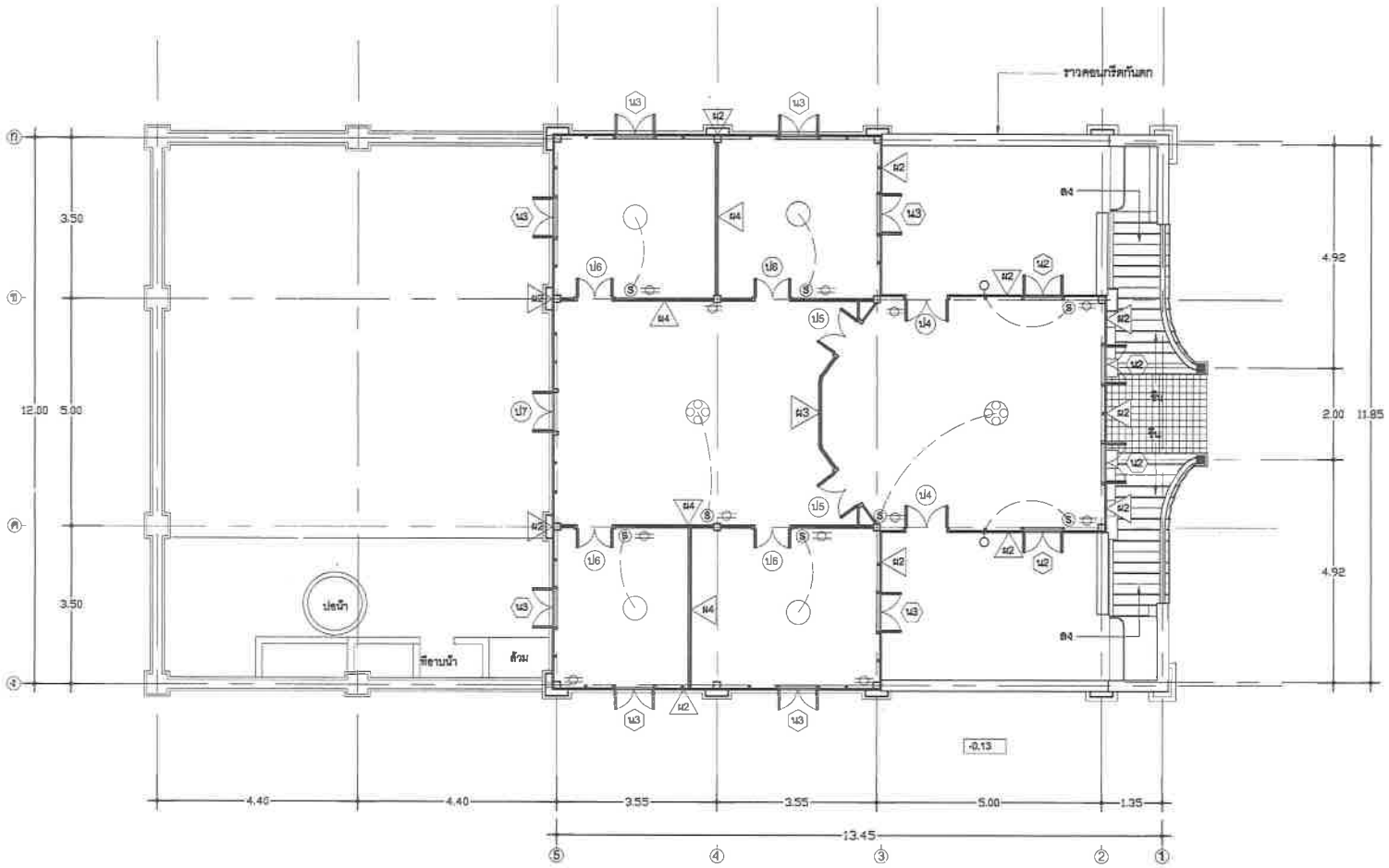
กรมศิลปากร
สำนักศิลปากรที่ ๑๒
นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	นายชาย , ชนิด , รักธรรม	
เขียน	นายรักธรรม เครือสุวรรณ	
ตัดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายชมชาย รอดประดิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวิระ มาศแดง	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคณน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร อังศิริญ	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเอกสิทธิ์ศุภ พิมพิสุทธ	
ผอ.สนป.ที่12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิจ ชัยมงคล	
อนุมัติ		
ชื่อปี	นายพงษ์บุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมโชธี	
สถานที่	วัดประชุมโชธี ตำบลลำนำชุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนไฟฟ้าพื้นชั้นล่าง (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1:75	E-01	21	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1367



น

(น4) ประตูไม้เปิดบานคู่

(น5) ประตูไม้เปิดบานคู่

(น6) ประตูไม้เปิดบานคู่

(น7) ประตูไม้เปิดบานคู่

(น2) หน้าต่างไม้เปิดบานคู่เกล็ดกระทุ้ง

(น3) หน้าต่างไม้เปิดบานคู่

โคมไฟระย้า 4 ดวง หลอด E 27 LED 9 W

โคมไฟเพดานกลม LED 32 W ขนาด 380 x 100 mm.

(S) สวิตช์ไฟฟ้าทางเดียว 16 A 250 V

เต้ารับไฟฟ้าแบบมี Ground 16 A 250 V

** หมายเหตุ วัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกประเภทต้องมีคุณภาพ ตามที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกำหนดมาตรฐานเท่านั้น

แปลนไฟฟ้าพื้นชั้นบน (แบบบูรณะ)

มาตราส่วน 1:75

0 1 2 3 4 5 ม.

มาตราส่วน 1 : 75

* หมายเหตุ : ในเรื่องรูปแบบอาคาร ระยะ ระดับ ขนาด ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคารและโครงสร้าง ให้ยึดถือตามรูปแบบอาคารโบราณสถานดั้งเดิมที่ปรากฏเป็นหลักฐาน ในการบูรณะซ่อมแซมอาคาร และ ตามข้อตกลงของมติกรรมการ

เอกสารนี้ได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมศิลปากร

กรมศิลปากร

สำนักศิลปากรที่ ๑๒ นครศรีธรรมราช

ผู้ปฏิบัติ		
สำรวจ / เขียนแบบ		
สำรวจ	นายสมราย , สนิท , จันทร์ชัย	
เขียน	นายโสภร เครือสุวรรณ	
เจ็ดลอก		
วิเคราะห์รูปแบบ		
นายช่างสำรวจ	นายสมราย รอดประศิษฐ์	
นายช่างโยธา	นายสุรพร มณีรัตน์	
นายช่างศิลปกรรม	นายวีระชะ มาศเสม	
นักวิชาการช่างศิลป์		
นักโบราณคดี	นางสาวนภัคมน ทองเมือ	
สถาปนิก		
ภูมิสถาปนิก		
วิศวกรโยธา		
ตรวจ / เห็นชอบ		
ผอ.กลุ่มโบราณคดี	นางศิริพร สังข์ทิพัน	
ผอ.กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน	นายเทพิมพ์มุนี พิมพิสุทธ	
ผอ.สนก.ที่12 นครศรีธรรมราช	นางเสริมศิริ ช้อมงคล	
อนุมัติ		
อธิบดี	นายพนมบุตร จันทรโชติ	วัน/เดือน/ปี
โครงการ	บูรณะเรือนโบราณ วัดประชุมใหม่	
สถานที่	วัดประชุมใหม่ ตำบลเขาชุมทอง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	
เจ้าของโครงการ	สำนักศิลปากรที่ 12 นครศรีธรรมราช	
แบบแสดง	แปลนไฟฟ้าพื้นชั้นบน (แบบบูรณะ)	

มาตราส่วน	รหัส	แผ่นที่	จำนวนแผ่น
1 : 75	E - 02	22	22

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1368

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า “สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม”
กิจกรรมย่อย : “มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ”
กิจกรรมย่อย : “สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม”
กิจกรรมย่อย : “หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า”
วงเงิน ๓,๑๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีเสถียรภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภูมิภาค
หน่วยดำเนินการ : อำเภอตะกั่วป่า

ผู้รับผิดชอบ : นายพิชญพัทธ์ เรืองชาตรี **ตำแหน่ง** นายอำเภอตะกั่วป่า
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๖๗ ๓๑๔๘

ผู้ประสานงาน : นายศุภฤกษ์ เกตุสุรินทร์ **ตำแหน่ง** เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๒๔๖ ๐๗๙๑

นายอภิสิทธิ์ ทองแกมนาค **ตำแหน่ง** เจ้าพนักงานปกครองปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๐๒๓๖ ๘๔๑๓

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองอำเภอตะกั่วป่า
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๒ ๑๑๒๓ **หมายเลขโทรสาร :** ๐ ๗๖๔๒ ๑๑๒๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดหรืออื่นๆ)

รัฐบาลได้มีนโยบายในการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมีเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นแหล่งที่สร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยว และมีเป้าหมายในการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงสิ้นปี โดยจังหวัดพังงาได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเป็นจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรกรรมยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่ความเป็นเมืองน่าอยู่ เมืองแห่งความสุข ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีการบริการ ที่เป็นเลิศ เน้นการสร้างความตระหนักแก่ทุกภาคส่วนในความเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จัก ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ

อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นเมืองเก่าที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๐๐๐ ปี มีความเจริญรุ่งเรืองทั้งด้านศาสนา การค้า และศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้คนที่หล่อหลอมจากหลายเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลายเป็นเอกลักษณ์สำคัญของเมืองเก่าตะกั่วป่า ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลให้คนรุ่นใหม่ห่างเหินจากประเพณีดั้งเดิม หลายประเพณีสำคัญ เช่น ประเพณีมาฆบูชา การแห่พระศรีบรมธาตุ ประเพณีสงกรานต์เมืองเก่า และวัฒนธรรม “หง่อคาขี่” ได้ลดความต่อเนื่องลง จึงจำเป็นต้องฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาให้กลับมาเป็นกิจกรรมที่สร้างทั้งคุณค่าทางศาสนา วัฒนธรรม และ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน อำเภอตะกั่วป่าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้ร่วมกันจัดทำ "โครงการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า" โดยมีแนวคิด "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม" ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว อำเภอตะกั่วป่าจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ต้องการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งด้านธุรกิจการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สปา และอื่น ๆ เป็นต้น อันส่งผลในการกระจายรายได้สู่ชุมชนทุกระดับ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ๓ โครงการย่อย ได้แก่

๑) มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ
๒) สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม
๓) หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมประเพณีสำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรมของเมืองเก่าตะกั่วป่า

๒. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสืบสานมรดกวัฒนธรรม

๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

๔. เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของจังหวัดพังงาในฐานะเมืองแห่งศรัทธาและวัฒนธรรม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี : ระหว่างเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บริเวณพื้นที่อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่
๓) ชุมชนและประชาชนทั่วไป
๔) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการต่างๆในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๔.๑.๑ เชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้ง ๓ โครงการไม่น้อยกว่า ๖,๕๐๐ คน

หน่วยงานร่วมดำเนินงานมากกว่า ๑๕ หน่วยงาน

ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า ≥ ๕๐ ราย

๔.๑.๒ เชิงคุณภาพ:

ประชาชนมีความเข้าใจและศรัทธาในคุณค่าของศาสนาและวัฒนธรรมมากขึ้น

เมืองเก่าตะกั่วป่าเป็นที่รู้จักในระดับจังหวัดและภูมิภาค

เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

(๔.๒) ผลผลิต

๑) จังหวัดพังงามีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย รองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาได้ตลอดทั้งปี

๒) ประชาชนในพื้นที่มีงานทำและสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

๓) มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงาเพิ่มมากขึ้น

๔) นักท่องเที่ยวพักอาศัยในจังหวัดพังงายาวนานมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) นักท่องเที่ยวได้รับทราบสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา และความพร้อมในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว

๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงาและใกล้เคียง

๓) กระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงาและใกล้เคียง

๔) สามารถบูรณาการทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขันในอนาคต

๕) เมืองเก่าตะกั่วป่าได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักในระดับจังหวัดและภูมิภาค ในฐานะ “เมืองแห่งศรัทธาและวัฒนธรรม”

๖) เป็นรากฐานในการพัฒนา “เทศกาลวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า” ให้เป็นกิจกรรมประจำปีของจังหวัดพังงา

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดเป็นงานเทศกาลประจำทุกปีในจังหวัดพังงา สร้างรายได้หมุนเวียนภายในพื้นที่

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

๑) กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเตรียมการ เสนออนุมัติโครงการ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินกิจกรรม

๒) กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินโครงการจัดกิจกรรมตามโครงการย่อย

๓) กิจกรรมที่ ๓ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-มี.ค. ๗๐	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.-ก.ย. ๗๐
๑) โครงการ "มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ" - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๑ คืน ๒ วัน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๑ คืน ๒ วัน ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน (รวมนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป)		✓		
๒) สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๑ วัน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๑ วัน ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน (รวมนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป)			✓	
๓) หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๑ วัน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๑ วัน ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ คน (รวมนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ โครงการ "มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ" หน่วย : บาท

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	จำนวน (หน่วย) (๓)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	จำนวนเงิน (บาท)
	โครงการ "มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ"				
๑	**งบดำเนินงาน**				**๘๐๗,๒๐๐**
	๑) ค่าออกแบบการจัดงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	๑ งาน	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวทีสถานที่	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดงพิธีกร	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๖) ค่าขบวนแห่และพิธีอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๗) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๘) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ	๑ งาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๙) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๐) ค่ารื้อถอน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๑) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษาไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร	๔ ป้าย	๖,๐๐๐ บาท/ป้าย	๔ x ๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๒๐ ป้าย	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐ x ๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๑๓) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๔) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	๑๐	๓,๐๐๐ บาท/	๑๐ x ๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๑๕) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ คน	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ x ๑๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๖) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	๑ งาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	จำนวน (หน่วย) (๓)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	จำนวนเงิน (บาท)
	๑๗) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๘) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑ งาน	๗,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๗,๐๐๐	๗,๐๐๐
	๑๙) ค่าตอบแทน อส. จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๑๐ คน	๔๐๐ บาท/คน/๑วัน	๑๐ x ๔๐๐ x ๑	๔,๐๐๐
	๒๐) ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๑๐ คน	๔๐๐ บาท/คน/๑วัน	๑๒ x ๔๐๐ x ๑	๔,๐๐๐
	๒๑) ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน ๓ คน คนละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๓ คน	๔๐๐ บาท/คน/๑วัน	๓ x ๔๐๐ x ๑	๑,๒๐๐
	๒๒) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๔ คน	๕๐๐ บาท/คน/๑วัน	๔ x ๕๐๐ x ๑	๒,๐๐๐
	๒๓) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๑ วัน	๑ งาน	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๒๔) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	๑ งาน	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๒๕) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒๖) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๑,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
	๒๗) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	๑ งาน	๗,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๗,๐๐๐	๗,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	จำนวน (หน่วย) (๓)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	จำนวนเงิน (บาท)
	โครงการ "สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม"				
๑	**งบดำเนินงาน**				**๑,๕๕๗,๔๐๐**
	๑) ค่าออกแบบการจัดงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	๑ งาน	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๖) ค่าการแสดงศิลปวัฒนธรรมขบวนแห่และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐/งาน	๑ x ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๗) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดงซุ้มเล่นน้ำ	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๘) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๙) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ	๑ งาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๐) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๑) ค่ารื้อถอน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษาไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร	๔ ป้าย	๖,๐๐๐ บาท/ป้าย	๔ x ๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๑๓) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๒๐ ป้าย	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐ x ๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๑๔) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๕) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๖) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๗) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๘) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	๑๐	๓,๐๐๐ บาท/	๑๐ x ๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๑๙) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒๐) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ คน	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ x ๑๐๐	๑๐,๐๐๐

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	จำนวน (หน่วย) (๓)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	จำนวนเงิน (บาท)
	๒๑) ค่าใช้จ่ายศิลปิน ๑ คืน	๑ คืน	๕๐๐,๐๐๐ บาท/คืน	๑ x ๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	๒๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	๑ งาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๒๓) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒๔) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒๕) ค่าตอบแทน อส. จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๑๐ คน	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๑๐ x ๔๐๐ x ๑	๔,๐๐๐
	๒๖) ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๑๐ คน	๔๐๐ บาท/คน/๑วัน	๑๒ x ๔๐๐ x ๑	๔,๐๐๐
	๒๗) ค่าตอบแทนตำรวจ (ชุดตรวจหาระเบิด) จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๓ คน	๔๐๐ บาท/คน/๑วัน	๓ x ๔๐๐ x ๑	๑,๒๐๐
	๒๘) ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน ๓ คน คนละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๓ คน	๔๐๐ บาท/คน/๑วัน	๓ x ๔๐๐ x ๑	๑,๒๐๐
	๒๙) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๔ คน	๕๐๐ บาท/คน/๑วัน	๔ x ๕๐๐ x ๑	๒,๐๐๐
	๓๐) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๑ วัน	๑ งาน	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๓๑) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	๑ งาน	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๓๒) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๓๓) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๓๔) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๓๕) ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเตอร์เน็ตตลอดงาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	จำนวน (หน่วย) (๓)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	จำนวนเงิน (บาท)
	โครงการ "หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า"				
๑	**งบดำเนินงาน**				**๗๗๒,๐๐๐**
	๑) ค่าออกแบบการจัดงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	๑ งาน	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๗) ค่าการแสดงศิลปวัฒนธรรมการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ งาน	๕๐,๐๐๐/งาน	๑ x ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๘) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๙) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๐) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ	๑ งาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๑) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๒) ค่ารื้อถอน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๓) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษาไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร	๔ ป้าย	๖,๐๐๐ บาท/ป้าย	๔ x ๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๑๔) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๒๐ ป้าย	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐ x ๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๑๕) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๖) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๗) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๘) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๙) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	๑๐	๓,๐๐๐ บาท/	๑๐ x ๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๒๐) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ คน	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ x ๑๐๐	๑๐,๐๐๐

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	จำนวน (หน่วย) (๓)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	จำนวนเงิน (บาท)
	๒๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒๓) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒๔) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒๕) ค่าตอบแทน อส. จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๑๐ คน	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๑๐ x ๔๐๐ x ๑	๔,๐๐๐
	๒๖) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน	๔ คน	๕๐๐ บาท/คน/๑วัน	๔ x ๕๐๐ x ๑	๒,๐๐๐
	๒๗) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๑ วัน	๑ งาน	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๓๘) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	๑ งาน	๓,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๓๙) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๓๐) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๑,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๓๑) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	๑ งาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ x ๑๐,๐๐๐	๑,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

อำเภอตะกั่วป่า ผลักดันให้โครงการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม" ซึ่งมี ๓ โครงการย่อย คือ ๑) มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ ๒) สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม ๓) หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ศาสนา และวัฒนธรรม จึงต้องมีการจัดงานเทศกาลให้เป็นการประจำทุกปีและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวจังหวัดพังงาตลอดทั้งปี โดยในแต่ละปีก็จะมีแนวความคิดและรูปแบบการจัดงานที่ไม่ซ้ำกับปีก่อนๆและให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้วย

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....พังงา.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม"			
กิจกรรมย่อย: "มายบูชา น้อมใจวันทา พระศรีรมธาตุ"			
1. งบดำเนินงาน		816,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		816,200	ค่าจ้างเหมาบริการกิจกรรม"มายบูชา น้อมใจวันทา พระศรีรมธาตุ"
			20,000 ค่าออกแบบการจัดงาน
			40,000 ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ
			60,000 ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
			120,000 ค่าออกแบบและจัดทำเวที สถานที่
			150,000 ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง พิธีกร
			100,000 ค่าขบวนแห่และพิธีธัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ
			50,000 ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
			15,000 ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ
			20,000 ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 ค่ารื้อถอน
			24,000 ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร จำนวน 4 ป้าย
			60,000 ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 20 ป้าย
			10,000 ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
			30,000 ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ (จำนวน 10 ชิ้นงานๆละ 2,000 บาท)
			80,000 ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ
			10,000 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ (ชุดละ 100 บาท x 100 ชุด)
			30,000 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
			15,000 ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			7,000 ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน
			4,000 ค่าตอบแทน อส. จำนวน 10 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน
			4,000 ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน 10 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน
			1,200 ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน 3 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน
			2,000 ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน 4 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 1 วัน
			3,000 ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 1 วัน
			3,000 ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่
			10,000 ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน
			1,000 ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงานจังหวัดพังงา เท่านั้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 2. งบลงทุน 3. งบเงินอุดหนุน 4. งบรายจ่ายอื่น			7,000 ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....พังงา.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม"			
กิจกรรมย่อย: "สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วถีวัฒนธรรม"			
1. งบดำเนินงาน		1,557,400	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,557,400	ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรม "สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วถีวัฒนธรรม"
			20,000 ค่าออกแบบการจัดงาน
			40,000 ค่าจัดทำแสนต์มาร์คจุดถ่ายภาพ
			60,000 ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
			150,000 ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง
			150,000 ค่าออกแบบและจัดทำเวที สถานที่
			50,000 ค่าการแสดงศิลปวัฒนธรรม ขบวนแห่และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ
			150,000 ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง ซุ้มเล่นน้ำ
			50,000 ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
			15,000 ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ
			20,000 ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 ค่ารื้อถอน
			60,000 ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 20 ป้าย
			24,000 ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษาไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร จำนวน 4 ป้าย
			10,000 ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา
			15,000 ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม
			10,000 ค่าโฆษณาทางวิทยุ
			20,000 การจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ค
			30,000 ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ (จำนวน 10 ชิ้นงานๆละ 3,000 บาท)
			20,000 ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ
			10,000 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ (ชุดละ 100 บาท x 100 ชุด)
			500,000 ค่าใช้จ่ายศิลปิน 1 คืน

เอกสารประกอบการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ล้านบ)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			30,000 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค 20,000 ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน 20,000 ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน 4,000 ค่าตอบแทน อส. จำนวน 10 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน 4,000 ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน 10 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน 1,200 ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน 3 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน 2,000 ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน 4 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 1 วัน 3,000 ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 1 วัน 3,000 ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ 20,000 ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน 5,000 ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน 10,000 ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า 1,200 ค่าตอบแทนตำรวจ (ชุดตรวจระเบิด) จำนวน 1 คน คนละ 400 บาท จำนวน 1 วัน 10,000 ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ตตลอดงาน
2. งบลงทุน			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....พังงา.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า “สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม”			
กิจกรรมย่อย: “ห่อคาชี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า”			
1. งบดำเนินงาน		772,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		772,000	ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรม “ห่อคาชี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า”
			20,000 ค่าออกแบบการจัดงาน
			40,000 ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ
			60,000 ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน
			150,000 ค่าออกแบบและจัดทำเวที
			50,000 ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง
			50,000 ค่าการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น
			50,000 ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงบริเวณผู้ชมการแสดง สถานที่
			20,000 ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน
			15,000 ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ
			20,000 ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน
			20,000 ค่ารื้อถอน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			60,000 ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 20 ป้าย 24,000 ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล 2 ภาษาไทย/อังกฤษ ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร จำนวน 4 ป้าย 10,000 ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา 15,000 ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม 10,000 ค่าโฆษณาทางวิทยุ 20,000 การจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ค 30,000 ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ (จำนวน 10 ชิ้นงานๆละ 3,000 บาท) 20,000 ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ 10,000 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ (ชุดละ 100 บาท x 100 ชุด) 10,000 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค 20,000 ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน 20,000 ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน 4,000 ค่าตอบแทน อส. จำนวน 10 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 วัน 2,000 ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน 4 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 1 วัน 3,000 ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด 1 วัน 3,000 ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ 10,000 ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน 5,000 ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน 1,000 ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 2. งบลงทุน 3. งบเงินอุดหนุน 4. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

- ร่าง -

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการ ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม"
กิจกรรม "มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ"
กิจกรรม "สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนชื่น วิถีวัฒนธรรม"
และกิจกรรม : "หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า"

---

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

รัฐบาลได้มีนโยบายในการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมีเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นแหล่งที่สร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยว และมีเป้าหมายในการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงสิ้นปี โดยจังหวัดพังงาได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเป็นจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรกรรมยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่ความเป็นเมืองน่าอยู่ เมืองแห่งความสุข ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีการบริการ ที่เป็นเลิศ เน้นการสร้างความตระหนักแก่ทุกภาคส่วนในความเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จัก ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ

อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นเมืองเก่าที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๐๐๐ ปี มีความเจริญรุ่งเรืองทั้งด้านศาสนา การค้า และศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้คนที่หล่อหลอมจากหลายเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลายเป็นเอกลักษณ์สำคัญของเมืองเก่าตะกั่วป่า ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลให้คนรุ่นใหม่ห่างเหินจากประเพณีดั้งเดิม หลายประเพณีสำคัญ เช่น ประเพณีมาฆบูชา การแห่พระศรีบรมธาตุ ประเพณีสงกรานต์เมืองเก่า และวัฒนธรรม "หง่อคาขี่" ได้ลดความต่อเนื่องลง จึงจำเป็นต้องฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาให้กลับมาเป็นกิจกรรมที่สร้างทั้งคุณค่าทางศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน อำเภอตะกั่วป่าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้ร่วมกันจัดทำ "โครงการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า" โดยมีแนวคิด "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม" ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว อำเภอตะกั่วป่าจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น ประกอบกับรัฐบาลมี

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ต้องการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งด้านธุรกิจการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สปา และอื่น ๆ เป็นต้น อันส่งผลในการกระจายรายได้สู่ชุมชนทุกระดับ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ๓ โครงการย่อย ได้แก่

๑) มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ

๒) สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม

๓) หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมประเพณีสำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรมของเมืองเก่าตะกั่วป่า

๒. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสืบสานมรดกวัฒนธรรม

๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

๔. เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของจังหวัดพังงาในฐานะเมืองแห่งศรัทธาและวัฒนธรรม

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ แลความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรมีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้อื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนรดทะเบียน หรือมีแต่ในเพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคลที่จะเข้านั้นคู่สัญญากับหน่วยหน่วยตองที่รัฐที่เนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่

๓) ชุมชนและประชาชนทั่วไป

๔) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

๕. สถานที่จัดงาน

อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

๖. ขอบเขตของการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมจัดงาน มาฆบูชา น้อมใขวันทา พระศรีบรมธาตุ ระยะเวลาการจัดงาน ๒ วัน ในวันที่ ๑๒ – ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ กิจกรรมสงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ระยะเวลาการจัดงาน ๑ วัน ในวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๗๐ และมรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า ระยะเวลาการจัดงาน ๑ วัน ในห้วงเดือน กันยายน ๒๕๗๐

๖.๑ ด้านจัดทำแนวคิดการจัดงาน กลยุทธ์การจัดงาน และและแผนการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และกลยุทธ์ของการจัดงาน นำเสนอภาพรวมของงานการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๓) ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการ

๖.๒ ด้านกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงาน

จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาสถานที่ในการจัดงานแถลงข่าว พร้อมทั้งออกแบบ และตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานแถลงข่าวให้เหมาะสม สวยงาม ทันสมัย

๒) เชิญผู้บริหารจังหวัด และหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง ร่วมงานแถลงข่าว

๓) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ , สื่อสิ่งพิมพ์ , สื่อวิทยุ , สื่อออนไลน์เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แขนงสื่อ

๔) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔ ๘ เมตร โดยปรากฏตราสัญลักษณ์การจัดงานและตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานผู้ว่าจ้าง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖) จัดชุดรับแขก พร้อมแจกันดอกไม้ สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (IP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๗) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น

๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด

๑๑) จัดให้มีการแสดงคนตรีหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๒) จัดทำเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อมวลมวลชน (Press Release) จำนวนในยก ๑๐ ชุด

๑๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารลงทะเบียน โดยมีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๓ ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๑) สื่อโทรทัศน์

ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ช่อง Free TV โดยให้จัดในรายการที่ได้รับความนิยม ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ๐๖:๐๐ - ๒๓:๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยเผยแพร่ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๒) สื่อออนไลน์

(๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook , YouTube ,TikTok, IG ,Line, เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

(๒) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านจอ LED ในจังหวัดพังงา และ/หรือพื้นที่ใกล้เคียง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ จุด

๓) สื่อวิทยุ

(๑) จัดให้มีการพูดประชาสัมพันธ์งาน ผ่านสื่อวิทยุทางสถานียุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา และ/หรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

(๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์พื้นในรูปแบบสปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสื่อวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๔) สื่ออื่นๆ

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน และมีข้อความประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า “สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม”ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เหมาะสม ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายกองโจร ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย ติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เหมาะสม ในพื้นที่จัดงาน ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

(๓) จัดให้มีรถแห่พร้อม Banner ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร/ป้าย ติดรถแห่ ๒ ข้าง ประชาสัมพันธ์การจัดงานภายในจังหวัดที่จัดงาน โดยต้องเริ่มดำเนินการก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน

๖.๔ ด้านการออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวความคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) สัญลักษณ์การจัดงาน (Logo) ในโครงการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า “สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม”ที่ทันสมัย น่าสนใจ พร้อมนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างชัดเจนทุกมิติ

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำโครงสร้างที่มีลักษณะรูปทรงซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway) อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องตกแต่งให้ดูสวยงาม โดดเด่น ทันสมัย และสอดคล้องกับลักษณะของงาน พร้อมจัดตกแต่งไฟส่องซุ้มประตูในช่วงเวลากลางคืนตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีความสวยงามเหมาะสม ซึ่งต้องทำอย่างแข็งแรงปลอดภัย ทางด้านโครงสร้างและระบบเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า มีชื่องานทั้งภาษาอังกฤษ, โลโก้งาน และตราเครื่องหมายส่วนราชการผู้จัดงาน และหรือส่วนราชการ/หน่วยงานร่วมบูรณาการในขนาดที่ชัดเจน สวยงาม เหมาะสม

๓) จัดให้มีที่พักรอสำหรับนักแสดง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร พร้อมน้ำดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่นอื่นๆ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ประกอบด้วย หลอดไฟ ๑ หลอด ,ปลั๊กไฟ ๑ จุด, โต๊ะหน้าขาว ๑ ตัว, เก้าอี้ ๒ ตัว และป้ายกองอำนวยการ ๑ ป้าย

๕) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลภายในงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ประกอบด้วยหลอดไฟ ๒ หลอด, ปลั๊กไฟ ๖ จุด, โต๊ะหน้าขาว ๒ ตัว, เก้าอี้ ๔ ตัว และป้ายจุดปฐมพยาบาล ๑ ป้าย พร้อมเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๑ จุด

๖) ออกแบบและจัดทำ Landmark จุดถ่ายรูป ให้มีความเหมาะสมสวยงาม และสอดคล้องกับ Theme งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๗) จัดให้มีพื้นที่สำหรับรับรับประทานอาหาร โต๊ะและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ๑๐๐ ชุด

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเวที โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๙ เมตร มีความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมบันไดขึ้นลงซ้ายและขวา รวมถึงทีมงานติดตั้งรื้อถอน

๙) จัดให้มีโครงสร้างหลังคาสำหรับเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ลึก ๑๐ เมตร

๑๐) จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมภายในงาน ผ่านเพจ Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ

๑๑) จัดให้มีไฟประดับงาน ไฟช่อประดับ บริเวณจุดทางเข้า-ทางออก และบริเวณสถานที่จัดภายในงาน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๑๒) จัดเตรียมให้มีระบบไฟฟ้าสำรองที่พร้อมใช้งานได้ทันทีในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๖.๕ ด้านพิธีเปิดงาน

๑) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่บริเวณพิธีเปิดงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม และสอดคล้องกับ Theme งาน

๒) จัดให้มีขบวนแห่ในวันเปิดงาน

๓) จัดหาโพเดียม พร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้ให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดชุดรับแขก พร้อมแจกันดอกไม้ สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสีขาวพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๖) จัดให้มี Gimmick พิธีเปิดที่น่าสนใจ พร้อม Special Effect ที่มีความปลอดภัย จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน สื่อสารภาษาไทย จำนวน ๑ คน และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียง

๘) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๙) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขก VIP จำนวนไม่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๑๑) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น

๑๒) จัดทำเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารลงทะเบียน โดยมีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๔) จัดให้มีการแสดงดนตรี /การขับร้องเพลง /การแสดงพื้นบ้าน /การแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมอื่นๆ โดย สถาบันการศึกษา หรือชุมชน หรือกลุ่มกิจกรรมหรือชมรม ที่อยู่ในจังหวัดพังงา อย่างน้อย ๓ ชุดการแสดง ในวันพิธีเปิดงาน

๑๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วง/วัน ในวันพิธีเปิดงาน

๑๖) จัดให้มีการถ่ายทอดสดพิธีเปิดงาน ผ่านเพจ Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ

๖.๖ ด้านกิจกรรมภายในงาน

๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ (MC) ในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ประกอบด้วย ชาย ๑ คนและหญิง ๑ คน

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดจุดเช็คอิน (Checkin point) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมระบบไฟส่องสว่าง ประดับตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม โดยกำหนดให้นำเสนอรูปแบบ ตำแหน่งการจัดวางให้สอดคล้องกับธีม (Theme) กิมมิค (Gimmick) และแนวคิดในการจัดงาน (Concept)

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธร้านค้า สำหรับจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่ระลึก จากผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร ในพื้นที่จังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อบูธร้านค้าทุกร้านค้าให้ชัดเจน และสวยงาม โดยแต่ละร้านประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

- จัดหาเต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร
- จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร
-จัดหาเก้าอี้พลาสติกสำหรับร้านค้า จำนวน ๒ ตับร้าน โดยไว้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งทั้งงาน
-จัดหาปลักไฟ ๑ จุด/ร้าน พร้อมหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑ จุด/ร้าน เป็นอย่างน้อย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหน่วยงาน องค์กร หรือผู้สนใจ เข้ามาจัดกิจกรรมให้เต็มพื้นที่ทุกบูธ ทุก Unit

๔) จัดให้มีนิทรรศการที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบแสง สำหรับการแสดงบนเวทีและบริเวณผู้ชมการแสด พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบ รวมถึงเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญในการควบคุมระบบแสงและอุปกรณ์

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดติดตั้งไฟตกแต่ง และไฟส่องสว่าง พร้อมสายไฟ ปลั๊กไฟ ลอดไฟ อุปกรณ์ความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ติดตั้ง รื้อถอน

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการชุมชน/ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน

๖.๗ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม" ของส่วนราชการ หน่วยงานบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการประชุม

๒) ผู้รับจ้างจัดทำบัตรประจำตัวให้แก่คณะทำงาน (Staff) ทุกคนให้เห็นชัดเจน และคณะทำงานทุกคนต้องแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ถังขยะ เจ้าหน้าที่เก็บขยะทั่วบริเวณที่จัดงาน จำนานไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน และจัดเก็บขยะมูลฝอยทุกวัน ตลอดการจัดงาน

๔) จัดให้มีอาสาสมัครดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน

๖) จัดให้มีรถสุขาหรือจุดบริการห้องสุขาที่สะอาด ปลอดภัย และมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗) ติดตั้ง ตกแต่ง ทดลองระบบ แสง สี เสียง ก่อนวันเริ่มงาน ๑ วัน และเตรียมความพร้อมการจัดและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน หลังการจัดงานเสร็จสิ้น

๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าประกันพื้นที่เสียหาย ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าขยะมูลฝอย ที่เกิดขึ้นสำหรับการดำเนินการจัดงาน การดำเนินงานพิธีเปิด กำกับดูแลระบบแสงเสียง ระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมและทั่วถึงพื้นที่การจัดงานทั้งหมดพร้อมพนักงานทำหน้าที่ควบคุม และดูแลระบบต่างๆตลอดการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีไฟฟ้าแสงสว่างและไฟประดับภายในบริเวณงานให้มีความสว่างเพียงพอ

๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้ง รื้อถอน หรือดำเนินการอื่นใดอันเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติงานตามรายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR) โครงการ ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า "สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม" กิจกรรม "มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ" กิจกรรม "สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนชื่น วิถีวัฒนธรรม" และกิจกรรม : "หง่อคาขี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า" ทั้งความเสียหายที่เกิดกับพื้นที่การจัดงาน ส่วนราชการ หน่วยงาน และบุคคล โดยจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าปรับ ค่าชดเชย หรือค่าสินไหมทดแทนที่เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย และทรัพย์สิน รวมถึงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว ผู้มาร่วมกิจกรรมและคณะทำงาน อันเกิดจากความประมาทของผู้รับจ้าง

๖.๘ การรายงานและการประเมิน

๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๑๐๐ ชุด/วัน พร้อมสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๑ ชุด

๒) จัดให้มีการเก็บชัยมูลรายใต้ของร้านผู้ชายของทั้งทั้งหมดในพื้นที่จัดงาน และรายงานผลงานผล

๓) จัดทำแบบประเมิณผลความพึงพอใจ/เก็บมูลการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงาน ร้านค้า ทั้งหมดภายในงาน โดยมีผู้ทำแบบสำรวจ จำนวนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน มีการประเมินผลรูปแบบตัวเลขเชิงสถิติ ประกอบกราฟและแผนภูมิ พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ชัดเจน มีภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ โดยละเอียด โดยจัดทำเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

ทั้งนี้ ถูกต้องตามหลักวิชาการและใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอก ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการประเมินผลโครงการเป็นอย่างดี

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิดีทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป และวีติทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป ในรูปแบบ File AVI หรือ .WMV หรือ .MPEG หรือ MP๓ หรือ .MP&

๖) บันทึกสรุปผลการดำเนินงาน เป็นไฟล์ MS Word ไพล์ PDF พร้อมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวทุกวันที่จัดกิจกรรม และวีติทัศน์ (VDO Clip) ลงใน Handy Drive จำนวน ๖ ชุด เพื่อส่งมอบเก็บไว้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ของจังหวัดพังงา โครงการ ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า “สายใยแห่งศรัทธา วิถีวัฒนธรรม” กิจกรรม “มาฆบูชา น้อมใจวันทา พระศรีบรมธาตุ” กิจกรรม “สงกรานต์เมืองเก่าตะกั่วป่า ม่วนซื่น วิถีวัฒนธรรม”และกิจกรรม : “หง่อคาชี่: มรดกแห่งโถงเวลาเมืองเก่าตะกั่วป่า” วงเงินงบประมาณ ๓,๑๓๖,๖๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสามหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ที่ทำการปกครองอำเภอตะกั่วป่า

ตำบลตะกั่วป่า อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ๘๒๑๑๐

Email : Amphoetakuapa๑๒๓@gmail.com โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๒ ๔๑๒๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับชับมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

สอบถามมายังที่ทำการปกครองอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๒ ๔๑๒๓ ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)

กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) จำนวน ๗ ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๘ กิโลวัตต์

วงเงิน ๑,๖๘๑,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๕.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นพัฒนาที่ ๓ สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มี

ประสิทธิภาพอย่างสมดุลยั่งยืน

แผนงาน : อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายธีศิษฏ์ สองเมือง ตำแหน่ง : พลังงานจังหวัด

สถานที่ติดต่อ ๗๓/๗ ม. ๓ ต.ถ้ำน้ำผุด อ.เมืองพังงา จ.พังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๖ ๐๗๒๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากนโยบายของรัฐบาลที่นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ในด้านเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชนและเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน และการผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ โดยประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปีพุทธศักราช ๒๕๙๓ (คริสต์ศักราช ๒๐๕๐) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นพัฒนาจังหวัดพังงา ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุลยั่งยืน แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมและพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon)

ไฟฟ้าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิต และมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของประชากร และสิ่งอำนวยความสะดวก กระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าในประเทศต้องพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ และถ่านหินเป็นหลัก ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน จึงได้มีเทคโนโลยีพลังงานเกิดขึ้น เพื่อลดผลกระทบและลดต้นทุนในการผลิตไฟฟ้า

สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา จึงเล็งเห็นความสำคัญของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับน้ำประปา เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายของประชาชน

โดยส่งเสริมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา เพื่อให้สามารถผลิตน้ำประปาได้โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพียงทางเดียว เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (ค่าไฟฟ้า) และเดินหน้าการใช้พลังงานสะอาดในระดับชุมชน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการพัฒนาพลังงานทางเลือกอย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อให้สามารถผลิตน้ำประปาได้โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพียงทางเดียว เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (ค่าไฟฟ้า) และเดินหน้าการใช้พลังงานสะอาดในระดับชุมชน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายรัฐบาล และแนวทางในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการพัฒนาพลังงานทางเลือกอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับน้ำประปา (On Grid) จำนวน ๗ ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๘ กิโลวัตต์

๒. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิต เพื่อลดค่าใช้จ่ายและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

๓. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี....ตุลาคม ๒๕๖๙.... สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๗๐....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ระบบประปาในพื้นที่จังหวัดพังงา จำนวน ๗ อำเภอ

๑. อ.เมืองพังงา จ.พังงา
๒. อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา
๓ .อ.กะปง จ.พังงา
๔. อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา
๕. อ.ทับปุด จ.พังงา
๖. อ.คุระบุรี จ.พังงา
๗. อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ระบบประปาในจังหวัดพังงา จำนวน ๗ อปท. จาก ๗ อำเภอ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ครัวเรือนในจังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ ๒๐,๐๐๐ kWh/ปี

๒. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ๗.๑๘ tCO๒eq/ปี

(๔.๒) ผลผลิต : ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับประปา (On Grid) จำนวน ๘ ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า

๔๐ กิโลวัตต์

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ ๒๐,๐๐๐ kWh/ปี
ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ๗.๑๘ tCO๒eq/ปี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภายใต้การเติบโตของชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑.	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) จำนวน ๗ ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๘ กิโลวัตต์		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๘๑,๐๐๐ บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรม	หมวดงบประมาณ		งบประมาณ(บาท)	วิธีดำเนินการ
	งบลงทุน	ใช้สอย		
๑.ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) จำนวน ๗ ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๘ กิโลวัตต์	ครุภัณฑ์	-	๑,๖๘๑,๐๐๐	ว่าจ้าง/ซื้อ
รวม	**(หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)**		**๑,๖๘๑,๐๐๐**	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☑ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา.
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

  .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ให้กับ อปท.ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	
จังหวัดพังงา			
แผนงาน : ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ			
ผลผลิต : ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา จำนวน 7 ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า 38 กิโลวัตต์			
โครงการ : ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับน้ำประปา (On Grid)			
กิจกรรมหลัก : ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) จำนวน 7 ระบบ กำลังการผลิตรวมไม่น้อยกว่า 38 กิโลวัตต์			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานและงบประมาณ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในราชการเท่านั้น ห้ามนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		1,681,000.00	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		1,681,000.00	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			
(ระบุรายการ)			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว			
(ระบุรายการ)			
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			
(ระบุรายการ)			
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง			
(ระบุรายการ)			
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร			
(ระบุรายการ)			
(๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา			
(ระบุรายการ)			
(๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์			
(ระบุรายการ)			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในองค์กรเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ		1,681,000.00	ขนาดไม่น้อยกว่า 15 กิโลวัตต์ (On Grid 3 เฟส) จำนวน 1 ระบบ เป็นเงิน 532,000 บาท
(ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา			ขนาดไม่น้อยกว่า 8 กิโลวัตต์ (On Grid 3 เฟส) จำนวน 1 ระบบ เป็นเงิน 364,000 บาท
Solar Rooftop)			ขนาดไม่น้อยกว่า 3 กิโลวัตต์ (On Grid 1 เฟส) จำนวน 5 ระบบ ระบบละ 157,000 บาท รวมเป็นเงิน 785,000 บาท
(๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กสาโหม			
(ระบุรายการ)			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ค่าที่ดิน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
(ระบุรายการ)			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในสำนักงานเท่านั้น ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)			
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างขึ้นจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานและงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ) (๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ) (๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ) **๓. งบเงินอุดหนุน** ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :..... ๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... **๔. งบรายจ่ายอื่น** ๔.๑			งบจังหวัด

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในหน่วยงานของรัฐเท่านั้น ห้ามมิให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

จังหวัดพังงา กับ องค์การบริหารส่วนตำบลบางทอง

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลบางทอง สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลบางทอง มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสมพร หลิทอง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางทอง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงส่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ กิโลวัตต์	๑	๑๒๙,๐๐๐.๐๐	๑๒๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				๑๒๙,๐๐๐.๐๐

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสมพร หลิทอง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางทอง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

.....จังหวัดพังงา..... **กับ** .....องค์การบริหารส่วนตำบลตากแดด.....

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลตากแดด สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลตากแดด มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวุฒิการณ์ กั้ววิบูลย์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตากแดด
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ กิโลวัตต์	๑	๑๒๙,๐๐๐.๐๐	๑๒๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				**๑๒๙,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวุฒิการณ์ กั้ววิบูลย์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตากแดด
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

จังหวัดพังงา กับ องค์การบริหารส่วนตำบลท่านา

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลท่านา สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลท่านา มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายนพพล ประกอบแสง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่านา
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ กิโลวัตต์	๑	๑๒๙,๐๐๐.๐๐	๑๒๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				**๑๒๙,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายนพพล ประกอบแสง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่านา
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

จังหวัดพังงา กับ องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ	ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)	(นายอังกูร วราภรณ์พิพัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร
ผู้โอนสินทรัพย์	หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์
ลงชื่อ	ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)	(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
พลังงานจังหวัดพังงา	นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน	พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ กิโลวัตต์	๑	๑๒๙,๐๐๐.๐๐	๑๒๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				**๑๒๙,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายอังกูร วราภรณ์พิพัฒน์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

จังหวัดพังงา **กับ** องค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำ

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำ สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำ มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสุธา พรหมแก้ว)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำ
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ กิโลวัตต์	๑	๑๒๙,๐๐๐.๐๐	๑๒๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				**๑๒๙,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสุธา พรหมแก้ว)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำ
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

.....จังหวัดพังงา..... กับ .....องค์การบริหารส่วนตำบลบางเหรียง.....

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเหรียง สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเหรียง มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธานินทร์ ทองเจิม)
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางเหรียง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายณัฐพงษ์ สองเมือง)
ตำแหน่ง พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกนกพร ชูช่วย)
ตำแหน่ง นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลวัตต์	๑	๓๑๙,๐๐๐.๐๐	๓๑๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				๓๑๙,๐๐๐.๐๐

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัด พังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
((นายธานินทร์ ทองเจิม))
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางเหรียง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
((นายธีศิษฎ์ สองเมือง))
ตำแหน่ง พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
((นางสาวกฤษณา ทองเจ่า))
ตำแหน่ง นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ระหว่าง

จังหวัดพังงา กับ สำนักงานเทศบาลตำบลคุระบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดพังงา ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปาให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ สำนักงานเทศบาลตำบลคุระบุรี สนับสนุนข้าราชการ จำนวน ๓ ท่าน เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานเทศบาลตำบลคุระบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายกิตติวัต สองเมือง)
นายกเทศมนตรีตำบลคุระบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid)
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับผลิตน้ำประปา (On Grid) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ กิโลวัตต์	๑	๔๑๙,๐๐๐.๐๐	๔๑๙,๐๐๐.๐๐ ที่มาราคา : บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗
งบประมาณรวม				**๔๑๙,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายกิตติวัต สองเมือง)
นายกเทศมนตรีตำบลคุระบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายธีศิษฏ์ สองเมือง)
พลังงานจังหวัดพังงา
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางสาวกฤษณา สูงสง่า)
นักวิชาการพลังงานปฏิบัติการ
พยาน

“เมืองแห่งความผาสุกที่ยั่งยืน”
(Sustainable city of well-being)

สำนักงานจังหวัดพังงา
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
เว็บไซต์ www.phangnga.go.th
โทร. 076-481-422